

**Landing page:  
создаём эффективные  
посадочные страницы**

# **Что же такое посадочная страница**

- **С точки зрения бизнеса, посадочная страница (landing page) — это целевая страница, которая подталкивает пользователя к совершению необходимого действия.**
- **С точки зрения пользователя, посадочная страница (landing page) — это та страница, на которую он перешел из поисковой системы, с рекламных объявлений, баннеров или других источников переходов.**



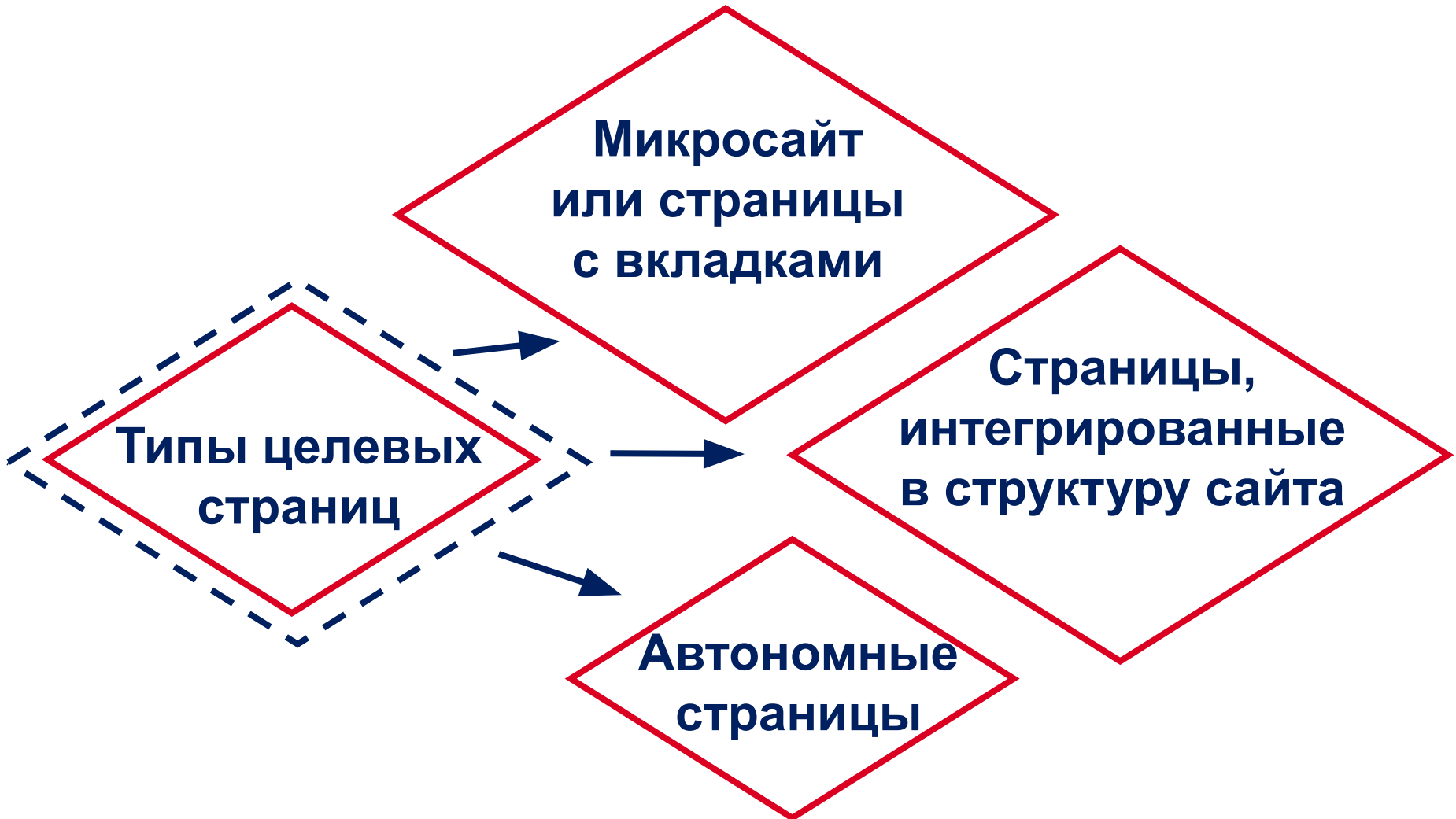
# **Зачем использовать посадочные страницы?**

- **Целевые страницы обладают большим процентом конверсий.**
- **Целевые страницы содержат только ту информацию, которая нужна пользователю для принятия решения.**
- **Создание целевых страниц позволяет четче отслеживать отдачу от маркетинговых кампаний.**

# Наиболее распространённые задачи целевых страниц

- Продажа товара.
- Расширение списка подписчиков на рассылку.
- Получение комментария или какого-либо другого отклика.
- Продвижение бренда компании.

