ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1

Вопрос 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана

Вопрос 2. Функционирование КФХ во внешней среде

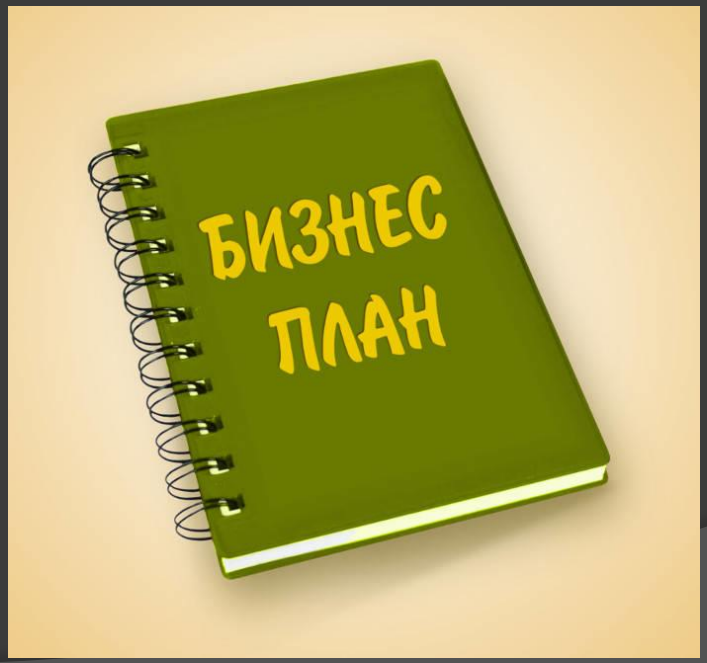
Вопрос 3. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта

Вопрос 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана

- В современных экономических условиях бизнес-план является рабочим документом, который используется во всех сферах предпринимательской деятельности и определяющим стратегию функционирования КФХ.

В стратегической работе КФХ прослеживается следующий порядок:
- Разработка концепции развития хозяйства.
- Инвестиционная программа.
- Бизнес-план на среднесрочный период (1-3 года).
- Мероприятия по реализации бизнес-плана.

Цель бизнес-плана - экономическое обоснование, что вложенные предпринимателем деньги будут возвращены в срок и принесут определенный экономический эффект (прибыль).



Задачи бизнес-планирования:

- обоснование экономической необходимости направлений развития хозяйства (стратегий, концепций, проектов);
- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли;
- определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;

Функции бизнес-плана

- 1. Использования бизнес-плана для разработки концепции, стратегии бизнеса.
- 2. Планирование - позволяет оценивать возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы развития, выполнение запланированных мероприятий.
- 3. Привлечением денежных средств как собственных, так и со стороны (ссуд, кредитов).

Для того чтобы бизнес-план был принят потенциальным инвестором к рассмотрению, он должен быть обеспечен необходимыми финансовыми ресурсами.

К финансовым ресурсам относится совокупность источников денежных средств, которые сформированы для осуществления предпринимательской деятельности.

.

Деятельность КФХ может осуществляться за счет собственных средств и доходов, а также за счет привлечения финансов со стороны

- К ним можно отнести следующее:
- 1. Доход от реализации сельскохозяйственной продукции;
- 2. Доход от предоставления разного рода работ и услуг в сельскохозяйственной сфере — транспортировка (перевозка), хранение сельскохозяйственной продукции;
- 3. Банковский кредит;
- 4. Денежные и материальные средства членов КФХ — земельные участки или доли; имущественные паи, полученные в результате выхода из сельскохозяйственного предприятия;
- 5. Страховые возмещения;
- 6. Бюджетные трансферты (дотации, субсидии);
- 7. Безвозмездные или благотворительные взносы частных лиц;
- 8. Иные источники, не запрещенные законом РФ — доходы от продажи ценных бумаг; размещение депозита в банке и др.

Задание:

В таблице 1 рабочей тетради укажите возможные источники финансовых ресурсов для осуществления деятельности вашего КФХ

В таблице 2 охарактеризуйте:

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на продукцию	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции	
Наличие производственных мощностей КФХ, сырья и трудовых ресурсов	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности КФХ	

В таблице 3 ответьте на следующие вопросы

Вопрос	Ответ
Что такое бизнес-план?	
Перечислите основные функции бизнес-плана	
Перечислите основные цели бизнес-плана	
Назовите основные задачи бизнес-плана	

Задание
в таблице 4 охарактеризуйте

Вопрос	Ответ
Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?	
Приведите примеры инвестиционных проектов.	

Вопрос 2. Функционирование КФХ во внешней среде

Внешняя среда – это совокупность внешних субъектов и факторов, активно влияющих на положение, перспективы и эффективность деятельности КФХ.

Внешняя среда

Микросреда

Макросреда

Внутренняя и внешняя среда КФХ, их взаимосвязь

В таблице 5 проанализируйте

Вопрос	Ответ
Что такое внешняя среда проекта?	
Какие внешние факторы влияют на работу вашегоКФХ?	

В таблице 5 приведите примеры факторов, влияющих на макросреду вашего хозяйства

Фактор	Пример
Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	

Вопрос 3. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта

- *SWOT*-анализ — это определение сильных и слабых сторон вашего хозяйства, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).
- **Сильные стороны** (*S*trengths) — преимущества КФХ;
- **Слабости** (*W*eaknesses) — недостатки вашего хозяйства;
- **Возможности** (*O*pportunities) — факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества Вашему хозяйству на рынке;
- **Угрозы** (*T*hreats) — факторы, которые могут потенциально ухудшить положение хозяйства на рынке.

SWOT-АНАЛИЗ
КФХ

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокое качество продукции **Высокая степень готовности к рискам** **Приемлемая цена на продукцию**	-неустойчивое положение на рынке - продолжительный срок окупаемости проекта
Возможности	Угрозы
- выход на новые рынки сбыты **- расширение сферы деятельности** **-**	-возможность появления новых конкурентов - повышение налоговых ставок - нехватка квалифицированных кадров - форс-мажорные обстоятельства

Задание. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны вашего КФХ.

Сильные стороны	Слабые стороны
	-
Возможности	Угрозы
-	