Организация аналитической работы в торговле

Выполнила студентка
СПБ ГБ ПОУ ЭК
Ситникова Елизавета
группы 168
2020 г.

Введ

Ана
мен
орга
отде
зави
той
разл

Одн
экон
всес
про
техн

ной и

ие
ного и
о

Сущность аналитической работы на предприятиях торговли

От результативности работы экономической службы во многом зависит эффективность деятельности торговых предприятий. Она призвана оказывать влияние на: формирование и выполнение плановых заданий; эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; соблюдение режима экономии и оптимизации издержек обращения; укрепление дисциплины.

Основная задача экономической службы - обеспечение удовлетворения спроса населения и максимизация прибыли предприятия.

Таким образом, экономическую работу на торговых предприятиях можно условно подразделить на два вида: аналитическая и плановая работа.

Аналитическая работа - научно разработанная система методов и приемов, посредством которых изучается экономика предприятия, выявляются резервы производства на основе учетных и отчетных данных, разрабатываются пути их наиболее эффективного использования.

Экономический анализ - это исследование экономических явлений в их многообразных связях и зависимостях.

Анализ хозяйственной деятельности проводится:

- при подведении итогов работы за определенный перио

- составлении планов и в ходе их выполнения;

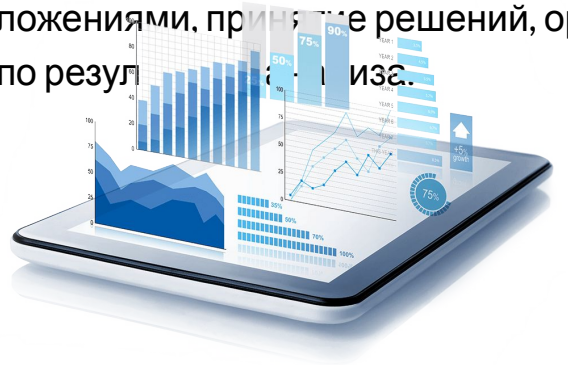
- прогнозировании хозяйственной деятельности.

Аналитическая работа (по Баканову) строится в следующей последовательности:

Первый этап - установление цели анализа и объема работы, составление плана аналитической работы, конкретной программы анализа; подбор документов, проверка достоверности источников информации, приведение данных в сопоставимый вид, группировки данных, составление аналитических таблиц

Второй этап - изучение показателей, характеризующих деятельность анализируемого предприятия;

Третий этап - обобщение и оформление результатов анализа, составление аналитических записок с конкретными предложениями, принятие решений, организация контроля за выполнением предложений по результатам анализа.



70M
60M
50M
40M
30M
20M
10M
Q1
Q2
Q3
Q4
Product 1
Product 2
Product 3
32 %
16 %
52 %
Product 1
Product 2
Financial plan of product line

