

Теория менеджмента

**Плешакова Елена Юрьевна
Д.э.н., профессор кафедры
менеджмента организации
СПбГЭУ**

E_pleshakova@list.ru

Структура дисциплины:

- Эволюция концепций менеджмента
- Основы менеджмента
- Теория организации
- Организационное поведение.

Определение менеджмента

1.«...Менеджмент - управление только социально-экономическими процессами в рамках предпринимательской корпорации или акционерной компании...» из книги Попова А.В «Теория и организация американского менеджмента»

Определение менеджмента

2. «...Менеджмент — социальный и технический процесс, посредством которого используются ресурсы, оказывается влияние на человеческие действия и осуществляется содействие изменениям для достижения целей организации...» из книги Попова А.В «Теория и организация американского менеджмента»

Определение менеджмента

3.«...Менеджмент — социальный и технический процесс, посредством которого используются ресурсы, оказывается влияние на человеческие действия и осуществляется содействие изменениям для достижения целей организации...» из книги Попова А.В «Теория и организация американского менеджмента»

Определение менеджмента

4.«...Менеджмент - система знаний об управлении людьми, способы общения руководителей со своими подчиненными, искусство оказывать влияние на них, конкретные навыки решения проблем упорядочения совместной деятельности и организационные структуры фирм, корпораций...» Оксфордский словарь терминов английского языка

Определение менеджмента

5. «... Менеджмент (от итал. «искусство верховой езды» – управление людьми, нацеленное на решение стоящих перед компанией задач...» Р. Кох

Определение менеджмента

6. Менеджмент («manager» франц.) - умело
подготавливать, тщательно
упорядочивать), то есть менеджер
производит упорядоченность Тьетар Р.

Определение менеджмента

7.«...Менеджмент - система текущего и перспективного планирования, прогнозирования и организации производства, реализации продукции и услуг в целях получения прибыли...» Э.А. Уткин

Определение менеджмента

8.«...Менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей...» М. П. Фоллет

Определение менеджмента

9. «...Менеджмент – такая профессиональная деятельность специалистов, которая позволяет достигать целей организации посредством труда и интеллекта других людей и при приемлемом для организации соотношении затрат и результатов...»
Научная школа СПбГЭУ (институт экономики)

Определение менеджмента

10. «...Менеджмент – область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей путем рационального использования имеющихся ресурсов...» Научная школа СПбГЭУ (институт управления)

Содержательные аспекты менеджмента

- Менеджмент как наука управления людьми
- Менеджмент как искусство управления людьми
- Менеджмент как вид профессиональной деятельности
- Менеджмент как совокупность людей, управляющих людьми и социальными процессами (аппарат управления, топ-менеджмент, линейные руководители, функциональные менеджеры)

Цель менеджмента

Достижение заранее определенного результата за счет согласованного функционирования всех внешних и внутренних элементов объекта менеджмента.

Соотношение понятий «управление», «менеджмент», «руководство»

- Управление - более широкое понятие, чем менеджмент. Термин «управление» справедлив по отношению к любым объектам.
- Осуществлять менеджмент можно только по отношению к чему-то социальному, к тому же обладающему разумом и волей.
- Руководство - оказание менеджером влияния на людей для достижения сформулированной им цели.

Управление > Менеджмент > Руководство

Менеджмент и социальное управление.

Социальное управление - это управление объектами крупнейшей организации.
(Социальное управление озабочено тем, как людям хорошо жить, а менеджмент озабочен тем, как людям хорошо работать!)

Связь менеджмента с другими науками

- Менеджмент и экономика
- Менеджмент и математика
- Менеджмент и психология
- Менеджмент и социология
- Менеджмент и право
- Менеджмент и технические науки

Категории менеджмента.

Категория - наиболее общее и фундаментальное понятие, выражающее существенные всеобщие свойства и отношения явлений действительности.

