Стили

в графическом дизайне

Стиль — это обобщённый образ, единство средств художественной выразительности и творческих приёмов.

Классический стиль

- Основа классического стиля это лаконичность, чёткость и стройность.. Используются по большей части типологические черты образа. Классика это строгие рамки из золота и серебра, богатые декоративные элементы. Колористика в рамках классического стиля предполагает использование насыщенных оттенков и контрастных сочетаний: густо-коричневый, малиновый. Классический стиль следует лучшим традициям античной архитектуры и итальянского Высокого Возрождения. Классический стиль в графическом дизайне как правило выбирают государственные структуры, крупные банки и некоторые художественные учреждения.

Классический стиль

Классика отвечает вашей культуре – это вечный образец, гармоничное пространство и спокойный и уверенный цветовой тон. Ваш домашний очаг представляет собой респектабельный, уравновешенный и обладающий вкус традиций, классический интерьер.

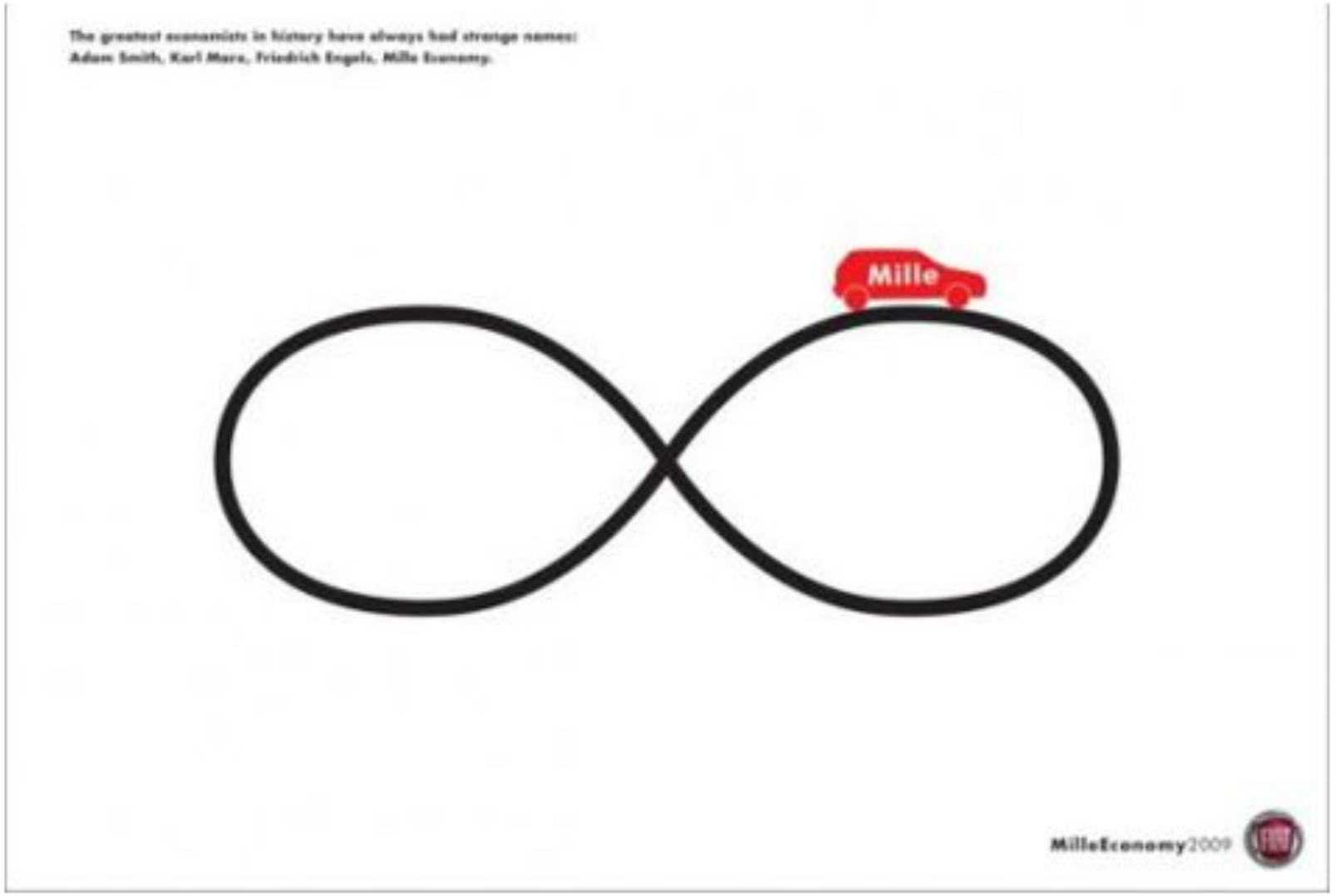
Отделка в жанре мягкой классики выполнена в двух цветовых решениях. Светлый и жилой тон обустраивает, дарит для гостевых дома, у которого есть свои очарованные стать в душе. Способствует к уравновешенности поддерживает каждую мелочь на более глубоком тоне, а правильно стоять в том материалов оттенки расширяет пространство и создает настроение. Созданная нами классика – это проверенная временем и отвечающая современным требованиям долговечная решение.

