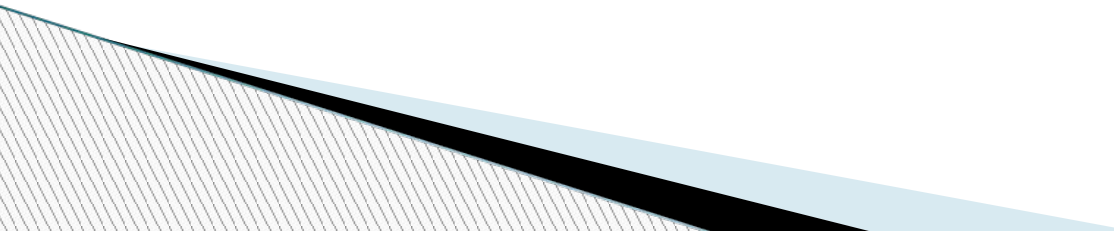


**Тема урока:**

***Разработка  
бизнес-плана***



# Цели урока

- 1. Сформировать у учащихся понятие, что такое бизнес-план, познакомить со структурой, содержанием, правилами оформления и написания бизнес-плана.*
  - 2. Развивать у учащихся экономическое мышление, умение и навык и при разработке бизнес-плана.*
  - 3. Воспитывать самостоятельность, инициативность, предприимчивость, ответственность.*
- 

# **БИЗНЕС**

*самостоятельная, инициативная деятельность людей, проведенная за свой счет, от своего имени, под свою ответственность, под свой страх и риск.*

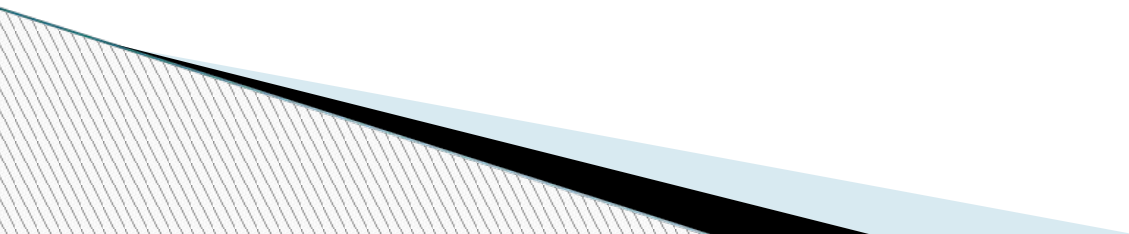
# ***БИЗНЕСМЕН***

***это человек,  
занимающийся бизнесом.***

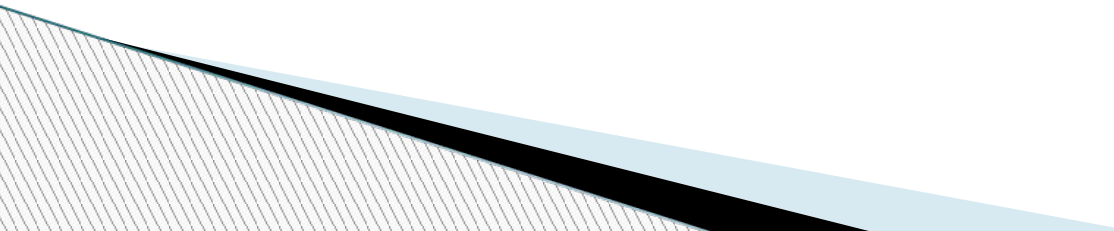
# **ИНВЕСТОР**

*это вкладчик, т.е. юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные средства в инвестиционные проекты.*

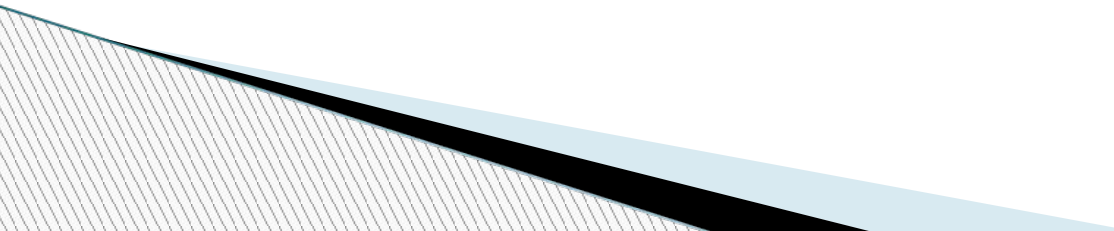
# Разработка бизнес-плана



# вопросы

1. *Понятие бизнес-план, его цели и задачи.*
  2. *Структура и содержание бизнес-плана.*
  3. *Оформление и стиль бизнес-плана.*
- 

