



Склады и пункты приема поставок

- **Склад** — это место постоянного хранения товара.

Для того, чтобы отправить товар на склад, который далеко от вас, Wildberries предлагает специальный сервис — **транзит**.

В этом случае груз сдается на промежуточный **транзитный склад**.

Поставка, отправленная через транзитный склад, называется **транзитной**.



Склады и пункты приема поставок

- **Пункт приема поставок** — это промежуточное звено между поставщиком и складом ВБ.

На пункте приема товар принимается у поставщика по местам, и далее транспортируется к месту его постоянного хранения.

Перемещение товара между ППП и складом производится **бесплатно**.

При передаче поставки в пункт приема, склад хранения выбрать нельзя.





Склады и пункты приема поставок

2

Товар с транзитного склада перенаправляется дальше, на склад, где он будет храниться.

Поставщик самостоятельно выбирает склад назначения.

Стоимость доставки платная.

Подробнее все шаги по оформлению транзитной поставки описаны в инструкции Wildberries “Управление транзитом”



Точка
развития



EGGHEADS
SOLUTIONS

БИЗНЕС НА
WILDBERRIES
ЗА 5 НЕДЕЛЬ

Модуль

Удачной
первой поставки!





Точка
развития



EGGHEADS
SOLUTIONS

БИЗНЕС НА WILDBERRIE ЗА НЕДЕЛЬ

Практический курс
клуба предпринимателей
"Точка развития"

Эксперт
модуля



Наталия
Давыдова

Модуль

Личный кабинет
и первая поставка
на маркетплейс



Точка
развития



EGGHEADS
SOLUTIONS

БИЗНЕС НА WILDBERRIE ЗА НЕДЕЛЬ

Практический курс
клуба предпринимателей
"Точка развития"

Эксперт
модуля



Наталия
Давыдова

Модуль

Личный кабинет
и первая поставка
на маркетплейс

Эксперт
модуля
Наталия Давыдова

- 5 лет опыта работы со швейными производствами
- 1,5 года работы с площадкой WILDBERRIES: консультирует, выводит и сопровождает поставщиков
- Участвовала в систематизации, описании и внедрении бизнес-процессов и настройке управленческого учета в 1С
- Прошла с 2-мя компаниями-стартапами становление бизнеса в качестве одного из ключевых сотрудников
- Среди кейсов такие категории товаров как продукты, женская и мужская одежда, аксессуары, сумки, обувь, упаковка, посуда и товары для дома





Регистрация нового

поставщика

На момент регистрации поставщик должен быть зарегистрирован в качестве налогоплательщика (оформлено юр. лицо, ИП или самозанятость)

→ Зайти на сайт <https://suppliers-portal.wildberries.ru>

→ Указать в открывшейся форме номер телефона

Если вы регистрируетесь не самостоятельно, не позволяйте вашим сотрудникам регистрировать кабинет на свои номера телефонов. В целях безопасности должен указываться только номер собственника

Оферта

- **Оферта** — это предложение о заключении договора. В Оферте указаны условия, на которых будет заключен договор.

Условия не подлежат корректировкам или изменению по желанию поставщика.

Изучите Оферту и все приложения к ней, чтобы знать, на каких условиях вы соглашаетесь работать.



Периодически заходите в раздел с Офертой и проверяйте наличие изменений и дополнений. Маркетплейс не обязан о них уведомлять поставщика.

Основные коммерческие условия: за что Wildberries берет деньги с поставщика

✓ КОМИССИЯ

- 5 - 15% при работе по FBO
- 5 - 30% при работе по FBS

✓ ХРАНЕНИЕ

- от 0,03 руб. за единицу при поставках в моно/микс коробах, или 0,002 рубля за 1 литр в день за габаритный товар
- 7 руб. за хранение монопаллеты

