

Организация международной торговли



Международная торговля

- система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.
- Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках. Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики Нового времени.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как государство не может конкурировать в нерентабельных отраслях.




Товары



Услуги

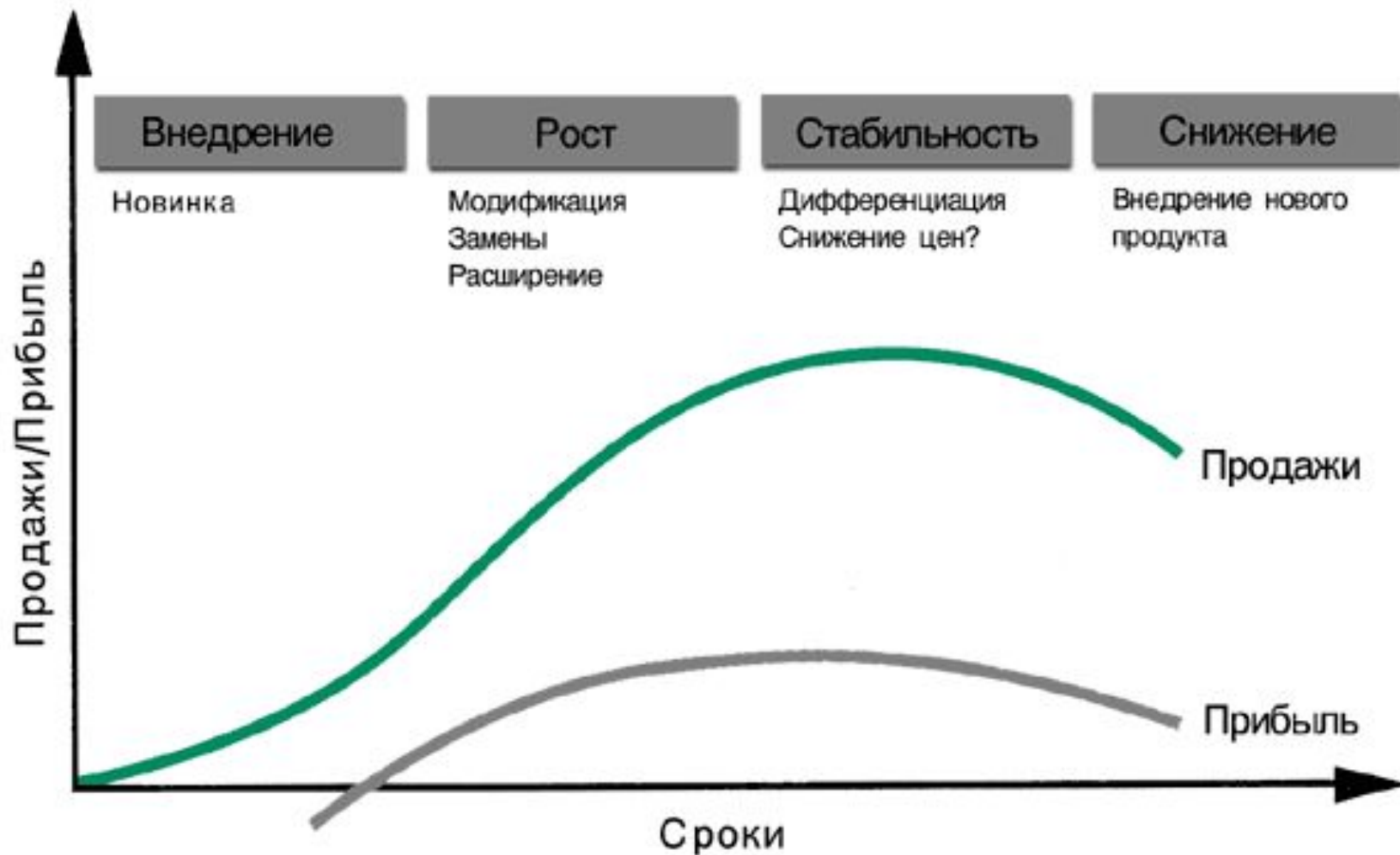
Богатство
страны

- 
1. Повышается производительность страны.
 2. Повышается квалификация рабочей силы.
 3. Стимулируется выработка более эффективных методов работы.

Естественные преимущества: климат, территория, ресурсы.
Приобретённые преимущества: технология производства



Жизненный цикл товара



Роль международной торговли

На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;
- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
- НТР;
- деятельность транснациональных корпораций ТНК;

Задачи и принципы ВТО

WORLD TRADE
ORGANIZATION



**Одна из основных
целей ВТО:
борьба с
протекционизмом**

1. Оказание помощи в упорядочении процесса торговли.
2. Объективное урегулирование торговых споров между правительствами.
3. Организация торговых переговоров.
4. В основе этой деятельности лежат 60 соглашений ВТО — основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли.

Принципы ВТО

1. Отсутствие дискриминации (режим наиболее благоприятствуемой нации и положение о национальном режиме).
2. Более свободные условия торговли, поощрение конкуренции и дополнительные положения для наименее развитых стран

Демпинг

- Продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения) – *либерализация рынка.*
- Полная реализация всех задач либерализации мировой торговли поможет повысить ежедневные доходы граждан развитых стран мира.



Что Россия получит от ВТО



ПЛЮСЫ

- Увеличение экспорта металла, алюминия, никеля
- Снижение цен на электронику и компьютеры
- Снижение ставок по кредитам, страховых тарифов
- Повышение качества продукции в результате конкуренции

МИНУСЫ

- Импорт продуктов питания, сельхозмашин, текстиля, мешающий развитию отечественного производства
- Непосильная конкуренция для российских страховых компаний и банков
- Постепенное повышение тарифов на газ и электроэнергию
- Рост безработицы

Международные зоны свободной торговли

- ***Зона свободной торговли (Free trade area) (ЗСТ)*** — тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.
- Наиболее известная зона – Европейский союз (ЕС).