

Выбор подхода к целевому рынку и его влияние на элементы стратегии

Подходы к целевому рынку

***Влияние на
элементы
стратегии***

***Недифференцированн
ый (массовый)
маркетинг***

***Концентрированный
маркетинг***

***Дифференцированный
маркетинг***

Местоположение
розничного
магазина

Ассортимент
товаров и услуг

Мероприятия по
продвижению

Ценовая
ориентация

Стратегия в целом