

Сущность предпринимательства и его ВИДЫ

План урока:

- I. Общая характеристика и типология предпринимательства
- II. Предпринимательская среда
- III. Субъекты предпринимательской деятельности

(I)Общая характеристика и ТИПОЛОГИЯ

предпринимательства

- Типология предпринимательства

– учение о различных типах, видах и сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признаками, позволяющим отнести данную конкретную экономическую деятельность к определенному типу.

- **Классификация предпринимательства:**

- 1. **По формам собственности:**

- частная форма (индивидуальная + коллективная),
- государственная форма (федеральная + субъектов РФ).

- 2. По признакам законности:
- **законное;**
- **незаконное** - это осуществление предпринимательской деятельности без регистрации, либо без специального разрешения (лицензии);
- **лжепредпринимательство** - это создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность, имеющее целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды и т.д.

- 3. По масштабу деятельности (в зависимости от распространения деятельности по территории):

- местное,
- региональное,
- национальное,
- международное и мировое предпринимательство.

- 4. В зависимости от учредителей (участников) собственного дела:

- женское
- молодежное

- 5. С точки зрения темпов развития, уровня прибыльности и доходности:
 - быстрорастущие организации,
 - медленно наращивающие темпы развития,
 - высоко прибыльные,
 - низкорентабельные,
 - рисковые.

- 6. В зависимости от количества участников собственного дела:

- индивидуальное

- коллективное

- 7. По формам ответственности учредителей: имеются организации с полной ответственностью и с другими видами ответственности.

- 8. В зависимости от механизма создания, числа учредителей, процесса функционирования и управления: простые и сложные предпринимательские организации.

- 9. По использованию в процессе деятельности инноваций(нововведений, трудовых технологий) для производства новых товаров, выполнения работ, оказания услуг, завоевания новых рынков сбыта, формирования нового спроса и предложения предпринимательская деятельность подразделяется на творческо-поисковую и продуктивную.

- **В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяют следующие виды предпринимательства:**
- **1. Производственное предпринимательство- это деятельность, при осуществлении которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, работ, услуг, которые подлежат реализации потребителям или посредникам. С народнохозяйственной точки зрения производственное предпринимательство является самым важным и определяющим**

- **Производственное предпринимательство включает инновационную, научно-техническую, информационную деятельность; производство товаров, оказание услуг; производственное потребление товаров и услуг.**
- **Важно определить прежде всего какой товар производить, какие услуги оказывать. Далее приступают к маркетинговой деятельности для выявления потребности в товаре и спроса на него. На этой стадии устанавливаются контакты с потенциальными потребителями, покупателями, оптовиками. На следующем этапе происходит заключение контрактов по конкретным сделкам, что позволяет снизить риск. Приобретаются или арендуются (нанимаются) факторы производства – ОПФ, ОБПФ, рабочая сила, информация.**

- Для начала предпринимательской деятельности необходимо иметь достаточный капитал или взять кредит.
- Результатом предпринимательской деятельности является реализация продукции (работ, услуг) и получение выручки. Путем сопоставления выручки и себестоимости определяется объем полученной прибыли. Также рассчитывают рентабельность для определения эффективности деятельности

- **2. Основное содержание коммерческо-торгового предпринимательства составляют операции и сделки по перепродаже товаров и услуг. Схема данного вида предпринимательской деятельности похожа на производственное предпринимательство, но здесь вместо ресурсов приобретается готовый товар, который реализуется потребителю. Нет производства, а есть получение готового товара.**

- **Предприниматель выступает в роли коммерсанта, непосредственного торговца, доводя готовые товары до конкретных потребителей. Этот вид предпринимательства включает поиск и закупку товаров, обеспечивает его сохранность, транспортировку, доставку в торговую точку, продажу товаров, продажное и послепродажное обслуживание покупателя (доставка на дом, установка, устранение дефектов). Сюда же входит и документальное оформление торговых сделок**

- **Коммерческо-торговое** предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые непосредственным образом относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товара на товар. К коммерческо-торговой предпринимательской деятельности относятся торговая, торгово-закупочная и торгово-посредническая деятельность, товарные биржи. Таким образом, **сфера коммерческо-торгового предпринимательства - это магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома, торговые базы и другие учреждения торговли**

- Для успешного занятия коммерческо-торговым предпринимательством необходимо досконально знать неудовлетворенный спрос потребителей, быстро реагировать на изменения спроса, предлагая соответствующие товары или их аналоги. Торговое предпринимательство более мобильно, т.к. непосредственно связано с конкретными потребителями.
- Особое значение уделяется маркетинговому анализу рынка (исследование рынка, продвижение товара, финансовое обеспечение и получение прибыли), который способствует адаптации к поведению потребителей и обеспечению выживаемости в условиях конкуренции

- **3.В финансово-кредитном предпринимательстве предметом купли-продажи выступают ценные бумаги, валютные ценности и национальные деньги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит. К данному виду предпринимательства относятся банковская, страховая, аудиторская и лизинговая деятельность, фондовые биржи.**
- **Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций в России регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными**

- **4. Посредническая предпринимательская деятельность**- это вид предпринимательской деятельности, при котором субъекты экономической деятельности непосредственно не производят и не продают товары, а выступают в качестве посредников между производителями и потребителями.
- **Посредник** – это юридическое или физическое лицо, представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или

- **В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере -коммерческие банки и другие кредитные организации.**

- **5.Консультативное
(консалтинговое)
предпринимательство**
включает общее управление,
администрирование,
финансовое управление,
управление кадрами,
маркетинг, информационные
технологии и
специализированные услуги.