Классический стиль

Минимализм

- Простота и лаконичность это основа минимализма. Этот стиль зародился в искусстве в 1960-х годах в Америке и был на тот момент противопоставлен экспрессионизму. Минимализм это освобождение композиции от всех незначительных, второстепенных деталей и акцент на самом главном. Освобождаемое при этом пространство работает как линза высвечивая всё самое важное. Колористика минимализма скупа как впрочем и образы. Чаще всего используют 2-3 цвета.

минимализм

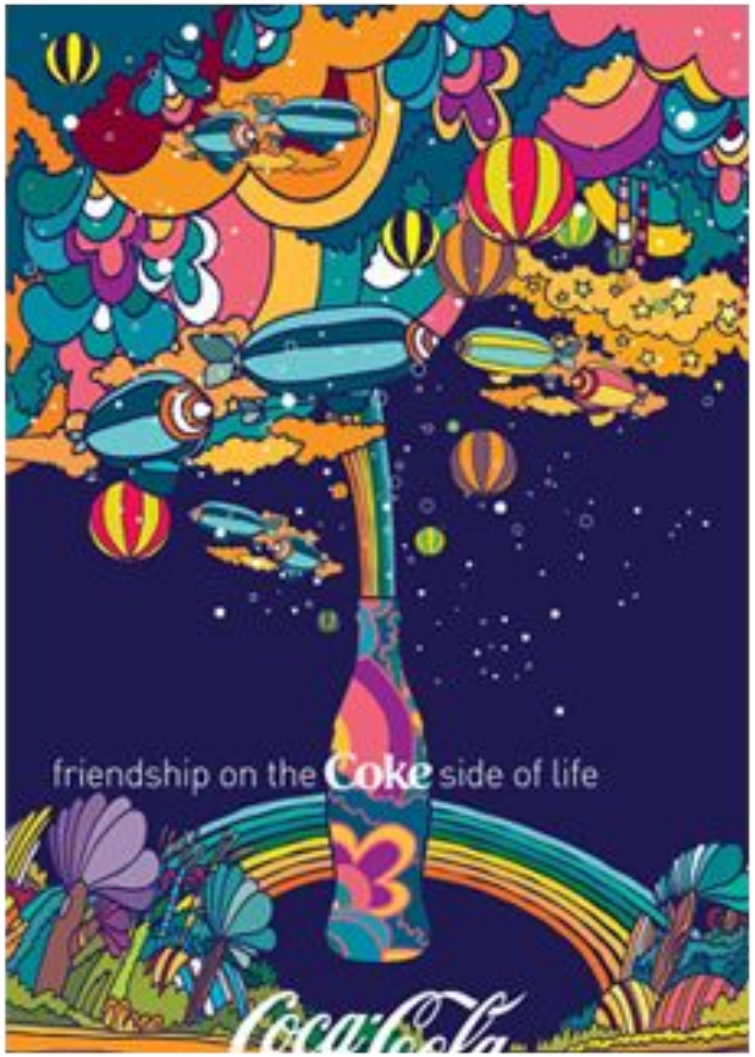

The greatest economists in history have always had strange names:
Adam Smith, Karl Marx, Friedrich Engels, Mille Economy.
Mille
MilleEconomy2009

минимализм

Поп-арт

- Поп-арт (сокращение от *popular art* — популярное искусство) — направление в изобразительном искусстве возникшее в 1950-1960 годах. Основоположник этого графического стиля Энди Уорхол заставил нас запомнить наиболее яркие образы поп-арта: Эрнесто Че Гевара, Мерилин Монро. Характерные черты поп-арта это:
- яркие цвета
- выразительные, мягкие силуеты
- неожиданные и динамичные композиционные решения
- используется техника коллажа и осознанная китчёвость
- неотъемлемая черта поп-арта это использование ярких образов звёзд политики, шоу-бизнеса и кино.
- Поп-арт ориентирован на молодёжь отсюда берётся его несерьёзность и пропагандируемое потребительское отношение.

Поп-арт


friendship on the Coke side of life
Coca-Cola

The Pause
That Refreshes
DRINK
Coca-Cola

Поп-арт

Винтаж

- Винтаж это направление которое было популярно в 50-х годах 20-го века. Само слова «Винтаж» подразумевает под собой определённый предмет, типичную вещь своего времени, несущую особые стилевые тенденции. Винтаж добавляет атмосферу ностальгии и заставляет нас обратиться к прошлому. Типичный приём данного стиля это «состаривание» фотографий и образов. Что касается колористики то это либо серые монохромные композиции, либо мягкие разбелённые цвета словно выцветшие со временем. Часто используются специфические ретро-шрифты. Винтажный графический стиль несёт в себе ценность прошлого через настоящее.

Типографика

- Использование текста как основного элемента в композиции — вот отличительные черты типографики как стиля в графическом дизайне. Использование шрифтовых гарнитур для создания форм и образов усиливает смысловую нагрузку и глубину визуального сообщения. На данный момент это один из самых действенных инструментов воздействия в рекламе. Верстая буклет, плакат или вывеску мы работаем с различными гарнитурами и шрифтами, и то как мы это делаем имеет первостепенное значение. Размещая текстовую информацию как основной элемент нам приходится пристальнее посмотреть на целесообразность использования тех или иных гарнитур и особенности восприятия шрифтов.

Типографика

Типографика

А м п и р

- (от фр. *empire* style — «имперский стиль») Ампир возник во Франции во второй половине XIII века, завершая своим началом последний этап классицизма. Этот имперский стиль характеризуется величием, мощностью, монументальностью. Ампир это богатое декорирование с содержанием элементов военной символики. Художественные формы заимствованы прежде всего у культуры древнего Рима, Греции и Египта. Ампир был призван чтобы подчёркивать идею могущества власти и государства, наличие сильной армии. Отсюда и соответствующий декор — это лавровые венки, щиты, доспехи, орлы и т.д. Этот графический стиль чаще всего используется производителями алкогольной продукции подчёркивая мужественность и солидность марки.