# Наиболее распространённые типы целевых страниц



# Целевые страницы, интегрированные в структуру сайта

## Особенности:

- Имеют стандартный дизайн и обычные элементы навигации

# **Автономные посадочные страницы**

## **Особенности:**

- **Не вписываются в общую структуру сайта, а существуют отдельно.**
- **Дизайн разработан специально.**
- **Внешний вид и структура отличаются от остальных страниц сайта.**
- **Отсутствие элементов навигации.**



# Автономные посадочные страницы



МОЙКА ОКОН И ФАСАДОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



Мы уже вымыли

587 145

кв.м. окон

Есть вопросы? Звоните!

8 499 670 28 51

Круглосуточно с Пн по Вс



Закажите мойку до 12 июня  
и получите **50% скидку**  
на следующую мойку

Заказать мойку

Качественная мойка Ваших окон и фасадов с  
гарантией сроков

- Профессиональная мойка от опытных специалистов
- Осмотр объекта в течение 24 часов
- Никаких переплат за срочность
- Полная материальная ответственность
- Строгое соблюдение техники безопасности
- Допуск на высотные работы в Москве
- Полный пакет закрывающих документов

Закажите расчет цены

Введите имя

Введите телефон

Отправить



Мы заботимся о вашей  
конфиденциальности

Стоимость мойки окон и фасадов методом промышленного альпинизма

Виды работ

До 150 кв.м.

151-500 кв.м.

501-1000 кв.м.

Более 1000 кв.м.

# Страница с вкладками или микросайт из нескольких страниц

**kaleva**  
качественные окна

с 10 до 20:00 без выходов  
**+7 (495) 950-50-58**  
Заказать обратный звонок

Адрес Пластиковые окна Контакты

**Сумасшедшие дни**  
18 лет успеха

Купи пластиковые окна до 17 июня за 4900 руб.м.кв.г\*

- Больше света
- i-стекло
- Бюджетный профиль
- 5 лет

Узнайте стоимость Ваших новых окон прямо сейчас, без вызова замерщика

Ваше имя \*  
Телефон \*  
E-mail

Узнать стоимость

\* Поля обязательны для заполнения

Подарите себе, или близким об окнах со всеми удобствами

\* Подробности, если вы не можете узнать у наших менеджеров по телефону +7 (495) 950-50-58

**kaleva**  
качественные окна

с 10 до 20:00 без выходов  
**+7 (495) 950-50-58**  
Заказать обратный звонок

Адрес Пластиковые окна Контакты

**18 лет успеха**

## Качественные окна - проще простого

Для профессионального замера вызовите менеджера-консультанта Kaleva. Он проконсультирует Вас по всем вопросам и подберет оптимальный вариант модели окна. Выезд и консультация осуществляется **БЕСПЛАТНО**.

- Заполните заявку или позвоните
- Вызовите специалиста
- Подпишите договор дома
- Наслаждайтесь новым окном

### Вызов менеджера-консультанта на дом

Ваше имя   
Телефон   
Ближайшее метро: Адмиралтейская

**Отправить**

Для вызова заполните заявку или просто позвоните +7 (495) 950-50-58

Центральный офис

**Отличительная особенность:  
Большой объём предоставляемой информации**

# Другие решения для целевых страниц

- Гибридные решения: для разных кампаний используются различные типы посадочных страниц.
- Главная страница в качестве целевой целесообразна лишь в том случае, когда используется ограниченная линейка продуктов, и стоит задача об информировании клиентов, а не продажа товаров и услуг.