***Бизнес-план,  
его цели и  
задачи.***





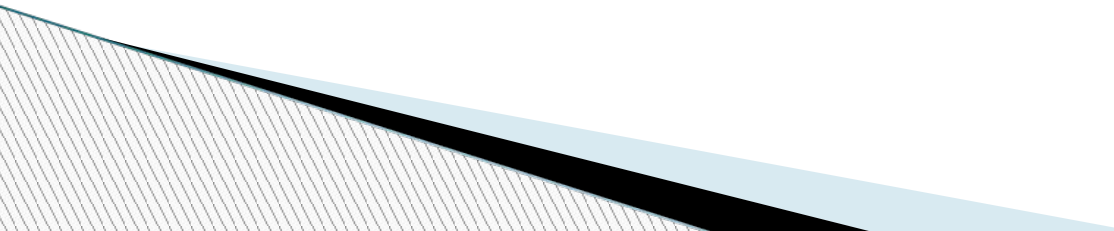
# Бизнес-план

*– это документ,  
в котором оцениваются и  
прогнозируются  
возможности развития фирмы*

Цель разработки бизнес-плана

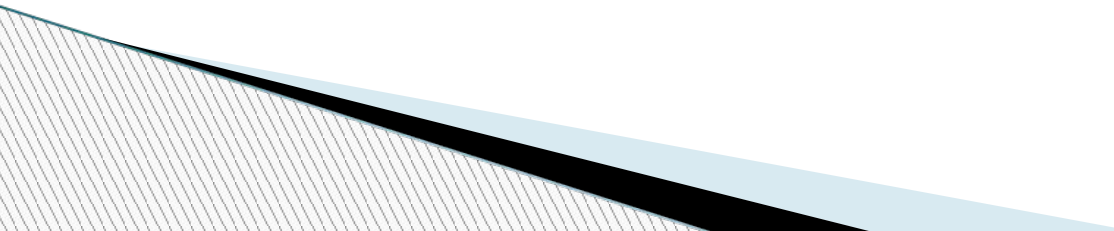
**спланировать всю хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка.**

# Задачи бизнес плана:

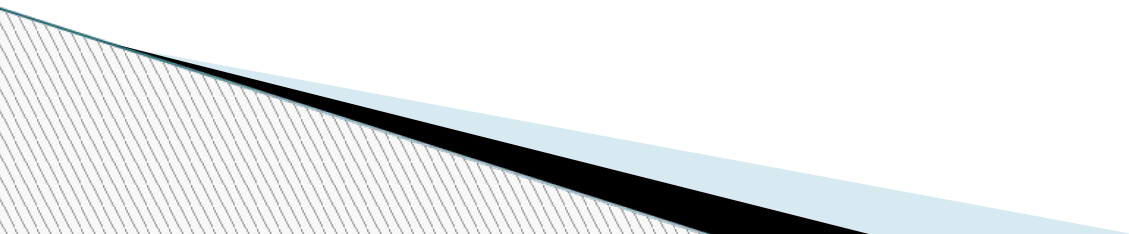
- Определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках.
  - Сформировать долговременные и краткосрочные цели фирмы.
  - Оценить материальное и финансовое положение фирмы, а также соответствие кадров и условий мотивации их труда.
  - Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламы, ценообразования и т.д.
  - Предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.
- 

# В Ы В О Д:

*В результате составления бизнес-плана можно заранее увидеть будущие проблемы и продумать пути их преодоления, сделать анализ всей хозяйственной деятельности фирмы и дать ответы на многие вопросы (Стоит ли рисковать? Будет ли доход?)*

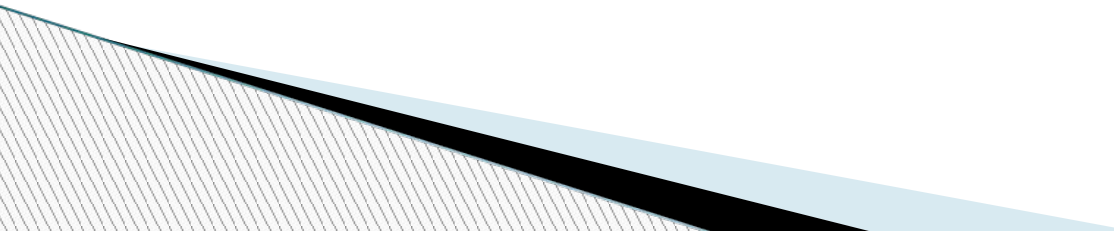


# *Структура и содержание бизнес-плана*



**Главное правило при разработке бизнес-плана состоит в том, что руководитель фирмы или предприниматель должен самостоятельно написать его.**

## Бизнес- план включает следующие составные части:

- Титульный лист
  - Оглавление
  - Резюме
  - История бизнеса (если предприятие уже действует)
  - Описание предприятия (фирмы)
  - Характеристика товара
  - План маркетинга
  - Организационный план
  - Финансовый план
  - Приложение к бизнес-плану
- 

# Титульный лист СОДЕРЖИТ:

- заголовок плана
- наименование фирм
- вид деятельности
- период подготовки (дату и год)
- Ф.И.О. руководителя, его адрес и телефон



# Оглавление.

Это наиболее читаемая страница бизнес-плана после титульного листа и резюме. Оно должно дать четкое представление о **всем содержании** бизнес-плана.

