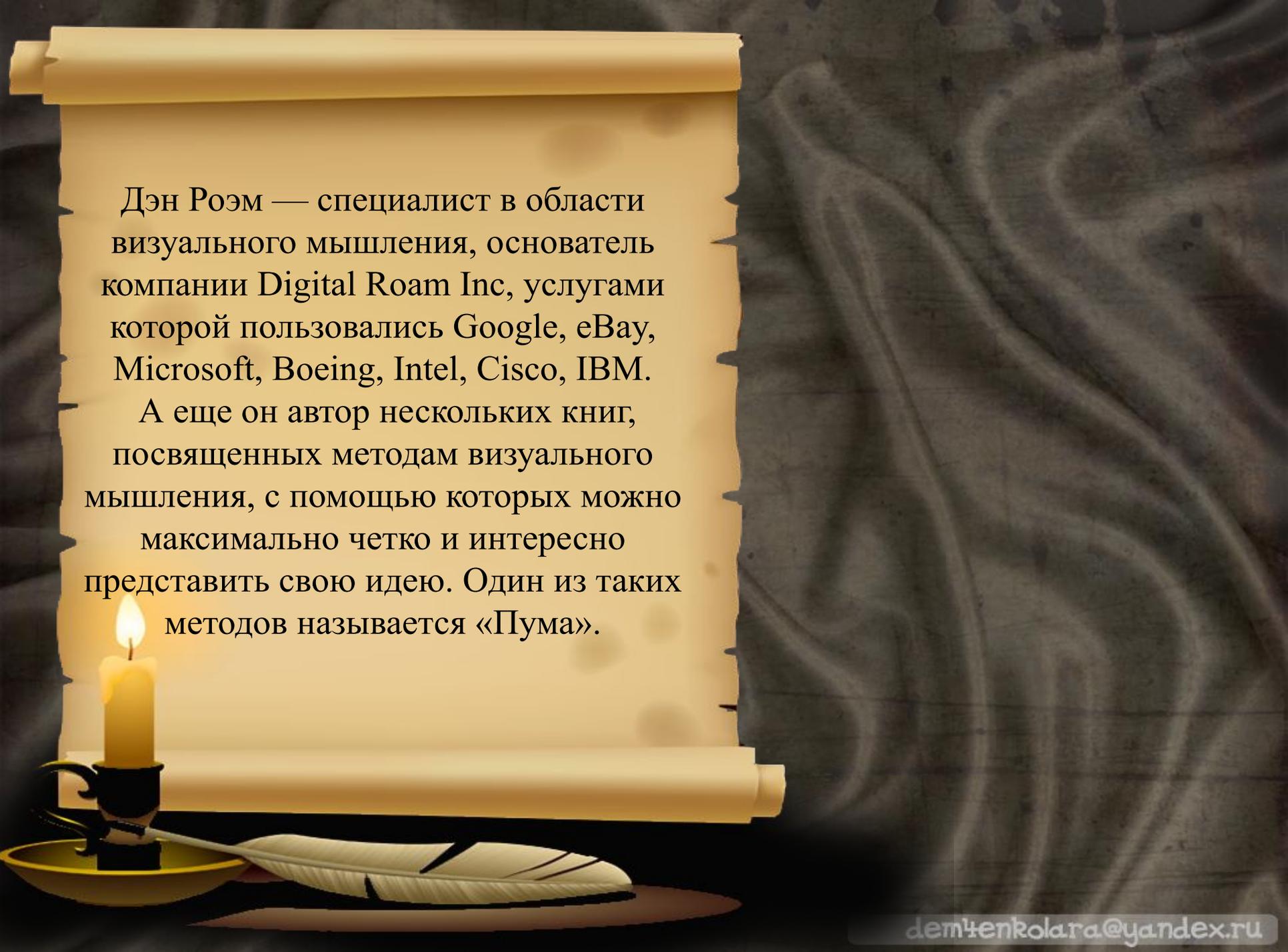




Метод ПУМА
**(PUMA: Presentation's Underlying
Message Architecture**



Дэн Роэм — специалист в области визуального мышления, основатель компании Digital Roam Inc, услугами которой пользовались Google, eBay, Microsoft, Boeing, Intel, Cisco, IBM.

А еще он автор нескольких книг, посвященных методам визуального мышления, с помощью которых можно максимально четко и интересно представить свою идею. Один из таких методов называется «Пума».

Метод «Пума» основан на классических правилах сторителлинга

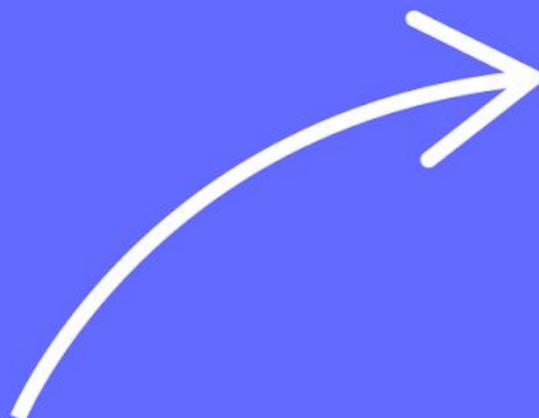
подойдет для:

- статьи
- доклада
- курсовой
- презентации
- сценария.

