



СОБЫТИЯ,
КОТОРЫЕ
МЫ СОЗДАЕМ

Вести бизнес
без рекламы
все равно, что
подмигивать
девушке в
темноте.

Стюарт Хендерсон Бритт



ОТЛИЧИТЬСЯ



СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



Мы не просто работаем, мы любим то дело, которым занимаемся... - избитая фраза. Каждое второе агентство пишет об этом.

Наша команда хорошо выполняет свою работу и получает за это заслуженное вознаграждение. Но при этом мы создаем, а не просто следуем плану, сценарию, техническому заданию. Мы даем чуть больше того, что от нас ожидают.

Это легко проверить – просто Обратитесь к нам и убедитесь в нашем профессионализме, а так же качестве и скорости выполнения поставленных перед нами задач.

- ❖ event /promo /BTL
- ❖ событий ный маркетинг
- ❖ корпоративные и частные мероприятия
- ❖ подвижные развлекательные игры (квест)
- ❖ тимбилдинг (командообразование)
- ❖ праздничное оформление

И это далеко не весь список услуг, которые мы предоставляем.

Надо просто пообщаться и понять, сможем ли мы быть полезными Вам и Вашему бизнесу

СОБЫТИЯ,
КОТОРЫЕ
МЫ СОЗДАЕМ



Международный
марафон Европа-Азия
2015



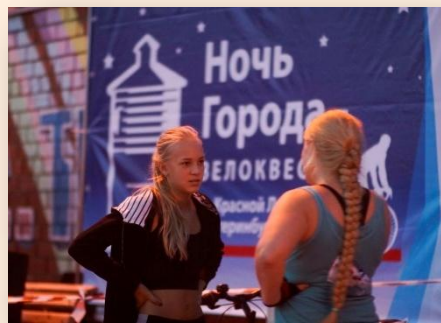
ПаркПрофи
2014



День Распродаж
ТРК КомсоМОЛЛ



Открытие сети
магазинов
«Мир Обуви и одежды»



Ночь
города
велоквест



70-летие
Победы
ТРЦ Гранат

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



В 2015 году НП "Ural City Races/Уральские городские забеги", под патронажем *Правительства Свердловской области, Министерства спорта, туризма и молодежной политики Свердловской области* проводит серию легкоатлетических забегов.

1 августа 2015 года в Екатеринбурге состоялось самое массовое спортивное событие года - главный старт серии забегов «Europe Asia running» - **Первый международный марафон**. В ходе соревновательного дня всем желающим, прошедшим регистрацию, предлагалось попробовать свои силы на одной из предложенных дистанций протяженностью 4км 20м; 10 км; 21км 100м; 42км 195м и дисциплина Экиден.

Участие в марафоне 1 августа принимали Мер города Екатеринбурга Е.В. Ройзман, Олимпийская чемпионка Олеся Красномовец, Депутат Екатеринбургской городской Думы Дмитрий Серегин. Так же 3 кенийца: Пол Самой, Виктор Кимели, Сара Керубо, участники из Израиля, Польши, Италии и Чехии.

Команда креативного агентства «SizArt» взяла в свои руки работу над главной площадкой мероприятия – старт/финиш и сценарным планом всего мероприятия. Время старта, выход спикеров на сцену, развлекательная шоу-программа, прямая трансляция спортсменов с трассы марафона и на старте и финише, награждение победителей и многое другое, что необходимо было продумать, согласовать с заказчиками и администрацией Екатеринбурга и реализовать в день

Организационный (креативный) отдел:

- Написание и согласование сценарного плана с подробным таймингом мероприятия
- Написание технического и текстового сценария
- Составление и реализация медиа-плана мероприятия
- Подготовка коммерческого предложения для партнеров мероприятия
- Координация работы отделов (арт-отдел, тех.отдел) по подготовке к мероприятию
- Поиск, согласование, проведение кастинга ведущих и участников шоу-программы
- Организация и проведение репетиционных мероприятий
- Поиск и согласование работы подрядчиков (сценический комплекс, звук, экран, прямая трансляция, шатры)
- Поиск партнеров мероприятия
- Организация работы по подготовке площадки
- Координация работы всех служб во время мероприятия
- Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

- Печать баннеров, POS-материалов, навигационных материалов
- Ведение работ по монтажу/демонтажу площадки
- Текущее ведение работ во время мероприятия по тех.сценарию (работа с участниками мероприятия – координация движения, регистрация, работа с участниками шоу-программы – своевременный выход на площадку, выход спикеров на главную сцену, выход победителей для награждения)

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



3 августа 2014 года на открытой площадке ТРК КомсомоЛЛ прошло мероприятие для авто-любителей – конкурс правильной парковки ПаркПрофи 2014. Автолюбителям необходимо было на время выполнить упражнения автодрома, при этом допустив минимальное количество ошибок. Более ста участников, около 10 000 зрителей и болельщиков посетили в этот день площадку мероприятия. 10 победителей получили свои заслуженные награды. Помимо самого конкурса зрителей и участников ожидали конкурсы, шоу программа с участием команды Черлидеров, зажигательные танцы всем известного бара Гадкий Койот, авто-балет, выставка спорт-каров и новых автомобилей от автосалонов-партнеров мероприятия и в завершении мероприятия экстремальное авто-байк шоу от команды Mad Toys.

