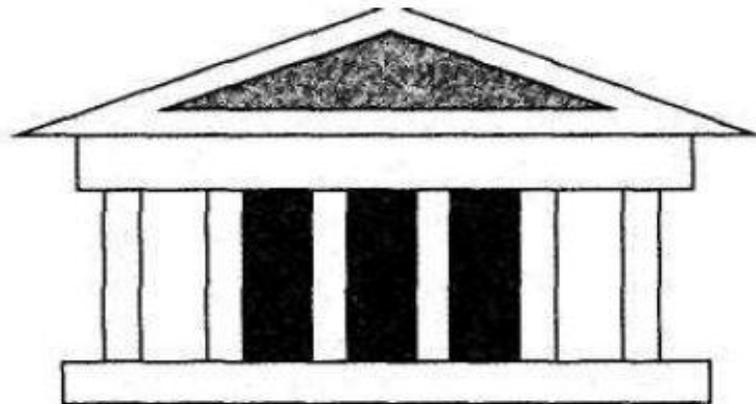


Экономическое значение конкуренции.



СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



**Примерно
одинаковые
затраты
на производство**

**Число фирм
велико, а объемы
их поставок
на рынок не очень
различаются**

**Товары сходны
по свойству и
качеству**

**Вход на рынок и выход
из него не связаны
с большими
трудностями**

**Продавцы и покупатели
обладают всей
необходимой
информацией о товарах,
ценах и прибылях,
которые можно
получить от продаж**

**Транспортные
затраты и затраты
по сбыту товаров
не могут помешать
развитию
конкуренции**

Рис. 6.3. Условия возникновения совершенной конкуренции

Необходимые условия совершенной конкуренции:

- 1) производимые товары примерно одинаковы;
- 2) товары на рынок предлагают многие фирмы, и объемы их поставок не очень различаются;
- 3) затраты фирм на изготовление товаров различаются не очень существенно;
- 4) транспортные затраты не играют большой роли в формировании предложения;
- 5) вход на рынок и выход из него не связаны с большими трудностями;
- 6) продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией о поступающих на рынок товарах, их ценах и прибыльности продаж.

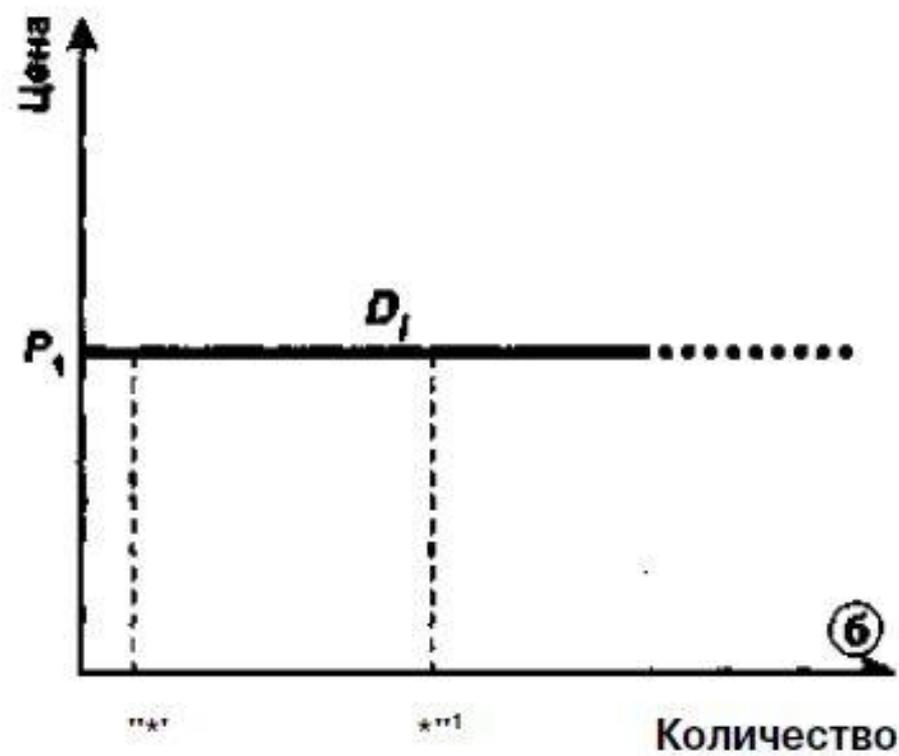
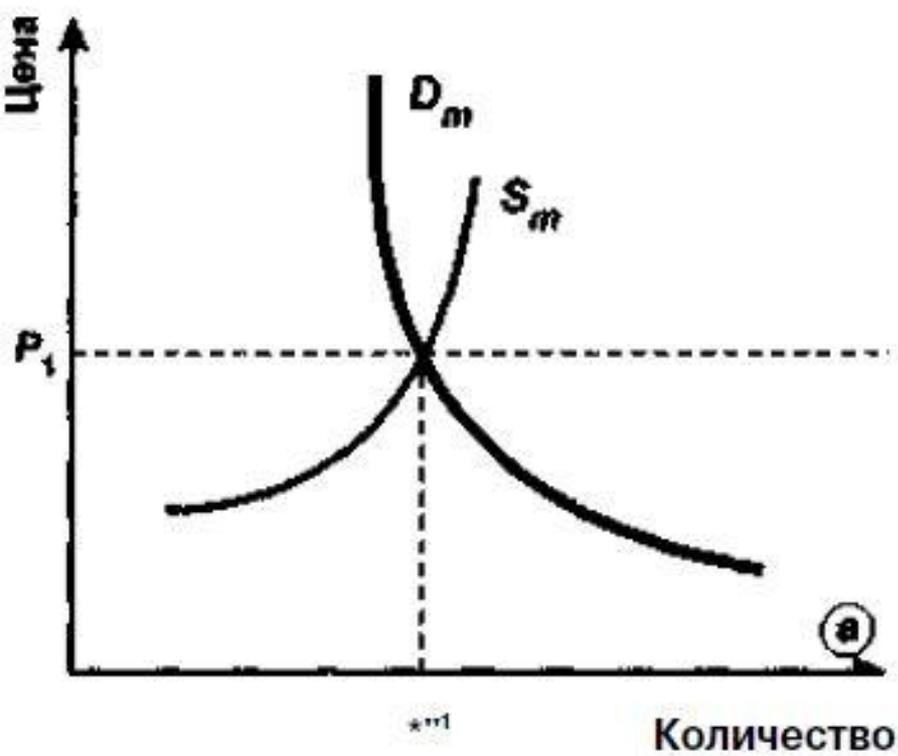


