Склады и пункты приема поставок

- Склад — это место постоянного хранения товара.

1

Для того, чтобы отправить товар на склад, который далеко от вас, Wildberries предлагает специальный сервис – транзит.

В этом случае груз сдается на промежуточный транзитный склад.

Поставка, отправленная через транзитный склад, называется транзитной.

Склады и пункты приема поставок

- Пункт приема поставок — это промежуточное звено между поставщиком и складом ВБ.

На пункте приема товар принимается у поставщика по местам, и далее транспортируется к месту его постоянного хранения.

Перемещение товара между ППП и складом производится бесплатно.

При передаче поставки в пункт приема, склад хранения выбрать нельзя.

Склады и пункты приема поставок

2

Товар с транзитного склада перенаправляется дальше, на склад, где он будет храниться.

Поставщик самостоятельно выбирает склад назначения.

Стоимость доставки платная.

Подробнее все шаги по оформлению транзитной поставки описаны в инструкции Wildberries “Управление транзитом”

Удачной первой поставки!

точка развития + EGGHEADS SOLUTIONS

БИЗНЕС НА WILDBERRIES ЗА 5 НЕДЕЛЬ

Практический курс
клуба предпринимателей
“Точка развития”

Модуль

Личный кабинет
и первая поставка
на маркетплейс

Эксперт
модуля

Наталия
Давыдова

точка развития + EGGHEADS SOLUTIONS

БИЗНЕС НА WILDBERRIES ЗА 5 НЕДЕЛЬ

Практический курс
клуба предпринимателей
“Точка развития”

Модуль

Личный кабинет
и первая поставка
на маркетплейс

Эксперт
модуля

Наталия
Давыдова

Эксперт модуля

Наталия Давыдова

- 5 лет опыта работы со швейными производствами
- 1,5 года работы с площадкой WILDBERRIES: консультирует, выводит и сопровождает поставщиков
- Участвовала в систематизации, описании и внедрении бизнес-процессов и настройке управленческого учета в 1С
- Прошла с 2-мя компаниями-стартапами становление бизнеса в качестве одного из ключевых сотрудников
- Среди кейсов такие категории товаров как продукты, женская и мужская одежда, аксессуары, сумки, обувь, упаковка, посуда и товары для дома

Регистрация нового поставщика

На момент регистрации поставщик должен быть зарегистрирован в качестве налогоплательщика (оформлено юр. лицо, ИП или самозанятость)

→ Зайти на сайт https://suppliers-portal.wildberries.ru

→ Указать в открывшейся форме номер телефона

Если вы регистрируетесь не самостоятельно, не позволяйте вашим сотрудникам регистрировать кабинет на свои номера телефонов. В целях безопасности должен указываться только номер собственника

Оферта

- Оферта — это предложение о заключении договора. В Оферте указаны условия, на которых будет заключен договор.

Условия не подлежат корректировкам или изменению по желанию поставщика.

Изучите Оферту и все приложения к ней, чтобы знать, на каких условиях вы соглашаетесь работать.

Периодически заходите в раздел с Офертой и проверяйте наличие изменений и дополнений. Маркетплейс не обязан о них уведомлять поставщика.

Основные коммерческие условия:

за что Wildberries берет деньги с поставщика

- КОМИССИЯ
  - 5 - 15% при работе по FBO
  - 5 - 30% при работе по FBS
- ХРАНЕНИЕ
  - от 0,03 руб. за единицу при поставках в моно/микс коробах, или 0,002 рубля за 1 литр в день за габаритный товар
  - 7 руб. за хранение монопаллеты

- ЛОГИСТИКА
  - К клиенту - от 30 рублей за 1 шт. или 1 рубль за 1 литр за габаритный товар
  - От клиента - 33 рубля
  - Перемещение (транзит) между складами – от 1500 руб. за паллету
  - Возврат товара поставщику
- УТИЛИЗАЦИЯ БРАКОВАННОГО ТОВАРА (33 руб. за 1 шт.)
- УСЛУГИ ФОТОСТУДИИ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЕЗЛИЧЕННОГО ТОВАРА (100 руб.)