Цель: Повышение популярности ТРК КомсомоЛЛ среди ЦА
Задачи:

- привлечение дополнительного трафика
- привлечение ЦА из других районов города
- популяризация ТРК, как центра семейного времяпровождения

Итог:

- дополнительный трафик в день проведения мероприятия – 10 000 человек
- мероприятие привлекло участников и зрителей со всех районов города

Организационный (креативный) отдел:

- Создание концепции мероприятия (режиссура)
- Написание технического и текстового сценария
- Подготовка коммерческого предложения для партнеров мероприятия
- Координация работы отделов (продажи, отдел пресс-службы, event-отдел) по подготовке к мероприятию
- Подготовка и согласование анонсирующих макетов
- Поиск, согласование, проведение кастинга ведущих и участников шоу-программы
- Организация и проведение репетиционных мероприятий
- Поиск и согласование работы подрядчиков (звук, ограждения, охрана, скорая помощь)
- Поиск партнеров мероприятия
- Организация работы по подготовке площадки
- Координация работы всех служб во время мероприятия
- Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

- Печать баннеров, POS-материалов, навигационных материалов
- Монтаж/демонтаж баннеров, навигационных материалов
- Ведение работ по монтажу/демонтажу площадки (нанесение разметки, монтаж ограждений, монтаж места для жюри мероприятия, монтаж POS- материалов партнеров мероприятия)
- Текущее ведение работ во время мероприятия по тех.сценарию (работа с участниками мероприятия – координация движения, регистрация, работа с участниками шоу-программы – своевременный выход на площадку и т.д.)

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



26 октября 2014 года в ТРК КомсомоЛЛ прошел замечательный праздник «День распродаж». Отличался он тем, что в течении всего дня, на протяжении 12 часов в торгово-развлекательном комплексе проходил ряд мероприятий, направленных на привлечение и развлечение покупателей, каждый час проводился розыгрыш смартфона и других ценных призов, в течении трех часов команды-участники выполняли задания шопинг-квеста, точками которого были бутики ТРК, после этого последовал мастер-класс для девушек по макияжу, прическам, маникюру и правильной походке, а для мужчин турнир по нардам, и завершился весь этот грандиозный праздник конкурсом караоке.

Цель: Повышение популярности ТРК КомсомоЛЛ среди ЦА
Задачи:

- привлечение дополнительного трафика
- привлечение ЦА из других районов города
- популяризация ТРК, как центра интересного и полезного семейного времяпровождения

Итог:

- дополнительный трафик в день проведения мероприятия – 14 000 человек
- мероприятие привлекло участников и зрителей со всех районов города
- более половины дополнительного трафика – семьи с детьми

Примененные услуги:

- Создание концепции мероприятия (режиссура)
- Написание технического и текстового сценария
- Подготовка коммерческого предложения для партнеров мероприятия
- Координация работы отделов (продажи, отдел пресс-службы, event-отдел) по подготовке к мероприятию
- Подготовка и согласование анонсирующих макетов
- Поиск, согласование, проведение кастинга ведущих и участников шоу-программы
- С оздание заданий для шопинг-квеста, согласования с точками (бутиками) квеста
- Изготовление реквизита для выполнения заданий квеста
- Поиск и согласование работы подрядчиков (звук, мобильный караоке)
- Поиск партнеров мероприятия
- Организация работы по подготовке площадки
- Координация работы всех служб во время мероприятия
- Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

- Печать баннеров, POS-материалов, навигационных материалов
- Монтаж/демонтаж баннеров, навигационных материалов
- Ведение работ по монтажу/демонтажу площадки (нанесение разметки, монтаж ограждений, монтаж места для жюри мероприятия, монтаж POS- материалов партнеров мероприятия)
- Текущее ведение работ во время мероприятия по тех.сценарию (работа с участниками мероприятия – координация движения, регистрация, работа с участниками шоу-программы – своевременный

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



С 6 по 14 марта в ТРЦ Калинка, 24 и 25 октября в ТЦ Мегамарт, 12 и 13 декабря 2015 года состоялась открытие новых магазинов для всей семьи «Мир обуви и одежды». Команда РА SizArt применила уже проверенный нами рекламный ход, который позволяет привлечь внимание потенциальных покупателей – позитивная, активная работа промоутеров с широким территориальным охватом и работа ведущего и ростовой куклы непосредственно возле открывшегося магазина с проведением различных активностей для создания позитивного настроения у покупателей и стимулирования покупательской активности с помощью проведения конкурсов и розыгрышей призов.

Цель: Привлечение ЦА в магазин Мир обуви и одежды

Задачи:

- Привлечение максимального внимания к открытию нового магазина

Итог:

- Были проведены ряд мероприятий, которые привлекли в магазин большое количество покупателей со всего района.