Ампир

М о д е р н

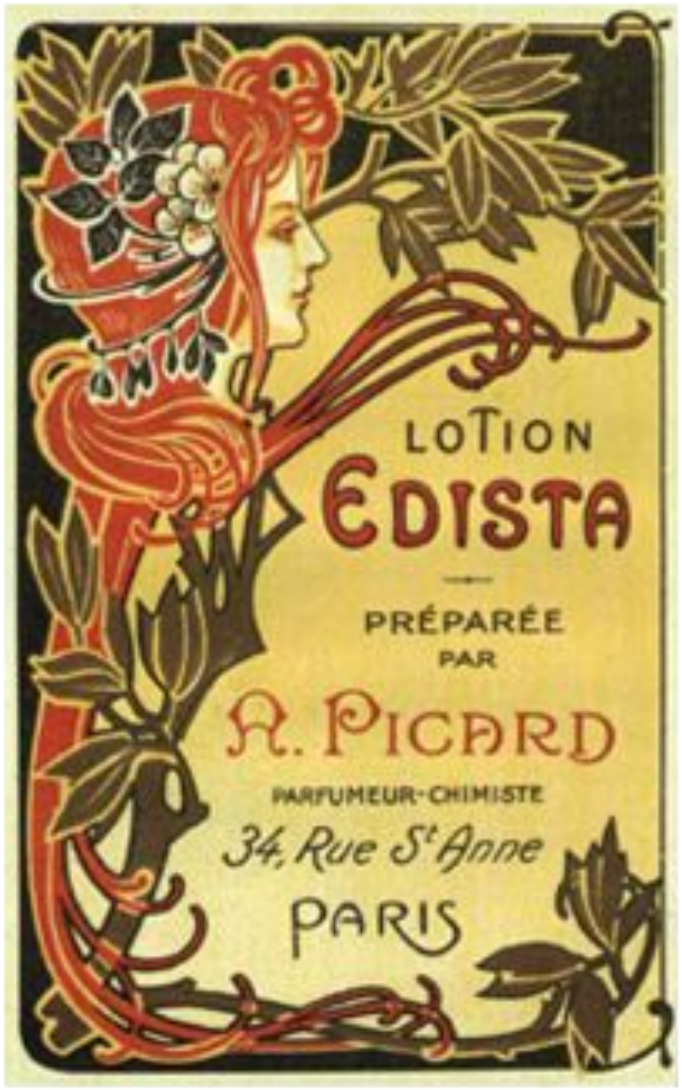
- **Модерн** (от фр. *moderne* — современный), художественное направление в искусстве, которое получило широкое распространение в конце XIX, начале XX века. Основные отличительные особенности это уход от прямых линий и углов, в пользу более естественных форм. Противопоставляется классике и ампиру. Художественные особенности стиля это ассимметрия, нестандартность пропорций, растительный орнамент. Колористика модерна это сдержанные постельные тона. Часто используется для привлечения женской аудитории.