✓ ЛОГИСТИКА

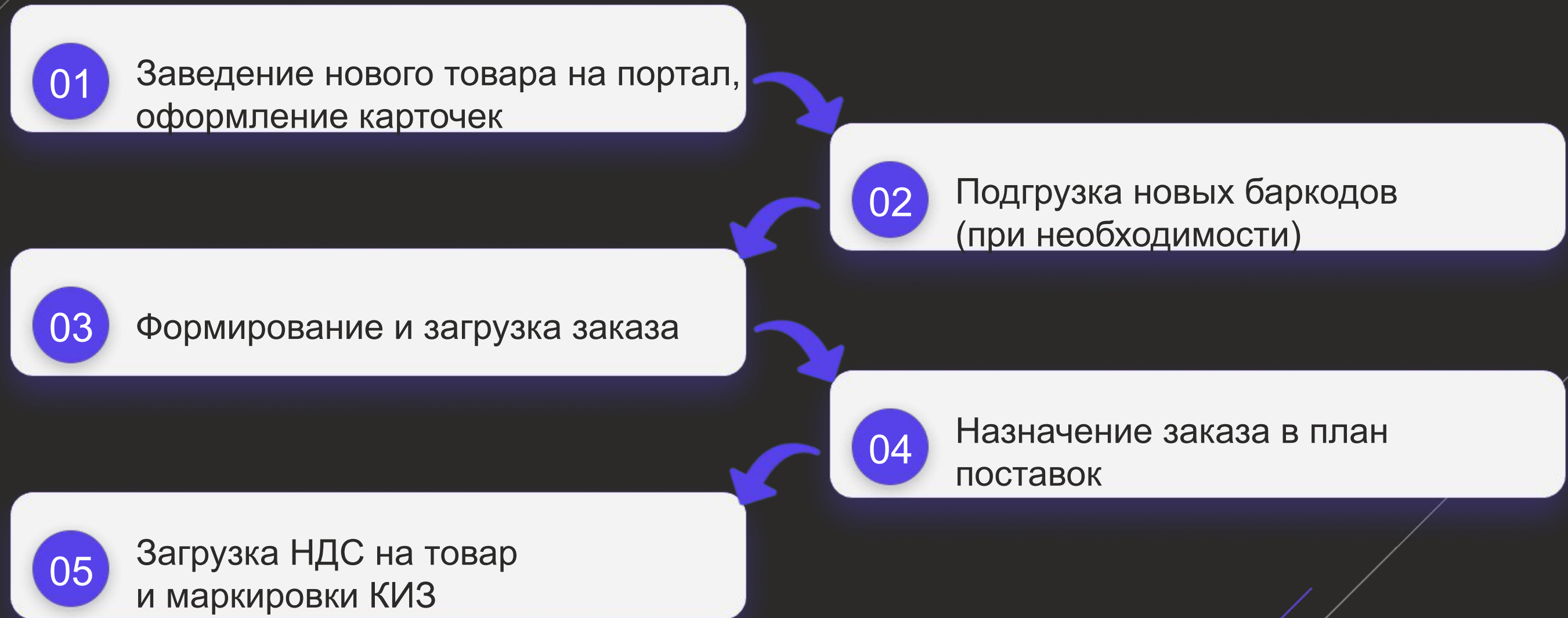
- К клиенту - от 30 рублей за 1 шт. или 1 рубль за 1 литр за габаритный товар
- От клиента - 33 рубля
- Перемещение (транзит) между складами – от 1500 руб. за паллету
- Возврат товара поставщику

✓ УТИЛИЗАЦИЯ БРАКОВАННОГО ТОВАРА (33 руб. за 1 шт.)