**Для посетителей  
из поисковых систем**



**Landing page 1**

**Для посетителей  
из контекстной  
рекламы**

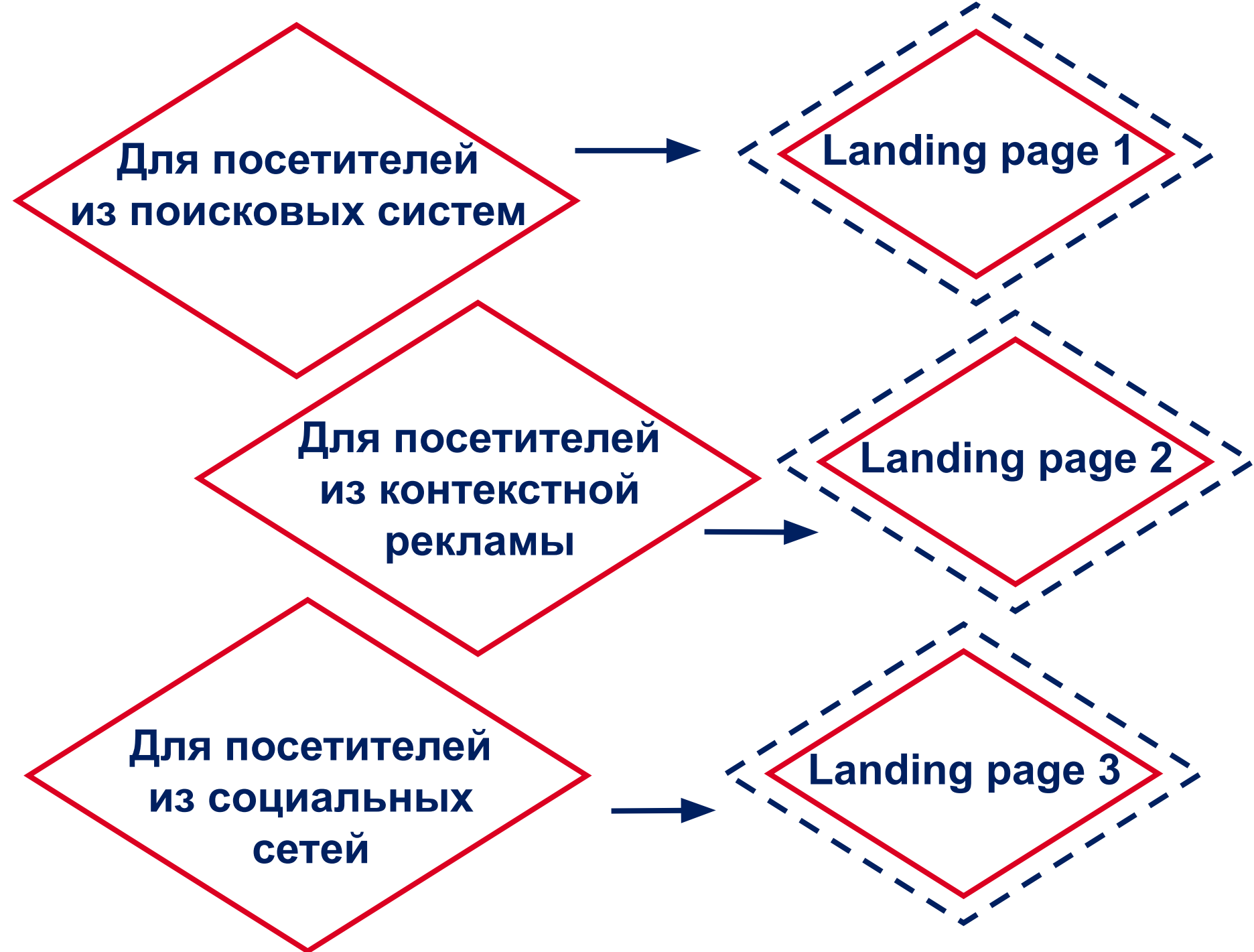


**Landing page 2**

**Для посетителей  
из социальных  
сетей**



**Landing page 3**



# Посадочная страница должна оправдать ожидания пользователей

## Не оптимально

## Оптимально

### Все мобильные телефоны

В Москве 433 товара

#### Электроника Телефоны

Все мобильные телефоны

- Смартфоны
- Телефоны DECT
- Аксессуары для Apple iPhone
- Сумки, чехлы, декор для телефонов
- Зарядные устройства и аккумуляторы для телефонов
- Защитные пленки, стилисы, кредиты для телефонов
- Автомобильные аксессуары для телефонов
- Гарнитуры для телефонов
- Кабели для телефонов
- Акустические системы и док-станции для смартфонов
- Стрилизаторы для телефонов

