

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Юрьева Лариса Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Учет, анализ и аудит»

Домашнее задание

Материал должен быть представлен в виде файла в формате *.doc, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выравнивается по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ - 1,25. Ориентация листа - книжная. Сноски по тексту указываются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Задание 1. Сбор информации

1. Определиться с объектом исследования:
регион или отрасль
2. Описать объект исследования
3. Выявить доступные источники экономической информации об объекте
4. Используя основные доступные источники, собрать экономическую информацию об объекте исследования за пять лет (ни менее 6 показателей за каждый год)

Задание 2.Первичный анализ информации

1. Проанализировать показатели с точки зрения факторов, влияющих на них.
2. Описать показатели в моделях любого вида: аддитивных, мультипликативных, кратных, комбинированных.
3. Определить зависимость собранных показателей между собой.
4. Определить динамику изменения показателей, сформулировать выводы.
5. Проанализировать изменения показателей за каждые из двух лет (например 2016/2015, 2017/2016 и т.д.) Определить темпы изменения показателей.

Задание 3. Систематизация информации

1. Сформулировать тему исследования по выявленной проблеме.
2. Поиск и накопление научной информации по проблеме, используя российские реферативные базы данных, например ELIBRARY.ru
3. Сформировать список авторов, анализирующих в своих статьях (монографиях, докладах) подобную проблему .

Задание 3. Сравнение показателей

1. Определить крупные предприятия в исследуемой отрасли
2. Собрать финансовую отчетность этих предприятий за несколько периодов
3. Провести многомерное сравнение анализируемых предприятий
4. Определить средние значения показателей по отрасли, сравнить со значениями показателей предприятий.
5. По каждому пункту сформулировать выводы
6. Провести группировку и ранжирование предприятий по значимому показателю, выявив зависимость