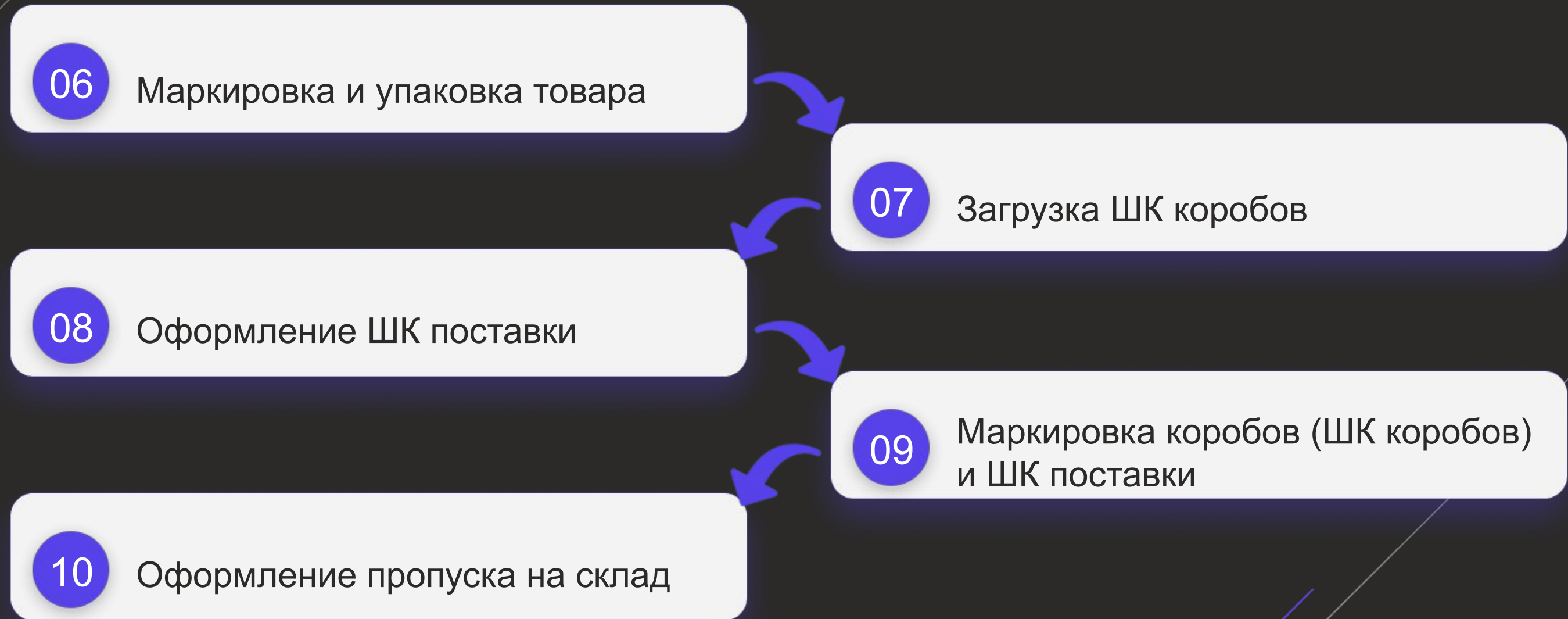
✓ УСЛУГИ ФОТОСТУДИИ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЕЗЛИЧЕННОГО ТОВАРА (100 руб.)

Все расходы оформляются взаимозачетом

Этапы оформления поставки



Этапы оформления поставки





Взаимодействие с WB

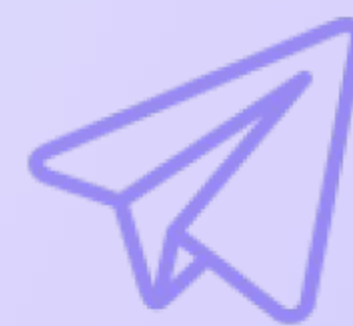
Телеграм-чаты

- ✓ Чат по вопросам первой поставки (для новичков):

<https://t.me/wbofficialfirst>

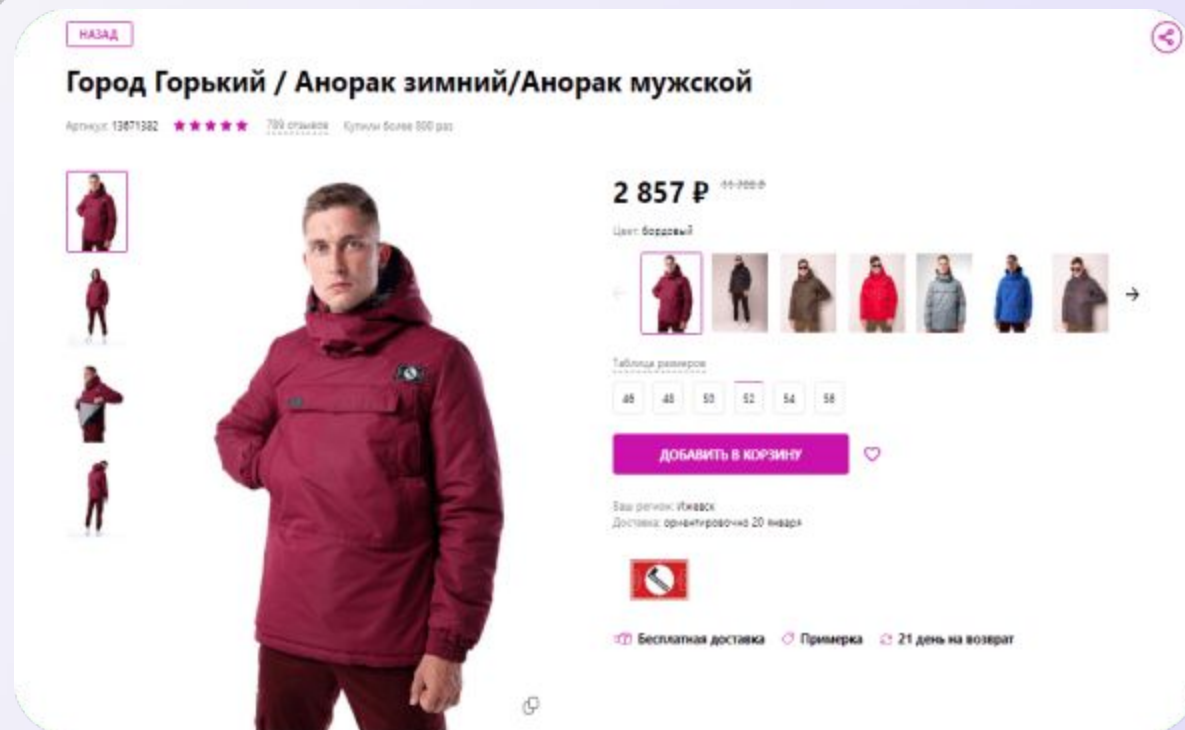
- ✓ Официальный чат Wildberries в Телеграме:

<https://t.me/wbofficialchat>





Возможные варианты артикулов



Для куртки **красного** цвета:

- куртка/красный, где артикул ИМТ - «куртка/», артикул цвета – «красный»
- kurtka/krasnyi
- jacket/red

Для куртки **синего** цвета:

- куртка/синий
- kurtka/siniy
- jacket/blue

Можно использовать в качестве «артикула цвета» размер, комплектацию, чтобы объединить товар по другим признакам.



Типы поставок и внешняя упаковка товара

- **МИКС короб** — это способ упаковки товара, при котором в одной коробке могут находиться разные товары с разными баркодами
- **МОНО короб** — способ упаковки товара, при котором в одной коробке находятся товары с одним штрихкодом (баркодом)





МИКС короб

- ✓ Габариты - не больше 120*80 см
- ✓ Короба в одной поставке могут быть разными по размеру
- ✓ Вес – до 25 кг
- ✓ Товар может быть любой
- ✓ Ограничений по количеству единиц в коробе нет
- ✓ Товар должен быть уложен плотно, с минимумом или отсутствием свободного места





ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- На отобранные 10+ товаров в "Таблицу оценки" добавить информацию:
 - Тип поставки для товара
 - Какая нужна доупаковка
 - Стоимость упаковки на единицу товара
- Завести спецификации на эти товары и выгрузить из личного кабинета ВБ список
- Подготовить и прислать макеты этикетки на каждый вид товара





МОНО короб

- ✓ Габариты - не больше 60*40*40 см
- ✓ Короба в одной поставке могут быть разными по размеру. Количество товара в них тоже может быть разным
- ✓ Вес – до 25 кг
- ✓ В каждом коробе товары только с **ОДИНАКОВЫМИ** баркодами
- ✓ Минимальное количество товара в МОНО коробе – 4 единицы
- ✓ Товар должен быть уложен плотно, с минимумом или отсутствием свободного места





МИКС короб





МОНО короб



4 шт.
(МИНИМУМ)





Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Каждая единица продукции,
поставляемая на ВБ,
в зависимости от вида товара,
должна быть упакована в пакет,
индивидуальную коробку
или термоусадочную пленку.





Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Некоторые товары
дополнительно должны быть
защищены от повреждений
с помощью вложенной внутрь
упаковки бабл-пленки,
поролона, пенопласта





Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Подробная информация разных по упаковке
разных товаров дана в инструкциях:

- «Требования к поставке - причины обезлички»
- «Рекомендации по упаковке хрупкого товара»
- Разделе 3 оферты «Правила упаковки и маркировки товара»





Маркировка товара

Подробнее о маркировке читайте
в инструкциях:

- «Требования к маркировке»
- «Требования к поставке
- причины обезлички»





Какие 3 ошибки допущены?

Производитель: ИП Иванов Иван Иванович
Юр. адрес: РФ, Москва, ул. Московская 5, оф. 3

ФУТБОЛКА ЖЕНСКАЯ

Размер 46

Цвет белый

Состав: хлопок 100%

Цена: 1 200 руб.

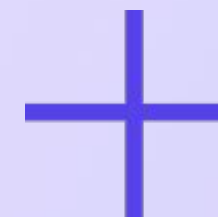
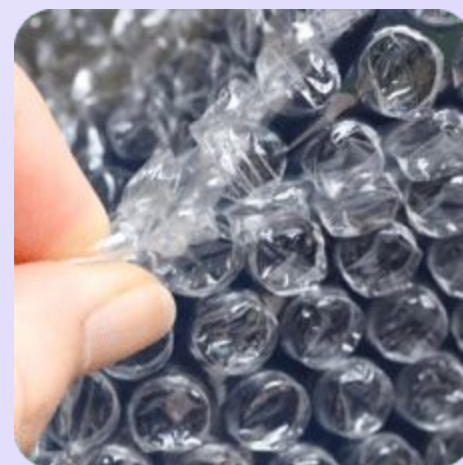
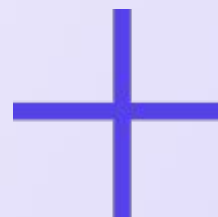


Сделано в России

Дата производства: 02.02.2021 г.