#### Выбираем:


##### Цена

730 - 36 990 Р


##### Бренд

- Alcatel
- Apple


Сортировать: **как для своих** Вид страницы: Страницы:




★★★★☆ (13)  
Смартфон HTC Wildfire S серый  
5 190 Р




★★★★★ (19)  
Смартфон Apple iPhone 4S 16 ГБ черный  
22 590 Р




★★★★  
Смартфон  
12 790 Р



★★★★☆ (4)  
Мобильный телефон Sonim LandRover S2 черный  
23 190 Р




★★★★☆ (15)  
Смартфон Samsung S5600 Galaxy Xcover серый  
7 490 Р




★★★★  
Мобильный телефон  
3 190 Р

### СМАРТФОНЫ NOKIA


ВАМ ПОДХОДЯТ 36 МОДЕЛЕЙ по цене по популярности рейтинг покупателя




★★★★★  
Nokia Lumia 920 красный  
Windows Phone 8, 1.5 ГГц, 1024 МБ RAM, 32 ГБ, 4.5", 16.78 млн цветов  
1 комментарий  
- 3000 Р  
22990 Р  
19 990 Р Купить




★★★★★  
Nokia Lumia 720 красный  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 4.3", 480x800  
Оставьте комментарий первым  
- 1000 Р  
14990 Р  
13 990 Р Купить




★★★★★  
Nokia Lumia 720 белый  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 4.3", 480x800  
Оставьте комментарий первым  
- 1000 Р  
14990 Р  
13 990 Р Купить




★★★★★  
Nokia Lumia 920 белый  
Windows Phone 8, 1.5 ГГц, 1024 МБ RAM, 32 ГБ, 4.5", 16.78 млн цветов  
Оставьте комментарий первым  
- 3000 Р  
22990 Р  
19 990 Р Купить




★★★★★  
Nokia Lumia 920 серый  
MS Windows Phone 8, 1.5 ГГц, 1024 МБ RAM, 32 ГБ, 4.5", 16.78 млн цветов




★★★★★  
Nokia Lumia 920 желтый  
Windows Phone 8, 1.5 ГГц, 1024 МБ RAM, 32 ГБ, 4.5", 16.78 млн цветов




★★★★★  
Nokia Lumia 620 зеленый  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 3.8", 480x800




★★★★★  
Nokia Lumia 620 желтый  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 3.8", 480x800



★★★★★  
Nokia Lumia 620 белый  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 3.8", 480x800



★★★★★  
Nokia Lumia 620 черный  
MS Windows Phone 8, 1 ГГц, 512 МБ RAM, 8 ГБ, 3.8", 480x800



★★★★★  
Nokia Lumia 820 черный  
8, 1.5 ГГц, 1024 МБ RAM, 32 ГБ, 4.5", 16.78 млн цветов

Цена от 3790 Р до 19990 Р

Применить

Вы выбрали: Nokia Lumia 920, Очистить фильтр

Группы: 2 SIM-карты (1), 2 камеры (6), HD-экран (2), Windows Phone (11), Общественный (11), камера 8 Мп и более (12), мультитач (7), музыкальный (1), производительность (17), сенсорный экран (1), фирменные аксессуары (7), экран 4.3" (1), экран 5.4" (5)

Добавить еще параметров:

# **Призыв к действию**

## **CALL-TO-ACTION (СТА)**

- **Заказ предлагаемой продукции.**
- **Скачивание прайс-листа.**
- **Отправка формы обратной связи.**
- **Регистрация на сайте.**
- **Вступление в сообщество в социальных сетях.**



# Одна посадочная страница — одно целевое действие

Целевое действие должно быть конкретным:  
закажи, подпишись, получи!

Купи окно по выгодной цене

**50%**  
скидка!

Ваше имя: \*

Телефон: \*

E-mail:

Утром  Днем  Вечером

Узнать стоимость

\* Поля обязательные для заполнения

Подарок при регистрации  
БОНУС-ПОДАРОК  
**500** рублей

E-mail: \*

Пароль: \*

Я согласен с [правилами](#)

Продолжить >

Закажите шлифовку и полировку до  
**12 июня** и получите защитное  
покрытие **В подарок**


Заказать

# Призыв к действию должен содержать мотивацию для его выполнения

## Примеры мотивации:


- Наличие цифр, показывающих выгоду для пользователя.
- Указание на гарантию.