# Резюме.

В переводе с французского означает – излагать вкратце.

Резюме - это краткое описание всей деятельности фирмы и вывод.

Оно состоит из 3 частей:

- Введение (цели и задачи, суть проекта)
- Основное содержание (вид деятельности, описание товара, источник доходов и т.д.)  
Бизнес концепция.
- Заключение (планируемые показатели и вывод).

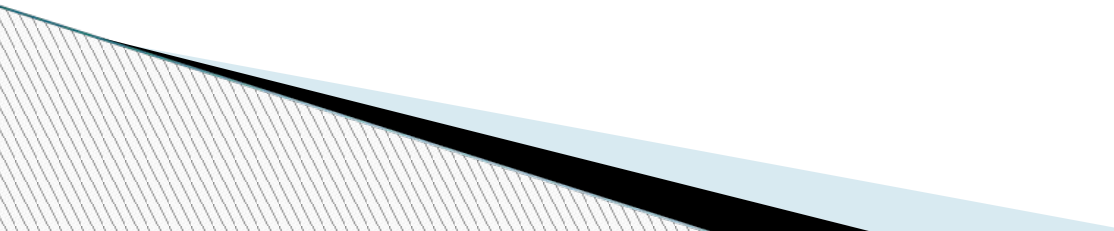
# История бизнеса:

- этапы развития бизнеса

## Описание предприятия:

- Полное наименование фирмы/ имя ИП;
- Отрасль (индустрия);
- Месторасположение главного офиса, адрес фирмы;
- Стадия развития бизнеса (стартап, существующий бизнес – указать дату создания);
- Краткое обоснование избранного направления деятельности;
- Данные о руководителях.

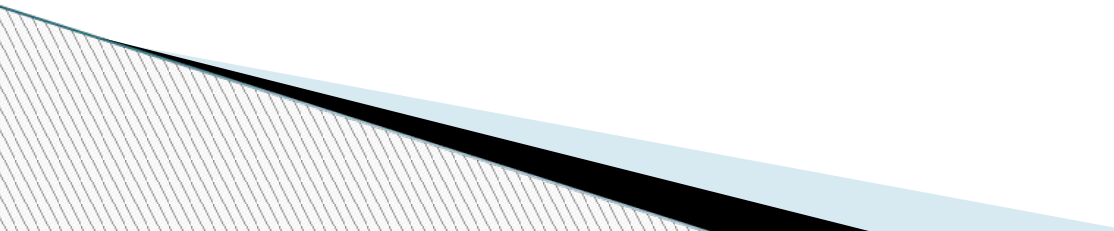
# Характеристика товара:

- *свойства и качества товара;*
  - *способы применения товара;*
  - *жизненный цикл товара;*
  - *спрос и сбыт товара;*
- 

# План маркетинга:

- бизнес – концепция;
- целевая аудитория;
  - рынок сбыта;
  - сегментация рынка;
- конкуренты;
- конкурентные преимущества;
- ценовая политика (рост цен, скидки, льготы, распродажа т.д.);
  - реклама;
  - обслуживание потребителей.

# Организационный план:

- *внешняя среда предприятия*
  - *внутренняя среда предприятия*
  - *структура управления*
  - *описание качеств работников, их обязанностей*
- 

# Финансовый план:

**здесь записывают прогноз финансовых результатов на период разработки бизнес-плана:**

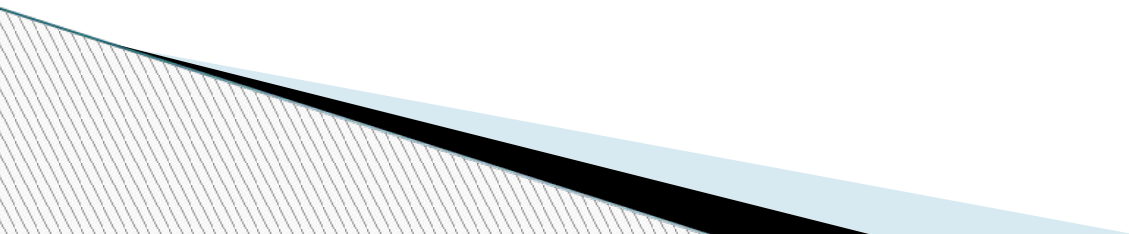
- **источники и условия финансирования;**
- **источники и условия кредитования;**
- **расчет себестоимости единицы продукции ( он производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску);**
- **ожидаемый доход;**
- **рентабельность продукции;**
- **анализ риска (описание источников их возникновения и пути их преодоления).**