Где здесь должна быть этикетка?





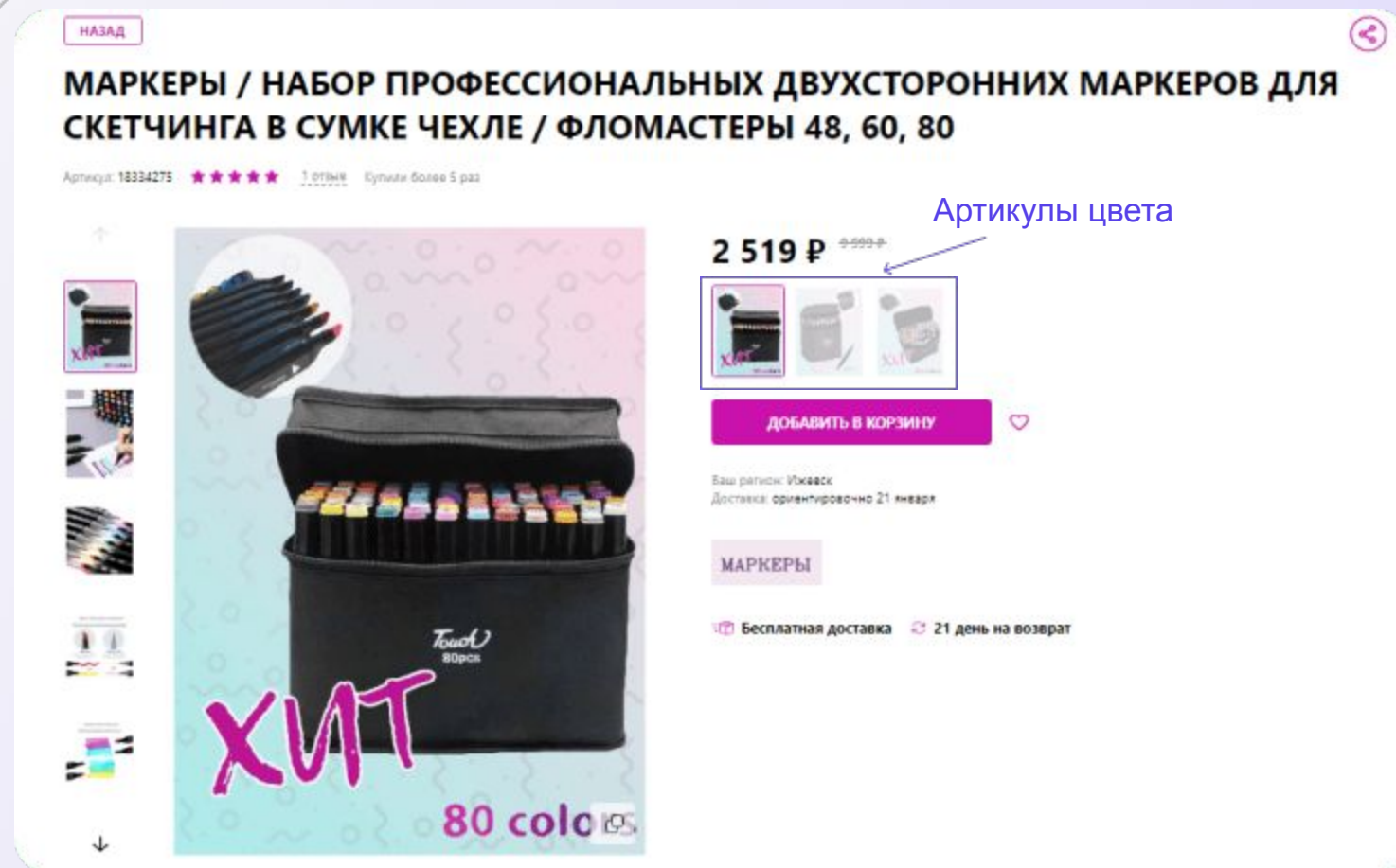
Типы поставок и внешняя упаковка товара



Поставки объемом больше 1 м³
паллетируются (коробки ставятся
на деревянный поддон размером
80x120x15 см.).
При этом тип отгрузки остается «МОНО
коробами» или «МИКС коробами».



