

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И  
СЕРВИСА»

**ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА, МЕНЕДЖМЕНТА И ПРАВА**

Система ФОССТИС в индустрии

Выполнил студент МТЛ-20-2Б:  
Гаврилова Ульяна, Словягина Александра  
Проверил: доц. Соколова А. П.

2020 г.

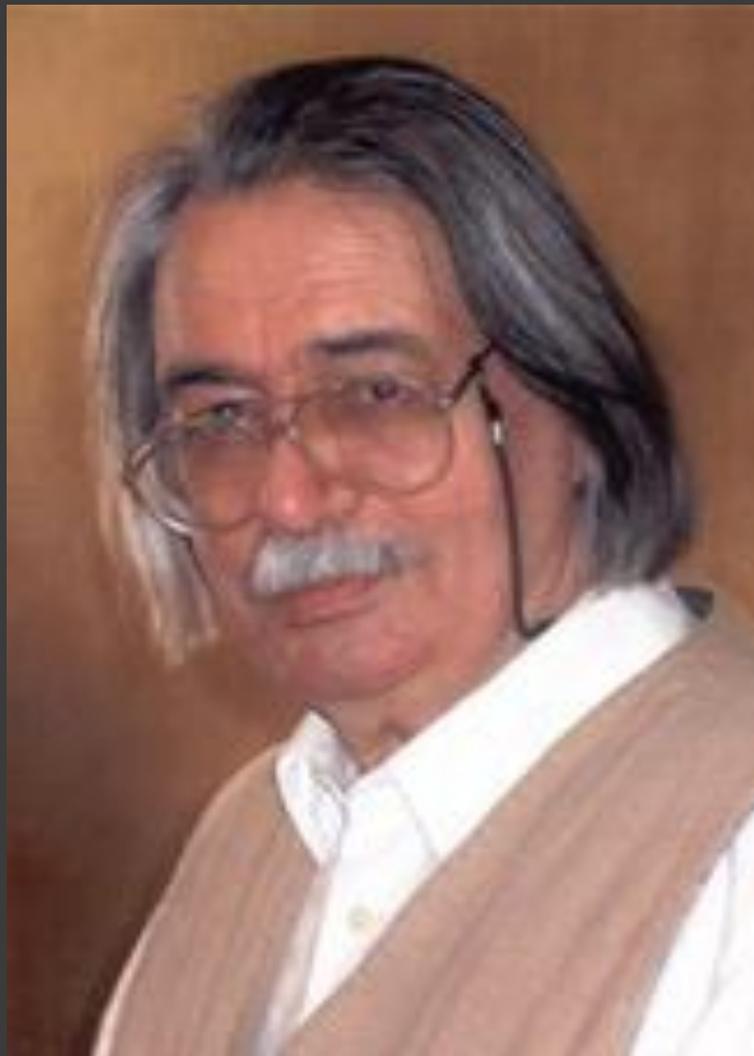
# Содержание

- Введение
- 1. Сущность понятия системы ФОССТИС, цели и задачи ФОССТИС
- 2. Инструменты системы ФОССТИС
- 2.1 Реклама
  - а) Роль рекламы, положительные и отрицательные её стороны
  - б) Виды рекламы, средства распространения рекламы и их влияние на формирование спроса
- 3. Пример мероприятий ФОССТИС на ЗАО «Пивоварня Москва - Эфес»
- Заключение

# Введение

**Актуальность** рассмотрения темы «Мероприятия системы ФОССТИС» будет неизменной, пока на рынке товаров и услуг будут фигурировать различные фирмы-производители, борющиеся за внимание потребителя к своему товару, которое является основой их успешности. В условиях конкурентной борьбы за потребителя, повышением рисков, связанных с созданием новых товаров и ростом требований к стандартам качества выпускаемой продукции успех фирмы в значительной мере зависит от того, насколько она в состоянии управлять достаточно сложной системой маркетинговых коммуникаций, и какие мероприятия разрабатываются фирмой для продвижения товара.

# Вячеслав Евгеньевич Демидов



# ФОССТИС

ФОССТИС -Формирование Спроса и Стимулирование Сбыта.



# Реклама



# EFES



# Заключение

- ◎ Фирмы постоянно ищут пути и способы повышения эффективности своей деятельности, обращаясь к разработке мероприятий системы ФОССТИС и заменяя одни средства формирования спроса и стимулирования сбыта другими, как только выясняется, что они обеспечивают более высокие результаты.
- ◎ Реклама - самый действенный инструмент в попытках предприятия формировать спрос на товар, изменять поведение потребителя, привлечь их внимание к его товарам, создать положительный образ самого предприятия, показать общественную полезность. Разные виды рекламы применяются в зависимости от вида продукции, сферы в которой работает данная фирм.

A large, bright orange sun is setting over a blue ocean. The sun is partially obscured by the text. A seagull is flying in the sky to the right of the sun. The sky is a mix of blue and orange, and the ocean is a deep blue with some ripples.

Спасибо за  
внимание.