модерн

L'ERMITAGE
revue illustree

MOTOCYCLES
COMIOT
Paris
87 Boulevart
Gouvion St Cyr

Модерн


LOTION
EDISTA
PRÉPARÉE
PAR
A. PICARD
PARFUMEUR-CHIMISTE
34, Rue St Anne
PARIS

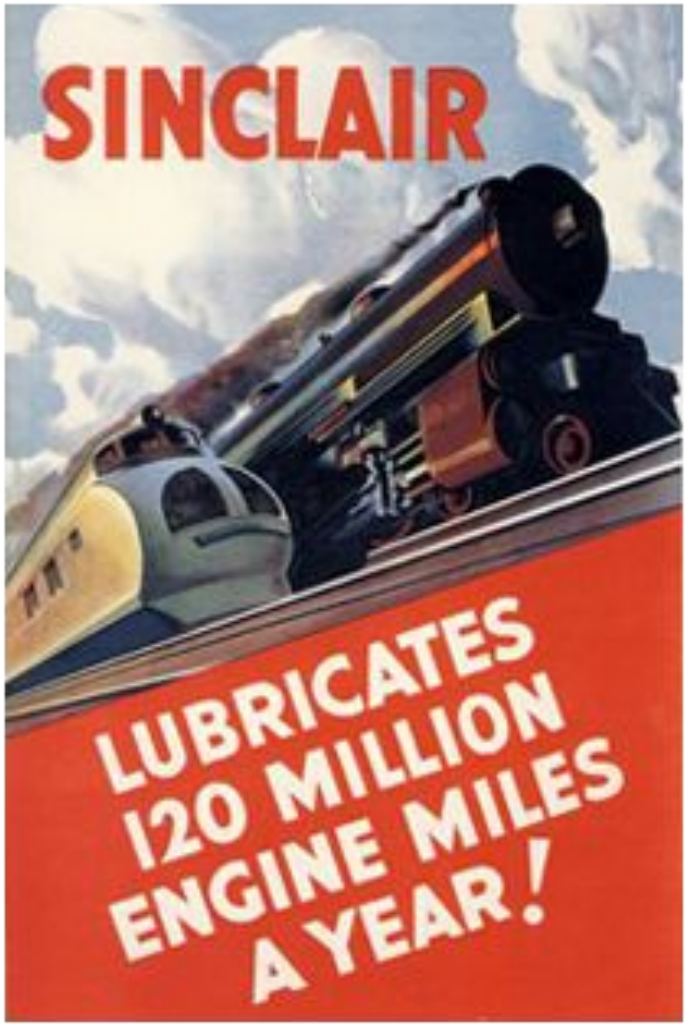
The Chap-Book
being A MISCELLANY of Curious and Interesting Songs, Ballads, Tales, Histories, &c. adorned with a variety of pictures and very delightful to read, neatly composed by MANY CELEBRATED WRITERS. To which are annex'd a LARGE COLLECTION of Notices of BOOKS

Ар – деко (арт-деко)

- Ар-деко (арт-деко) (фр. *art déco* — «декоративное искусство»). Течение в изобразительном искусстве первой половины XX века, зародившееся во Франции в 1920-х годах. Ар-деко это след в архитектуре, живописи, моде. Эклектичный стиль сочетающий в себе модерн и неоклассицизм. Произошёл от авангардизма. Отличительные черты стиля это смелые геометрические формы, строгая закономерность, щедрые орнаменты и этнические геометрические узоры, богатство цветов. Стилю свойственна экзотичность выражаемая при помощи элементов культуры разных стран и народов.

Ар-деко

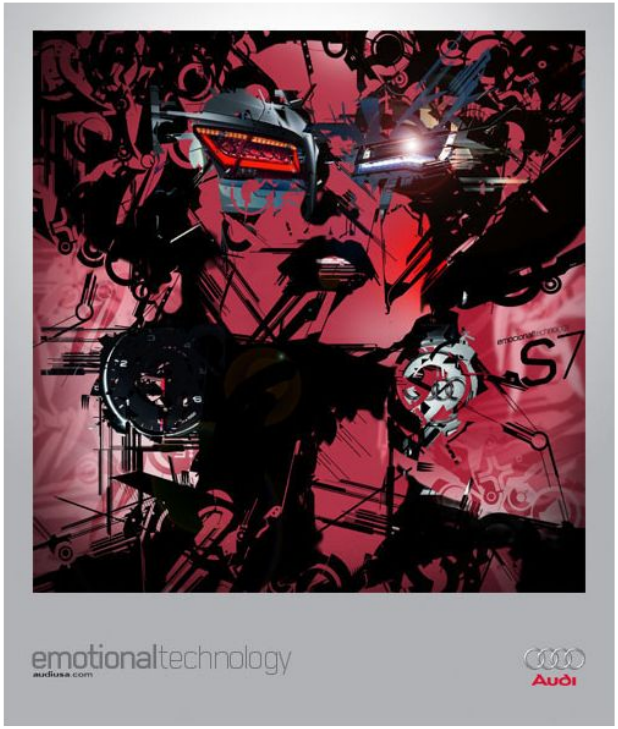
CHEMIN DE FER DU NORD
NORD EXPRESS
PARIS
LIEGE
BERLIN
VARSOVIE
RIGA
COMPAGNIE DES WAGONS-LITS