Все расходы оформляются взаимозачетом

Этапы оформления поставки

01 Заведение нового товара на портал, оформление карточек

02 Подгрузка новых баркодов (при необходимости)

03 Формирование и загрузка заказа

04 Назначение заказа в план поставок

05 Загрузка НДС на товар и маркировки КИЗ

Этапы оформления поставки

06 Маркировка и упаковка товара

07 Загрузка ШК коробов

08 Оформление ШК поставки

09 Маркировка коробов (ШК коробов) и ШК поставки

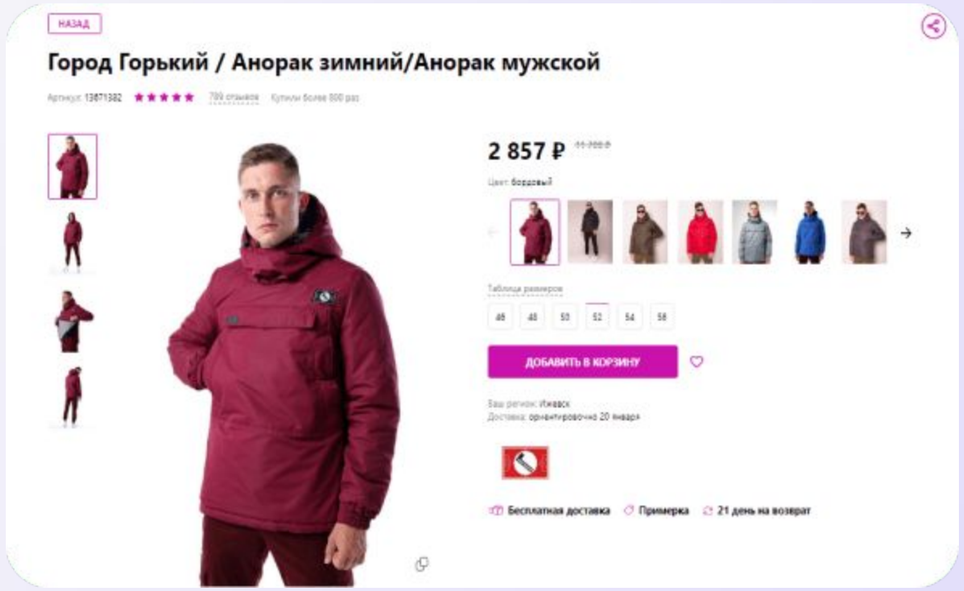
10 Оформление пропуска на склад

Взаимодействие с WB

Телеграм-чаты

- Чат по вопросам первой поставки (для новичков): https://t.me/wbofficialfirst
- Официальный чат Wildberries в Телеграме: https://t.me/wbofficialchat

Возможные варианты артикулов



Для куртки красного цвета:

- куртка/красный, где артикул ИМТ - «куртка/», артикул цвета – «красный»
- kurtka/krasnyi
- jacket/red

Для куртки синего цвета:

- куртка/синий
- kurtka/siniy
- jacket/blue

Можно использовать в качестве «артикула цвета» размер, комплектацию, чтобы объединить товар по другим признакам.

Типы поставок и внешняя упаковка товара

- МИКС короб — это способ упаковки товара, при котором в одной коробке могут находиться разные товары с разными баркодами
- МОНО короб — способ упаковки товара, при котором в одной коробке находятся товары с одним штрихкодом (баркодом)

МИКС короб

- Габариты - не больше 120*80 см
- Короба в одной поставке могут быть разными по размеру
- Вес – до 25 кг
- Товар может быть любой
- Ограничений по количеству единиц в коробе нет
- Товар должен быть уложен плотно, с минимумом или отсутствием свободного места