Аналити более
ответств

Здесь пр ет,
бизнес- ешние
факторы ют
величин

От того, ие
действи

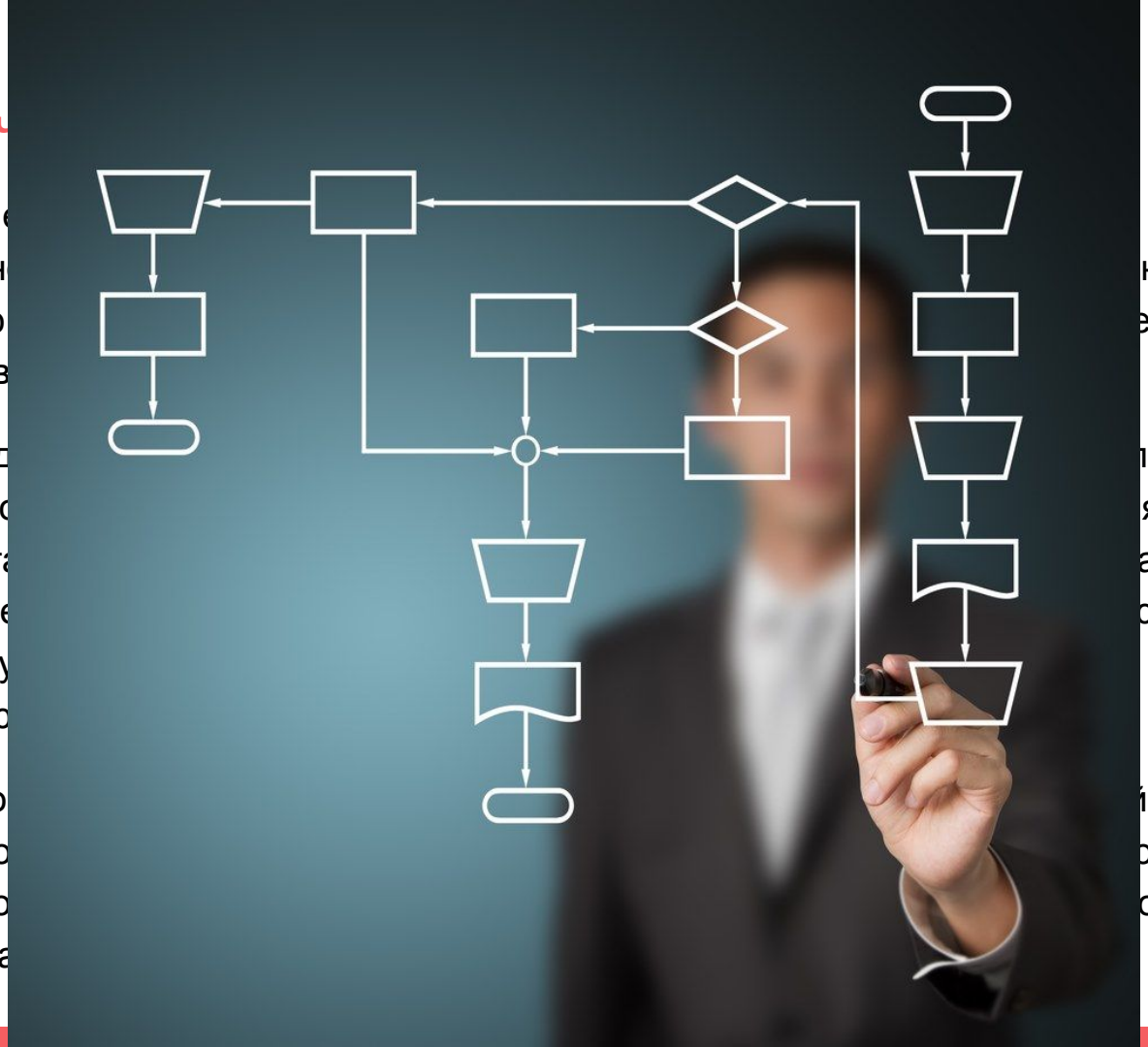
Поэтому ный
инструм процессы,
более то

Цели и задач

Цель аналитиче
взаимосвязанн ют собой
конкретизацию ческих и
методических в

Основными зад планов
реализации про яния как
объективных, та атов;
выявление резе о
возможностей у
использованию

В процессе про йших
показателей, ко ого
содержания: по ов;
показатели - фа



группировок хозяйственных операций с установлением их взаимосвязи (корреспонденция счетов бухгалтерского учёта). Данные анализа в свою очередь синтезируются в порядке их взаимосвязанных обобщений.

Практика экономического анализа уже выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных методов:

- горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- вертикальный анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния позиции отчетности на результат в целом;
- трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем;

- анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- сравнительный (пространственный) анализ - это как внутрихозяйственный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям фирмы, дочерних фирм, подразделений, цехов, так и межхозяйственный анализ показа телей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными;
- факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Причем факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), когда дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.