Пример объединения маркеров с разным количеством штук в наборе:



В качестве артикула цвета здесь можно использовать количество маркеров.

Например:
Marker/48
Marker/60
Marker/80



Структура номенклатуры на Wildberries

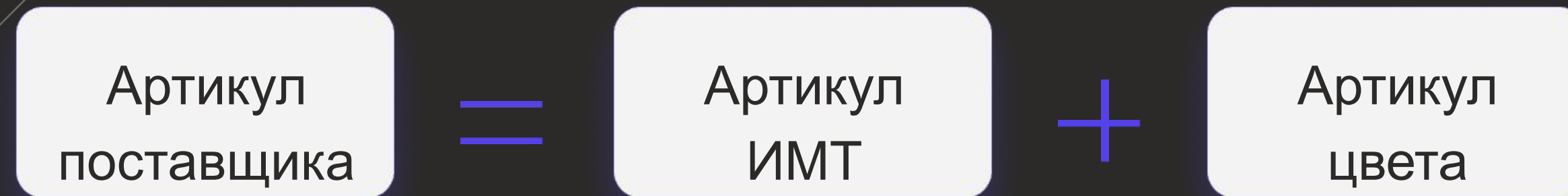
- **Артикул** — цифровое или буквенное обозначение товара для удобства его идентификации.

Артикул присваивает поставщик

Артикул может содержать буквы, цифры и символы



Структура номенклатуры на Wildberries



- **Артикул ИМТ**
По артикулу ИМТ товар на сайте объединяется в одну карточку.
- **Артикул цвета** — параметр, по которому одинаковые модели могут отличаться. Чаще всего, это цвет.

Заведение нового товара на портал, оформление карточек товара

- **Спецификация** — это документ, содержащий в себе данные о товаре, из которых формируется карточка товара на сайте WB.

Спецификации создаются в разделе **«СПЕЦИФИКАЦИЯ»**,
вкладки **«ТОВАРЫ»**

Возможно создание нового товара по артикульно,
массовое создание нового товара на портале, и загрузка
спецификации из Excel помощью шаблона

Также предусмотрена интеграция с учетной программой
поставщика по API





Типы поставок и внешняя упаковка товара

- На одном поддоне должны равномерно располагаться коробки одного размера.
- Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
- Ограничения по минимальной и максимальной высоте палеты с микс коробами отсутствуют.





Типы поставок и внешняя упаковка товара

- Короба на поддонах требуется надежно закреплять прозрачной стрейч плёнкой, обвязкой и тд.
- Каждый короб на паллете маркируется ШК коробов.





Типы поставок и внешняя упаковка товара

На паллету по ее короткой стороне
клеится Упаковочный лист



Упаковочный лист



Типы поставок и внешняя упаковка товара

- **Монопаллета** — поставка, собранная из максимум 3-х разных баркодов, и упакованная на поддон

Минимальная высота монопаллеты - 0,5 метра.

На каждую монопаллету достаточно прикрепить упаковочный лист и один ШК паллеты (при этом на уложенные короба ШК коробов клеить не нужно).



В каждом коробе, расположенном на монопаллете, обязательно должно быть одинаковое количество товара.



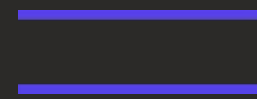
Типы поставок и внешняя упаковка товара



по 5 шт.
в коробе



24 короба



монопаллета



Типы поставок и внешняя упаковка товара

Есть товары, которые поставляются всегда (или при определенном условии) в моно или только в микс поставке. А также только монопаллетами.

Скачать таблицу со списком ограничений по моно и микс можно в разделе [«ПОСТАВКИ»-«ЗАКАЗЫ»](#).



Также монопаллетами всегда поставляется [КГТ](#) (крупногабаритный товар).