100% гарантия сроков




За просрочку мы выплачиваем вам деньги

Экспресс-расчет стоимости



Выезд на осмотр объекта в течение 24 часов

Высокая скорость



Старт работ в течение 24 часов

- Указание на ограниченность или срочность предложения.

действительно до 15 июня!

Хотите остеклить квартиру полностью?

 <p>1 комн. квартира</p> <p>от 17 892 руб.</p>	 <p>2-х комн. квартира</p> <p>от 24 580 руб.</p>	 <p>3-х комн. квартира</p> <p>от 37 312 руб.</p>
---	---	--

Осталось

0 2 8


комплекта

Заказать →



# Составные элементы целевой страницы

## Картинка




Всё о самом мощном инструменте лидогенерации и формирования экспертного имиджа

Первый в России вайт пейпер о вайт пейпере, раскрывающий всю подноготную самого мощного инструмента маркетинга в B2B


4 700 руб.

[Купить](#) Для выставления счета напишите нам [abc@bivta.ru](mailto:abc@bivta.ru)


## Основная информация



**Что такое вайт пейпер и как он работает**  
Описание механизма и принцип работы, отличительных особенностей и главных характеристик и т.д.



**Как сделать ошеломляюще привлекательный контент**  
Где брать информацию, какую структуру выбрать, как усилить ваши аргументы, как всё красиво упаковать.



**Примеры великолепных вайт пейперов**  
Ссылки на отличные вайт пейперы от западных компаний, примеры нестандартных решений и отличных находок.

...и многое другое

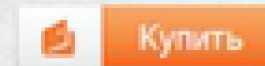
# Составные элементы целевой страницы

Второстепенная информация



Призыв к действию

Закажите первое и единственное на сегодня в России подробное руководство по созданию мощного инструмента работы с клиентами в B2B-сегменте всего за 4 700 рублей (стоимость 2-х чеков для Айпада) и приступайте к внедрению немедленно.



Для выставления счета напишите нам: [abc@flavia.ru](mailto:abc@flavia.ru)

# **Заголовок посадочной страницы**

## **Ключевые особенности:**

- **Заголовок должен быть ясным, коротким и понятным, он должен максимально заинтересовать посетителя.**

**Лучше, если он будет состоять из коротких призывов к действию.**

- **Хорошим стилем оформления заголовка является наличие вокруг него свободного пространства и выделение заголовка более крупным и ярким шрифтом.**

- **Заголовок обязательно должны быть релевантным.**

# Основное изображение

## Ключевые особенности:

- Релевантность основная иллюстрация должна явно и прочно ассоциироваться с главной темой страницы.
- Если есть возможность, лучше использовать передовые способы подачи графического материала, предоставив посетителям возможность «кругового обзора» товара.
- Фотографии должны быть четкими, лишенными дефектов сжатия.
- Используйте изображения, вызывающие у посетителя положительные эмоции.

# Оформление кнопок

## Основные правила:

- Надпись на кнопке должна точно отображать, что произойдет, если нажать на эту кнопку.
- Кнопки должны выглядеть, именно как кнопки.
- Использование направляющих сигналов.
- Визуальное оформление.

# Текстовая составляющая

## Основные правила:

- **Лучше выбирать ключевые фразы, которые легко понять. Используйте больше слов действия и меньше прилагательных.**
- **Описывайте преимущества, а не характеристики.**
- **Сообщение должно продолжать призыв к действию и мотивацию.**

# Элементы, повышающие доверие пользователей

- Отзывы и комментарии
- Безупречная грамматика

Трейд-ин




Онлайн-заявка на кредит

Заполнить заявку


3 способа оплаты

- ✓ Наличный расчет
- ✓ Безналичный расчет
- ✓ Оплата по карте

Билет до автосалона в подарок!



Два платежа в подарок



Дорога до Москвы за наш счет

*подробности по телефону 8 800 555-59-49*



Автокредит от 4,9 %



## Отзывы клиентов



Яковлев Ю.В.

Хороший автосалон, менеджеры отзывчивые, грамотные. Понравилось отношение и приемлемые цены на автомобили. Большой выбор моделей. Хотел поблагодарить менеджера по продажам Эмиля.



