

**Организация
аналитической работы
в торговле**

**Выполнила студентка
СПБ ГБ ПОУ ЭК
Ситникова Елизавета
группы 168
2020 г.**

Вве

Ана
мен
орга
отде
зав
той
раз
Одн
экон
все
про
техн



НОЙ И

е
НОГО И
О

Сущность аналитической работы на предприятиях торговли

От результативности работы экономической службы во многом зависит эффективность деятельности торговых предприятий. Она призвана оказывать влияние на: формирование и выполнение плановых заданий; эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; соблюдение режима экономии и оптимизации издержек обращения; укрепление дисциплины.

Основная задача экономической службы - обеспечение удовлетворения спроса населения и максимизация прибыли предприятия.



Таким образом, экономическую работу на торговых предприятиях можно условно подразделить на два вида: аналитическая и плановая работа.

Аналитическая работа - научно разработанная система методов и приемов, посредством которых изучается экономика предприятия, выявляются резервы производства на основе учетных и отчетных данных, разрабатываются пути их наиболее эффективного использования.

Экономический анализ - это исследование экономических явлений в их многообразных связях и зависимостях.

Анализ хозяйственной деятельности проводится:

- при подведении итогов работы за определенный период
- составлении планов и в ходе их выполнения;
- прогнозировании хозяйственной деятельности.

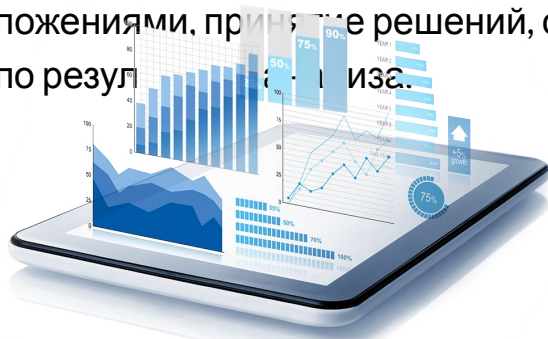


Аналитическая работа (по Баканову) строится в следующей последовательности:

Первый этап - установление цели анализа и объема работы, составление плана аналитической работы, конкретной программы анализа; подбор документов, проверка достоверности источников информации, приведение данных в сопоставимый вид, группировки данных, составление аналитических таблиц

Второй этап - изучение показателей, характеризующих деятельность анализируемого предприятия;

Третий этап - обобщение и оформление результатов анализа, составление аналитических записок с конкретными предложениями, принятием решений, организация контроля за выполнением предложений по результатам анализа.





Category	Q1	Q2	Q3	Q4
Product 1	15	25	35	45
Product 2	10	15	20	30
Product 3	10	15	20	30

Financial plan of product line develop
Table N 12

Аналити
ответств

Здесь пр
бизнес-
факторы
величин

От того,
действи

Поэтому
инструм
более то



более

ет,
эшние
ют

це

ный
процессы,

Цели и задачи

Цель аналитического
взаимосвязанные
конкретизацию
методических в

Основными задачами
реализации про
объективных, та
выявление резе
возможностей у
использованию

В процессе про
показателей, ко
содержания: по
показатели - фа



ют собой
ЕСКИХ И

планов
яния как
атов;
о

иших
ого
ов;



группировок хозяйственных операций с установлением их взаимосвязи (корреспонденция счетов бухгалтерского учёта). Данные анализа в свою очередь синтезируются в порядке их взаимосвязанных обобщений

Практика экономического анализа уже выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных методов:

- горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- вертикальный анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния позиции отчетности на результат в целом;
- трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем.



- анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- сравнительный (пространственный) анализ - это как внутривоздушный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям фирмы, дочерних фирм, подразделений, цехов, так и межхозяйственный анализ показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными;
- факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Причем факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), когда дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.

