Выбор подхода к целевому рынку и его влияние на элементы стратегии

	Подходы к целевому рынку		
Влияние на элементы стратегии	***Недифференцированный (массовый) маркетинг***	***Концентрированный маркетинг***	***Дифференцированный маркетинг***
Местоположение розничного магазина			
Ассортимент товаров и услуг			
Мероприятия по продвижению			
Ценовая ориентация			
Стратегия в целом			