



молодёжный форум

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ НАВИГАТОРОВ/СКАУТОВ

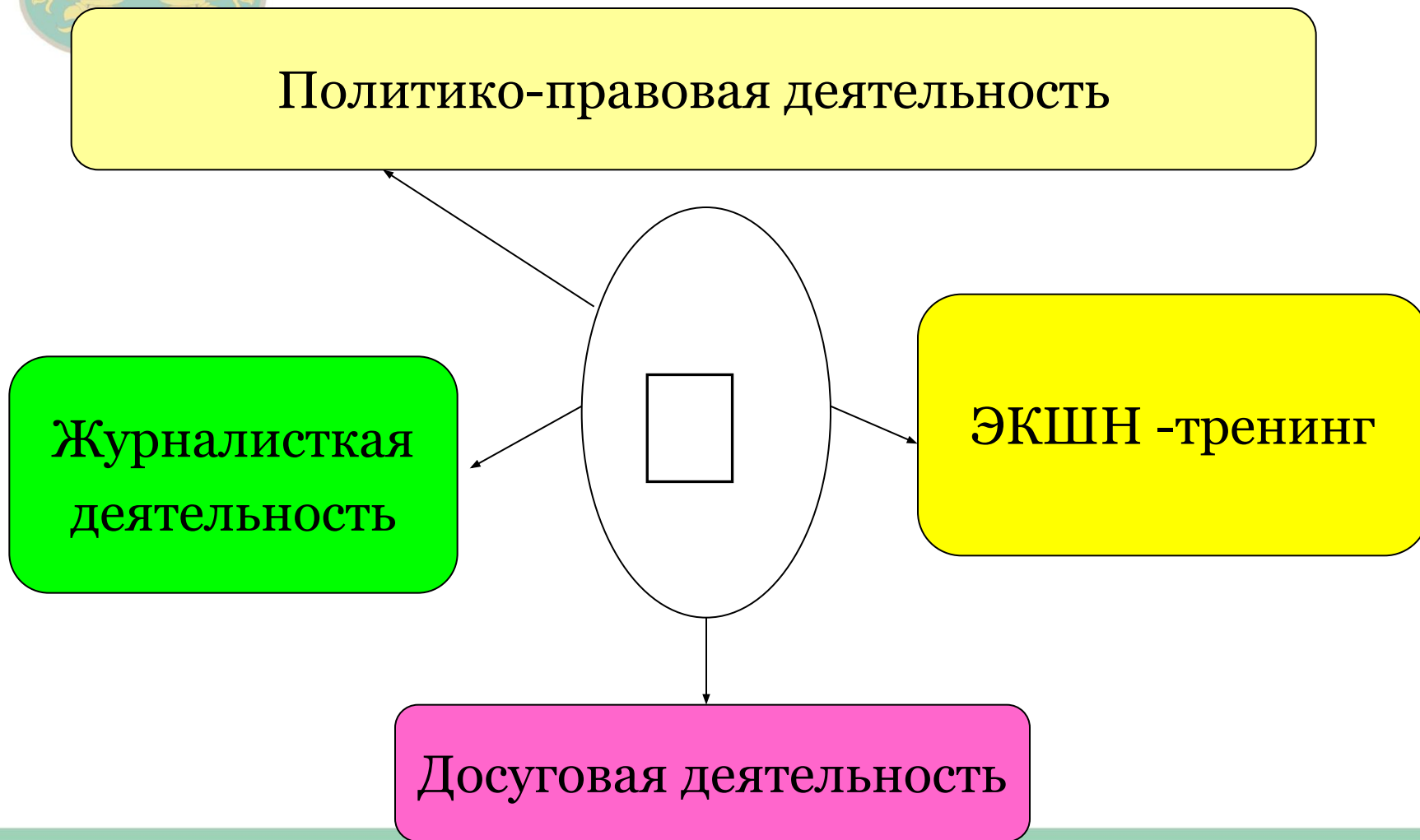
"Сегодня игра – завтра жизнь"



ЦЕЛЬ ФОРУМА —

**объединение усилий
всех заинтересованных
сторон в деле
воспитания
юных граждан России**

Замысел молодежного форума В/СКАУТОВ




Погружение участников в игровую деятельность,
моделирующую современное гражданское общество



