

ВЫПОЛНИЛИ:

МАРКЕЛОВА Е.,
РАДЧЕНКО А.,
КУЗНЕЦОВА В.,
ЮЖАКОВА А., ДУРАКОВА
А.

19.01.21

МАОУ гимназия №4

Какие функции выполняет?

Менеджер по рекламе — специалист, который организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта, информирует потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых товаров или услуг.

Какими компетенциями должен владеть?

Менеджер по рекламе должен обладать такими личностными качествами, как коммуникабельность, общительность, доброжелательность, уверенность в себе, уверенность в продукте, продвижением которого он занимается, способность выслушать собеседника, убедить его в своей правоте, стрессоустойчивость, умение общаться и находить компромиссные решения. Немаловажными являются также манера общения, опрятный внешний вид, приятные манеры.

Где он может получить образование?

Менеджмент по рекламе может получить высшее образование в университете или институте по направлениям: экономика, менеджмент и PR, реклама и связи с общественностью.

Но специального «рекламного» образования обычно не требуется. Гораздо важнее иметь общую гуманитарную базу, чтобы быть интересным собеседником, уметь грамотно излагать свои мысли, понимать психологию людей.

Насколько востребована профессия?

Менеджер по рекламе – один из самых популярных специалистов на рынке труда, ведь без рекламы невозможно продавать товары, услуги.

Амбициозные и активные менеджеры довольно быстро, всего за 1–2 года, дорастают до должности директора по рекламе или начальника отдела. Сотрудники небольших организаций могут перейти в более крупные фирмы, сетевые рекламные агентства. Наиболее настойчивые профессионалы становятся бренд-менеджерами или открывают собственные рекламные компании.