1. Объекты и субъекты менеджмента

Субъект управления – кто, что управляет

Субъекты менеджмента - менеджеры различного уровня, которые занимают постоянную должность и наделены ответственностью и полномочиями принимать решения в определенных сферах деятельности организации. Иногда субъектом менеджмента выступает так называемый вышестоящий орган (Министерство образования и науки РФ)

1. Объекты и субъекты менеджмента

Объект управления – то, чем управляют

Объекты менеджмента: функциональные области, (производство, сбыт, снабжение, исследования и разработки, инновации, персонал, финансы, охрана, ремонт); элементы структуры организаций; сами организации.

2. Виды менеджмента

По признаку объекта: генеральный
(общий) и функциональный
(специальный)

2. Виды менеджмента

Генеральный (общий) менеджмент охватывает организацию в целом и является задачей высших руководителей организации, таких как: директор, президент, начальник, главный конструктор.

Функциональный (специальный) менеджмент. Объект - определенная сфера деятельности организации - функциональная область.

2. Виды менеджмента

По признаку содержания: нормативный, стратегический, оперативный.

2. Виды менеджмента

Нормативный менеджмент: разработка и реализация миссии, видения, системы ценностей, политики, позиции в конкурентной нише рынка. Нормативный менеджмент осуществляется высшими руководителями организации.

2. Виды менеджмента

Стратегический менеджмент
предполагает формирование
долгосрочных целей.

2. Виды менеджмента

Оперативный менеджмент – разработка тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятой стратегии развития организации.

3. Функции менеджмента

Устойчивый состав специфических действий, выполняемых менеджерами разных уровней в процессе их деятельности.

3. Функции менеджмента

Основные функции

1. Формирование целей
2. Планирование
3. Организовывание
4. Контроль
5. Регулирование

Фоновые функции

6. Разработка и принятие решений
7. Установление коммуникаций
8. Мотивирование сотрудников

4. Методы менеджмента

Правила и процедуры, следование которым и выполнение которых позволяет менеджеру добиваться основной цели менеджмента: обеспечения гармоничного развития управляемого объекта.

4. Методы менеджмента

Административные методы основаны на иерархии: они включают несколько видов воздействия:

распорядительное	
организационно-	
стабилизирующее	воздействие,
дисциплинарное	воздействие.

4. Методы менеджмента

Экономические методы основаны на экономическом интересе и предполагают материальное стимулирование (премии, бонусы, социальный пакет и т.п., различная степень экономической самостоятельности подразделения, бюджетирование).

4. Методы менеджмента

Социально-психологические методы основаны на сложившейся в организации системе ценностей или культуре, к ним относятся все виды нематериального стимулирования.

5. Принципы менеджмента

Общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие объекта управления.

5. Принципы менеджмента

Целевая направленность. Менеджмент предполагает установление конкретной цели для управляемого объекта.

5. Принципы менеджмента

Иерархическая упорядоченность.

Иерархия - порядок и правила подчинения низших высшим. Организационная иерархия - назначение на должность. Естественная иерархия основывается на личностных качествах: сила, ум, высокий профессионализм и т.п. Вектор развития – от иерархии организационной к иерархии естественной.

5. Принципы менеджмента

Научная обоснованность и оптимальность. Менеджер должен знать и использовать в своей деятельности достижения наук, связанных с менеджментом, должен стремиться к максимальной рациональности действий и решений (экономия всех видов ресурсов) и к их оптимизации (максимизация результатов и минимизация затрат).

5. Принципы менеджмента

Право на интерес. Элементы управляемого объекта (организации) имеют право на свои собственные интересы. Менеджер должен учитывать эти интересы и добиваться гармонии между интересами организации в целом и интересами ее участников.

5. Принципы менеджмента

Инновативность. Менеджер должен осознавать необходимость и неизбежность перемен в управляемом объекте и воспринимать эти перемены не как бедствие, а как признак жизни и развития.

5. Принципы менеджмента

Рациональное соотношение
единоначалия и коллегиальности.

Менеджер должен понимать, что, допуская коллегиальность (участие других членов организации) в обсуждении проблем и путей их решения, ответственность в принятии решений и их исполнении полностью лежит на нем.

5. Принципы менеджмента

Приоритетность и самореализация.

Менеджер должен вести себя так, чтобы подчиненные могли наилучшим образом раскрыть свои способности и направить их на достижение целей организации.