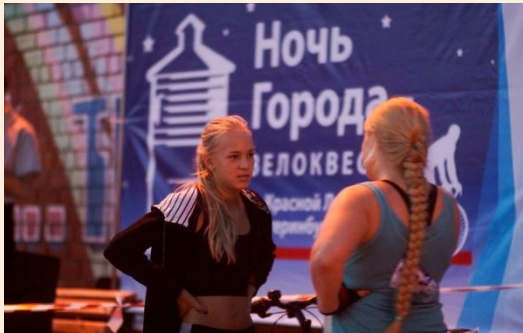
Примененные услуги:

- Работа промоутеров, ведущего, DJ
- Работа промоутера в ростовой кукле
- Написание текстового сценария
- Подготовка и согласование анонсирующих макетов
- Организация работы по подготовке площадки
- Координация работы промо-персонала
- Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

- Печать баннеров, POS-материалов
- Монтаж/демонтаж баннеров
- Ведение работ по монтажу/демонтажу площадки (звуковая аппаратура)

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



16 августа 2013 года велосипедисты Екатеринбурга отпраздновали 290-летие родного города масштабным велопробегом. По главным достопримечательностям уральской столицы проехало 126 команд или почти 300 велосипедистов. Таким образом, установлен рекорд по числу участников, предыдущая велоакция собрала всего 111 команд.

Велоквест привлек и многих известных людей города. В гонке приняли участие помощник бывшего мэра Екатеринбурга Аркадия Чернецкого, представитель заявочного комитета ЕХРО-2020 Константин Пудов, фотограф Дмитрий Лошагин и музыкант группы ЧАЙФ Владимир Бегунов с сыном. После награждения победителей он выступил вместе с группой "Блюз Докторз". Помимо музыкальных номеров своими зажигательными танцами участников порадовал танцевальный коллектив бара «Гадкий Койот»

Цель: Привлечение внимания к бренду партнеров мероприятия

Задачи:

- поддержание положительного имиджа компаний-партнеров
- привлечение внимания к продукции компаний-партнеров
- привлечение ЦА

Итог:

Организационный (креативный) отдел:

Создание концепции мероприятия (режиссура)

Поиск и согласование мероприятия с организаторами (Красная линия, *Encounter*)

Согласование мероприятия с Администрацией города Екатеринбург, ГИБДД

Написание технического и текстового сценария

Подготовка коммерческого предложения для партнеров мероприятия

Координация работы отделов (продажи, отдел пресс-службы, event-отдел) по подготовке к мероприятию

Подготовка и согласование анонсирующих макетов

Поиск, согласование ведущих и участников шоу-программы

Поиск партнеров мероприятия

Организация работы по подготовке площадки

Координация работы всех служб во время мероприятия

Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

Печать баннеров, POS-материалов, навигационных материалов

Монтаж/демонтаж баннеров, навигационных материалов

Монтаж звуковой аппаратуры

Текущее ведение работ во время мероприятия по тех.сценарию

(работа с участниками мероприятия – координация движения, регистрация, работа с участниками шоу-программы – своевременный выход на площадку и т.д.)

https://vk.com/video-57150228_165876712

<http://www.youtube.com/watch?v=f6NBk6TviZc>

СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ МЫ СОЗДАЕМ



9 мая 2015 года в честь празднования дня Победы в Великой Отечественной войне ТРЦ Гранат сделал для наших дорогих ветеранов замечательный подарок с настоящей солдатской кашей и чаем, приготовленными в полевой военной кухне, поздравлениями от молодого поколения – учеников 5-8 классов, военными и послевоенными песнями - живой концерт, военным вальсом, который танцевали сами ветераны и конечно же подарками от Граната. Праздник получился по настоящему веселым, трогательным и душевным. В конце мероприятия многие участники подходили к организаторам со словами благодарности. Закончилось мероприятие салютом из воздушных шаров алого цвета к которым были привязаны письма школьников с посланиями тем солдатам, которых с нами уже нет.

Цель: создание положительного имиджа среди ЦА ТРК Гранат

Задачи:

- создание знакового мероприятия в честь празднования 70-летия победы в ВОВ
- привлечение дополнительного трафика в ТРК
- поздравление ветеранов

Итог:

- было организовано масштабное районное мероприятие,

Примененные услуги:

- Создание концепции мероприятия (режиссура)
- Написание технического и текстового сценария
- Подготовка и согласование анонсирующих макетов
- Поиск, согласование, проведение кастинга ведущих и участников шоу-программы
- Поиск и согласование работы подрядчиков (звук, полевая кухня, столы, скамейки)
- Организация работы по подготовке площадки
- Координация работы всех служб во время мероприятия
- Координация демонтажа площадки мероприятия

Технический отдел:

- Печать баннеров, POS-материалов
- Монтаж/демонтаж баннеров
- Ведение работ по монтажу/демонтажу площадки (зона для ветеранов – зрительный зал, звуковая аппаратура, установка полевой кухни)
- Текущее ведение работ во время мероприятия по тех.сценарию (организация питания ветеранов, работа с участниками концертной программы – своевременный выход на площадку, организация участников для поздравления ветеранов, запуск воздушных шаров и т. д.)



Агентство креативных решений SizArt
Креативный директор/организатор
мероприятий
Максим Гоголев
+7 922 025 76 76
maks.sizart@yandex.ru