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- [ ] На отобранные 10+ товаров в "Таблицу оценки" добавить информацию:
  - Тип поставки для товара
  - Какая нужна доупаковка
  - Стоимость упаковки на единицу товара
- [ ] Завести спецификации на эти товары и выгрузить из личного кабинета ВБ список
- [ ] Подготовить и прислать макеты этикетки на каждый вид товара

МОНО короб

- Габариты - не больше 60*40*40 см
- Короба в одной поставке могут быть разными по размеру. Количество товара в них тоже может быть разным
- Вес – до 25 кг
- В каждом коробе товары только с ОДИНАКОВЫМИ баркодами
- Минимальное количество товара в МОНО коробе – 4 единицы
- Товар должен быть уложен плотно, с минимумом или отсутствием свободного места

МИКС короб

МОНО короб

×

4 шт.
(минимум)

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Каждая единица продукции,
поставляемая на ВБ,
в зависимости от вида товара,
должна быть упакована в пакет,
индивидуальную коробку
или термоусадочную пленку.

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Некоторые товары дополнительно должны быть защищены от повреждений с помощью вложенной внутрь упаковки бабл-пленки, поролона, пенопласта

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Подробная информация разных по упаковке разных товаров дана в инструкциях:

- «Требования к поставке - причины обезлички»
- «Рекомендации по упаковке хрупкого товара»
- Разделе 3 оферты «Правила упаковки и маркировки товара»

Маркировка товара

Подробнее о маркировке читайте в инструкциях:

- «Требования к маркировке»
- «Требования к поставке - причины обезлички»

Какие 3 ошибки допущены?

Производитель: ИП Иванов Иван Иванович
Юр. адрес: РФ, Москва, ул. Московская 5, оф. 3

ФУТБОЛКА ЖЕНСКАЯ

Размер 46

Цвет белый

Состав: хлопок 100%

Цена: 1 200 руб.

4 37 70929 85116 2

Сделано в России

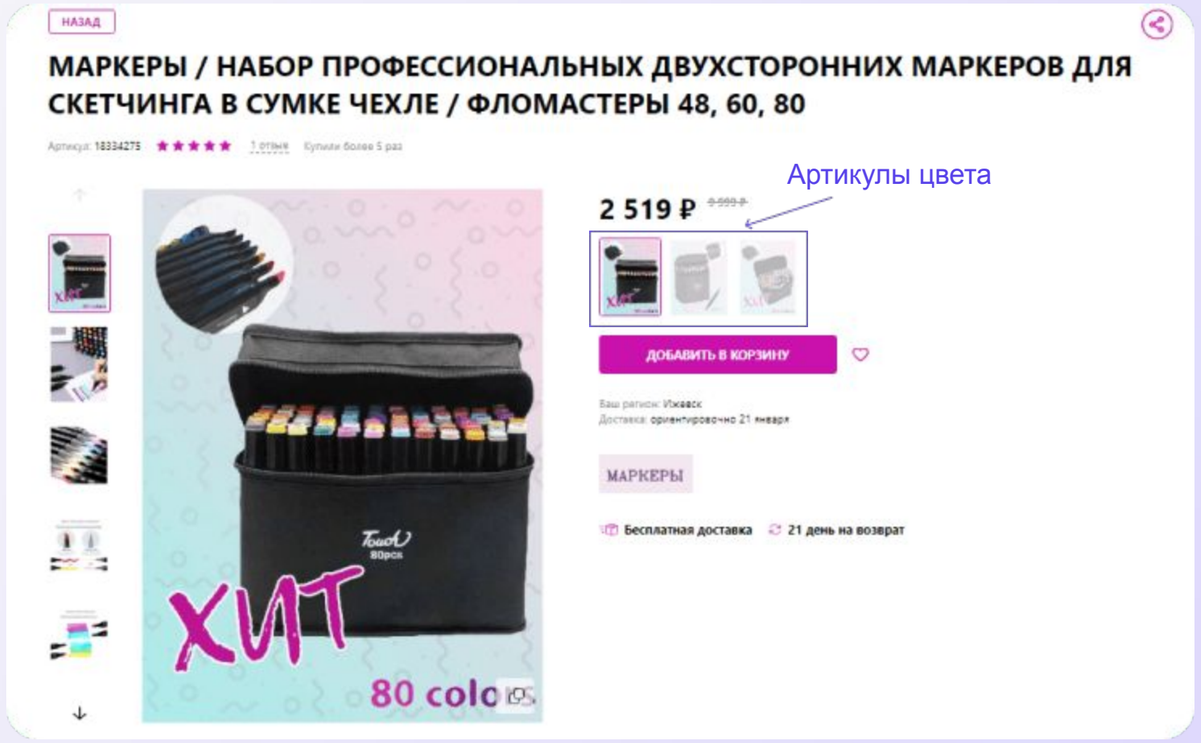
Дата производства: 02.02.2021 г.