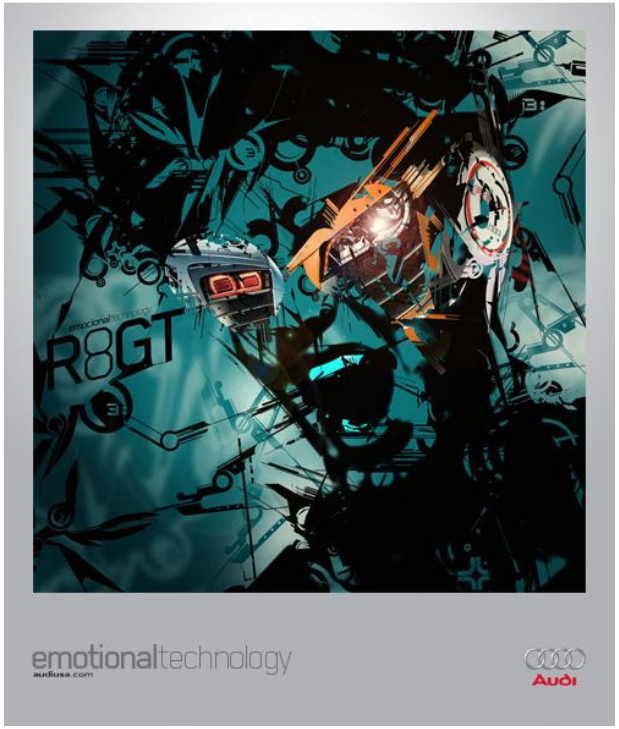

SINCLAIR
LUBRICATES
120 MILLION
ENGINE MILES
A YEAR!

Г Р А Н Д Ж

- (англ. Grunge – грязь, мерзость) – стиль возникший в музыке в середине 1980-х годов как поджанр альтернативного рока. Этот стиль быстро перекинулся из музыки во все остальные сферы творческой деятельности. Гранж перерос в новую молодёжную субкультуру, став противоположностью гламуру и «глянцевости».