Игровая легенда молодежного форума

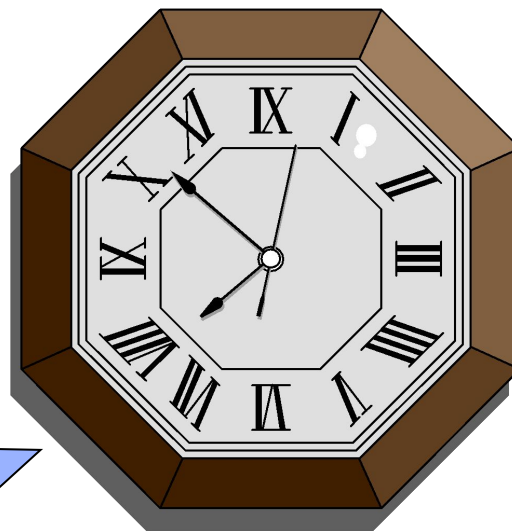
- 1. Каждая команда является суверенным самостоятельным государством.**
- 2. Цель каждого правительства — создание просвещенного гражданского общества за счет активного международного сотрудничества.**
- 3. Цель сообщества государств — формирование Международной Ассамблеи — органа международной коллективной безопасности.**

Игровой день форума КАУТОВ



Политико-
правовая
деятельность
(10.20.-12.10.)

Журналистская
деятельность
(10.20.-12.20)



Досуговая
деятельность
(12.10.- 12.40.)

Тренировка навыков командной работы
(по отдельному графику в течение дня)



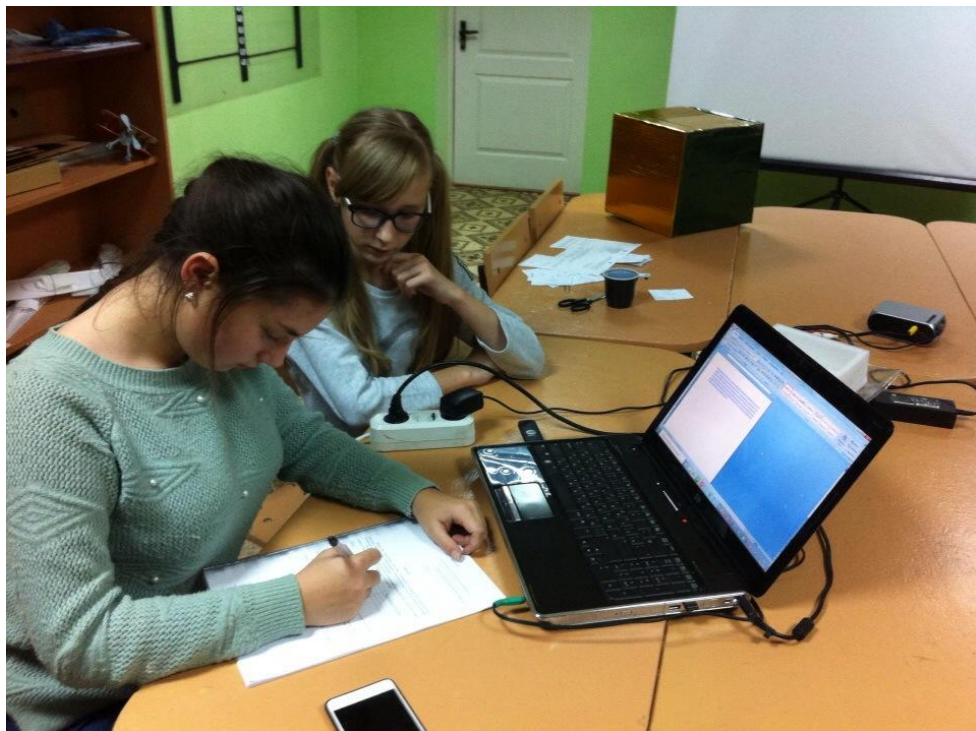
1. Политическая программа форума



Ролевая игра
"Выборы
Международной
Ассамблеи"



2. Правовая программа фестиваля



Экспертиза законов
"Демократической
республики"