Типы поставок и внешняя упаковка товара

Критерии для КГТ:

- ✓ вес — более 5 кг
- ✓ длина одной из сторон — более 50 см
- ✓ сумма трех сторон (глубина + ширина + высота) — более 90 см

Максимальные размеры для единицы КГТ — не более 115 см по одной из сторон и сумма трех сторон не более 200 см, вес — не более 25 кг



Более подробную информацию по упаковке разного типа поставок можно найти в инструкции «Моно и микс коробка»



Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- ✓ Упаковка должна полностью защищать товар от влаги и грязи
- ✓ Быть плотно закрыта со всех сторон и исключать самопроизвольное открытие от небольшого надавливания или смятия
- ✓ Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят, сохранять товарный вид после транспортировки



Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- ✓ Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё товара
- ✓ Товар, поставляемый в комплекте, необходимо помещать в одну индивидуальную упаковку
- ✓ КГТ (крупногабаритный товар) упаковывается в индивидуальную жёсткую упаковку (плотный короб)



Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- ✓ Стрейч-плёнка не является упаковкой
- ✓ Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована этикеткой со штрихкодом
- ✓ Если изделие поставляется в заводской упаковке, которая является частью товара, она не считается индивидуальной, и такой товар вместе с упаковкой нужно дополнительно поместить в пакет/полиэтилен





Маркировка товара

Поставщик на основании ФЗ «О защите прав потребителей» и технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 обязан предоставить потребителю сведения об изделии

Маркировка товара должна обязательно содержать следующую информацию:

- ✓ наименование продукции
- ✓ наименование страны-изготовителя
- ✓ наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица
- ✓ юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица





Маркировка товара

Категории товаров, подлежащих обязательной маркировке через систему Честный знак:

- 1) Парфюмерия — туалетная вода, парфюмерная вода
- 2) Фототовары — фотоаппараты, объективы
и вспышки
- 3) Обувь
- 4) Одежда из кожи
- 5) Верхняя одежда
- 6) Блузки
- 7) Постельное белье и полотенца



Они должны быть промаркированы соответствующим образом



Маркировка товара

По требованию площадки, на этикетках кроме вышеперечисленных сведений, обязательно должны быть указаны данные: артикул, цвет, размер и баркод.



Этикетка должна быть на товаре (на навесной бирке или непосредственно на изделии, в зависимости от продукции). И дублироваться на упаковке: баркод должен считываться сканером без ее вскрытия

Итого: 2 этикетки на 1 единицу товара



Данные на бирке (внутри упаковки), на самой упаковке и в спецификации должны совпадать





Маркировка товара

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения

Требования к маркировке легкой промышленности
– Статья 9 ТР ТС 017/2011

Требования к маркировке парфюмерии и косметики
- в пункте 9 статьи 5 ТР ТС 009/2011

Требования к маркировке пищевой продукции изложены
в ТР ТС 022/2011

И так далее





Маркировка товара

- ✓ товарный знак (при наличии)
- ✓ гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости)
- ✓ дату изготовления
- ✓ номер партии продукции (при необходимости)
- ✓ размер изделия
- ✓ состав сырья
- ✓ единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС)





Маркировка товара

- ✓ Маркировка товара противоречащими бирками не допускается
- ✓ На этикетках не должно быть цены товара и ссылок на какие-либо торговые площадки
- ✓ Этикеток товара на групповых коробах быть не должно, иначе короб примут как 1 единицу продукции



При несоблюдении требований к маркировке продукции Вайлдберриз имеет право отказать в приемке товара

После распечатки этикетки проверьте сканером штрихкодов или обычным приложением «сканер» на смартфоне, считывается ли баркод



Индивидуальная упаковка и маркировка товара

Общие правила упаковки товара:

- ✓ Если есть фабричная индивидуальная упаковка, которая не соответствует требованиям по внешнему виду, то её обязательно нужно дополнительно упаковать в термоусадочную плёнку или пакет
- ✓ Если требования соблюдены, то доупаковка не является обязательной



По вопросам упаковки продуктов питания можно дополнительно написать сотруднику ВБ на почту foodzoo@wildberries.ru



Как нужно упаковать этот товар, чтобы его приняли на Wildberries?





Как нужно упаковать этот товар, чтобы его приняли на Wildberries?





Структура номенклатуры на Wildberries

- **Баркод** — код, формирующийся по определенным стандартам, и использующийся для того, чтобы товар можно было идентифицировать с помощью сканера штрихкодов, то есть для упрощения и автоматизации складских процессов.



Баркод должен присваиваться каждому уникальному товару.

Платье красное, размер S = баркод 1

Платье красное, размер M = баркод 2

Платье красное, размер L = баркод 3

Баркоды могут быть разного формата.

Самые популярные - [EAN-13](#) и [Code 128](#).

