

Мероприятия в области стимулирования сбыта

Выполнила: Бутаева Лана

ВДНХ и Starbucks приглашают на субботник!

* 25 апреля ВДНХ приглашает всех желающих принять участие в общегородском субботнике. Совместно с компанией Starbucks.

С 10:30 до 16:00 волонтеры, добровольцы из числа гостей кофейен, а также сотрудники ВДНХ и Starbucks соберутся вместе, чтобы покрасить ограждения, убрать территорию

Поддерживать силы и дух энтузиастов будут горячий фирменный кофе, сэнки и сэндвичи, мороженое, а также специальная интерактивная зона для детей, где маленькие гости ВДНХ смогут весело провести время с аниматорами, пока их родители трудятся на площадках.

После субботника всех участников акции Starbucks обещает бесплатно угостить ароматным американо размера «гранд» в любой официальной кофейне в течение всего дня.



С 8 февраля по 8 марта в магазинах города Хабаровска была проведена промоакция по ТМ «Ореховый стиль» компании «Сладко». Посетители магазинов получили возможность не только попробовать вкусные конфеты «Ореховый стиль», но и при покупке конфет получить замечательные подарки: разделочные доски, кружки, магнитики на холодильник и воздушные шары.



С 8 февраля по 8 марта в крупных торговых центрах Хабаровска проведена акция по ТМ Diademine компании Schwarzkopf&Henkel. Консультант компании Schwarzkopf&Henkel проводил диагностику кожи посетителей с помощью специального оборудования и программы. На основе полученных результатов посетителю подбиралась индивидуальная программа по уходу за кожей лица. Кроме того, каждый покупатель продукции Diademine получал замечательные подарки: при покупке 2х продуктов Diademine в подарок изысканный кулон, при покупке средств Diademine на сумму от 900 рублей покупатель получал в подарок стильную вместительную косметичку.



Л'Этуаль- акция «Именинники»

Акция действует в Ваш День рождения и 30 дней после дня рождения.

Максимальная скидка 25%

Скидка по акции «Именинники» не суммируется с другими скидками, не действует на товары по акциям.

Акция проходит с 09.03.2016 до 31.12.2016.



С 5 октября по 31 октября прошла национальная осенняя промоакция от компании Coca-Cola «Общаться модно». Покупатели, приобретая напитки Coca-Cola, Coca-Cola light и Vanilla Coca-Cola со специальными этикетками и крышками, могли обменять в центрах выдачи призов крышки на 6 баллов на замечательный подарок: модный аксессуар для сотового телефона

