



Конкурс студенческих проектов «Современные технологии управление городом»

Проект на тему:

Реализация платформы Cash Back «City» как новый тренд современного этапа цифровизации экономики

Выполнен:

Сопыряевой Юлией Александровной
студенткой 3 курса

направление подготовки

38.03.03 «Управление персоналом»

факультета экономики и менеджмента

АНО ВО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры
маркетинга и менеджмента
Болотова Инна Сергеевна

Белгород 2020

KEEP SAFE

Срочно закрой эту страницу, если тебя
не волнует судьба твоего города

ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ

ECOLOGICAL CASHBACK SERVICE “CITY”

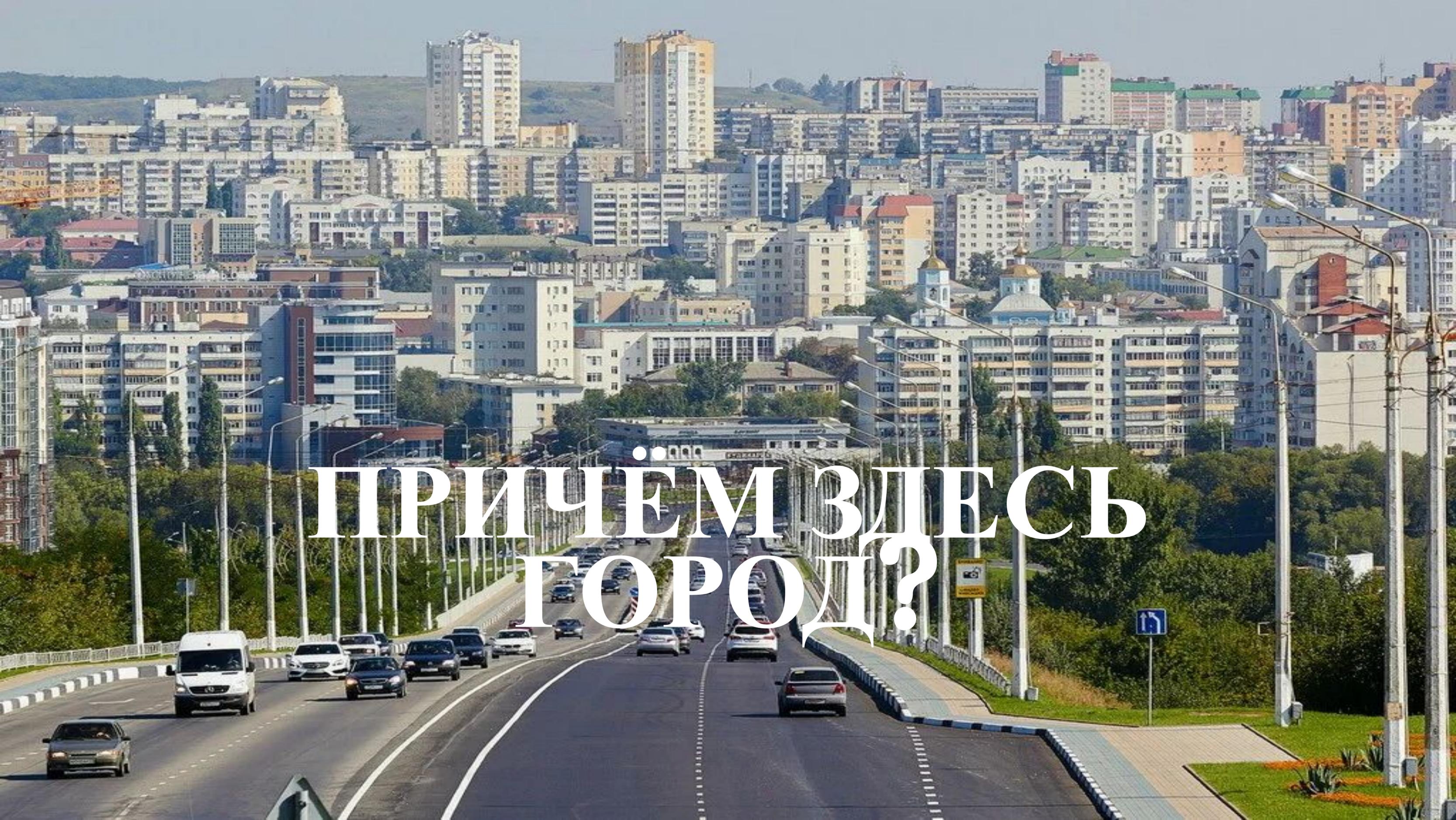


ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОКУПКИ - УЛУЧШАТЬ ГОРОД!