Авакова М.А.

Обслуживание в автосалоне быстро, четкое, деловое. Грамотный менеджер с пониманием относится к клиенту, вникая в критерии запроса!



Чесновкова Н.В.

Из салона уезжаем довольные и счастливые! Спасибо всем!!!Удачи!!!Хороших клиентов!!!



# Формы

Не спрашивайте у покупателя про то, что вам не нужно. Это позволит избежать лишних полей в формах и сложностей при их заполнении.

Также вы можете оставить свой телефон, и мы перезвоним в удобное для вас время.



➤ Ваше имя \*

➤ Телефон \*

➤ E-mail

Узнать стоимость

\* Поля обязательные для заполнения



# **Все элементы целевых страниц должны иметь смысл**

**При расположении элементов следует помочь пользователю сфокусироваться на необходимом вам действии.**

**Для этого следует показать иерархию элементов, выделить главные и второстепенные моменты.**

**Заголовок  
страницы**

**Ясные  
и лаконичные  
подзаголовки**

# Хороший заголовок

## Подзаголовок

Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта.

- Создавайте правильные посадочные страницы.
- Увеличивайте конверсию сайта.
- Увеличивайте доходность вашего сайта.

Сделай сейчас

Нажми!

**Используйте  
изображения  
или видео**

## Отзывы

Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта.

✓ Гарантированно

## Больше информации

Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления увеличивает конверсию сайта. Правильно сделанная страница приземления (landing page) увеличивает конверсию сайта.

**Покажите,  
что вам можно  
доверять**

**Используйте  
мощный призыв  
к действию**

**Выделяйте  
кнопки и призыв  
к действию**

# Ошибка – отсутствие связи между рекламным объявлением и посадочной страницей

 **Квартиры в Москве от 3,5 млн.руб!**

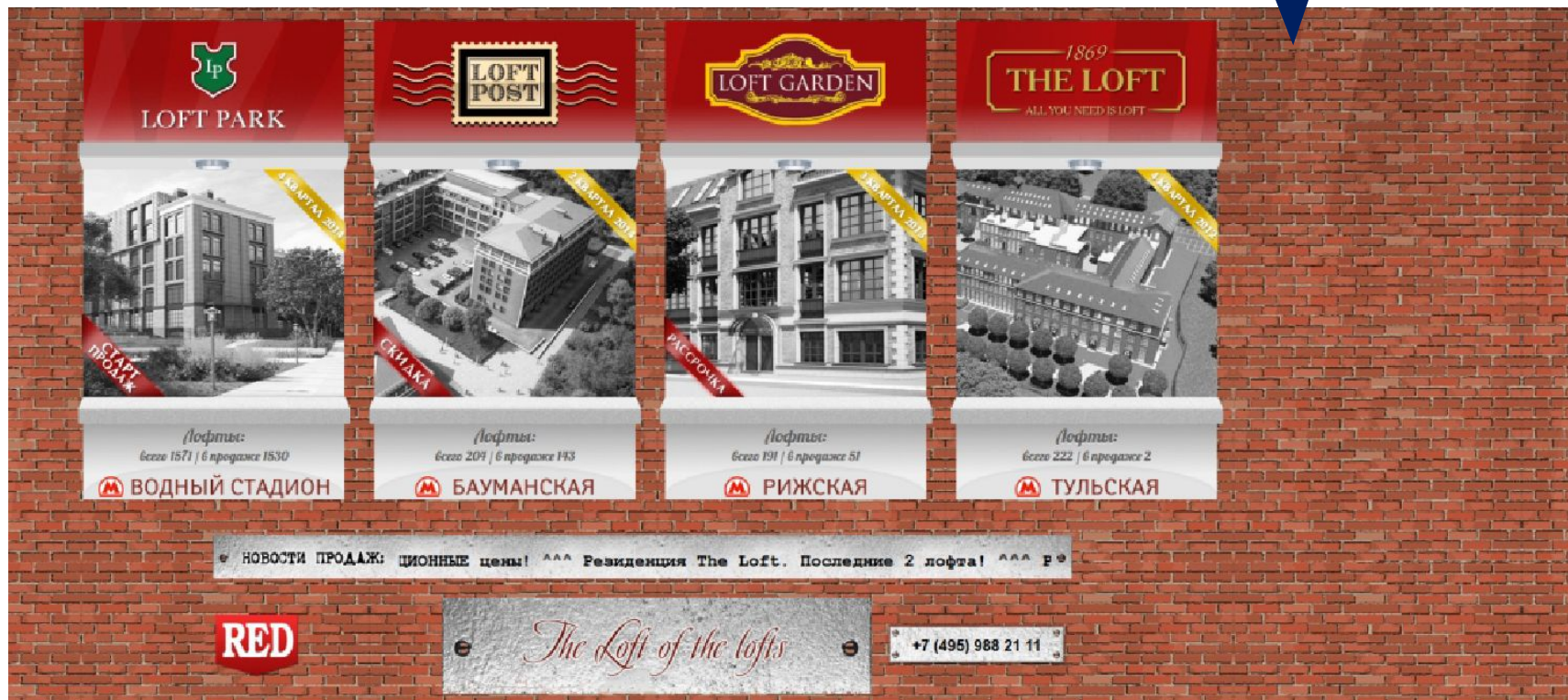
[Loft Park м.Вод.Стадион](#)