- Консалтинг – это предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.
- Основными методами консультирования выступают экспертное, процессное (комплексная работа с клиентом) и обучающее (лекции, семинары, учебные пособия, снабжение информацией) консультирование

(II) Предпринимательская среда

- Развитие предпринимательства тесно связано со средой, которая предполагает определенную экономическую, социально-культурную, технологическую, организационно-техническую и физическую или географическую обстановку.

- **Экономическая ситуация** обуславливает наличие платежеспособного спроса, возможности покупки тех или иных видов товаров. Она включает также рынок труда, наличие свободных рабочих мест, избыток или недостаток рабочей силы. Сюда относятся также наличие и доступность денежных средств.

- На экономическую обстановку оказывает влияние политическая ситуация. В определенной степени способы управления экономикой есть результат политических целей и задач находящегося у власти правительства.
- Предпринимательство действует и развивается в рамках соответствующей правовой среды. Система постановлений и законов по налогообложению оказывает существенное влияние на развитие бизнеса.

- **Технологическая
среда отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на предпринимательство через автоматизацию производства, совершенствование технологических процессов, химизацию**

- **Организационно-техническая среда** характеризуется наличием инфраструктуры бизнеса (банки, юридические, бухгалтерские, аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные, страховые компании и т. д.).
- **Физическая или географическая среда** включает комплекс природных условий, которые оказывают влияние на размещение предприятий.

- **Макросреда** - экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (или географические) условия деятельности создают предпосылки для развития предпринимательства.

(III) Субъекты предпринимательской деятельности

- Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- физические лица

(индивидуальные предприниматели)

- юридические

лица (коммерческие

- **Индивидуальные предприниматели** — это физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законодательном порядке. **Индивидуального предпринимателя характеризует полная имущественная ответственность по всем обязательствам.**
- **Юридическое лицо** — это организация, которая обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать гражданские права и обязанности, выступать истцом и ответчиком в арбитражном суде.



- Юридические лица - это:

1) Некоммерческие организации

- Потребительские кооперативы
- Общественные организации
- Религиозные объединения
- Благотворительные и другие фонды

2) Коммерческие организации

- Производственные кооперативы**
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия**
- Хозяйственные товарищества и общества**
 - Полное товарищество**
 - Товарищество на вере**
 - Общество с ограниченной ответственностью**
 - Общество с дополнительной ответственностью**
 - Акционерные общества**
 - Закрытые акционерные общества**
 - Открытые акционерные общества**

- **Коммерческими** являются организации, деятельность которых основана на получении прибыли и распределении полученной прибыли между участниками.
- А организации, не имеющие в качестве такой цели извлечение прибыли, являются **некоммерческими.**

- **Производственный кооператив (артель)** — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

- **Унитарное предприятие** — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником этого имущества.
- **Унитарным государственным (муниципальное)** предприятие считается еще и потому, что его имущество неделимо и не может быть распределено по вкладам (долям, акциям), в том числе и между работниками предприятия.
- **Цель деятельности** унитарных предприятий — решение государственных задач на коммерческой основе.

- **Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенными на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.**

- **Участниками полных и коммандитных товариществ (товариществ на вере) могут быть как индивидуальные предприниматели, так и коммерческие организации.** Имущество таких товариществ, созданное за счет вкладов, произведенное и приобретенное в процессе хозяйственной деятельности, принадлежит товариществу на праве собственности.

- **Лицо может быть полным товарищем только одного товарищества.**
Участников полного товарищества не

- **Общество с ограниченной ответственностью** — это учрежденное одним или несколькими лицами общество, учредительный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.
- Права и обязанности участников общества с ограниченной ответственностью определяются в учредительном договоре и уставе применительно к ст. 67 ГК РФ.

- **Обществом с дополнительной ответственностью** признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, **уставный капитал** которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.
- **Участники** такого общества солидарно **несут субсидиарную ответственность** по его обязательствам **своим имуществом** в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными

- Участники общества с дополнительной ответственностью своим имуществом отвечают в точно определенных размерах, кратных по отношению к их вкладам. **Поскольку уставный капитал общества не может быть меньше 100-кратного размера минимальной оплаты труда, поскольку общество с дополнительной ответственностью имеет большие возможности для гарантий интересов его кредиторов.**

- **Акционерным обществом**

признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников (акционеров) (ст. 2 ФЗ “Об акционерных обществах”).

- Закон “Об акционерных обществах” уделяет особое внимание образованию АО путем их реорганизации (слияния, присоединения, выделения и разделения), а также преобразования обществ

- **Учредителями АО** могут выступать как юридические лица, так и граждане, в том числе иностранные лица в соответствии с законом от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ “Об иностранных инвестициях”. **Число учредителей закрытого АО не может превышать 50 лиц. Закрытым признается общество**, акции которого распределяются лишь среди учредителей и иного, указанного заранее круга лиц.
- **Государственные органы (органы местного самоуправления), если иное не установлено федеральными законами, не могут выступать в качестве учредителей**

- **Минимальный размер уставного капитала АО определен законодателем для открытых обществ — не менее 1000-кратной, а закрытого общества — не менее 100-кратной суммы минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату регистрации общества.**
- **Акционеры закрытого общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами (п. 2 ст. 997 ГК РФ).**
- **Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск, связанный с их деятельностью, в пределах принадлежащих им акций.**