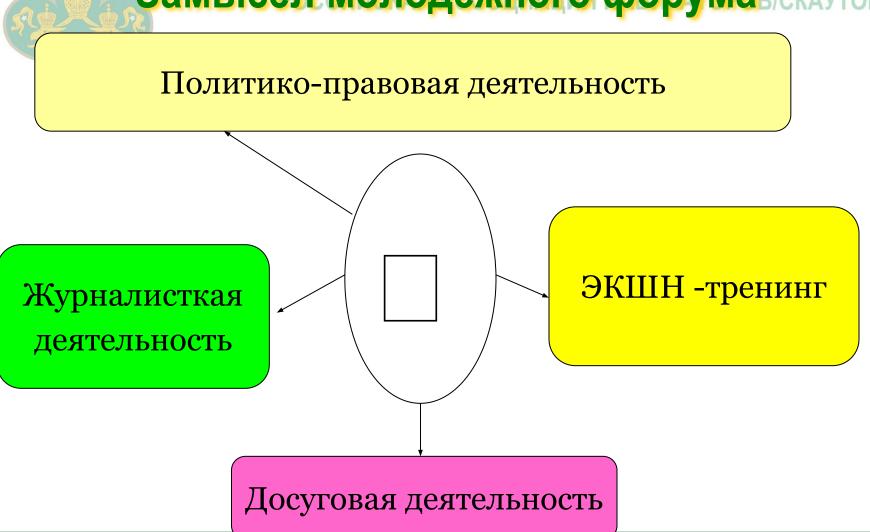
молодёжный форуморов/скаутов "Сегодня игра –завтра жизнь"



ЦЕЛЬ ФОРУМА —

объединение усилий всех заинтересованных сторон в деле воспитания юных граждан России

Замысел молодежного форумав/скаутов



Погружение участников в игровую деятельность, моделирующую современное гражданское общество



росситровая легенда молодежного форума

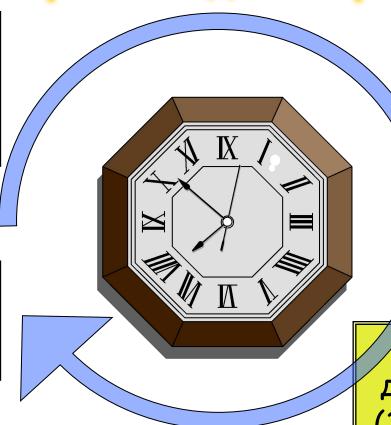
- 1. Каждая команда является суверенным самостоятельным государством.
- 2. Цель каждого правительства создание просвещенного гражданского общества за счет активного международного сотрудничества.
- 3. Цель сообщества государств формирование Международной Ассамблеи органа международной коллективной безопасности.



Игровой день форумакаутов

Политикоправовая деятельность (10.20.-12.10.)

Журналистская деятельность (10.20.-12.20)



Досуговая деятельность (12.10.- 12.40.)

Тренировка навыков командной работы (по отдельному графику в течение дня)

1. Политическая программа форуматов



Ролевая игра

"Выборы Международной Ассамблеи"



2. Правовая программа фестиваля



Экспертиза законов "Демократической республики"

3. Спортивно-прикладная программа





ЭКШН -тренинги на командообразование и сплочение команд

4. Программы досуговой деятельности



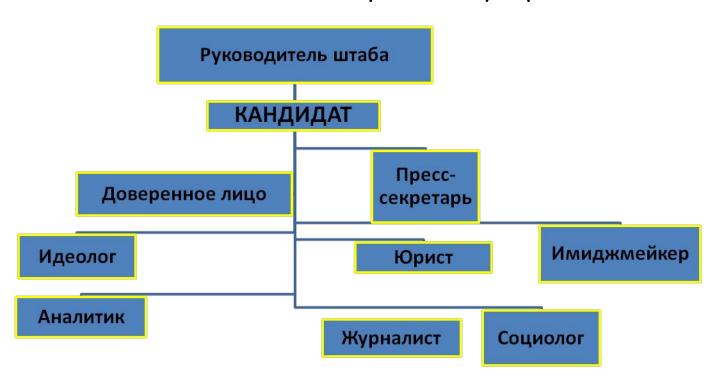
номера художественной самодеятельно-сти; СТЭМы;