CASHBACK?

- **кэшбэк** - самый простой способ сэкономить и получить прибыль, не прилагая никаких дополнительных усилий. Кэшбэк - то есть возврат части потраченных средств





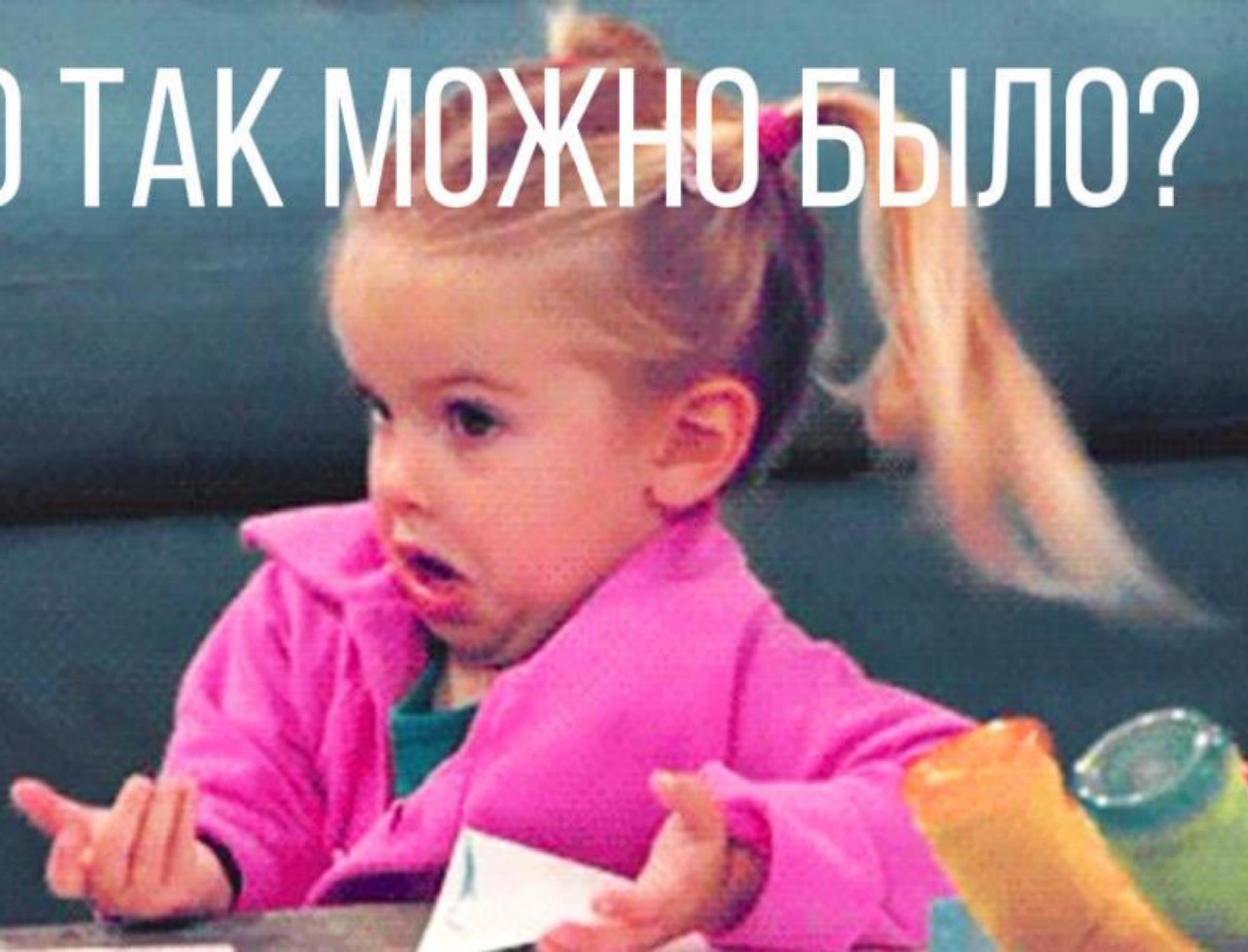
ПРИЧІМ ЗДЕСЬ
ГОРОД?

