marketorium
территория нового маркетинга
portfolio

Адамия Лолита

Креатор – существую, чтобы вдохновлять!

Образование

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им.М.А.Бонч-Бруевича

Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)

2014-2018 г.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Инновационный маркетинг (магистратура)

2018-2020 г.

Доп. Образование

Санкт-Петербургская школа телевидения
Полный курс «Реклама и маркетинг»
2017-2018 г.

summary

Опыт работы

Место работы: BTG-event solution

Должность: помощник менеджера по продажам

Период: июнь 2016

Место работы: Event-агентство TFD

Должность: помощник менеджера по реализации проектов

Период: март-август 2017

Место работы: Granat communication

Должность: стажер в отделе по работе с ключевыми клиентами

Период: апрель-июнь 2018

experience

Опыт работы

Место работы: InGUD – информационное пространство СПбГУТ

Должность: smm-менеджер

Период: 2015-2018 г.

Место работы: BONCH-MEDIA

Должность: корреспондент

Период: 2017-2018

experience

Участие в конкурсах

Участие в конкурсе Big game by Marketorium – осень 2018, кейс от компании «Велком» в секции «Управление опытом», роль – креатор команды «Коммуникационная,18»

Призовые места:
Первое место в секции «Управление опытом»;
Приз зрительских симпатий в секции «Управление опытом».

achievement

Участие в конкурсах

Участие в конкурсе Big game by Marketorium – весна 2019, кейс от компании «Valio» в секции «Рекламный креатив», роль – креатор команды «Etude»

Призовые места:
Третье место в секции «Рекламный креатив».

achievement

Участие в конкурсах

Участие в конкурсе Big game by Marketorium – осень 2019, кейс от компании «Valio» в секции «Product-маркетинг», роль – креатор команды Futurice

Призовые места:
Второе место в секции «Product-маркетинг».

Номинации:
«Лучшая креативная концепция» в секции «Креатив и дизайн»
«Лучший креатор»

Призы:
Приз зрительских симпатий
«Стажировка от компании ООО «Лейпурин Тукку»»

achievement

Достижения

Кандидат в мастера спорта по боксу

Причем здесь бокс спросите вы? Что бы выигрывать на ринге, нужно быть не просто сильным, нужно быстро генерировать идеи и подбирать тактику, что бы ваш соперник оказался в накауте. Быстрая реакция, стратегическое мышление, именно это помогает мне молниеносно и точно подбирать решения для потребителей.

achievement

Профессиональные навыки

1. Создаю идеи, что бы вдохновлять
2. Многозадачность
3. Амбициозность
4. Организация мероприятий
5. Написание рекламных и продающих текстов
6. Уверенный пользователь ПК MS Office

basic skills and knowledge

Личные качества

1. Лидерство
2. Харизматичность
3. Стратегическое мышление
4. Умение подавать себя
5. Коммуникабельность
6. Ответственность
7. Умение работать в команде и управлять ею
8. Организаторские способности
9. Умение поддержать и зажечь людей новыми идеями
10. Постоянное самосовершенствование

portfolio

Кейс от компании «Велком»

Цель: разработать решения для компании «ВЕЛКОМ» по привлечению новой целевой аудитории (18-25 лет) с целью роста продаж.

Задачи:

— Анализ компании Велком, оценка целесообразности и возможности формирования системы управления опытом;

— Анализ ЦА компании для определения актуальных потребностей в приобретении знаний и опыта, связанных с выбором и потреблением товаров Велком и возможностей удовлетворения этих потребностей;

— Анализ пути клиента и соответствующего получаемого опыта, анализ точек контакта и коммуникаций с брендом, построение карты путешествий клиента Велком;

— Определение возможных действий компании, направленных на формирование опыта различного типа;

— Генерация идей в отношении построения системы управления опытом;

— Формирование тактических решений по построению системы управлению опытом

experience

Big game by Marketorium – осень 2018

Результаты:

— Был разработан и визуализирован новый продукт на рынке, не имеющий прямых конкурентов на сегодняшний день в РФ. В ходе тестирования и проработки идеи вывода нового продукта на рынок был выявлен интерес и готовность приобрести ланч-бокс (около 70% ЦА дали положительный ответ о возможной покупке).

— Стратегическая часть проекта раскрывается с помощью портфельной стратегии, где новый продукт ланч-бокс является серебряной пулей, которая должна притянуть ЦА к дойной корове (вареная колбаса) и стратегическому бренду (сосиски и сардельки).

— Обновленные линейки упаковок сосисок и сарделек для молодой аудитории визуализированы в ходе работы над проектом.

