

ТЕМА:

**РЫНОК ЧИСТОЙ
МОНОПОЛИИ**

Вопросы лекции:

1. Модель рынка чистой монополии
2. Предельный доход чистого монополиста
3. Максимизация прибыли на рынке чистой монополии

Чистая монополия –рыночная структура, характеризующаяся следующими признаками:

- единственный производитель товара, т.е. вся отрасль представлена одной фирмой;
- уникальный продукт, не имеющий совершенных заменителей;
- наличие монопольной власти;
- существенные входные барьеры;
- кривая спроса на продукцию имеет классический вид и совпадает с кривой рыночного спроса

1. МОДЕЛЬ РЫНКА ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ

Барьеры -

препятствия для проникновения на рынок новых конкурентов и попыток фирм, действующих на рынке, уйти с него

Входные барьеры:

1. Естественные – возникают по экономическим причинам:

- собственность на важнейшие виды сырья;
- технология производства.

Монополии иначе называют *естественными*.

2. Искусственные, создаваемыми институциональным путем:

- нечестная конкуренция ;
- патенты и лицензии;
- тотальная монополия государства;
- слияние корпораций в одну.

Монополии называют *закрытыми*.

Выходные барьеры:

- Необходимость списания крупных инвестиций.
- Нежелание утратить свой имидж.
- Большие затраты на ликвидацию предприятия.
- Профсоюзная оппозиция.

Формы монополий:

1. Естественная монополия.
2. Организационно-экономическая.
3. Научно-техническая монополия.
4. Естественная государственная монополия.
5. Административная монополия.

Естественная монополия

В широком смысле – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (экономия от масштаба производства).

В узком смысле – фирма, способная удовлетворить рыночный спрос по любой цене при более низких издержках, чем две или более фирмы меньшего размера.

Примеры: РЖД, услуги общедоступной почтовой и электросвязи, услуги по передаче тепло-, электроэнергии.

Организационно-экономическая

Возникает на базе крупного производства на основе концентрации и централизации капитала.

Концентрация капитала - это укрупнение индивидуального капитала за счет прибыли в результате увеличения общественного капитала.

Централизация капитала - это процесс объединения мелких капиталов в один более крупный.

Пример: торговые, промышленные, банковские, предприятия.

Научно-техническая монополия

Носит временный характер и исчезает по мере освоения результатов научных исследований и разработок

Естественная государственная монополия

Обусловлена функциями государства в рыночной экономике. Такая монополия не уничтожает рынок, а сосуществует с ним.

Пример: монополия на производство общественных благ, организацию и регулирование денежного обращения

Административная монополия

Основана на государственной собственности, характерна для плановой экономики, действует в условиях «дефицита», контролирует производство, инвестиции, внедрения новых технологий через министерства.

Такая монополия разрушает рынок и несовместима с ним.

2. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД ЧИСТОГО МОНОПОЛИСТА

$$MR < P$$

$$MR = P \left(1 + \frac{1}{E_p^D} \right)$$

где E_p^D - точечная эластичность спроса по цене

Взаимосвязь эластичности спроса по цене, общего (TR) и предельного дохода (MR):

- 1) TR возрастает, когда $MR > 0$.
 $MR > 0$, если спрос эластичен.
- 2) TR убывает, когда $MR < 0$.
 $MR < 0$, если спрос неэластичен.
- 3) TR достигает своего максимального значения, когда $MR = 0$.
 $MR = 0$, когда спрос имеет единичную эластичность.