ВСЕ ПРОСТО!

- пользователь (вы) оплачивает товар в магазине
- магазин выплачивает **CBS** вознаграждение за привлеченного клиента
- **cbs cashback** делится с вами частью данного вознаграждения в виде кэшбека



А ЧТО ТАК МОЖНО БЫЛО?

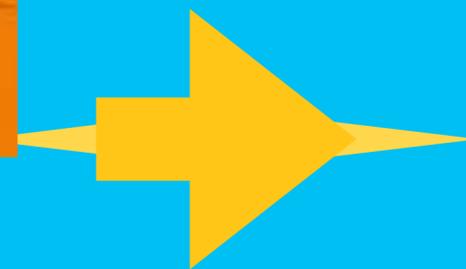




#МОЖНОВСЁ

ДЛЯ
ЭТОГО
СВЯС

Ставит перед
собой
следующие
цели и
задачи:



ЦЕЛИ ПО УЛУЧШЕНИ Ю

улучшение качества жизни
граждан

усовершенствование
городской инфраструктуры

благоустройства города

помощь и поддержка в
развитии малого бизнеса



ЗАДАЧИ ПО УЛУЧШЕНИЮ:



Озеленение ландшафтов

Строительство: детских площадок, памятников, спортивных сооружений

Проведение культурных мероприятий

Создание постоянного потока денежных средств, за счет собственной экономии граждан

Расширение клиентской базы в

БУДДЕТ КРУЧЕ!

ПРОБЛЕМЫ КОТОРЫЕ РЕШИТ ПЛАТФОРМА

Было

- Нехватка средств на улучшение инфраструктуры
- Недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса
- Нехватка рабочих мест
- Недостаток потребителей, малая посещаемость
- Слабая связь с государством и недостаточная поддержка при создании и в процессе функционирования
- Высокие цены на продукцию

Будет

- Предоставление услуги сохранения собственных средств
- улучшения качества жизни
- Увеличение клиентской базы и объёма продаж
- Поддержка бизнеса.
- Завоевание доверия за счёт

поддержки государства и

Платформа Cash Back «City»

Цель: возврат части суммы (%) с покупок в online и offline формате

Партнёры платформы

- предприятия розничной и оптовой торговли
- автобизнес
- зообизнес
- индустрия красоты и здоровья
- индустрия развлечений
- интернет-бизнес
- издательский бизнес
- модный бизнес. обувь, одежда и аксессуары
- ремонтно-строительный бизнес
- ресторанный и гостиничный бизнес
- туристический и спортивный бизнес
- услуги для населения
- хобби-бизнес

Потребители

Население муниципального образования, которое зарегистрировано на Платформе Cash Back «City» и пользуется всеми услугами партнеров данной платформы

возврат 1,5 %

возврат 2 %

Система формирования возврата денежных средств в виде %
в цену на услуги, приобретаемые потребителями закладывается % возврата денежных средств, который в определенной пропорции поступает на счет каждого участника Платформа Cash Back «City». Размер % не более 5%.

возврат 1,5 %

Формирование бюджета на благоустройство и озеленение

Положительный эффект:

- ✓ Озеленение ландшафтов
- ✓ Благоустройство дворовых территорий
- ✓ Повышение комфортности проживания населения
- ✓ Увеличение благоустроенных общественных территорий
- ✓ Обеспечение условий для отдыха и спорта
- ✓ Повешение количества объектов, использующих новые цифровые технологии и д.р.



ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ CASH BACK «CITY»

I ЭТАП

разместить платформу
Cash Back «City» на
портале Госуслуги

II ЭТАП

регистрация партнёров
и потребителей
(население)
муниципального
образования

III ЭТАП

оценка результатов работы
платформы Cash Back «City»
со стороны контролирующих
органов муниципального
образования (Администрация
г. Белгорода, Департамент
городского хозяйства
администрации г.Белгорода)



Эффект от использования платформы Cash Back «City» :

- для партнеров: сервис приводит новых клиентов, на которых партнеры не несут затрат на рекламу и дополнительное вознаграждение (%);
- для потребителя: экономию денежных средств и возврат их части (%);
- для муниципального образования: формирования бюджета за счет поступления дополнительных денежных средств при совершении покупок населением во всех сферах деятельности.



ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ БЮДЖЕТ- УЛУЧШАЕМ ГОРОД!