— Также были продемонстрированы рекомендуемые каналы коммуникаций с молодой аудиторией, которые могут лечь в основу разработки рекламной кампании.

Кейс от компании «Valio»

Цель кейся: Разработка концепции новогодней кастомизированной промоакции продукции Valio для сети PRISMA.

Задачи кейса:

— Создание комплексного решения по продвижению продукции Valio в сети Prizma;

— Создание креативной концепции рекламной кампании;

— Разработка механики стимулирующей акции;

— Выбор каналов коммуникации с потребителем;

— Выбор инструментов и способов воздействия на потребителя в рамках выбранных каналов;

— Разработка рекламных материалов, используемых в рамках кампании;

— Создание уникального контента, используемого в рамках кампании;

— Использование digital- инструментов для привлечения внимания потребителейк акции;

Valio

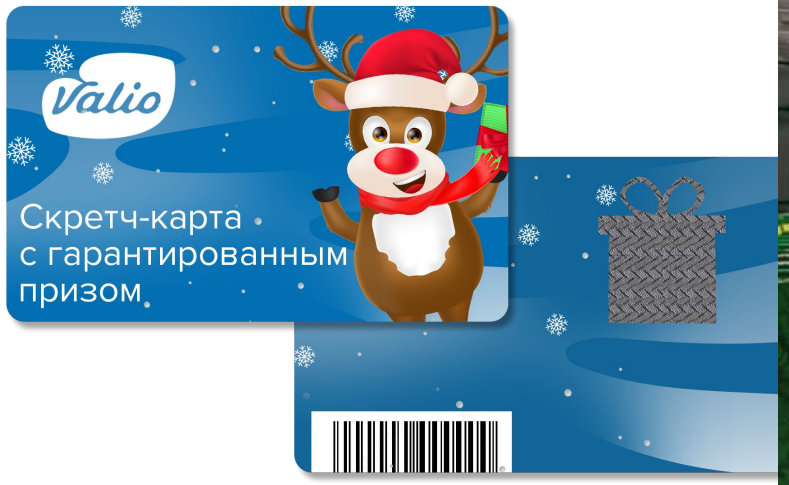
experience

Кейс от компании «Valio»

Результаты: создана рекламная концепция «Valio.Fam», в которую включались: механика подарка за покупку в виде скретч-карт, создание бренд-персонажа, проведение благотворительной акции, разработка рекламных материалов в instore. Также были предложены дополнительные рекомендации в digital-коммуникациях.

experience

Решения в Instore



Кейс от компании «Valio»

Цель кейса: Разработать маркетинговую поддержку вывода плавленого сыра Viola вмягкой упаковке на рынок России.

Задачи кейса:

— Активный рост в новой категории «плавленый сыр в мягкой упаковке».Viola остается единственным брендом в этой продуктовой категории.

— Рост знания, лояльности и потребления плавленого сыра Viola в мягкой упаковке.

— Стимулирование пробной и повторной покупки.

— Привлечение новой целевой аудитории (переключение с соусов) аудитории, потребляющей

experience

Кейс от компании «Valio»

Результаты: предложен и обоснован выход на новую целевую аудиторию за счет разработки отдельного аккаунта в социальной сети instagram для бренда Viola,также был предложен контент-план (механики продвижения + визуалирована брендированая инста-маска) и разработан пример рекламного ролика для плавленого сыра в мягкой упаковке. Предложен выход на молодую ЦА за счет создания аккаунта на видео-хостинге TIKTOK, также разработан пример видео-контента для канала.

Разработаны и визуализированы дизайн обновленных аккаунтов для VALIO и VIOLA.

