



## Конкурс студенческих проектов «Современные технологии управление городом»

Проект на тему:

### Реализация платформы Cash Back «City» как новый тренд современного этапа цифровизации экономики

Выполнен:

Сопыряевой Юлией Александровной  
студенткой 3 курса

направление подготовки

38.03.03 «Управление персоналом»

факультета экономики и менеджмента

АНО ВО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры  
маркетинга и менеджмента  
Болотова Инна Сергеевна

Белгород 2020

# KEEP SAFE

Срочно закрой эту страницу, если тебя  
не волнует судьба твоего города

**ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ**

# ECOLOGICAL CASHBACK SERVICE “CITY”



**ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОКУПКИ - УЛУЧШАТЬ ГОРОД!**

# CASHBACK?

- **кэшбэк** - самый простой способ сэкономить и получить прибыль, не прилагая никаких дополнительных усилий. Кэшбэк - то есть возврат части потраченных средств





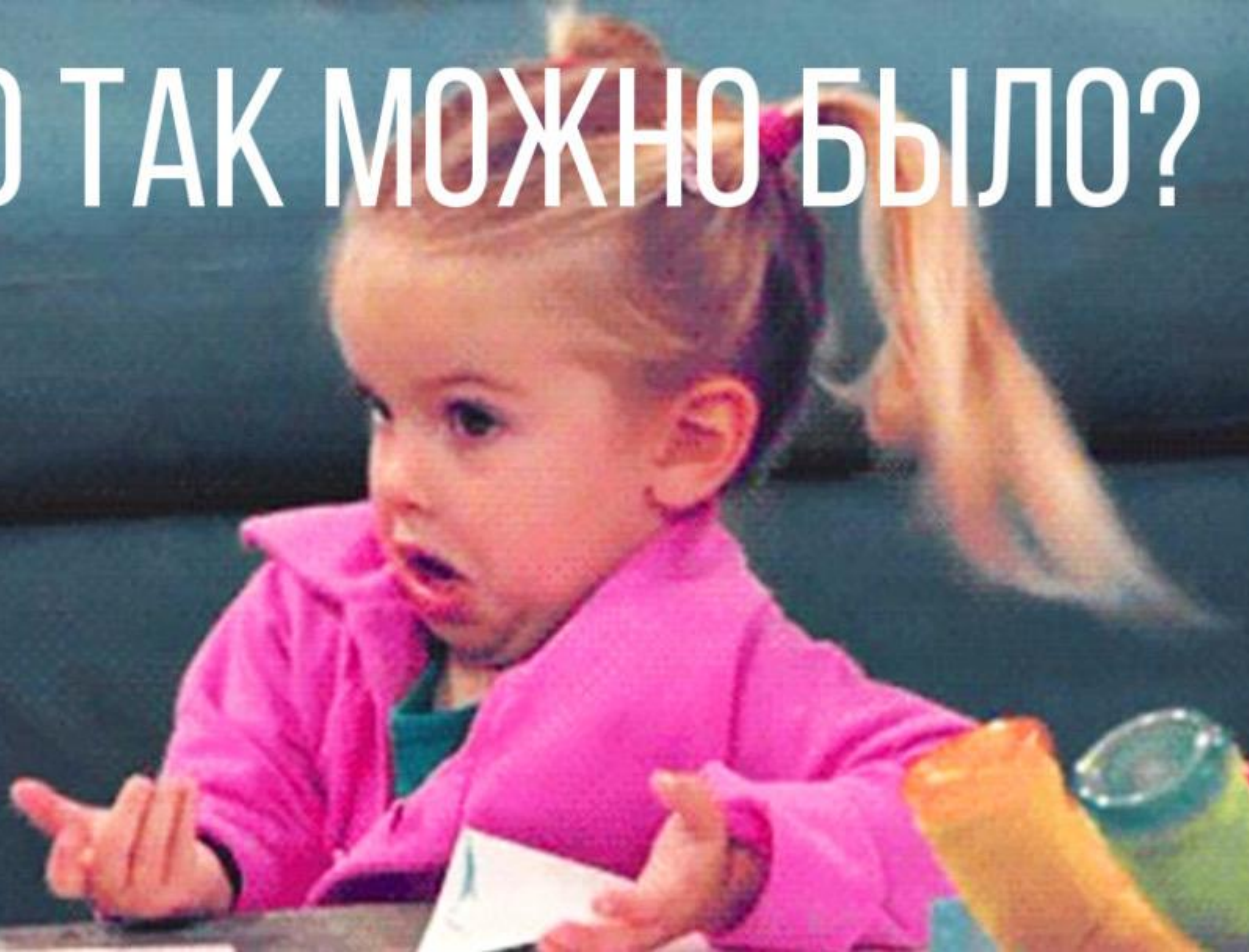
ПРИЧІМ ЗДЕСЬ  
ГОРОД?

