



**Bolas de masa familiar!**

*Kirpichni pereulok, 6*

*622-22-26*

*famliabolas@yandex.ru*

*famliabolas.com*



- con el mismo tipo de menú,
- es menos probable que los jóvenes prefieran esta cocina.

- comida saludable (algunas personas a menudo tienen que comer fuera de casa, pero comer comida rápida todos los días es perjudicial);
- este café suele ser amado por familias con niños;
- los extranjeros están interesados en probar la cocina nacional.



**costos: ingredientes  
necesarios, publicidad de  
nuestro negocio, entrega.  
todo esto estará cubierto  
por pedidos**

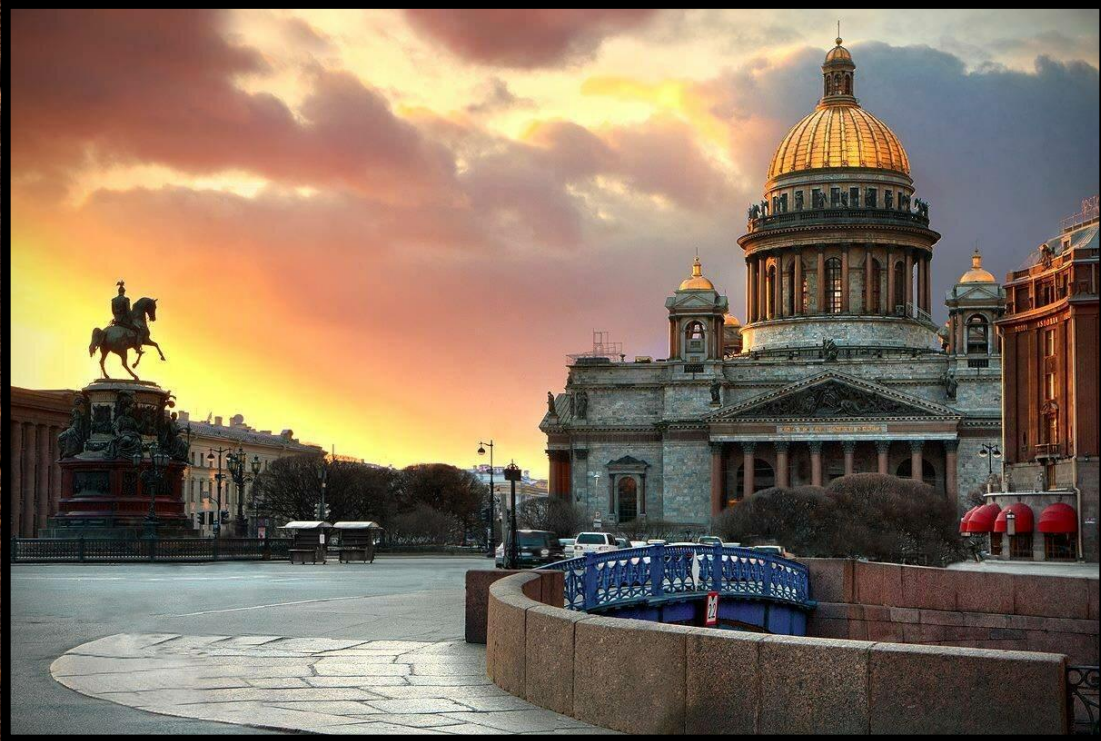




si nuestro producto ya no tiene demanda, se puede introducir un sistema de descuento.

Además, puede utilizar varios métodos efectivos de publicidad en Internet:

- **bloggers**
- **publicidad dirigida**
- **concursos con la participación de amigos.**



Puede hacer  
envoltorios de  
regalo según su  
diseño o pedir bolas  
de masa a granel

a pedido, es posible recolectar  
bolas de masa con sus propias  
manos, indicando qué es  
exactamente lo que desea  
agregarles





Comenzaremos abriendo puntos de venta en Rusia, como un café con una marca única. Poco a poco anunciaremos nuestros productos en otros países, lo que nos ayudará a adquirir financiación y negocios adicionales en otros países.



Lilia - del financiamiento

Christina - publicidad

Dima - control de calidad del producto

Para llamar la atención, haremos que nuestro producto sea popular entre la gente. También realizaremos actividades de crecimiento.



Para analizar el mercado, averiguaremos qué le gusta a la gente en este momento y excluirémos productos impopulares.

Para entender esto, buscaremos opiniones sobre nuestros productos y aportaremos nuevas ideas basadas en los comentarios recibidos.





Para trazar una estrategia de promoción de nuestro producto, compararemos nuestras albóndigas con las de nuestros competidores. Analizamos reseñas sobre calidad y precio y las utilizamos para mejorar nuestro producto.

Para empezar, abriremos varios puntos en las ciudades de Rusia, también crearemos nuestro propio sitio web para que los clientes puedan pedir albóndigas a domicilio.

Nuestros primeros clientes serán los conocidos de nuestros amigos, y si les gusta nuestro producto, volverán a visitarnos y traerán a sus amigos, lo que hará que nuestra marca sea más popular.





A top-down view of various fresh ingredients and spices arranged on a dark, textured wooden surface. On the left side, there are several items: a green cucumber, a bunch of green beans, three red tomatoes, two orange carrots, and a whole yellow onion. In the upper left, there are two potatoes. In the center, there are three small glass jars: one containing red powder (paprika), one containing mixed peppercorns, and one containing white powder (salt). There are also fresh green basil leaves and a few bay leaves scattered around the jars. In the upper right, a small glass bottle of yellow oil is visible. The overall composition is clean and organized, with the ingredients occupying the left and top portions of the frame, leaving the right side mostly empty for text.

*¡Gracias por la atención!*