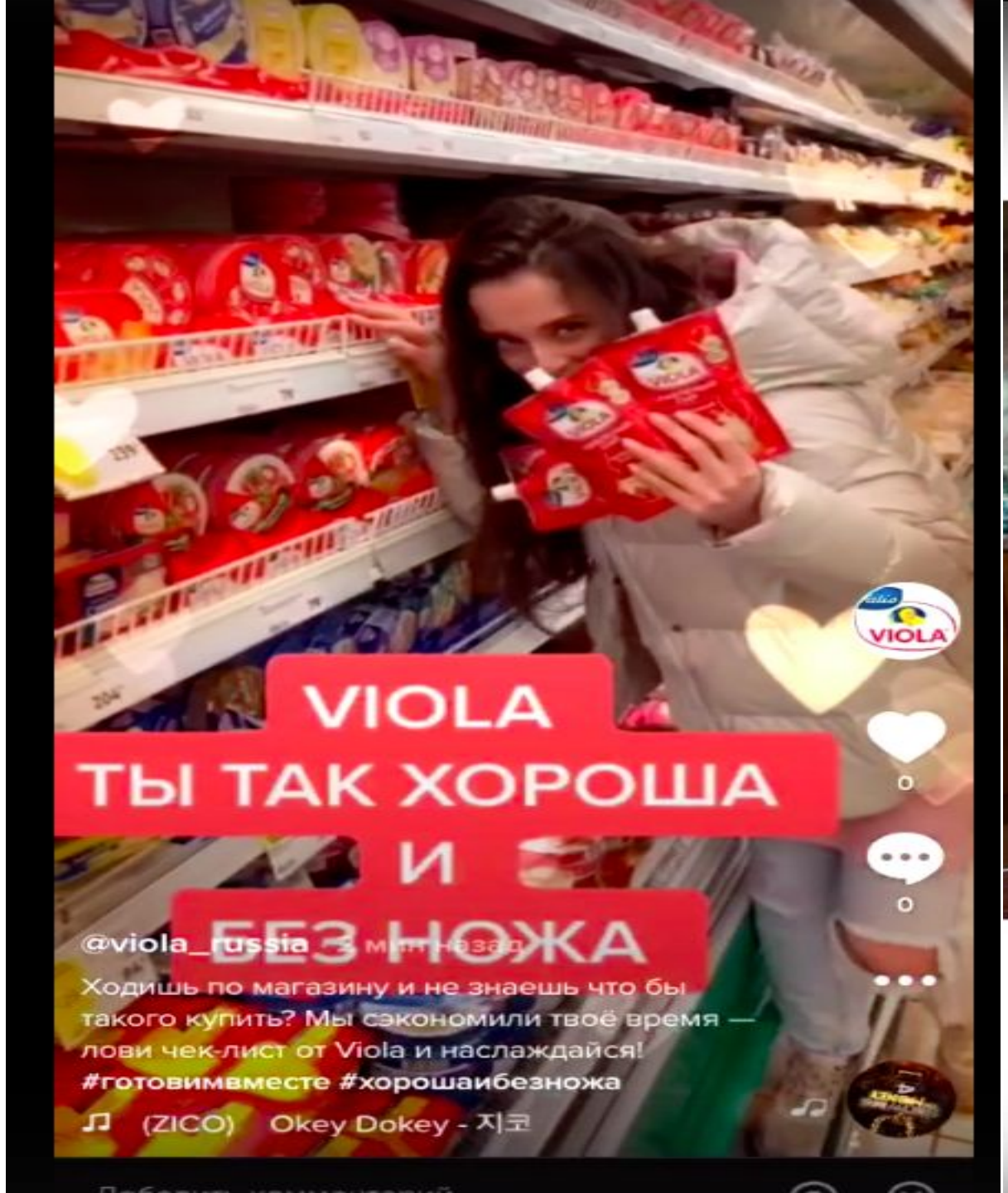
experience

Valio
VIOLA
Valio
VIOLA
Valio
Valio
VIOLA
Valio

Valio
DDLYGOOD
KAURAJUOMA
TUMMA
KAAK
Valio
VIOLA
Карамель
Новинка
Valio
DELUXE
Valio
VIOLA

VIOLA
Valio

Valio
VIOLA


VIOLA
ТЫ ТАК ХОРОША
И
БЕЗ НОЖА
@viola_russia
Ходишь по магазину и не знаешь что бы такого купить? Мы сэкономили твоё время — лови чек-лист от Viola и наслаждайся!
#готовимвместе #хорошаибезножа
(ZICO) Okey Dokey - 지코

ViolaRussia
ViolaRussia
1.984 likes
ViolaRussia Приветики пуси!!!
#violarussia #виолабезножа30

Granat
communications

Internship

Стажировка в отделе
по работе с ключевыми клиентами

Проектная координация в деятельности по работе с ключевыми клиентами, а конкретно с компанией транспортных услуг «Таксовичкофф» и студией маникюра и педикюра «Kistochki».

В число реализованных проектов входили:

- Подготовка рекламной кампании в метрополитене;
- Подготовка рекламной кампании по радиостанциям;
- Заключение договоров с гостиницами Санкт-Петербурга;
- Курирование разработки фирменного раздаточного материала;
- Выполнение рабочих поручений сотрудников отдела по работе с ключевыми клиентами.

Медиа-портал Bonch-Media

Корреспондент, журналист Bonch|News, ответственная за подачу информации студентам СПбГУТ в интересном и неформальном формате.

За год работы корреспондентом были съедены килограммы пиццы, сменено более 30 образов, снято более 20 репортажей, некоторые из которых длились по семь съёмочных дней.

Признана лучшим корреспондентом 2018 года.

