

ПРАКТИКУМ 2



ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ КАНАЛА

КОНЦЕПЦИЯ КАНАЛА



1. Цель и задачи вашего видеоблога
2. Портрет аудитории (кто и почему будет смотреть ваш влог)
3. Целевое послание аудитории
4. Стратегия монетизации
5. Основные темы (необходимо дать описание тем не менее пяти первых выпусков)
6. Описание наполнения типов контента hab, help, hero
7. Описание жанров, в которых будут сниматься видео (по типам контента)
8. Описание форматов
9. Описание стиля блога
10. **Ton of voice**
11. Анализ конкурентов с демонстрацией наиболее удачных находок и рабочих инструментов, которые будут использованы в вашем блоге
12. **Средний хронометраж выпусков**
13. **Периодичность** и взаимосвязь материалов
14. Вовлечение
15. **Техника и технология съемки и монтажа**
16. Рабочая группа
17. Упаковка видеоконтента
18. Продвижение видеоконтента
19. Инструменты измерения эффективности
20. **Брэндбук**
21. Сценарный план первого выпуска

Ton of voice



1. Стиль речи (технический или официальный или сленг и т.д.)
2. Читаемость (легкие предложения или емкие формулировки)
3. Манера общения (официальная/ дружелюбная/ сдержанная/ юморная и т.д.).
4. Язык: на каких языках ваш канал общается с окружающим миром
5. Приветствие и прощание
6. Степень открытости текста
7. Стиль одежды
8. Жестикуляция, пантомимика (типичные жесты)
9. Допуск тем
10. Правила для гостей (если предполагаются)
11. Допустимость рекламы
12. Допустимость пропаганды

Брэндбук



1. Брэнд (миссия и ценности целевой аудитории)
2. Фирменный стиль
 - Логотип: цвета, размещение, вариации, размер и пропорции, примеры эффективного и неэффективного использования лого.
 - Слоган: аудио, текстовый и видеовариант
 - Цвета: какие цвета (комбинации цветов) нужно использовать в оформлении канала.
 - Шрифты: список шрифтов, которые нужно использовать в тексте (для титрования разных уровней).
 - Требования к видеоизображениям: качество, формат и т.д..
 - Другие графические объекты: иконки, паттерны, текстуры, анимация.
 - Грамматика и форматирование: аббревиатуры, прописные буквы, числа, акронимы, даты и названия.
 - Социальные платформы: цель, время размещения и типы постов для каждой социальной сети.