



Несовершенная конкуренция

Цель: изучить сущность и специфику несовершенной конкуренции

Основные вопросы темы:

- 1. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Чистая монополия.**
- 2. Определение цены и объема производства в условиях монополии.**
- 3. Показатели монопольной власти.**
- 4. Олигополия и монополистическая конкуренция.**



1.Монополия

Уникальность продукции

Непреодолимые барьеры

Единственная фирма гигант

Полная информация



1. Барьеры

1. Преимущества крупного производства.

2. Легальные барьеры.

3. Нечестная конкуренция.

2. Динамика предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Q	p	TR	MR
1	10		
2	9		
3	8		



2. Особенности поведения монополиста

1. Монополист не назначает наивысшую цену.
2. Максимальная совокупная прибыль редко совпадает с максимальными прибылями на единицу продукции.
3. Монополия не всегда действует с прибылью.

2. Экономические последствия монополии.

1. Объем производства монополиста ниже, а цена – выше (по сравнению с совершенной конкуренцией).

2. Мертвый груз монополии (А.Харбергер).
3. Особенности издержек производства:
 - эффект масштаба производства;
 - X-неэффективность.
4. Ценовая дискриминация.

Литература

- *Основная*

1. ~~Курс экономической теории/Под ред. Чепурина М.Н, Киселевой Е. А. – Киров, 2011, гл.6, гл. 7.~~
2. *Дополнительная*
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2009.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2009.