Рис. 6.4 (а, б). Формирование рыночной ситуации для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции

Совершенный конкурент —
фирма, которая вынуждена
продавать свои товары по
цене, сложившейся на
рынке, и не может
повлиять на уровень этой
цены, изменяя объемы
своего предложения.

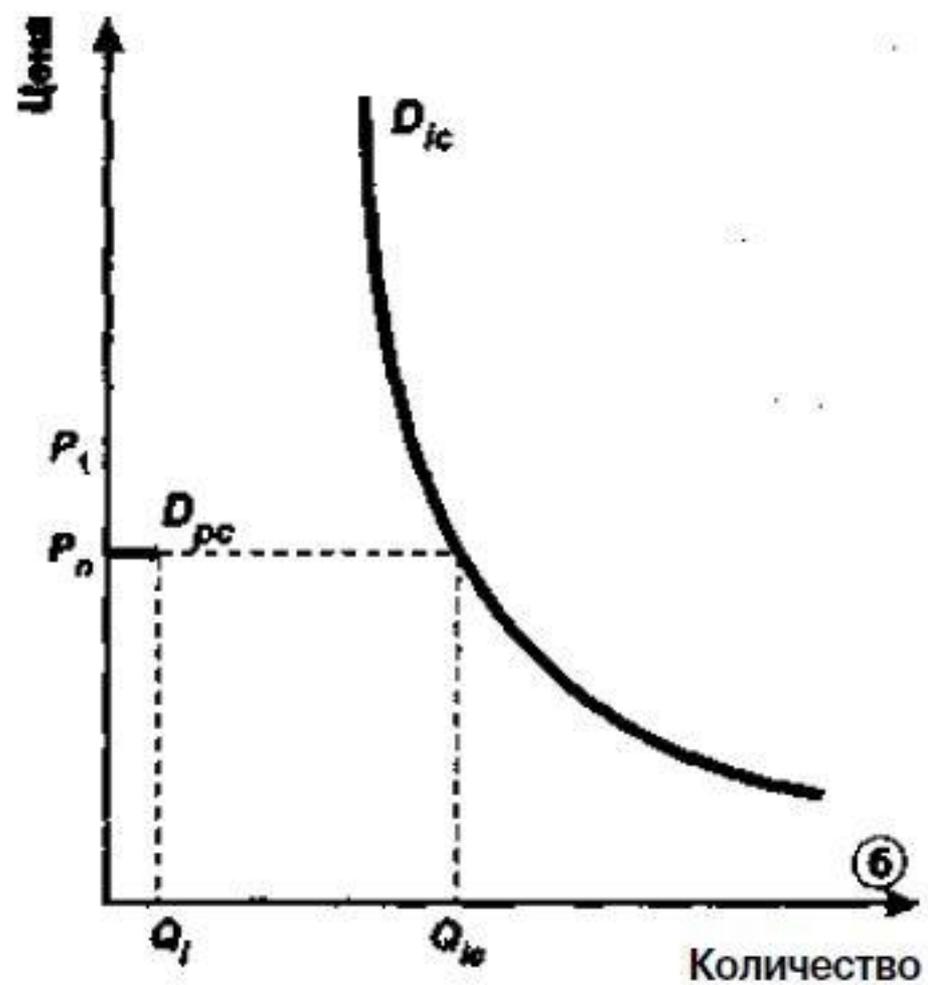
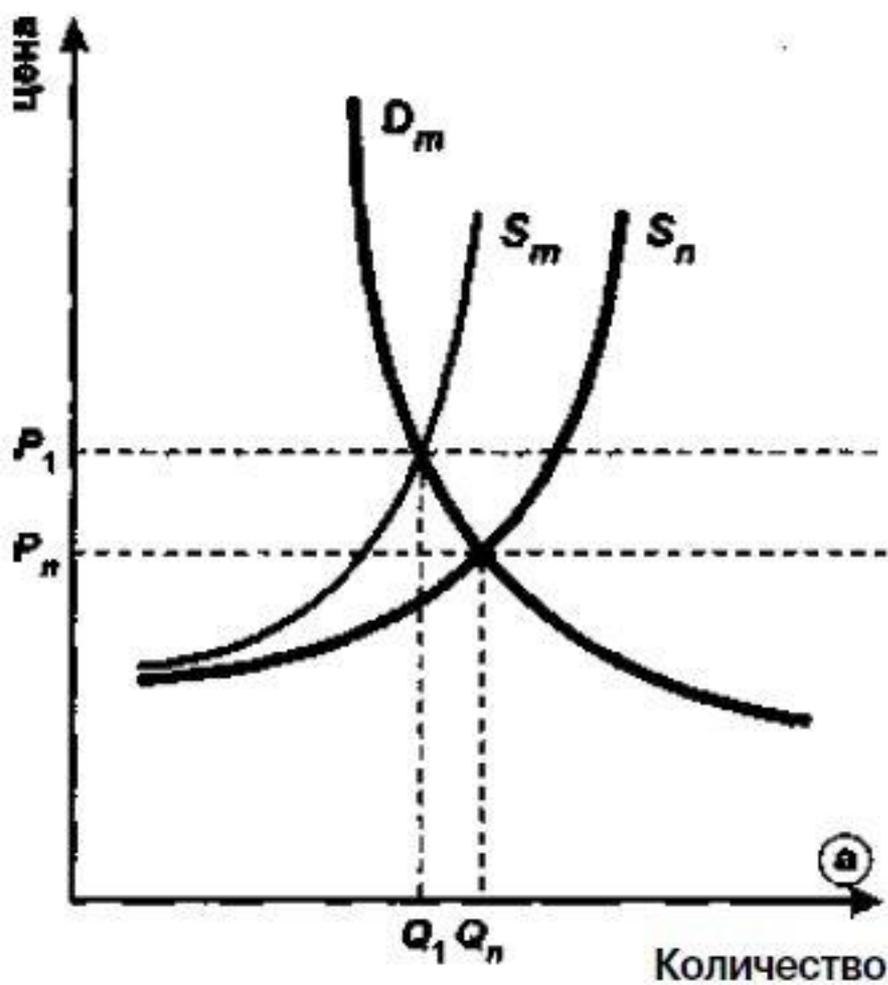


Рис. 6.5. Изменение ситуации на рынке после появления на нем фирмы, разрушившей совершенную конкуренцию

Несовершенный конкурент — фирма, на долю которой приходится столь большая доля общего рыночного предложения, что, изменяя свои объемы продаж, она способна вызывать изменения равновесной цены на этом рынке.

Монополист — фирма,
которая является
единственным
продавцом на рынке и
потому выбирает объем
производства и цену
продаж на основе кривой
рыночного спроса.



Акио Морита
(1921-1999)