3. Спортивно-прикладная программа



ЭКШН

**-тренинги на командообразование
и сплочение команд**

4. Программы досуговой деятельности



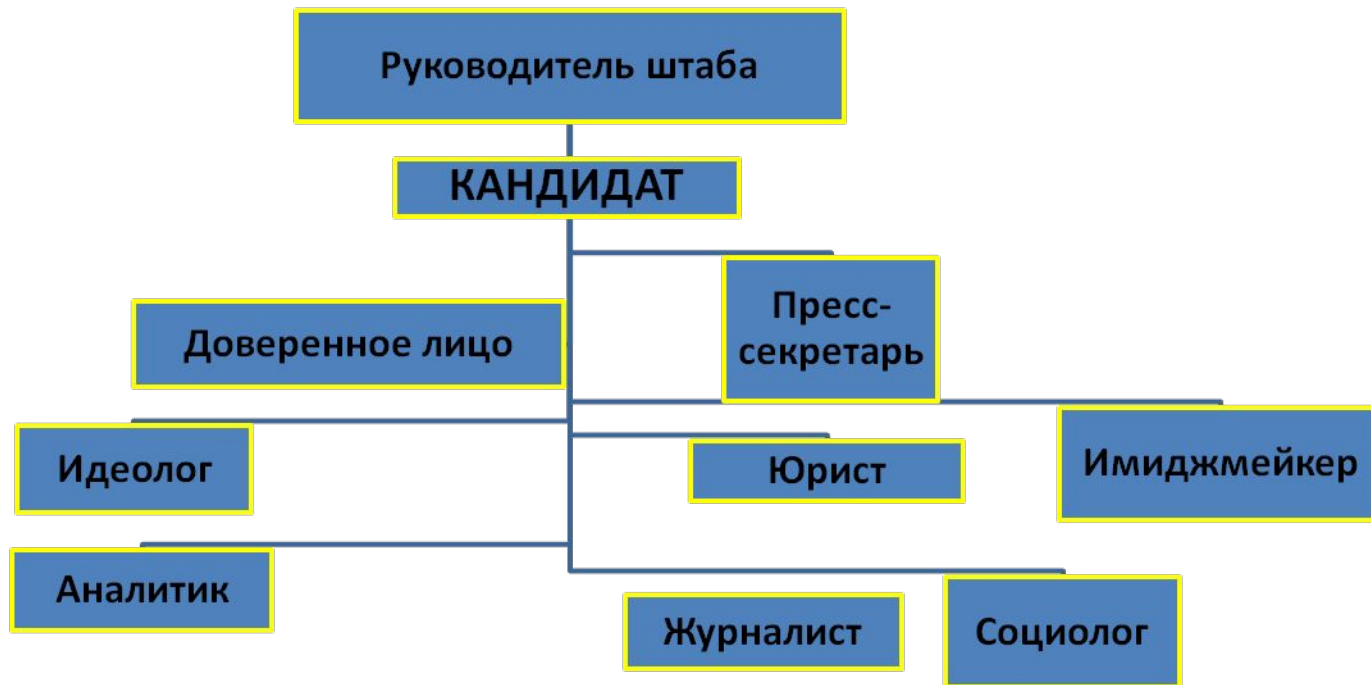
- номера художественной самодеятельности;
- СТЭМы;
- игровые ситуации





Состав предвыборного штаба /СКАУТОВ

Ролевая политико-правовая игра
"Выборы Международной Ассамблеи"



Алгоритм избирательного процесса





РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ НАВИГАТОРОВ/СКАУТОВ

Выдвижение кандидата

1. Решением собрания государственной делегации.

Это решение оформляется протоколом, который сдается в Избирательную комиссию.

2. Самовыдвижение.

В этом случае необходимо оформить подписной лист и предъявить его в Избирком.

3. Решение инициативной группы.

В этом случае необходимо предъявить в Избирательную комиссию уведомление.



Стратегия избирательной кампании

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ НАВИГАТОРОВ/СКАУТОВ

1. Четко зафиксировать **цель и задачи** предстоящей кампании;
2. Исследовать "избирательную конъюнктуру", то есть изучить **состав и предпочтение** будущих избирателей;
3. Проанализировать **возможности** своей команды, каждого ее члена;
4. Определить **основные направления** деятельности с учетом состава избирателей и возможностей своей команды;
5. Определить основную идеологию, то есть выдвинуть 1-2 **основных лозунга**, под которыми будет проводиться кампания;
6. Составить **конкретный план** предвыборной кампании по дням и часам и приступить к его реализации.

Избирательные технологии и игры

1. Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией.
2. Пресс-конференция.
3. Дебаты кандидатов.
4. Видеоматериалы (например, рекламный ролик и т.д.).
5. Митинг.
6. Программа кандидата (или краткая избирательная платформа).
8. Предвыборные акции
(сбор подписей в защиту мира на земле).
9. Прием избирателей.
10. Встречи с избирателями.
11. Интервью для СМИ.
12. Заявления по принципиальным вопросам (устное или письменное).
13. Плакаты и листовки.
14. Письма к избирателям.



РОССИЙСКА