Где здесь должна быть этикетка?

Типы поставок и внешняя упаковка товара

Поставки объемом больше 1 м³ паллетируются (коробки ставятся на деревянный поддон размером 80х120х15 см.).
При этом тип отгрузки остается «МОНО коробами» или «МИКС коробами».

Пример объединения маркеров с разным количеством штук в наборе:



В качестве артикула цвета здесь можно использовать количество маркеров.

Например:

Marker/48

Marker/60

Marker/80

Структура номенклатуры на Wildberries

- Артикул — цифровое или буквенное обозначение товара для удобства его идентификации.

Артикул присваивает поставщик

Артикул может содержать буквы, цифры и символы

Структура номенклатуры на Wildberries

Артикул поставщика = Артикул ИМТ + Артикул цвета

- **Артикул ИМТ**
  По артикулу ИМТ товар на сайте объединяется в одну карточку.
- **Артикул цвета** — параметр, по которому одинаковые модели могут отличаться. Чаще всего, это цвет.

Заведение нового товара на портал, оформление карточек товара

- Спецификация — это документ, содержащий в себе данные о товаре, из которых формируется карточка товара на сайте WB.

Спецификации создаются в разделе «СПЕЦИФИКАЦИЯ», вкладки «ТОВАРЫ»

Возможно создание нового товара поартикульно, массовое создание нового товара на портале, и загрузка спецификации из Excel помощью шаблона
Также предусмотрена интеграция с учетной программой поставщика по API

Типы поставок и внешняя упаковка товара

- На одном поддоне должны равномерно располагаться короба одного размера.
- Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
- Ограничения по минимальной и максимальной высоте палеты с микс коробами отсутствуют.

Типы поставок и внешняя упаковка товара

- Короба на поддонах требуется надежно закреплять прозрачной стрейч плёнкой, обвязкой и тд.
- Каждый короб на паллете маркируется ШК коробов.

Типы поставок и внешняя упаковка товара

На паллету по ее короткой стороне клеится Упаковочный лист

Типы поставок и внешняя упаковка товара

- Монопаллета — поставка, собранная из максимум 3-х разных баркодов, и упакованная на поддон

Минимальная высота монопаллеты - 0,5 метра.

На каждую монопаллету достаточно прикрепить упаковочный лист и один ШК паллеты (при этом на уложенные короба ШК коробов клеить не нужно).

В каждом коробе, расположенном на монопаллете, обязательно должно быть одинаковое количество товара.

Типы поставок и внешняя упаковка товара

по 5 шт.
в коробе

24 короба

монопаллета

Типы поставок и внешняя упаковка товара

Есть товары, которые поставляются всегда (или при определенном условии) в моно или только в микс поставке. А также только монопаллетами.

Скачать таблицу со списком ограничений по моно и микс можно в разделе «ПОСТАВКИ»-«ЗАКАЗЫ».

Также монопаллетами всегда поставляется КГТ (крупногабаритный товар).

