



Роль органов МСУ в сферах торговли и общественного питания

Работу выполнили:
Белодедова Катя, Атрошенко
Василий, Брагина Кристина, Полина
Новикова, Тибилова Диана

Москва 2020

- ✓ В статье 6 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» говорится о полномочиях органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности:
- ✓ создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли

Органы местного самоуправления могут создавать муниципальные предприятия по обеспечению населения продовольствием.

Формулировка «создание условий» указывает лишь на вспомогательную роль органов местного самоуправления, законодатель не конкретизирует полномочия органов местного самоуправления, предоставляя возможность самостоятельно осуществить выбор способов и методов создания указанных условий, предоставляя это право частному сектору (организациям, учреждениям и т.д.).

Задачи органов МСУ в сфере торговли и общественного питания

- ✓ – организация работы муниципальных предприятий торговли и общественного питания;
- ✓ – формирование рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- ✓ – создание условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и услугами по ремонту, обслуживанию автотранспортных средств и уборочно-моечными работами и др.

Полномочия:

- изучать состояние потребительского рынка
- разрабатывать предложения по его развитию
- изучать конъюнктуру рынка и разрабатывать предложения по производству товаров;
- способствовать стабилизации товарного рынка;
- оказывать содействие в проведении работ по сертификации услуг предприятий торговли и общественного питания.
- осуществлять мероприятия по организации питания учащихся школ, питанию в лечебных учреждениях, организации работы кондитерских и заготовочных цехов предприятий общественного питания.

- ✓ принимают нормативные акты, нацеленные на упорядочение торговых отношений в муниципальном образовании по развитию торговли
- ✓ осуществляет сбор и обобщение информации,
- ✓ активизирует состояние торговли, общественного питания, бытового обслуживания,
- ✓ подготавливает данные для прогноза их развития на текущий и перспективный периоды
- ✓ контроль за торговлей, а также за качеством и безопасностью товаров (данные полномочия даны органам местного самоуправления в целях защиты прав потребителей)

- ✓ ***ОМСУ в рамках обеспечения населения продовольствием предоставлена вспомогательная роль.***
- ✓ На них возложены такие полномочия как:
- ✓ оказание консультативной и методической помощи субъектам предпринимательской деятельности;
- ✓ информирование населения о состоянии продовольственного рынка,
- ✓ организация работы муниципальных предприятий торговли и общественного питания;
- ✓ формирование рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- ✓ координирование в пределах своих полномочий деятельности предприятий пищевой и легкой промышленности
- ✓ разрабатывают и осуществляют меры по стимулированию, увеличению объемов производства потребительских товаров и другие.
- ✓ ***Следовательно являются важным звеном в механизме обеспечения населения продовольствием.***

- ✓ Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // СПС Консультант Плюс
- ✓ Муниципальное право России : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Кокотов [и др.] ; под ред. А. Н. Кокотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018
- ✓ СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ УСЛУГАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ: научная статья/Гаипова В.Р.