

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019



НАТУРАЛЬНО. ЭФФЕКТИВНО. НАДЕЖНО.

NATURE'S SUNSHINE®

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

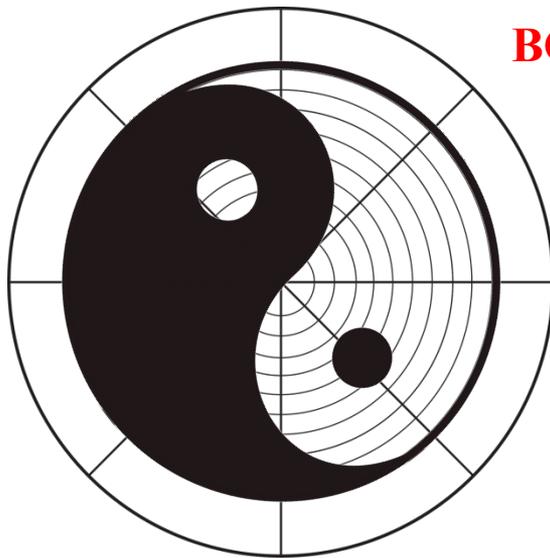
1-6 апреля 2019

Колесо баланса бизнеса

**РАЗВИВАЮЩИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ /
ОКРУЖЕНИЕ**

**ОТДЫ
Х**

**ОБУЧАТЬС
Я**



**ИСКАТ
Ь**

**ВСТРЕЧАТЬС
Я**

ОРГАНИЗОВЫВАТЬ

**ОБУЧАТ
Ь**

**ЦЕЛИ
ПЛАНИРОВАНИ
Е**

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

КАК ПРОБИТЬ ПОТОЛОК

- ✓ 110%
- ✓ ОТДЫХ
- ✓ Анализ
- ✓ **110%**
с учетом анализа
- ✓ ОТДЫХ
- ✓ Анализ



Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019



БАЗОВЫЙ НАВЫК МОЯ ИСТОРИЯ

Чем отличается

профессионал
от любителя?



Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Миром правят ИСТОРИИ



Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Чем отличается
профессионал
от любителя?



История – конечный продукт

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Фундамент развития Своя ЛИЧНАЯ история

История – это последовательное изложение ФАКТОВ

История – универсальный способ донести информацию так, чтобы ее поняли.

Мозг информацию
без контекста
не воспринимает.



Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Правила составления историй

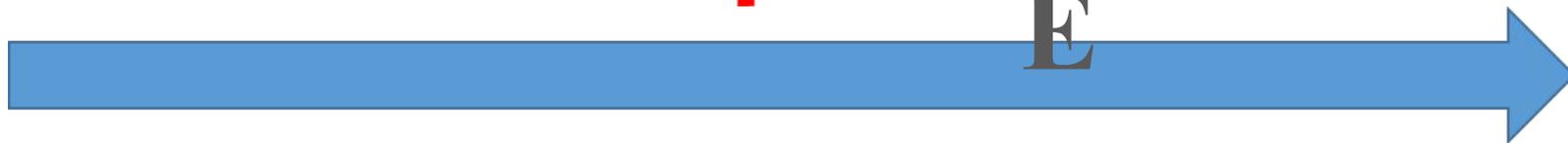
NSP

ДО



ПОСЛ

Е



История ДО



1. Причина того, что со мной было (очевидная – травма, беременность и т.д.)
2. Как давно проблема – сколько лет, месяцев и т.д.
3. Как часто проблема проявлялась
4. В чем суть проблемы (ощущения, переживания, как это болело)
5. Как это влияло на образ жизни
6. Способы решения проблемы до NSP. Длительность пройденного пути.

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Встреча с NSP



1. Не перегружать деталями
2. Сформулировать свое отношение к полученному результату
3. В хронологическом порядке изложить результат (Как это ощущаете).
4. ПЕРЕДАТЬ ЭМОЦИИ !!!

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Эмоции



НЕТ эмоций



Эмоции

Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Что делать:

1. Составить и упаковать свою историю.
2. Ответственность каждого ЛИДЕРА помочь составить историю своему клиенту и партнеру.
3. Сделать историю публичной – поделиться ею с окружением!



Будапешт

Глобальная лидерская конференция

1-6 апреля 2019

Спасибо за внимание

Вместе мы можем

больше !