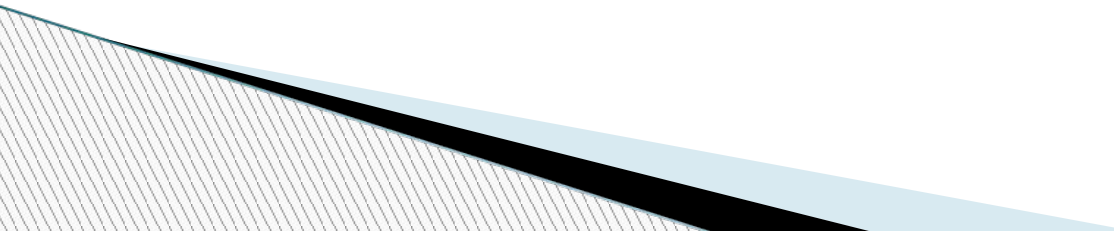
# Приложения к бизнес-плану :

- ▣ *схемы, диаграммы, таблицы*
- ▣ *анкеты*
- ▣ *рекламы и т. д.*

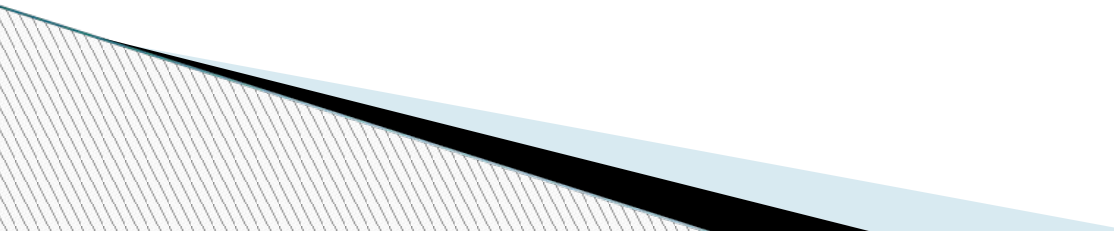
***Оформление  
и  
стиль бизнес-плана***



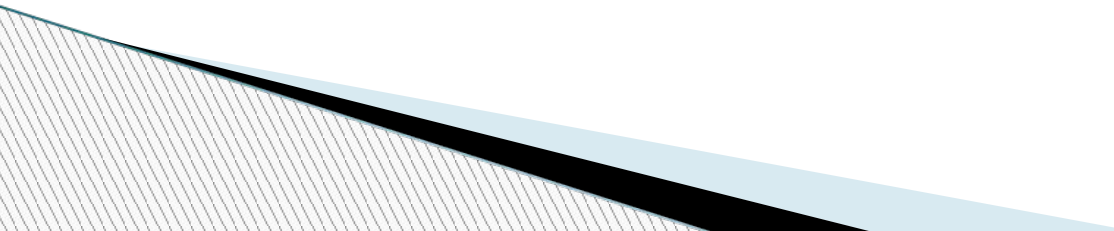
***Оформление и стиль не менее важны для успеха бизнес-плана, чем его содержание.***



***Небрежно оформленный,  
неграмотно составленный  
бизнес-план не найдет  
понимания и поддержки в  
потенциальных инвесторов  
делового проекта.***



**Специалисты по бизнес -  
планированию  
рекомендуют выполнять  
следующие правила  
составления и оформления  
бизнес-плана:**



# Правила составления и оформления бизнес-плана:

- 1. Предложения должны быть короткими, ясными, четкими.*
- 2. Бизнес-план должен включать только относящуюся к делу информацию.*
- 3. Не завышать показатели будущих достижений без учета реальных возможностей фирмы, даже если это предпринимается в рекламных целях.*
- 4. Основные моменты и положения должны быть выделены разделами, параграфами, использовать разные цвета, образцы шрифта. Хорошо оформленный материал легко читается, и быстрее попадает в поле зрения.*
- 5. Очень помогает уяснить положение плана фотографии, диаграммы, графики, таблицы.*

*Применение этих средств повышает впечатление о бизнес-плане.*

*Такую информацию лучше включать в приложение бизнес-плана .*

# Домашнее задание:

- ▣ Придумать фирму (отталкиваясь от своих талантов и предпочтений), составить макет бизнес – плана в виде презентации, с финансовым расчетом на 1 год.