

The background features a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the frame. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The word 'ИНФЛЯЦИЯ' is centered in a bold, black, italicized serif font.

ИНФЛЯЦИЯ

*Инфляция – это процесс
роста уровня цен,
который приводит к
снижению
покупательной
способности денег*



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

- 1. РОСТ ГОС. РАСХОДОВ
- 2. СОКРАЩЕНИЕ РЕАЛЬНОГО ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА
- МОНОПОЛИЯ КРУПНЫХ ФИРМ НА ЦЕНЫ

- 6. НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (ВОЙНА, РЕВОЛЮЦИЯ)

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ.

*По характеру инфляционного
процесса*

```
graph TD; A[По характеру инфляционного процесса] --> B[Открытая – проявляется в свободном росте цен]; A --> C[Подавленная – возникает под влиянием государственного контроля цен];
```

Открытая –
*проявляется в
свободном росте
цен*

Подавленная –
*возникает под
влиянием
государственного
контроля цен*

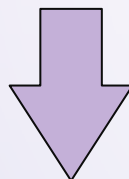
По месту распространения

```
graph TD; A[По месту распространения] --> B[Локальная – рост цен происходит в пределах одного государства]; A --> C[Мировая – рост цен охватывает ряд стран];
```

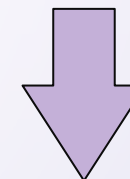
Локальная –
рост цен
происходит в
пределах
одного
государства

Мировая –
рост цен
охватывает
ряд стран

По возможности прогнозирования



Предвиденная - это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.



Непредвиденная - становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

По темпу повышения цен

Ползучая – управляемая инфляция, когда рост цен не превышает 5-10%

Галопирующая – более трудно управляемая инфляция, быстрая, скачкообразная (10-20% в год)

Гиперинфляция – самый опасный и неуправляемый вид инфляции, период наибольшего повышения номинальной денежной массы.
Рост цен достигает более 1000%. Люди начинают скупать товары повышенного спроса (драг. металлы, недвижимость) которые могут служить средством частичного сохранения сбережений.

КТО ВЫИГРЫВАЕТ ОТ ИНФЛЯЦИИ ?

*1. Люди живущие
на
нефиксированные
доходы*

*2. Те кто взял в
долг, т.к. берут
они "дорогие"
деньги, а отдают
"дешёвые".*

КТО ПРОИГРЫВАЕТ ОТ ИНФЛЯЦИИ?

- 1. ЛЮДИ ЖИВУЩИЕ НА ФИКСИРОВАННЫЕ ДОХОДЫ : ПЕНСИОНЕРЫ, ИНВАЛИДЫ И ДР. КАТЕГОРИИ ГРАЖДАН ЖИВУЩИЕ НА СОЦ. ВЫПЛАТЫ.
- 2. СЛУЖАЩИЕ ГОС. СЕКТОРА (ОНИ ОБНАРУЖИВАЮТ ,ЧТО ПОЛУЧАЮТ ДЕНЬГИ ИМЕЮЩИЕ МЕНЬШУЮ ПОКУПАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ)
- 3. ВЛАДЕЛЬЦЫ СБЕРЕЖЕНИЙ, Т.К. С РОСТОМ ЦЕН СТОИМОСТЬ СБЕРЕЖЕНИЙ УМЕНЬШАЕТСЯ
- 4. ТЕ КТО ДАЛ В ДОЛГ, Т.К. ОТДАЮТ ОНИ "ДОРОГИЕ" ДЕНЬГИ, А ПОЛУЧАЮТ "ДЕШЁВЫЕ".

**Последствия
инфляции**

Снижени
е
доходов
населени
я

Снижени
е уровня
потребл
ения

Падение
объемов
производ
ства

Обесценив
ание
сбережени
й и
вкладов

Напряжен
ность в
обществ
е

Нарушени
е системы
управлени
я
экономико
й

АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ

- 1. Индексация доходов*
- 2. Стимулирование производства и роста сбережений*
- 3. Предел роста цен и з\п*
- 4. Снижение расходов гос-ва*
- 5. Увеличение налогов*