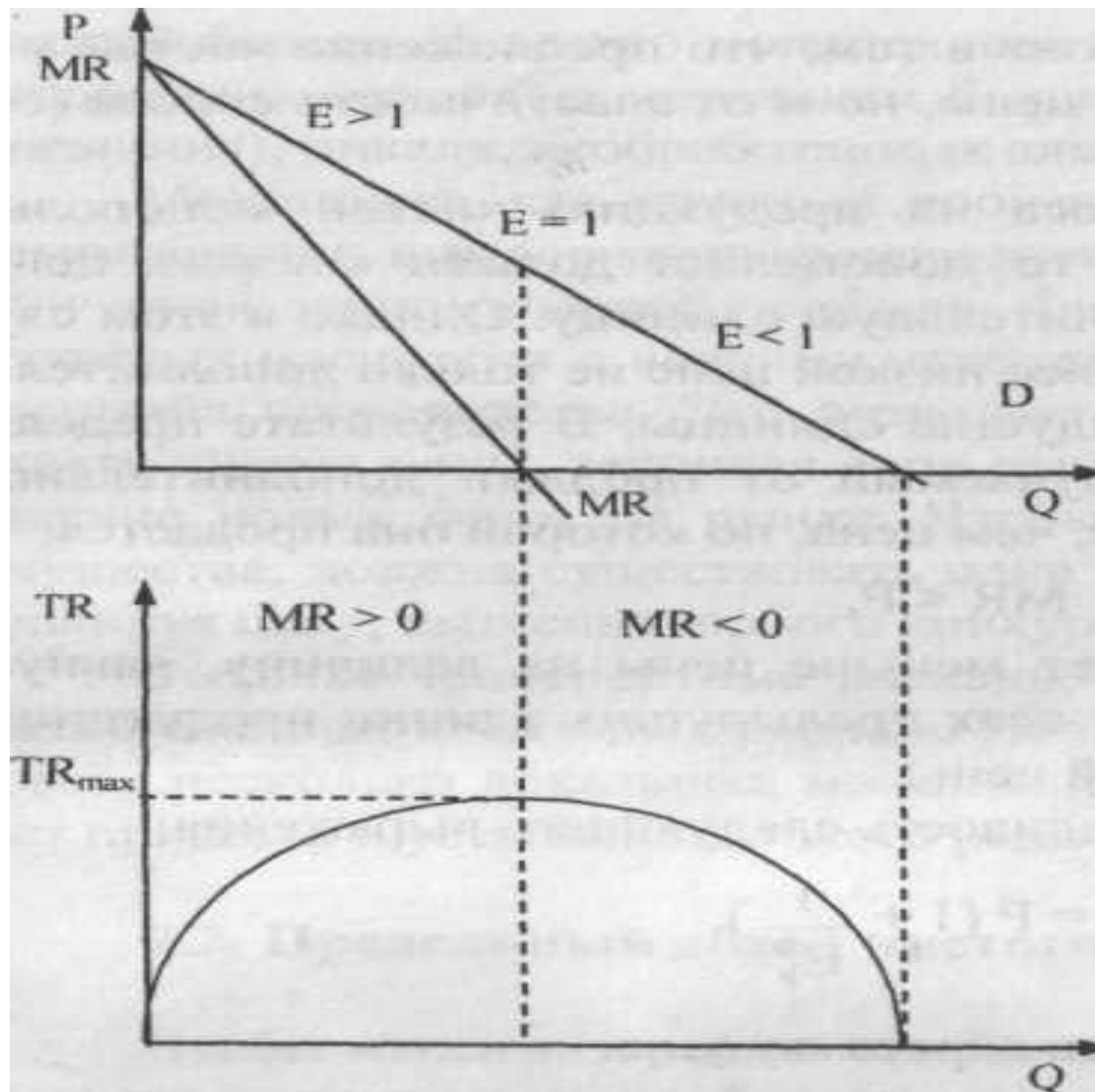


Рис. 1. Взаимосвязь эластичности спроса, предельного и общего дохода

Вывод:

Монополист ограничит выпуск
эластичной частью кривой спроса

3. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

НА РЫНКЕ

ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ

Максимизация прибыли монополистом

1. установление объема выпуска (Q_m), при котором выполняется равенство:

$$MC = MR$$

2. установление цены (P_m) для определенного объема выпуска (Q_m). Монопольная власть предполагает, что цена превышает предельные издержки:

$$P > MC$$

*Условие равновесия
чистого монополиста :*

$$P > MC = MR$$

Точку максимизации прибыли монополией ($MC = MR$) называют *точкой Курно*

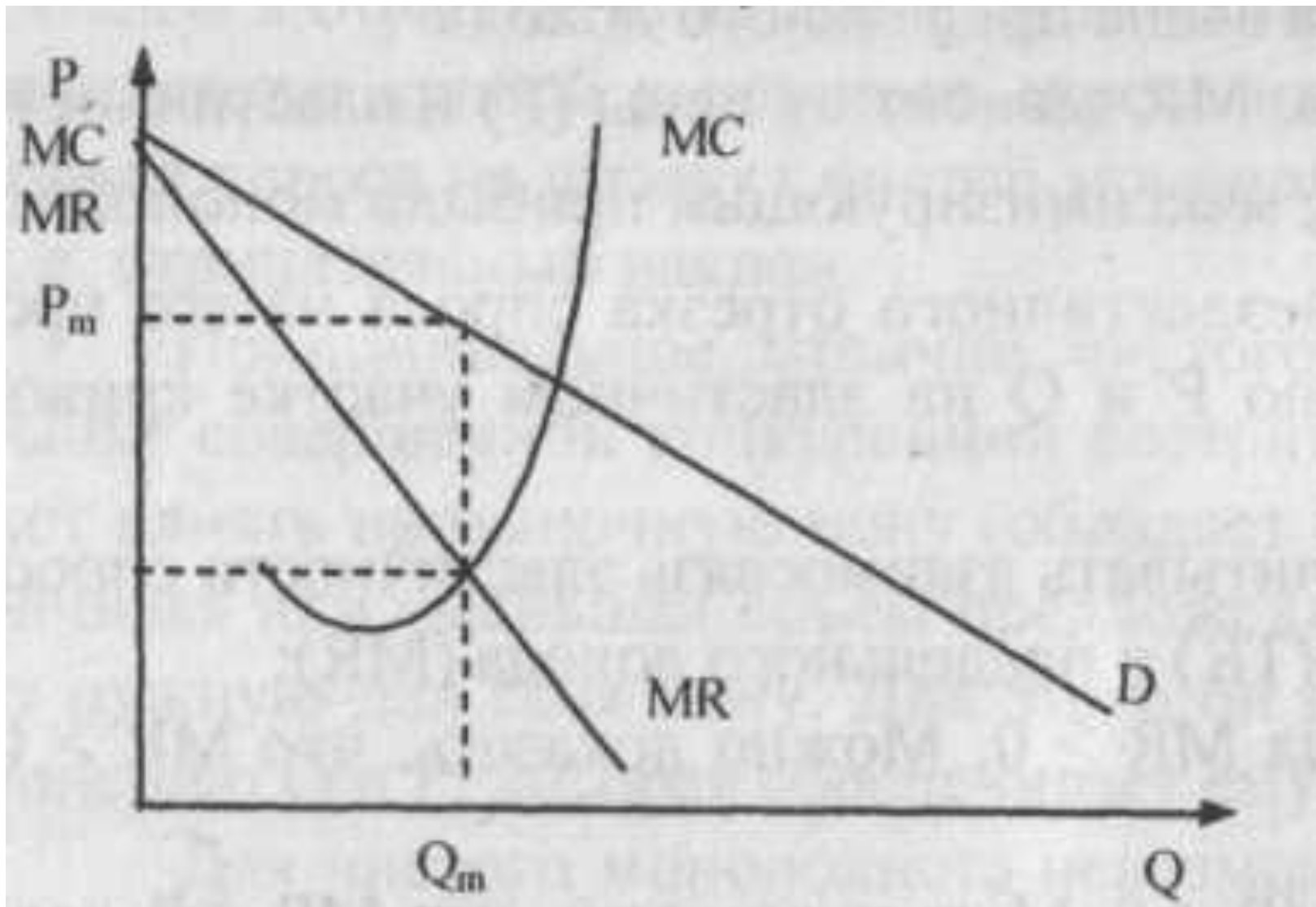


Рис. 2. Цена и объем производства монопольной фирмы

*Варианты поведения чистого монополиста
в краткосрочном периоде:*

1. Если $P > ATC$,

то фирма максимизирует
экономическую прибыль:

$$Pr = (P - AC) Q$$

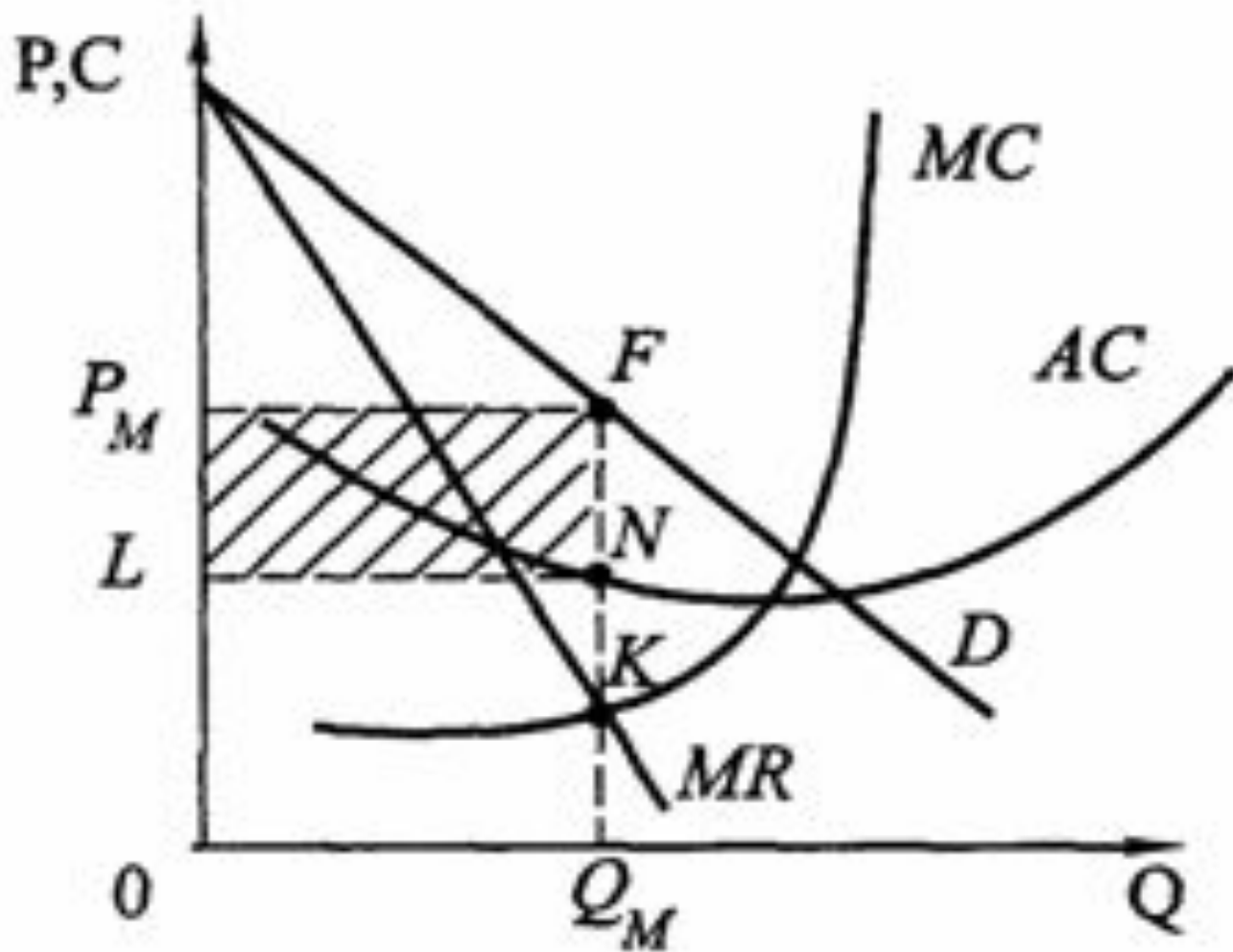


Рис. 3. Максимизация прибыли монополией

2. При $P = ATC$

Фирма получит нулевую экономическую прибыль

(уровень самоокупаемости)