Типы поставок и внешняя упаковка товара

Критерии для КГТ:

- вес — более 5 кг
- длина одной из сторон — более 50 см
- сумма трех сторон (глубина + ширина + высота) — более 90 см

Максимальные размеры для единицы КГТ — не более 115 см по одной из сторон и сумма трех сторон не более 200 см, вес — не более 25 кг

Более подробную информацию по упаковке разного типа поставок можно найти в инструкции «Моно и микс короба»

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- Упаковка должна полностью защищать товар от влаги и грязи
- Быть плотно закрыта со всех сторон и исключать самопроизвольное открытие от небольшого надавливания или смятия
- Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят, сохранять товарный вид после транспортировки

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё товара
- Товар, поставляемый в комплекте, необходимо помещать в одну индивидуальную упаковку
- КГТ (крупногабаритный товар) упаковывается в индивидуальную жёсткую упаковку (плотный короб)

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- Стрейч-плёнка не является упаковкой
- Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована этикеткой со штрихкодом
- Если изделие поставляется в заводской упаковке, которая является частью товара, она не считается индивидуальной, и такой товар вместе с упаковкой нужно дополнительно поместить в пакет/полиэтилен

Маркировка товара

Поставщик на основании ФЗ «О защите прав потребителей»
и технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011
обязан предоставить потребителю сведения об изделии

Маркировка товара должна обязательно содержать следующую информацию:

- наименование продукции
- наименование страны-изготовителя
- наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица
- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица

Маркировка товара

Категории товаров, подлежащих обязательной маркировке через систему Честный знак:

1) Парфюмерия — туалетная вода, парфюмерная вода
2) Фототовары — фотоаппараты, объективы и вспышки
3) Обувь
4) Одежда из кожи
5) Верхняя одежда
6) Блузки
7) Постельное белье и полотенца

Они должны быть промаркированы соответствующим образом

Маркировка товара

По требованию площадки, на этикетках кроме вышеперечисленных сведений, обязательно должны быть указаны данные: артикул, цвет, размер и баркод.

- Этикетка должна быть на товаре (на навесной бирке или непосредственно на изделии, в зависимости от продукции). И дублироваться на упаковке: баркод должен считываться сканером без ее вскрытия

  Итого: 2 этикетки на 1 единицу товара

- Данные на бирке (внутри упаковки), на самой упаковке и в спецификации должны совпадать

Маркировка товара

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения

Требования к маркировке легкой промышленности
– Статья 9 ТР ТС 017/2011

Требования к маркировке парфюмерии и косметики
- в пункте 9 статьи 5 ТР ТС 009/2011

Требования к маркировке пищевой продукции изложены в ТР ТС 022/2011

И так далее

Маркировка товара

- товарный знак (при наличии)
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости)
- дату изготовления
- номер партии продукции (при необходимости)
- размер изделия
- состав сырья
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС)

Маркировка товара

- Маркировка товара противоречащими бирками не допускается
- На этикетках не должно быть цены товара и ссылок на какие-либо торговые площадки
- Этикеток товара на групповых коробах быть не должно, иначе короб примут как 1 единицу продукции

При несоблюдении требований к маркировке продукции Вайлдберриз имеет право отказать в приемке товара

После распечатки этикетки проверьте сканером штрихкодов или обычным приложением «сканер» на смартфоне, считывается ли баркод

Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- Если есть фабричная индивидуальная упаковка, которая не соответствует требованиям по внешнему виду, то её обязательно нужно дополнительно упаковать в термоусадочную плёнку или пакет
- Если требования соблюдены, то доупаковка не является обязательной

По вопросам упаковки продуктов питания можно дополнительно написать сотруднику ВБ на почту foodzoo@wildberries.ru

Как нужно упаковать этот товар, чтобы его приняли на Wildberries?

Как нужно упаковать этот товар, чтобы его приняли на Wildberries?

Структура номенклатуры на Wildberries

- Баркод — код, формирующийся по определенным стандартам, и использующийся для того, чтобы товар можно было идентифицировать с помощью сканера штрихкодов, то есть для упрощения и автоматизации складских процессов.