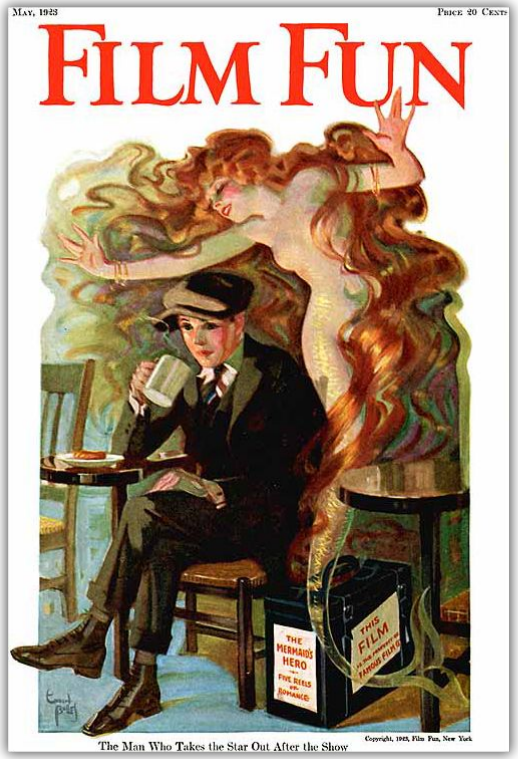
грандж

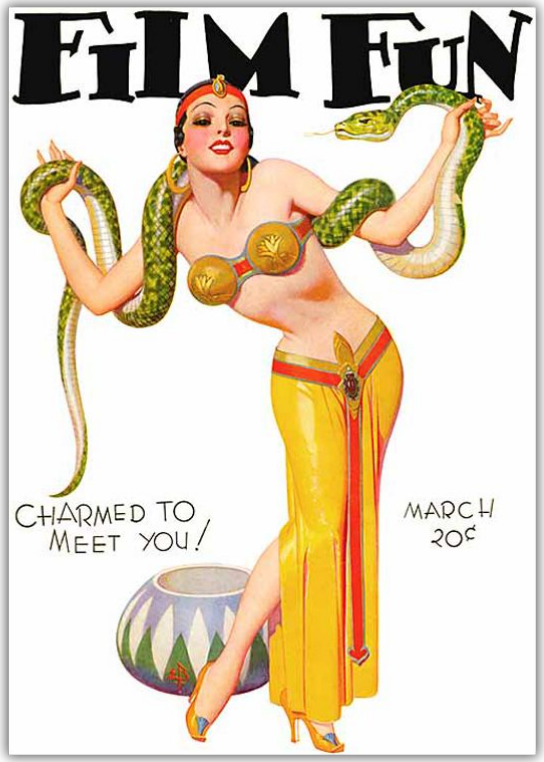




- Сейчас мы можем наблюдать гранж в дизайне одежды, в веб дизайне, графическом дизайне и т.д. Гранж характеризуется нарочитой небрежностью и отказом от театральности. Основные отличительные черты **стиля гранж** это небрежные мазки, грязь, кляксы, потёртости, помятости, грубые обшарпанные фактуры и прочая неряшливость. Цветовая гамма приглушённая, спокойная: чёрный, коричневый, бежевый и серый цвета.