[Loft Post м.Бауманская](#)

[Loft Garden м.Рижская](#)

Хотите купить квартиру в Москве? Спецпредложения в июне!

 [Адрес и телефон](#) [theloft.ru](http://theloft.ru)



Project Name	Location	Lofts Available	Total Sold
LOFT PARK	ВОДНЫЙ СТАДИОН	1571	1530
LOFT POST	БАУМАНСКАЯ	209	193
LOFT GARDEN	РИЖСКАЯ	191	51
THE LOFT	ТУЛЬСКАЯ	222	2

• НОВОСТИ ПРОДАЖ: ЦИОННЫЕ цены! \*\*\* Резиденция The Loft. Последние 2 лофта! \*\*\* Р ☎

**RED** *The Loft of the lofts* ☎ +7 (495) 988 21 11



# Ошибка – неправильно выстроенный фокус на странице

**Zigmund & Shtain**  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МАГАЗИН  
ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА

Москва  
/ 495 / 220-2952

Санкт-Петербург  
/ 812 / 922-9177

режим работы  
с 9.00 до 18.00

email  
zigmundshop@mail.ru

- Варочные панели
- Вытяжки
- Духовые шкафы
- Микроволновые печи
- Посудомоечные машины
- Холодильники**

О компании | Контакты | Оплата | Доставка | Гарантия

Ваша корзина: Товаров не выбрано. [Вход](#)

Духовки Zigmund & Shtain

**Чисто внутри!  
Без пятен снаружи!**

Система самоочистки и защитное покрытие от отпечатков пальцев AntiFingerPrint®

Фирменная бытовая техника Zigmund & Shtain!  
Почему покупать у нас выгодней и удобней?

- Только самые низкие цены, благодаря прямым поставкам
- Весь ассортимент товаров, включая новинки
- Полное и достоверное описание моделей
- Советы и консультации по выбору
- Доставка по всей России
- 5-летняя гарантия



Главная > Холодильники

Zigmund & Shtain BR 01.1771 SX

Характеристики

Советы эксперта



Поиск товаров Помощь

**ПЕРВЫЙ  
ОНЛАЙН  
ГИПЕРМАРКЕТ  
САНТЕХНИКИ**

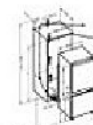
Новости

21.09.2011 14:56:23  
Асpera «Чистый воздух в большой кухне»



03.03.2011 15:28:07  
Zigmund Shtain дарит подарки!

24.02.2011 17:18:01  
Скидки на бытовую технику Zigmund & Shtain!



Дополнительно вы получаете подарок!

Москва  
от 7000 руб. - бесплатно за МКАД - 20рублей/км\*открыто  
до 1000 руб. - 300 руб.  
Санкт-Петербург (за пределами МКАД)  
Санкт-Петербург  
от 15000 руб. - бесплатно  
до 15000 руб. - 100 руб.  
[Порядок доставки](#)

**26370 руб.**

[В корзину](#)

**Акция!**  
Купи и получи  
**ПОДАРОК**  
от Zigmund and Shtain



**С 8 апреля по 30 сентября купите окна из профиля КБЕ Стандарт или КБЕ Эксперт и выиграйте автомобиль!**

16.04.2013

## **Ошибка – слишком длинный заголовок**



Купите окна из профиля [КБЕ Стандарт](#), [КБЕ Эксперт](#) и выиграйте автомобиль!

