



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА**

**к.социол.н., доцент**

**Скипетрова Татьяна Витальевна**

# Элементы организационной культуры

Групповые нормы

Провозглашаемые ценности

Формальная философия

Правила игры

Климат

Существующие навыки

Склад мышления, ментальные модели

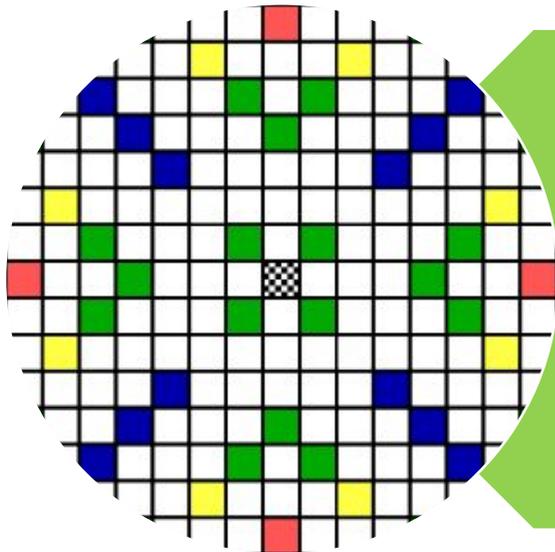
Принятые значения

Базовые метафоры





Формальная философия – наиболее общие политические и идеологические принципы, которыми определяются действия группы по отношению к акционерам, служащим, клиентам и прочим заинтересованным лицам. «HP WAY» компании Hewlett-Packard



Правила игры – имплицитные неписанные правила поведения при работе в организации; порядки, которые следует усвоить новичкам для того, чтобы стать полноценным членом организации. «То, как мы делаем дела здесь»

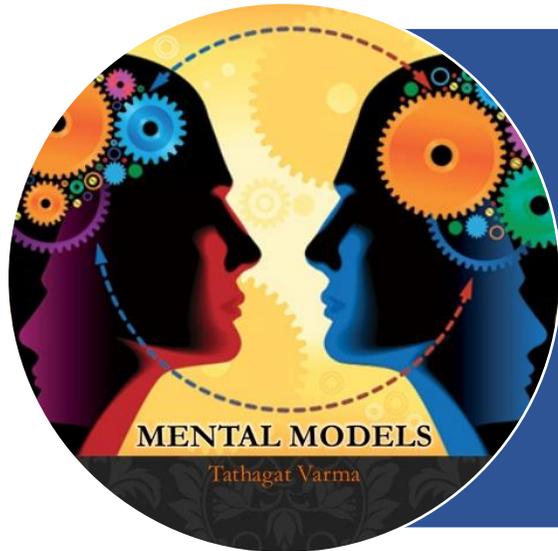


Групповые нормы –  
свойственные рабочим  
группам стандарты и  
ценности, такие, как  
«справедливая норма  
работы за справедливую  
оплату»



Климат – чувство,  
определяемое физическим  
составом группы и  
характерной манерой  
взаимодействия членов  
организации друг с другом,  
клиентами или иными  
сторонними лицами





Склад мышления, ментальные модели и/или лингвистические парадигмы: принятые когнитивные системы, определяющие восприятие, мышление и язык, используемые членами группы и передаваемые ее новым членам на этапе первичной социализации



Принятые значения – мгновенное взаимопонимание, возникающее при взаимодействии представителей группы друг с другом



Базовые метафоры – идеи, чувства, образы, выработанные группой для самоопределения, которые не всегда оцениваются на сознательном уровне, но находят воплощение в офисной структуре, других материальных аспектах формирования группы. Этот уровень культуры отражает не когнитивные (связанные с познанием) или оценочные, а эмоциональные или эстетические реакции членов группы



Формальные ритуалы и празднования – то, как группа отмечает ключевые события, отражающие важные ценности или представляющие собой существенные этапы «пути развития» членов группы, а именно: продвижение по службе, завершение крупных проектов, и т.д.