Группа медиа-портала: https://vk.com/bonch.media

Организатор университетских и общегородских мероприятий

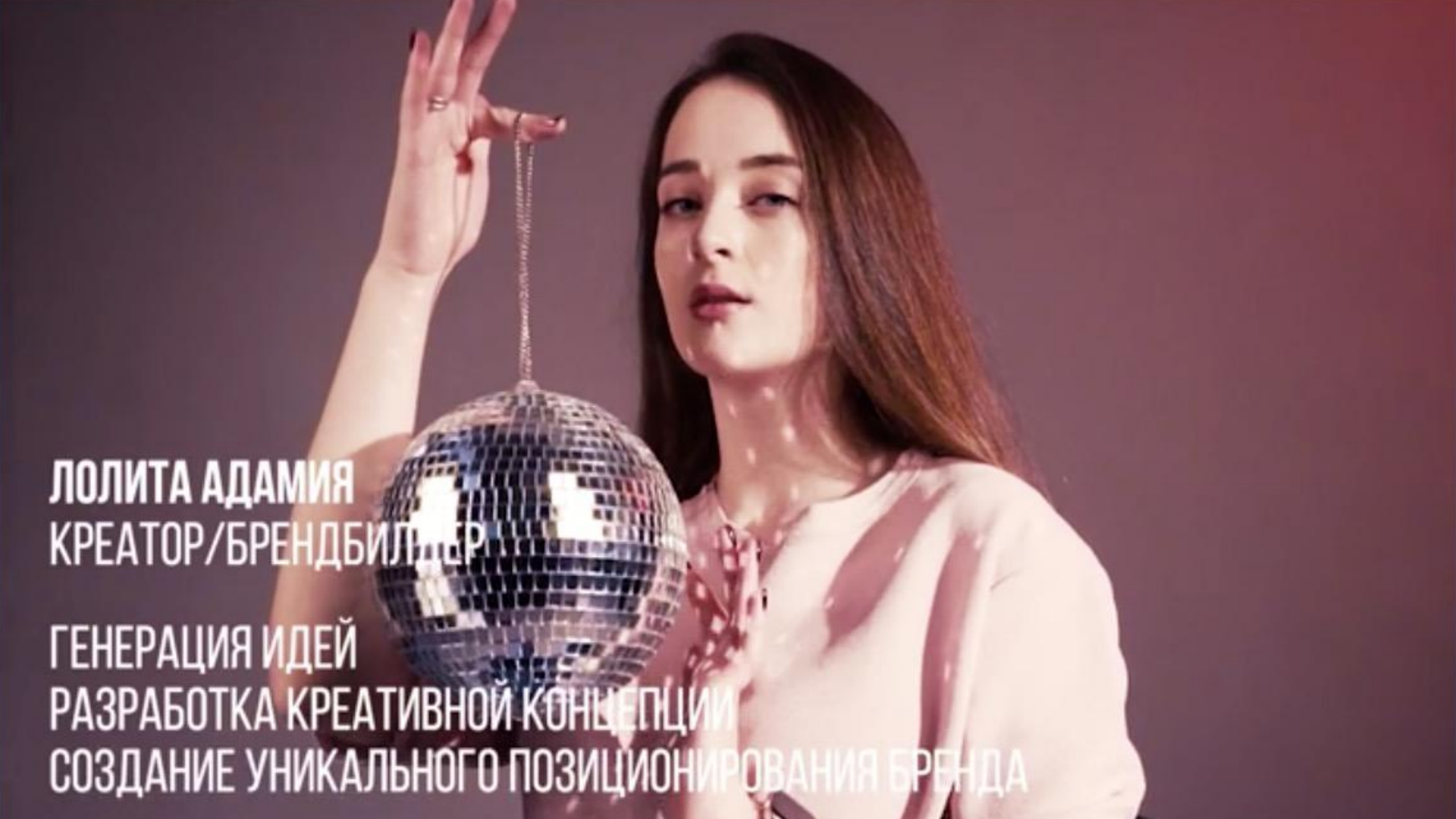
Слышали что-нибудь о человеке празднике?

Если нет, то будем знакомы! Генерирую атмосферу счастья под ключ!

Написание сценариев, организация и проведение мероприятий всевозможных масштабов, придание уникальности и душевности любому торжеству, вот что доставляет мне неизгладимое удовольствие.

На фотографии с коллегой из event-агентства TFD на детском турнире «Кожаный мяч - кубок Кока-Колы», организацией которого мы занимались.

event



ЛОЛИТА АДАМИЯ
КРЕАТОР/БРЕНДБИЛДЕР

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ
РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА

Адамия Лолита

Креатор

e-mail lolita.adamia@yandex.ru

+ 7 (981)-963-63-41

Thanks