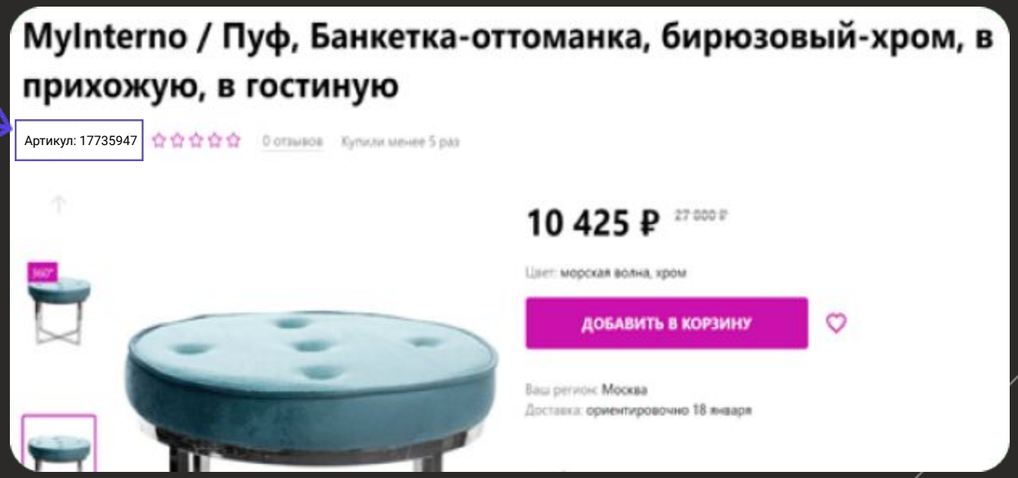
Баркод должен присваиваться каждому уникальному товару.

> Платье красное, размер S = баркод 1
> Платье красное, размер M = баркод 2
> Платье красное, размер L = баркод 3

Баркоды могут быть разного формата.
Самые популярные - EAN-13 и Code 128.

Структура номенклатуры на Wildberries

- Номенклатура (WB), артикул WB
  — это артикулы Вайлдберриз, которые присваиваются каждому товару после создания спецификации (внутренний номер товара).



Структура номенклатуры на Wildberries

Сгенерировать баркод, сформировать и распечатать этикетку можно:

- Из учетной программы (например, «Мой склад» или 1С)
- С помощью программ для формирования этикеток, прилагающихся к принтерами этикеток
- С помощью онлайн сервисов по генерации штрихкодов, и текстового или графического редактора

