

# **БИЗНЕС ПРОЕКТ**

Разработка бизнес-плана создание и развитие организации  
Антикафе «Палитра идей»

**Выполнил студент группы 311-ССА:**

Егорычев А.А.

**Руководитель проекта:**

Макарова Е.А.

# Содержание

- Актуальность проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Что такое антикафе?
- Резюме проекта
- Описание услуг
- 4P Маркетинг
- Таблица первоначальных затрат
- Расчет прогнозируемых доходов
- Реклама
- Группа в социальных сетях
- Выводы и заключение
- Литература

# Актуальность проекта

- ▶ Антикафе в современном мире пользуется высоким спросом, ведь они невероятно удобны. Не везде вы сможете посидеть пару часов с книгой и теплым чаем в тишине и спокойствие, или поработать на своем ноутбуке вдали от городской суеты, или собраться и отдохнуть в большой дружеской компании.
- ▶ Чем притягивают подобные заведения клиентов? Как правило, в большинстве из них очень уютно: высокие книжные шкафы с литературой, мягкие диванчики, пару телевизоров и игровых приставок. Заведения посещают для отдыха, довольно редко, но надолго, поэтому каждый день персонал кафе будет видеть все новые и новые лица.

# Цель проекта

- ▶ Открытие антикафе в городе с большим количеством населения. Бизнес идея основывается на доходе заведения за счет повременной тарификации за каждого клиента. Антикафе предполагает предоставление площадки для проведения настольных игр, организации досуга, проведения социальных и развлекательно-образовательных проектов, проведение коворкинг конференций. Важными целями являются окупить первоначальный капитал в 3 раз за первый год и привлечь большое количество клиентов с различными интересами.

# Задачи проекта

- ▶ Получение прибыли за счет предоставления площадки для различного времяпровождения.
- ▶ Создание комфортного, удобного, приятного места.
- ▶ Проведение мероприятий (концерты, выставки, лекции, просмотр фильмов, проведение турниров по настольным, семинары и т.д.)
- ▶ Взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки, бизнес-тренерами, музыкальными группами и т.п.

# Что же такое Антикафе?

- ▶ С точки зрения экономики все антикафе относится к специфической сфере услуг, где главным организатором досуга является не заведение, а сам клиент - заведение при этом выполняет лишь роль посредника (предоставляет удобную и комфортную площадку, передает во временное пользование технику и так далее). При этом для его функционирования не нужно крупное помещение, а для обслуживания одного заведения средних размеров потребуется не более 2-3 сотрудника.

# Резюме проекта

- ▶ Название организации: «Палитра идей»
- ▶ Организационно правовая форма: Индивидуальный предприниматель
- ▶ Форма собственности: Аренда
- ▶ Уставной капитал: 350 000 рублей
- ▶ Контактные данные: Волгоградская область, Волгоград, р-н Ворошиловский, Академическая ул., 8. Телефон: +79375508134
- ▶ Руководители проекта: Егорычев Александр Алексеевич

# Описание услуг

- ▶ пользоваться бесплатным интернетом (Wi-Fi)
- ▶ брать на прокат инвентарь (настольные игры)
- ▶ организовывать коворкинг
- ▶ устраивать и посещать мероприятия развлекательного характера (концерты, спортивные соревнования по настольным играм)
- ▶ проводить и посещать семинары, тренинги, лекции
- ▶ проводить и посещать мастер-классы по различным видам рукоделия
- ▶ развлекательные программы
- ▶ иметь возможность перекусить в заведении



# 4P Маркетинг

Элемент комплекса маркетинга	Цели и мероприятия
Product	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предоставление комфортного и оборудованного места для работы и досуга</li></ul>
Price	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ценовая политика с учётом главных конкурентов на рынке</li><li>• Ежемесячное проведение акций(оплати два часа, третий час в подарок)</li></ul>
Place	<ul style="list-style-type: none"><li>• Открытие кафе в Волгоградской области вблизи офисов и торговых центров</li></ul>
Promotion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Продвижение собственных групп в социальных сетях</li><li>• Реклама у местных популярных блогеров</li><li>• Проведение розыгрышей</li><li>• Взаимная реклама с только что открывшимися заведениями</li><li>• Раздача листовок и шариков с рекламой</li></ul>

# Таблица первоначальных затрат

<b>ВИД ЗАТРАТ</b>	<b>СУММА, РУБ</b>
<b>Покупка оборудования и инвентаря</b>	290 500
<b>Ремонт помещения</b>	40 000
<b>Регистрация ИП или, печать и прочее</b>	9 500
<b>Итого:</b>	340 000

# Расчет прогнозируемых доходов

Средняя стоимость услуги	90 руб.час.
Количество предоставляемых услуг в месяц	360 часов
Ежемесячный доход	378 000
<b>Затраты</b>	
Аренда помещения	60 000
Заработная плата	37 200
Коммунальные расходы (электроэнергия)	18 000
Расходный материал и еда	18 000
Реклама в интернете	15 000
Рекламные брошюры	5000
Итого затрат:	153 200
Итого прибыль до налогообложения:	224 800
Налог (рассчитываем УСН 15 % от разницы между доходами и расходами):	33 720
Чистая прибыль	191 080
Рентабельность	54%
Время окупаемости	6 месяцев

Дневная выручка в среднем составляет  $45 \cdot 280 = 12\,600$  (руб.)

