

SOCIALIZATION FOR RUSSIAN BUSINESS

BY JACOB EVTEEV AND DANIIL ZELENTSOV



INTRODUCTION



CONCEPT





CONCLUSION

- guaranteed property rights and business security;
- an independent judiciary;
- a transparent legislative framework for the conduct of social activities;
- social responsibility priorities, etc.



Срок реализации проекта: Реализация

География проекта: Вся территория

Проект популяризирует клиентоцентричное поведение сотрудников банка и на развитие эмоциональной эмпатии.

С его помощью мы хотим вовлечь всех клиентов банка в реализацию ценности «Все — для направленной на предвосхищение клиента, и подать им пример соответствия главному принципу — «Я отношусь к тебе так, как ты хочешь, чтобы относились ко мне». Проект проходит в формате конкур-

МЫ
СОЗДАЕМ



Срок реализации проекта: 1 октября 2016 г. - 31 мая 2017 г.

География проекта: вся территория России.

Проект «Добро всем» призван повысить осведомленность российского общества о социальной проблематике и направлениях деятельности 9 фондов-участников благотворительной программы ВСЕМ (инициатор — Группа QIWI), привлечь внимание российского общества к программной благотворительности, создать на российском телевидении референс подачи информации и открытой дискуссии о социальной проблематике, создать открытую коммуникационную платформу между фондами из разных сфер деятельности. Проект в процессе реализации.

tvrain.ru/lite/teleshow/dobro_vsem

На март 2017 в эфир телеканала Дождь вышли:

30.03.2017 фильм «Сахалинский мастер-класс» (тема о музыкально одаренных детях, герой — Фонд Владимира Спивакова);

30.01.2017 фильм «Ангар» (тема о людях в трудной жизненной ситуации, герой — Православная служба помощи «Милосердие»);

АО «КИВИ»

ДОБРО ВСЕМ

19.12.2016 фильм «Главная роль» (тема о пожилых артистах и ветеранах сцены, герой — Благотворительный фонд «Артист»);

14.11.2016 фильм «Как мы постареем» (темы о защите и помощи пожилым людям, герой — Благотворительный фонд «Старость в радость»);

03.10.2016 фильм «Правильный уход» (тема о хосписах, герой — Фонд помощи хосписам «Вера»).

На момент подачи заявки охват Телеканала Дождь в сетях операторов составляет около 1,7 млн абонентов, аудитория выпусков программы «Добро всем» в социальных сетях — свыше 700 тыс. пользователей. Проект привлекает внимание как со стороны общества, так и других НКО и социально активных публичных персон.



GRÖNE (ООО «ГРОЭ»)

Первый в России экологический рейтинг школ «Зелёные школы 2016»

Итоги рейтинга были объявлены 24 ноября в Московском доме национальностей.

Общие выводы: Российские школы впервые открыто и осознанно смогли заявить о своём стремлении к экологизации и посоревноваться в своих «зелёных» достижениях. Площадкой для этого послужил новый экологический рейтинг «Зелёные школы — 2016», в котором приняли участие более 250 учебных заведений. Наши дети проводят в школе не менее 30 часов в неделю. Каким воздухом они дышат, что едят и пьют, в каких экологических программах участвуют? Во многом именно от этого зависит их здоровье и самочувствие.

Задача современной школы — создать здоровую среду для развития детей, не ограничиваясь одним лишь соблюдением санитарных норм. Очевидно, что школа должна не только давать знания, но и воспитывать ответственных граждан. Эта ответственность важна как по отношению к другим людям, рядом с которыми мы живем, так и по отношению к природе. Школы, наиболее преуспевшие в решении этих задач, возглавили первый в России рейтинг «Зелёные школы — 2016».

Результаты:

Выявили лидеров рейтинга 2016 — и их сильные стороны — самые экологичные школы России.

Выяснили, насколько российские школы соответствуют критериям экологичности. Узнали, в чем преимущества и какие существуют сложности во внедрении и реализации экологических решений в школах. Каковы основные критерии экологичной школы. Экологические тренды в образовательных учреждениях в мире.

Компания Grohe разработала мотивационные плакаты и учебные материалы для экологического просвещения школьников, а также провела серию экоуроков, посвященных водосбережению, для детей и продолжает просветительскую работу в школах на данный момент.

THANKS FOR YOUR ATTENTION!