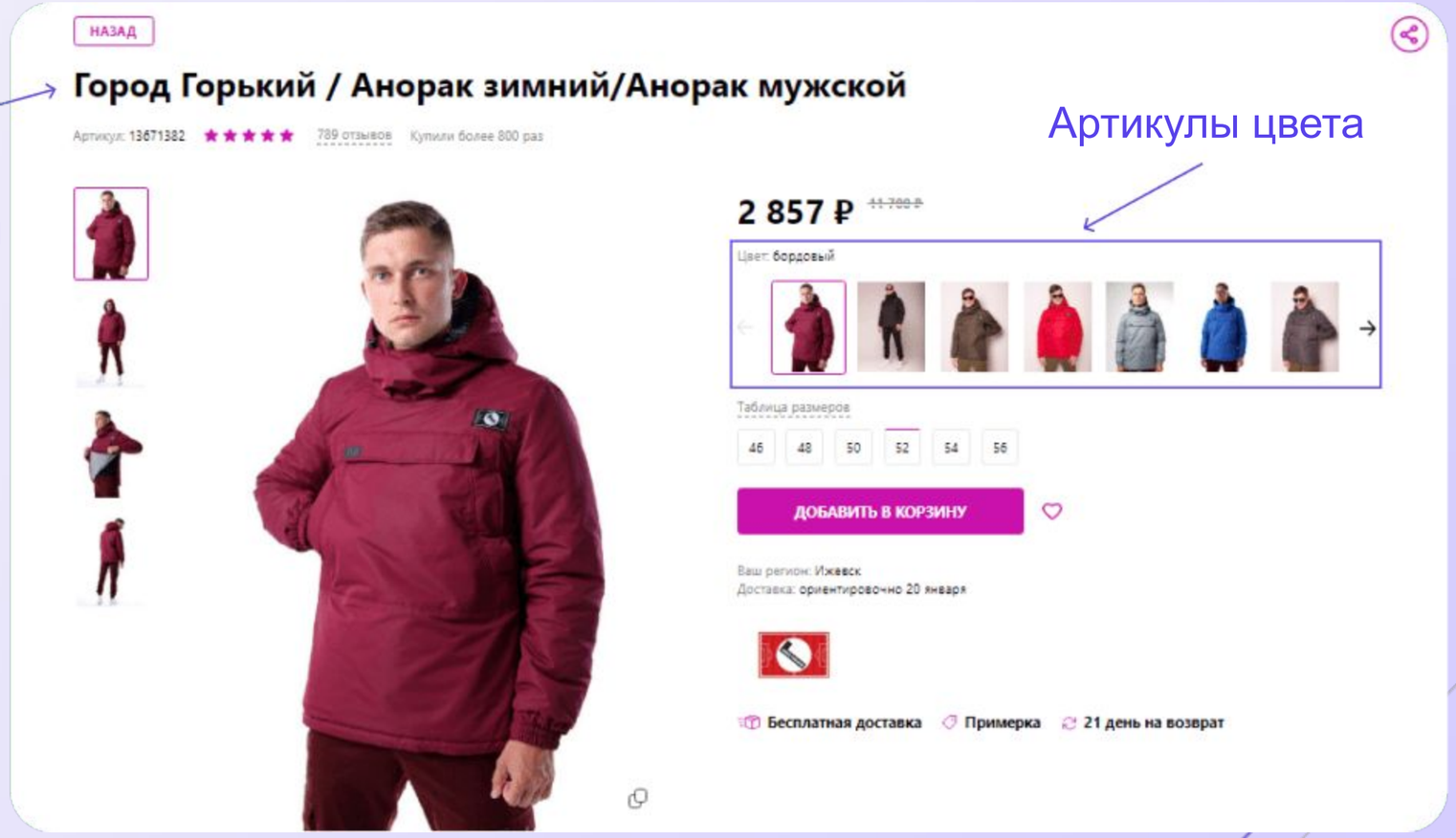
Структура номенклатуры на Wildberries

Печатать на обычном принтере на самоклейке формата А4, или на термопринтере для этикеток

или

Как это выглядит в карточке:

По «Артикулу ИМТ» товары объединяются в карточку



Взаимодействие с WB

Раздел для коммуникации поставщиков с сотрудниками Wildberries - Service Desk

Данный раздел находится в личном кабинете во вкладке «ПОДДЕРЖКА»

Для получения консультации требуется создать «инцидент» (запрос)

Взаимодействие с WB

Другие способы обращений:

Все вопросы по началу
реализации цифрового контента:
infopro@wildberries.ru
По вопросам, связанным с реализацией
товаров категорий «Продукты», «БАДы»
или «Зоотовары»:
foodzoo@wildberries.ru

Взаимодействие с WB

Инструкции от Вайлдберриз и база ответов на самые популярные вопросы находятся в личном кабинете в разделе «ИНСТРУКЦИИ»

Дождаться, когда на указанный номер придет СМС или PUSH-уведомление от клиентского приложения Wildberries с кодом подтверждения, после ввода которого вы попадете в усеченную версию личного кабинета

Далее необходимо заполнить все поля запрашиваемыми данными в зависимости от формы организации

В конце добавить фотографию собственника (лицо крупно) с разворотом паспорта рядом с лицом

На этом регистрация завершена!