# Реклама

A (attention) - Сочная картинка с яркими буквами.

I (interest) - Интерес привлекают кричащие надписи с проблемами.

D (desire) - Желание посетить место решающее столь популярные проблемы в одном месте.

A (action) - Скидка на посещение с купоном



ПАЛИТРА  
ИДЕЙ

ВОРОШИЛОВСКИЙ Р-Н,  
АКАДЕМИЧЕСКАЯ УЛ., 8

ВХОДНЫЕ: 12.00 - 24.00  
БУДНИ: 14.00 - 02.00

Тел.: +79375508134

Устал от обыденной и тусклой обстановки?

Надоели шумные соседи которые не дают сконцентрироваться на работе?

Негде провести свой досуг?

Ищешь новое хобби и море положительных эмоций?

**Приходи к нам!**

Антикафе «Палитра идей» - площадка на которой можно почти всё: заниматься творчеством, продвигать свои идеи, получать новые знания от профессионалов своего дела, играть в игры и проводить время с коллегами после работы для обсуждения идей.

Скидка 10% по предъявлению купона!



[vk.com/palitrnai  
dei](https://vk.com/palitrnai_dei)



[Palitrna\\_idei](https://www.instagram.com/Palitrna_idei)

# Баннер

## Палитра идей

- УСТАЛ ОТ ОБЫДЕННОЙ И ТУСКЛОЙ ОБСТАНОВКИ?
- НАДОЕЛИ ШУМНЫЕ СОСЕДИ КОТОРЫЕ НЕ ДАЮТ СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА РАБОТЕ?
- НЕГДЕ ПРОВЕСТИ СВОЙ ДОСУГ?
- ИЩЕШЬ НОВОЕ ХОББИ И МОРЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ?

ЖДЕМ ВАС В АНТИКАФЕ "ПАЛИТРА ИДЕЙ" ПЛОЩАДКА НА КОТОРОЙ МОЖНО ПОЧТИ ВСЕ

- ЗАНИМАТЬСЯ ТВОРЧЕСТВОМ
- ПРОДВИГАТЬ СВОИ ИДЕИ
- ПОЛУЧАТЬ НОВЫЕ ЗНАНИЯ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ СВОЕГО ДЕЛА
- ИГРАТЬ В ИГРЫ И ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ С КОЛЛЕГАМИ ПОСЛЕ РАБОТЫ ОБСУЖДАЯ ИДЕИ





# Группа в социальных сетях

**Палитра идей**  
Слияние двух стихий

Информация

☰ Ворошиловский, Академическая ул., 8.  
Телефон +79375508134



ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом



**Расскажите о своём сообществе**  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.



Вы участник ▾

# Вывод

- ▶ Почему я выбрал именно “Антикафе”?
- ▶ Досуг является важной частью жизненного пространства молодежи, способствует ее социализации, поиску новых социальных связей, стимулирует творческую самореализацию личности. Таким образом, он отчасти формирует и корректирует приоритеты, ценностные ориентации, профессиональную и творческую направленность будущих поколений. В связи с этим рассматривается культурно-досуговое пространство молодежи, его направленность, стратегии и тенденции развития.

# Литература

- ▶ Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.
- ▶ Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019.
- ▶ Алексеева Г.Н. Управление проектами / Г.Н. Алексеева. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2018. – 80 с.
- ▶ Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. — М.; Финансы и статистика, 2019
- ▶ Банникова Н.В. Стратегическое планирование и стратегии развития российских предприятий //АПК: Экономика, управление. – 2017
- ▶ Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.
- ▶ Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019.
- ▶ Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018
- ▶ Бухалков М. Внутрифирменное планирование. — М.: Дело и сервис, 2019.
- ▶ Балабанов И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник; 4-е изд., доп. 2019 – 564 с.
- ▶ Бухгалтерский учет. Учебник для вузов / под ред. Безруких П. С. – М.: Бухгалтерский учет, 2018
- ▶ Веснин В. Р. Экономика предприятия. – М.: Институт международного права и экономики им. Грибоедова, 2019. – 480 с.
- ▶ Инвестиции. И.В. Игошин: ЮНИТИ; Финансы, Москва, 2017
- ▶ Индивидуальные предприниматели: Практ. пособие /под ред. А.В. Касьянова. – (8-е изд., перераб. и доп.). — М: ИД «ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2019. – 296с.
- ▶ Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. /Под ред. Г.Ю. Касьяновой. (9-е изд., перераб. и доп.). — М: АБАК, 2018. – 256 с.
- ▶ Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Гиляровская Л. Т. (др.). – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2018. – 360 с.
- ▶ Ларичев О. И. Управление сбытом М.: «Логос», 2019 г. – 203 с.
- ▶ Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 448 с.