



БИО·ТОН

**КРУПНЕЙШАЯ
АГРОКОРПОРАЦИЯ
ПОВОЛЖЬЯ**



Компания «Био-Тон» - один из крупнейших российских агрохолдингов, крупнейший в России производитель подсолнечника по итогам 2018 года, согласно данным Минсельхоза. Входит в Топ-10 агрокомпаний страны по площади земельных активов, под ее контролем 403 тыс. га в Самарской, Саратовской и Ульяновской областях. Возделываемые агрокультуры: подсолнечник, озимая и яровая пшеница, ячмень, кукуруза, горох, гречиха, нут. В 2018 году валовой сбор подсолнечника в холдинге составил 162 тыс. т., озимой пшеницы — 192 тыс. т. Мощности единовременного хранения — 305 тыс. т с оборудованием для сушки и подработки продукции, а также возможностью отгрузки железнодорожным и автотранспортом. Количество сотрудников превышает 1500 человек. С 2007 года компания ввела в оборот 114 тыс. га или 28% своего земельного банка залежных земель, в том числе в 2018 году — 14 тыс. га.





- 1 место по производству подсолнечника и 2 место по зерновым и зернобобовым в России*
- Агрокорпорация из Топ-10 России** с земельными активами 452 тыс. га*** в Приволжском федеральном округе
- Устойчивое финансовое положение в результате непрерывных технологических инноваций и контроля расходов

Описание

- Земельный банк **452 тыс. га.**
- Возвращено в сельскохозяйственный оборот свыше **117 тыс. га** залежных земель
- Совокупные инвестиции в парк сельхозтехники и систему точного земледелия с 2010 г. превысили **5 млрд. руб.**
- Мощности единовременного хранения (элеваторы и зерносклады) свыше **325 тыс. тн.**
- Количество созданных рабочих мест с 2004 г. превысило **1 500** человек

Ключевые показатели деятельности

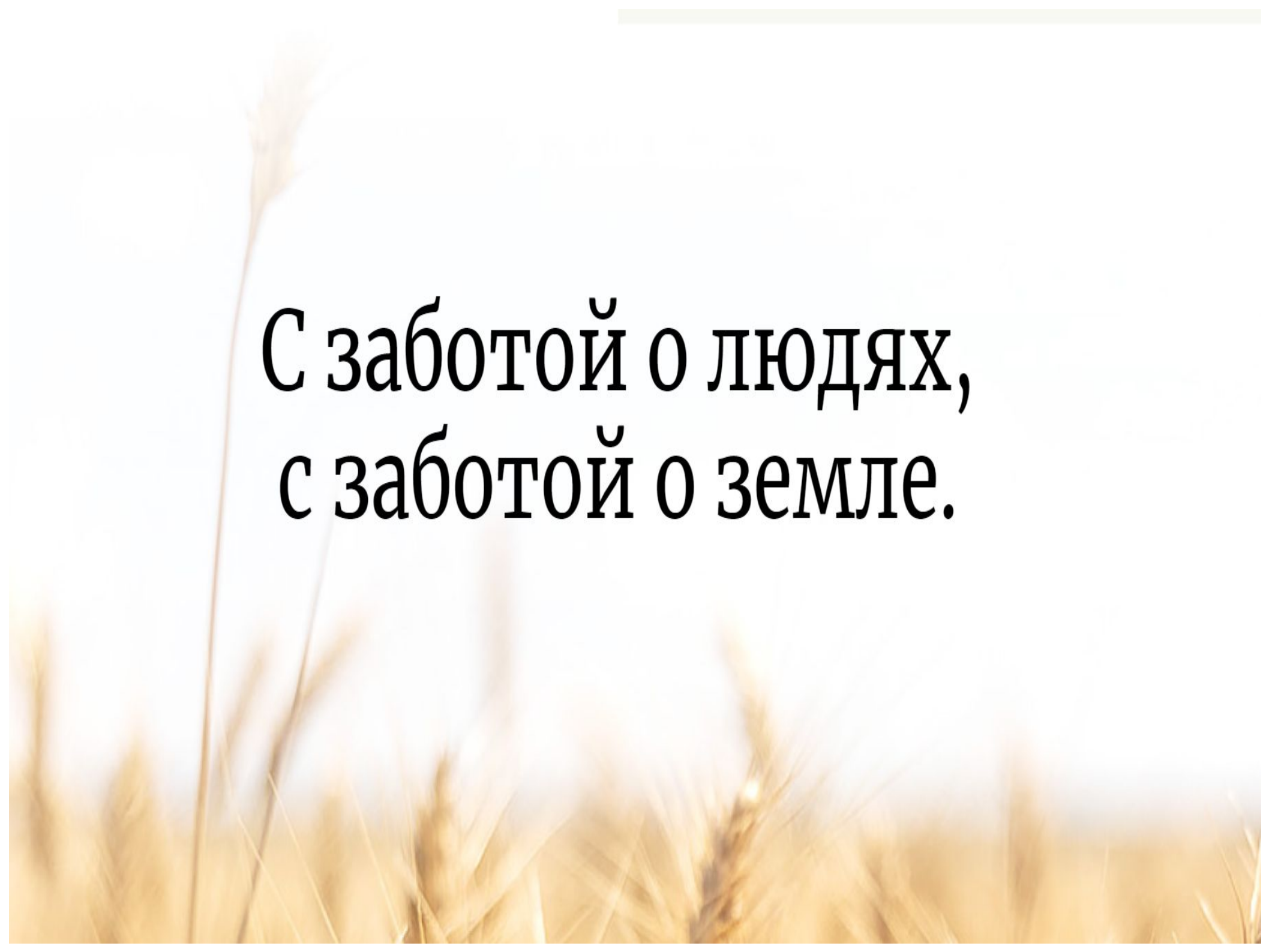
Показатели	2017	2018	2019П
Земельные активы, тыс. га	367	403	422
Производство, тыс. т.	544	473	524
- озимая пшеница, тыс.т.	247	192	140
- подсолнечник, тыс. т.	119	162	183

Структура производства, 2018 г.



Основные корпоративные события

- 2004 г. – основание ООО «Компания «БИО-ТОН»
- 2007 г. – старт растениеводческого проекта как основного вида деятельности
- 2009 г. – консолидированы первые **100 тыс. га.**
- 2010 г. - внедрен первый модуль системы точного земледелия
- 2015 г. - компания впервые заняла **1 место** в рейтинге производителей подсолнечника Минсельхоза РФ



С заботой о людях,
с заботой о земле.

Развитие корпоративной культуры в агрохолдинге

•Россия - крестьянином крепка. Богатели крестьянские хозяйства - процветала Отчизна, поэтому огромное внимание и заботу агрохолдинг уделяет сотрудникам, подрастающему поколению и ветеранам.

•Большое значение в агрохолдинге "Био-Тон" придается развитию корпоративной культуры. Здесь функционирует учебный центр, имеется логотип и работает интернет-сайт.

•Агрохолдинг ежегодно оказывает благотворительную помощь сельским школам, детским садам и учреждениям культуры на сумму более 1 млн. руб., осуществляет материальную поддержку пенсионеров.