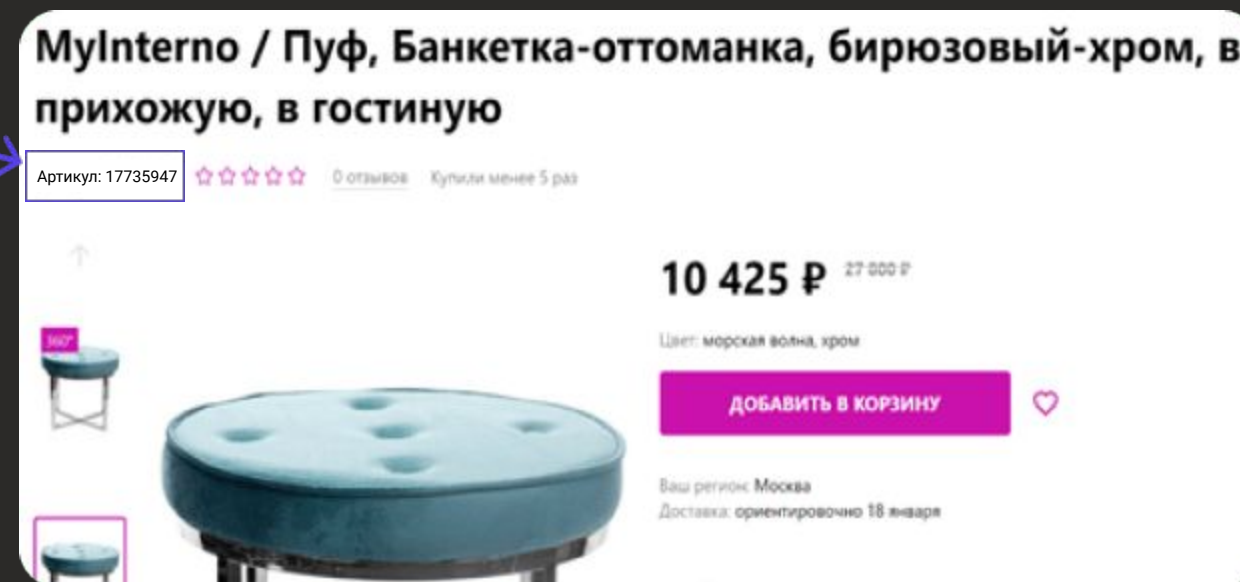




Структура номенклатуры на Wildberries

Номенклатура (WB), артикул WB

— это артикулы Вайлдберриз, которые присваиваются каждому товару после создания спецификации (внутренний номер товара).





Структура номенклатуры на Wildberries

Сгенерировать баркод, сформировать и распечатать этикетку можно:

- ✓ Из учетной программы (например, «Мой склад» или 1С)
- ✓ С помощью программ для формирования этикеток, прилагающихся к принтерами этикеток
- ✓ С помощью онлайн сервисов по генерации штрихкодов, и текстового или графического редактора



Структура номенклатуры на Wildberries

Печатать на обычном принтере на самоклейке
формата А4, или на термопринтере для этикеток



или





Точка
развития



EGGHEADS
SOLUTIONS

БИЗНЕС НА
WILDBERRIES
ЗА 5 НЕДЕЛЬ

Как это выглядит в карточке:

По «Артикулу ИМТ»
товары объединяются
в карточку

НАЗАД

Город Горький / Анорак зимний/Анорак мужской

Артикул: 13671382 ★★★★★ 789 отзывов Купили более 800 раз

2 857 ₽ ~~41 700 ₽~~

Цвет: бордовый

Таблица размеров

46	48	50	52	54	56
----	----	----	----	----	----

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

Ваш регион: Ижевск
Доставка: ориентировочно 20 января

Бесплатная доставка Примерка 21 день на возврат

Артикулы цвета



Взаимодействие с WB

Раздел для коммуникации поставщиков
с сотрудниками Wildberries - Service Desk

Данный раздел находится в личном кабинете во вкладке **«ПОДДЕРЖКА»**

Для получения консультации требуется создать **«инцидент»** (запрос)





Взаимодействие с WB

Другие способы обращений:

Все вопросы по началу реализации цифрового контента:

infopro@wildberries.ru

По вопросам, связанным с реализацией товаров категорий «Продукты», «БАДы» или «Зоотовары»:

foodzoo@wildberries.ru





Взаимодействие с WB

Инструкции от Вайлдберриз и база ответов на самые популярные вопросы находятся в личном кабинете в разделе «ИНСТРУКЦИИ»





→ Дождаться, когда на указанный номер придет СМС или PUSH-уведомление от клиентского приложения Wildberries с кодом подтверждения, после ввода которого вы попадете в усеченную версию личного кабинета

→ Далее необходимо заполнить все поля запрашиваемыми данными в зависимости от формы организации

→ В конце добавить фотографию собственника (лицо крупно) с разворотом паспорта рядом с лицом

На этом регистрация завершена!