игровые ситуации

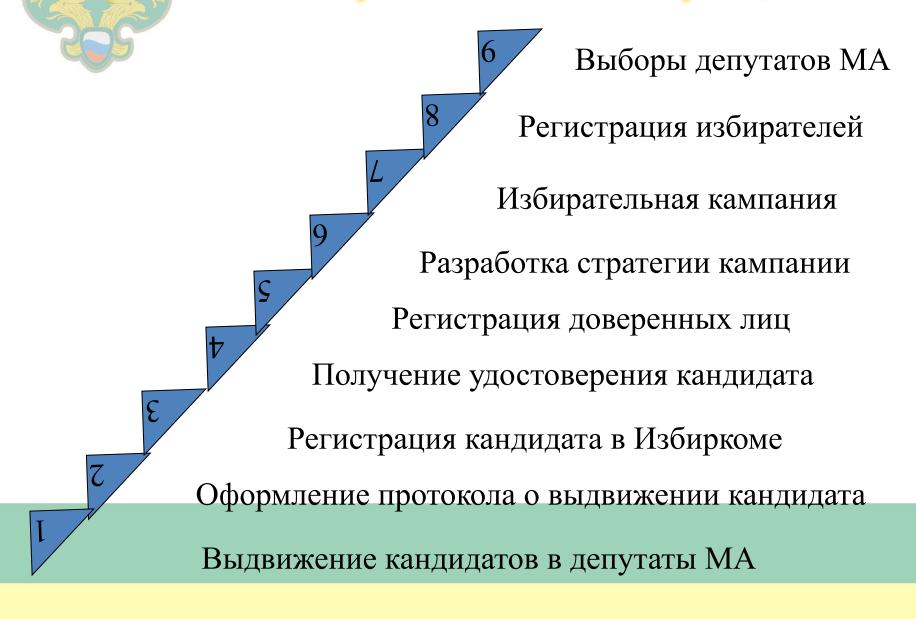


Состав предвыборного штаба/скаутов

Ролевая политико-правовая игра "Выборы Международной Ассамблеи"



Алгоритм избирательного процесса в





Выдвижение кандидата

1. Решением собрания государственной делегации.

Это решение оформляется протоколом, который сдается в Избирательную комиссию.

2. Самовыдвижение.

В этом случае необходимо оформить подписной лист и предъявить его в Избирком.

3. Решение инициативной группы.

В этом случае необходимо предъявить в Избирательную комиссию уведомление.

Стратегия избирательной кампании

- 1. Четко зафиксировать цель и задачи предстоящей кампании;
- 2. Исследовать "избирательную конъюнктуру", то есть изучить состав и предпочтение будущих избирателей;
- 3. Проанализировать возможности своей команды, каждого ее члена;
- 4. Определить основные направления деятельности с учетом состава избирателей и возможностей своей команды;
- 5. Определить основную идеологию, то есть выдвинуть 1-2 **основных лозунга**, под которыми будет проводиться кампания;
- 6. Составить конкретный план предвыборной кампании по дням и часам и приступить к его реализации.

Избирательные атехнологии типрытов

- 1. Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией.
- 2. Пресс-конференция.
- 3. Дебаты кандидатов.
- 4. Видеоматериалы (например, рекламный ролик и т.д.).
- 5. Митинг.
- 6. Программа кандидата (или краткая избирательная платформа).
- 8. Предвыборные акции
- (сбор подписей в защиту мира на земле).
- 9. Прием избирателей.
- 10. Встречи с избирателями.
- 11. Интервью для СМИ.
- 12. Заявления по принципиальным вопросам (устное или письменное).
- 13. Плакаты и листовки.
- 14. Письма к избирателям.



РОССИЙСКА



