

Выбор подхода к целевому рынку и его влияние на элементы стратегии

Подходы к целевому рынку

Влияние на элементы стратегии

Недифференцированн ый (массовый) маркетинг

Концентрированный маркетинг

Дифференцированный маркетинг

Местоположение
розничного
магазина

Ассортимент
товаров и услуг

Мероприятия по
продвижению

Ценовая
ориентация

Стратегия в целом