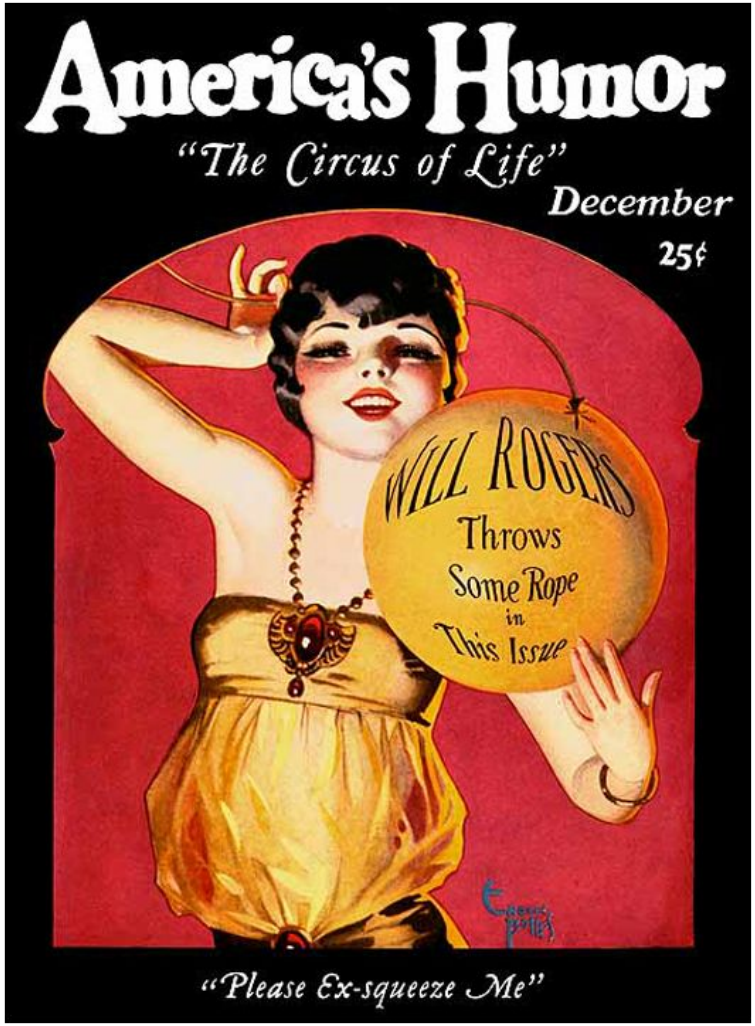
Китч

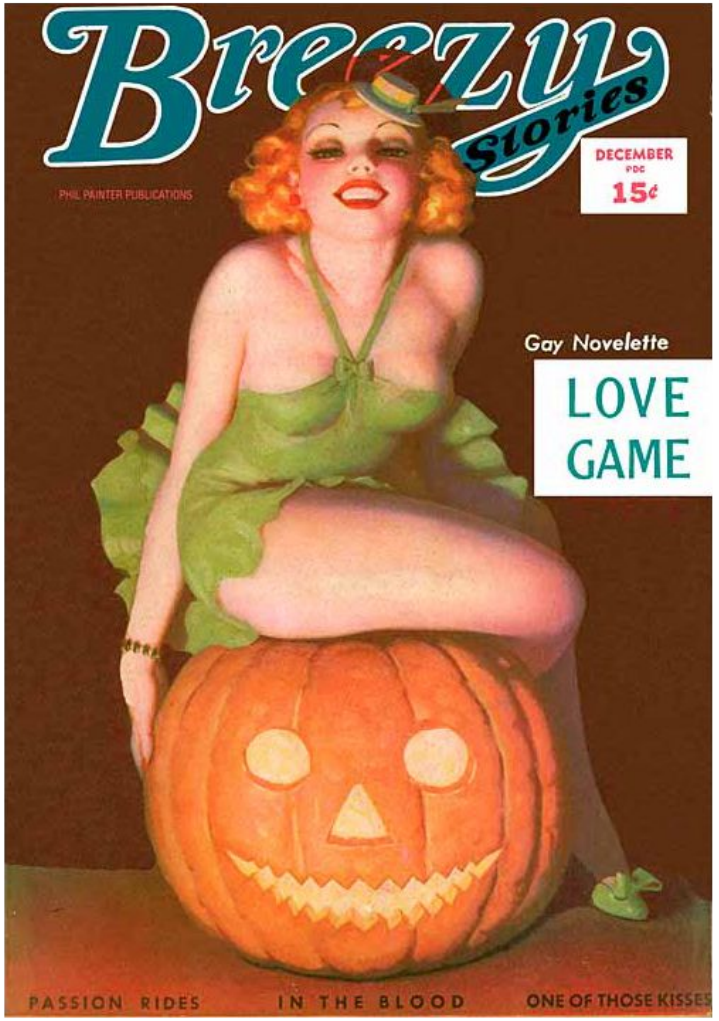




- Американский китч или «искусство 50-х» как его ещё называют был популярен в соединённых штатах в 1940-1960гг. Для американского китча характерна чрезмерная эмоциональность, как правило это вульгарность, сентиментальность, претенциозность. С немецкого языка китч переводится как «дурной тон». Произведения в стиле китч выполнены на высоком профессиональном уровне иногда чересчур драматичны и экспрессивны, но не несут в себе истинной культурной ценности подобно настоящим произведениям искусства. Шрифты этого стиля незамысловаты, иногда рукописны, они акцентируют наше внимание на захватывающем сюжете и эмоциональных персонажах.

КИТЧ


America's Humor
"The Circus of Life"
December
25¢
WILL ROGERS
Throws
Some Rope
in
This Issue
"Please Ex-squeeze Me"


Breezy Stories
PHIL PAINTER PUBLICATIONS
DECEMBER
PDC
15¢
Gay Novelette
LOVE
GAME
PASSION RIDES
IN THE BLOOD
ONE OF THOSE KISSES

Цифровой стиль

- Цифровой стиль (1985 — настоящее время). Компьютер позволяет современным дизайнерам гораздо больше, чем когда-либо ещё. В современном дизайне мы можем увидеть графику из вебдизайна (web 2.0) и компьютерных игр, несуществующие 3D формы и перспективы. Цифровой стиль сложно классифицировать по каким бы то ни было критериям, основная особенность это использование компьютера как основного инструмента, без которого создание композиции стало бы невозможным, либо труднодоступным.