

История стикеров



Всё началось с попытки специалиста исследовательской лаборатории компании 3М Спенсера Сильвера улучшить качество клейкой ленты **Scotch** (также изобретённой компанией 3М).

3М («Три Эм», NYSE: MMM, в прошлом — Minnesota Mining and Manufacturing Company) — американская диверсифицированная инновационно-производственная компания.

История стикеров

В 1968 г. Спенсер Сильвер получил плотный клей, который не впитывался в поверхность и был бесполезен для усовершенствования скотча.

Новый клей:

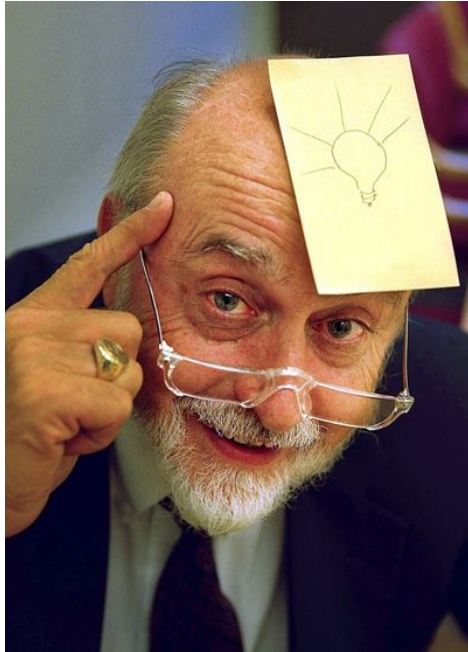
- скатывался в крохотные шарики, которые плотно фиксировались на поверхности самых разных материалов
- отличался термо- и водостойкостью, был липким, но не выдерживал большой нагрузки.

Сильвер осознал, что получил совершенно новый продукт, но не понимал, что с ним делать.

История стикеров

Решение о применении нового клея нашёл коллега разработчика — Арт Фрай

Он пел в церковном хоре и чуть не лишился места певчего из-за того, что не успевал вовремя открывать нужный псалом — бумажные закладки постоянно выпадали из книги. Тогда ему пришла идея использовать изобретённый Спенсером Фергюсоном Сильвером клей, закрепляя им бумажные закладки в книге, оставляя при этом страницы неповреждёнными.



Арт Фрай

История стикеров

Энтузиазм Фрая мало кто разделил, т. к. при производстве стикеров могло возникнуть много технологических трудностей. Если бы задача была простой, ее смог бы выполнить любой желающий.

Но, поскольку реализация достаточно сложная, то, по мнению Фрая, заняться ей должна именно компания 3М.

В 1980 г. в США поступили в продажу первые стикеры (клеякие блокноты для заметок **Post-it**), произведенные 3М.

Уже через год они стали самым востребованным товаром. Появлению стикеров в таком виде, в каком они известны сейчас, мы обязаны именно Спенсеру Сильверу и Арту Фраю.