

Принципы рекомендации для активации драйвера E-com:

1. 2 Баннера на главной странице в слайдере на 1 и 2 местах с обязательным дублированием в мобильную версию, постоянно. *Даже, когда у нас не промо, туда будем ставить новинки/промо-паки*
2. Фиксированные позиции ТОП СКЮ Пурина в категориях Корм для кошек, корм для собак, ветеринарные корма и лакомства (кош/соб) – топ 3 строчки (топ 12 СКЮ), постоянно.
3. **На выбор в зависимости от возможностей клиента:**
 - А. E-mail рассылки по CRM базе клиента с информацией об ассортименте/промо/новинках Purina 1-2 раза в месяц *(в зависимости от стандартной частоты клиента)*
 - Б. Рекомендация товаров Purina людям, нуждающимся в консультации через чат-поддержку/горячую линию интернет-магазина
 - В. Товары Пурина в не менее 30% слотов «Популярные товары»/ «Топ товары» на главной странице + логотипы брендов Пурина на главной странице

**Рекомендую брать А, но если этой возможности нет/есть возможность снегошиировать больше – смотреть Б и В.*

***Рекомендую также настроить с клиентом регулярный обмен данными как минимум по оффтейкам в онлайн, чтобы точно знать их онлайн объемы. Наверняка, РКМ лучше знают, кто даст данные и так, а кто только за долю в проценте. +по всем баннерам/рассылкам мы должны получать клики/показы.*