



**КЕЙС «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЛЕКАРСТВ.»**

# Краткое описание кейса

---

В условиях резко наступившей пандемии фармацевты оказались на передовой в борьбе с угрозами, связанными с распространением коронавируса.

Для большинства отечественных и иностранных компаний коронавирус стал толчком для развития.

Наблюдается комплексное развитие и изменение фармацевтических рынков: например, сегмент противовирусных препаратов и иммуномодуляторов показывает существенный рост – на 38% за 8 месяцев 2020 года, растет и рынок вакцин: наблюдается высокий рост спроса на вакцины против гриппа и пневмококковой инфекции.

В связи с такими существенными вызовами, но и новыми задачами, стоящими перед фармацевтической отраслью возникает вопрос: Какие нужны специалисты, и как можно организовать бесперебойную поставку вакцины и других лекарств до потребителя?

# Проектная задача кейса

**Цель.** Создать и представить организационную и маркетинговую часть бизнес-плана своего фармацевтического производства по реализации лекарств.

1. Из списка предложенных профессий нужно выбрать те, которые относятся к фармацевтическому бизнесу и необходимы для решения задач бизнеса. Ваш бизнес: фармацевтическое производство и продажа лекарств. На слайде запишите выбранные профессии. Какая из них вас заинтересовала? Почему? Где эту профессию можно получить? На слайде запишите выбранные профессии.

***Подсказка: задача выбора упрощается, если вы для начала ознакомитесь с информацией о профессиях, а затем выстроите схему «движения товара».***

2. Вакансии выбранных вами профессий должны быть заполнены конкретными людьми. Пусть это будут ваши одноклассники, личностные качества которых отвечают требованиям выбранных профессий.

***Подсказка: для того чтобы сделать выбор, необходимо оценить требования, которые профессия предъявляет к личности человека, и сопоставить с его возможностями.***

# Проектная задача кейса

---

3. Придумайте «бренд» (торговую марку и девиз) своей компании.
4. Помните об «информационном поле». Вашему делу нужна реклама! Разработайте программу рекламной акции.
5. В результате решения кейса вам необходимо будет подготовить презентацию, где вы дадите ответ на все вопросы, которые вы решали в данном кейсе в течении двух дней.

**Защитите кейс по теме. Успехов!**

# Дополнительные материалы для вашего анализа

---

Информация.

1. Рынку добавили воздуха: пандемия изменила подходы к регулированию в сфере обращения лекарств.

<https://rg.ru/2020/08/03/pandemiia-izmenila-podhody-k-regulirovaniyu-v-sfere-obrashcheniia-lekarstv.html>

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 03.12.2020 N 41

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012070056>

3. Наталья Ключевская Дистанционная продажа лекарств: от права к его реализации  
[garant.ru/article/1375382/](http://garant.ru/article/1375382/)