

The background features a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the frame. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The word 'ИНФЛЯЦИЯ' is centered in a bold, black, italicized serif font.

***ИНФЛЯЦИЯ***

*Инфляция – это процесс  
роста уровня цен,  
который приводит к  
снижению  
покупательной  
способности денег*



# ***ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:***

- 1. РОСТ ГОС. РАСХОДОВ
- 2. СОКРАЩЕНИЕ РЕАЛЬНОГО ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА
- МОНОПОЛИЯ КРУПНЫХ ФИРМ НА ЦЕНЫ
  
- 6. НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (ВОЙНА, РЕВОЛЮЦИЯ)

# ***ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ.***

*По характеру инфляционного  
процесса*

```
graph TD; A[По характеру инфляционного процесса] --> B[Открытая – проявляется в свободном росте цен]; A --> C[Подавленная – возникает под влиянием государственного контроля цен];
```

***Открытая** –  
проявляется в  
свободном росте  
цен*

***Подавленная** –  
возникает под  
влиянием  
государственного  
контроля цен*

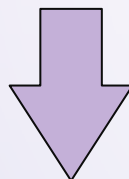
## *По месту распространения*

```
graph TD; A[По месту распространения] --> B[Локальная – рост цен происходит в пределах одного государства]; A --> C[Мировая – рост цен охватывает ряд стран];
```

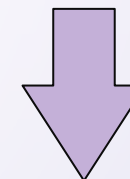
**Локальная** –  
рост цен  
происходит в  
пределах  
одного  
государства

**Мировая** –  
рост цен  
охватывает  
ряд стран

## *По возможности прогнозирования*



**Предвиденная** - это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.



**Непредвиденная** - становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.


# *По темпу повышения цен*

**Ползучая** – управляемая инфляция, когда рост цен не превышает 5-10%


**Галопирующая** – более трудно управляемая инфляция, быстрая, скачкообразная (10-20% в год)

**Гиперинфляция** – самый опасный и неуправляемый вид инфляции, период наибольшего повышения номинальной денежной массы.  
Рост цен достигает более 1000%. Люди начинают скупать товары повышенного спроса (драг. металлы, недвижимость) которые могут служить средством частичного сохранения сбережений.

# ***КТО ВЫИГРЫВАЕТ ОТ ИНФЛЯЦИИ ?***



*1. Люди живущие  
на  
нефиксированные  
доходы*



*2. Те кто взял в  
долг, т.к. берут  
они "дорогие"  
деньги, а отдают  
"дешёвые".*



# ***КТО ПРОИГРЫВАЕТ ОТ ИНФЛЯЦИИ?***

- 1. ЛЮДИ ЖИВУЩИЕ НА ФИКСИРОВАННЫЕ ДОХОДЫ : ПЕНСИОНЕРЫ, ИНВАЛИДЫ И ДР. КАТЕГОРИИ ГРАЖДАН ЖИВУЩИЕ НА СОЦ. ВЫПЛАТЫ.
- 2. СЛУЖАЩИЕ ГОС. СЕКТОРА (ОНИ ОБНАРУЖИВАЮТ ,ЧТО ПОЛУЧАЮТ ДЕНЬГИ ИМЕЮЩИЕ МЕНЬШУЮ ПОКУПАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ)
- 3. ВЛАДЕЛЬЦЫ СБЕРЕЖЕНИЙ, Т.К. С РОСТОМ ЦЕН СТОИМОСТЬ СБЕРЕЖЕНИЙ УМЕНЬШАЕТСЯ
- 4. ТЕ КТО ДАЛ В ДОЛГ, Т.К. ОТДАЮТ ОНИ "ДОРОГИЕ" ДЕНЬГИ, А ПОЛУЧАЮТ "ДЕШЁВЫЕ".

**Последствия  
инфляции**

Снижени  
е  
доходов  
населени  
я

Снижени  
е уровня  
потребл  
ения

Нарушени  
е системы  
управлени  
я  
экономико  
й

Падение  
объемов  
производ  
ства

Обесценив  
ание  
сбережени  
й и  
вкладов

Напряжен  
ность в  
обществ  
е

# ***АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ***

- 1. Индексация доходов*
- 2. Стимулирование производства и роста сбережений*
- 3. Предел роста цен и з\п*
- 4. Снижение расходов гос-ва*
- 5. Увеличение налогов*