# ВСЕ ПРОСТО!

- пользователь (вы) оплачивает товар в магазине
- магазин выплачивает **CBS** вознаграждение за привлеченного клиента
- **cbs cashback** делится с вами частью данного вознаграждения в виде кэшбека



А ЧТО ТАК МОЖНО БЫЛО?

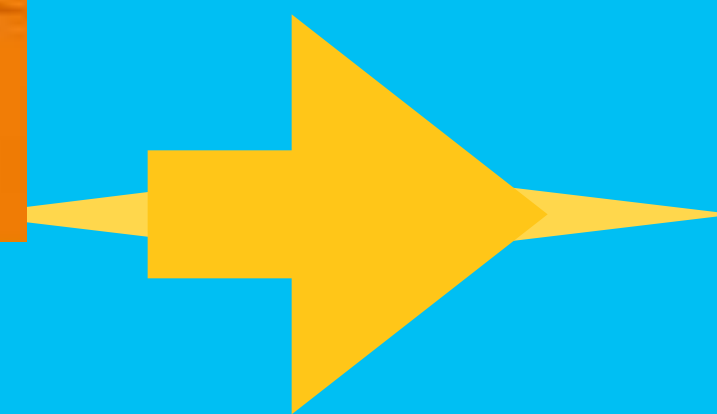




**#МОЖНОВСЁ**

ДЛЯ  
ЭТОГО  
СВЯС

Ставит перед  
собой  
следующие  
цели и  
задачи:





# ЦЕЛИ ПО УЛУЧШЕНИ Ю

улучшение качества жизни  
граждан

усовершенствование  
городской инфраструктуры

благоустройства города

помощь и поддержка в  
развитии малого бизнеса



# ЗАДАЧИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:



Озеленение ландшафтов

Строительство: детских площадок, памятников, спортивных сооружений

Проведение культурных мероприятий

Создание постоянного потока денежных средств, за счет собственной экономии граждан

Расширение клиентской базы в

# БУДДЕТ КРУЧЕ!

**ПРОБЛЕМЫ КОТОРЫЕ РЕШИТ ПЛАТФОРМА**

## Было

- Нехватка средств на улучшение инфраструктуры
- Недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса
- Нехватка рабочих мест
- Недостаток потребителей, малая посещаемость
- Слабая связь с государством и недостаточное финансирование создания и время функционирования
- Высокие цены на продукцию

## Будет

- Предоставление услуги сохранения собственных средств
- улучшения качества жизни
- Увеличение клиентской базы и объёма продаж
- Поддержка бизнеса.
- Завоевание доверия за счёт

поддержки государства и

# Платформа Cash Back «City»

**Цель:** возврат части суммы (%) с покупок в online и offline формате

## Партнёры платформы

- предприятия розничной и оптовой торговли
- автобизнес
- зообизнес
- индустрия красоты и здоровья
- индустрия развлечений
- интернет-бизнес
- издательский бизнес
- модный бизнес. обувь, одежда и аксессуары
- ремонтно-строительный бизнес
- ресторанный и гостиничный бизнес
- туристический и спортивный бизнес
- услуги для населения
- хобби-бизнес

## Потребители

Население муниципального образования, которое зарегистрировано Платформе Cash Back «City» и пользуется всеми услугами партнеров данной платформы

возврат 1,5 %

возврат 2 %

**Система формирования возврата денежных средств в виде %**  
в цену на услуги, приобретаемые потребителями закладывается % возврата денежных средств, который в определенной пропорции поступает на счет каждого участника Платформа Cash Back «City». Размер % не более 5%.

возврат 1,5 %

## Формирование бюджета на благоустройство и озеленение

### Положительный эффект:

- ✓ Озеленение ландшафтов
- ✓ Благоустройство дворовых территорий
- ✓ Повышение комфортности проживания населения
- ✓ Увеличение благоустроенных общественных территорий
- ✓ Обеспечение условий для отдыха и спорта
- ✓ Повешение количества объектов, использующих новые цифровые технологии и д.р.



# ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ CASH BACK «CITY»

## I ЭТАП

разместить платформу  
Cash Back «City» на  
портале Госуслуги

## II ЭТАП

регистрация партнёров  
и потребителей  
(население)  
муниципального  
образования

## III ЭТАП

оценка результатов работы  
платформы Cash Back «City»  
со стороны контролирующих  
органов муниципального  
образования (Администрация  
г. Белгорода, Департамент  
городского хозяйства  
администрации г.Белгорода)



## Эффект от использования платформы Cash Back «City» :

➤ для партнеров: сервис приводит новых клиентов, на которых партнеры не несут затрат на рекламу и дополнительное вознаграждение (%);

➤ для потребителя: экономию денежных средств и возврат их части (%);

➤ для муниципального образования: формирования бюджета за счет поступления дополнительных денежных средств при совершении покупок населением во всех сферах деятельности.



# ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ БЮДЖЕТ- УЛУЧШАЕМ ГОРОД!

