

# Общее годовое собрание компании 26.01.2017

- ФИО, направление, регион



# Итоги 2016: Товарооборот

План-факт 2015/2016



Месяц	2015 факт, руб.	2016 план, руб.	2016 факт, руб.	Прирост оборота 2015/2016		План/факт 2016	
				Руб.	%	Руб.	%
BAU							
BODEN							
HOLZ							
INDULINE							
INDUSTRIELACKE							
Всего							

# Итоги 2016: Товарооборот



## Оборот по ключевым клиентам: Топ 20

№	Название клиента	Оборот 2015, руб. (без НДС)	Оборот 2016, руб. (без НДС)
Дилеры			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11	Прочие		
Партнеры			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11	Прочие		

# Итоги 2016: Товарооборот



## Динамика развития клиентов

№	Клиенты	Оборот 2016, руб.	Прирост/падение оборота 2016/2015, %	Прогноз оборота 2017, руб.
	Новые клиенты			
1				
2				
3				
4				
5				
	Активно развивающиеся клиенты			
1				
2				
3				
4				
5				
	Клиенты, значительно сокращающие объем закупок			
1				
2				
3				
4				
5				



# Итоги 2016



Главные достижения и главные неудачи года

Достижения

Неудачи

Какие планы перед вами были поставлены.  
Чего удалось достичь, чего не удалось. Какие причины?

# План 2017

## Планируемый оборот



- Вставить XL таблицу с утвержденным планом

# План 2017



## Планируемые объекты на 2017 год

Название объекта	Город	Инвестор/ Подрядчик...	Продукт	Площадь, кв.м	Объем предложения/ контракта (Руб. с НДС)	Месяц поставки



# План 2017



## Предложения и мероприятия по развитию продаж

---

- Предложения, мероприятия (возможно расписать в свободной форме на несколько слайдов)

**Спасибо за внимание !**