3. Если $AVC < P < ATC$,

то фирма минимизирует убытки

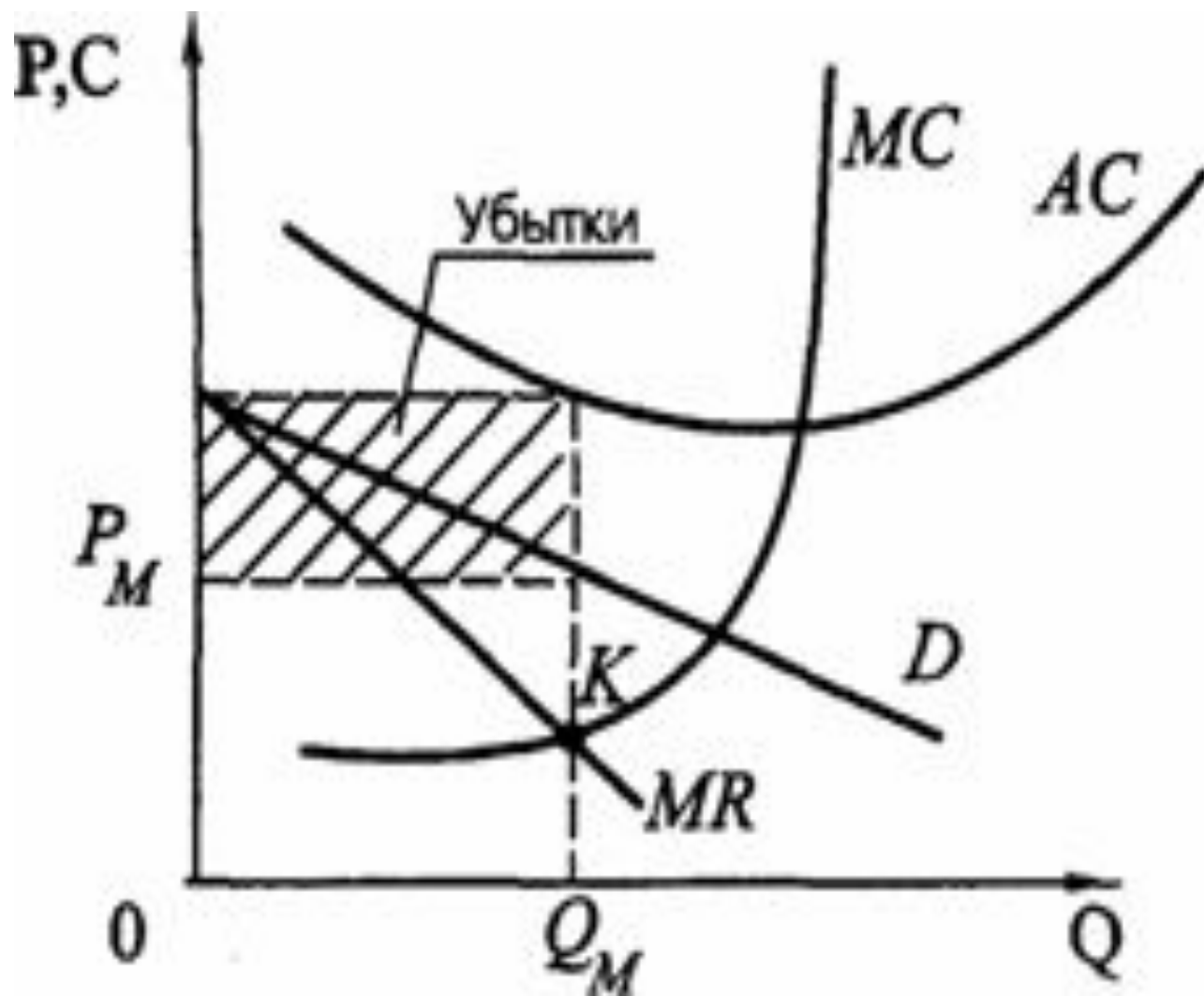


Рис. 4. Минимизация убытков монополией

4. Если $P < AVC$,

то фирма *прекращает производство*

Убытки будут равны постоянным издержкам

*Максимизация прибыли
в долгосрочном периоде :*

1. Получение экономической прибыли:

$$MR = LMC, \text{ при } P > LAC$$

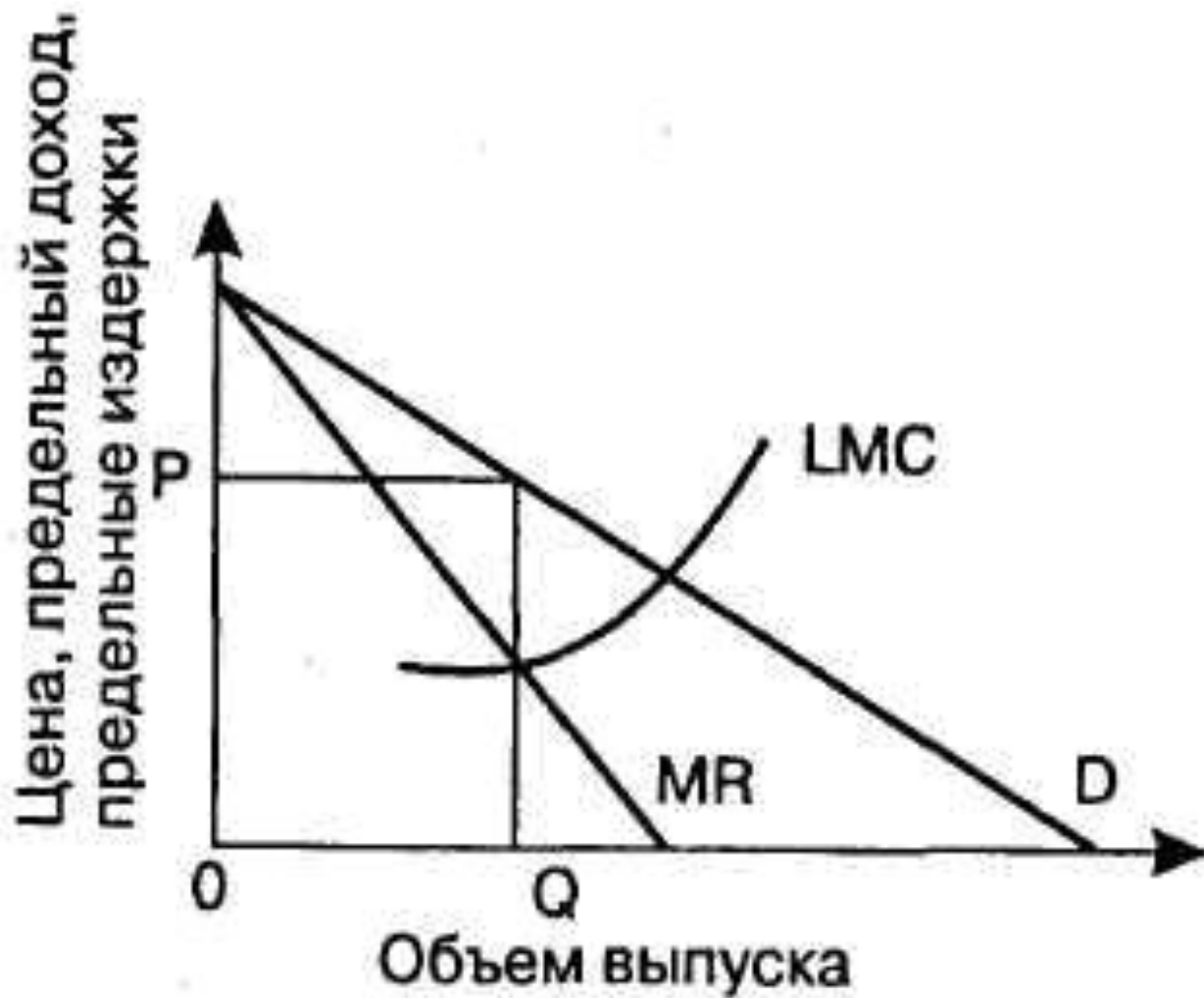


Рис. 5. Оптимальный выпуск и максимизация прибыли в долгосрочном периоде

2. Прекращение производства:

$$P < LAC$$