То есть для всего, где есть история.

Любая презентация — это история

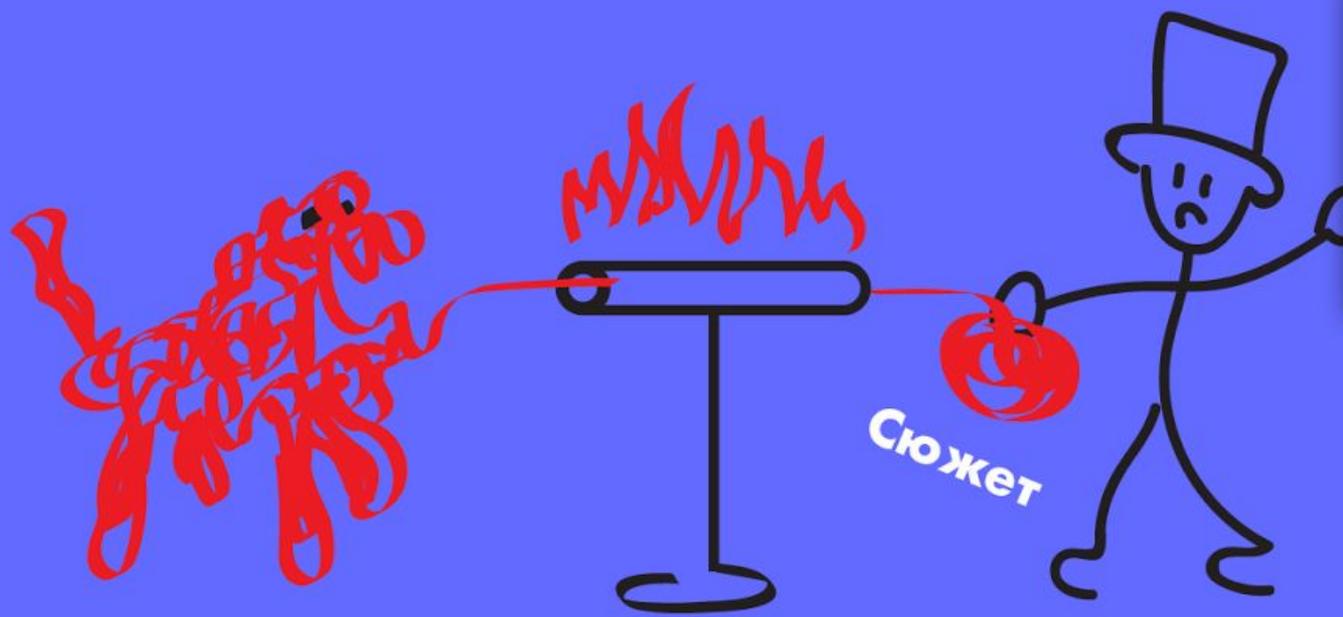
Которая
начинается
здесь...



...а заканчивается
здесь

Сюжет —

это способ укротить путаницу
в истории



Сюжет заставляет
слушать историю
так долго,
что непонятное
становится
понятным

Сюжету нужны ДВЕ ВЕЩИ:

1

Ему нужна
основа



2

Ему нужны
подробности



Это называется горизонтально-вертикальным повествованием



**основная
идея**



**основной
сюжет**

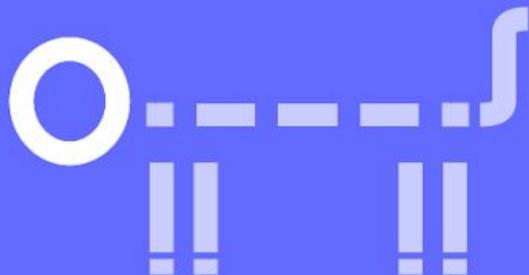


**финальный
поворот**

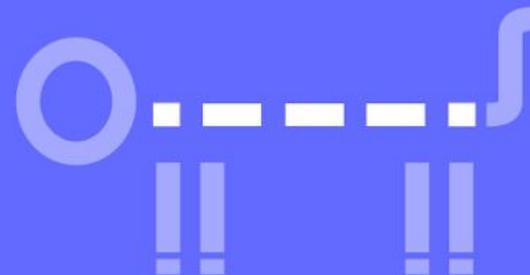


**дополнительные
темы**

**вначале
обозначаем тему**



**делим сюжет
на блоки**



добавляем детали



**заканчиваем финальным
поворотом**





A	B	C	D	E	F	G
Я расскажу про метод «Пума»	Любая презентация — это история	Сюжет может развиваться в разные стороны	Существует метод «Пума»	«Пума» сделает презентацию интереснее	Сейчас покажу	Ну и кто сказал, что презентации — это сложно?
	Сюжет делает историю лучше	Такой тип сюжета называется горизонтально-вертикальным	Голова — это главная идея	Начните с головы	На примере голливудского фильма	
	Он «укрощает» путаницу		Туловище — основной сюжет	Потом туловище	Или на примере этой статьи	
			Лапы — дополнительная информация	Потом лапы		
			Хвост — финальный поворот	И хвост		



dem4enkolar@yandex.ru