- Закажите окна с 8 апреля по 30 сентября
- Получите у менеджера секретный код
- Зарегистрируйте его на сайте [www.kbe.ru](http://www.kbe.ru)
- Получите шанс выиграть один из 3-х автомобилей Volkswagen Jetta или 18-ти стеклоочистителей Керхер

Розыгрыш призов проводится: 3 июня, 1 августа и 1 октября 2013 г.

Объявление победителей состоится на сайте [www.kbe.ru](http://www.kbe.ru): 1 июля, 2 сентября и 1 ноября 2013 г.

Для расчета стоимости пластиковых окон к Вашим услугам - [Оконный калькулятор](#)

Подробности акции уточняйте у наших менеджеров.

[Вернуться к перечню акций](#)

# Ошибка – чрезмерно агрессивный призыв

Хочешь изменить свою жизнь?

Жми сюда [25 кадр](#)



# Другие популярные ошибки

- В описании преимуществ акцентируется внимание на характеристиках товара.
- Отсутствие адаптации посадочной страницы под аудиторию, приходящую на данную страницу.
- Наличие отвлекающих предложений.
- Отсутствие тестирования.

# Тестирование целевых страниц

## Элементы для тестирования:

- Поля в формах и их расположение.
- Тематическое изображение.
- Текст призыва к действию.
- Расположение блоков.
- Внешний вид кнопок.
- Заголовок.



# Проведение А/В тестирования

Страницы заявки  
на подбор туров [rgb-tour.ru](http://rgb-tour.ru)

# Вариант 1

**ПОДБОР ТУРА ONLINE**

Главная - Подбери себе путевку

## ПОДБЕРИ СЕБЕ ПУТЕВКУ

Если вы не знаете, в какую страну лучше поехать - в Турцию, Египет, Таиланд или другую экзотическую страну...

Если вы любите Европу, но не знаете с чего начать - поехать в Чехию, в Италию или Испанию, во Францию или Австрию, в Англию или другую европейскую страну...

Если вы не можете выбрать курорт или отель...

Если вы решили покататься на горных лыжах, заняться дайвингом или виндсерфингом, но не знаете, где это лучше сделать...

Наша турфирма поможет справиться с вашей проблемой.

Напишите свои пожелания - и мы предложим оптимальный вариант для отдыха, попутствуем.

**ПОДБОР ТУРА**

Мы гарантируем, что ваши персональные данные будут использоваться исключительно в целях обработки заказа и не будут переданы третьим лицам. Мы работаем в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ".

### СВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОДБОРА ТУРА

Ориентировочная дата поездки:   
Укажите период времени, в который вы собираетесь поехать.

Контактное лицо:

Телефон (с кодом города):

E-mail:

Куда хотите поехать:

СТРАНЫ

- Австрия
- Андорра
- Баллы
- Бразилия
- Великобритания
- Венгрия
- Вьетнам
- Германия
- Голландия (Нидерланды)
- Греция
- Доминикана
- Египет
- Израиль
- Индия (Гоа)
- Иордания
- Испания
- Италия
- Кипр
- Китай
- Куба
- Маврикий
- Малайзия
- Мальдивы
- Марокко
- Мексика
- Норвегия
- ОАЭ
- Оман и Султанат
- Португалия
- Россия
- Сейшель
- Словакия
- Словения

Получить индивидуальный тур  
Выставьте условия - Мы подберем лучший вариант

**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

E-mail:

Пароль:

запомнить меня

[Регистрация](#) [Напомнить пароль](#)

Мы подберем ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ!

[Поиск тура онлайн](#)  
Бронирование авиабилетов

- Курорты
- Алкоголь, отдых
- Анализ ценных акций
- Отдых на озерах
- Сеть - Туры
- Тематические туры
- Специальные туры
- Горящие линии
- Комбинированные туры
- Поездки в тур
- Отдых с детьми
- Половые отпуски
- Туры на выходные
- Эксклюзивные туры

ТУРЫ

# Вариант 2

**ПОДБОР ТУРА ONLINE**

Главная - Подбери себе путевку

## ПОДБОР ТУРА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС

Укажите ваши пожелания к туру, и мы подберем наиболее оптимальный вариант отдыха абсолютно бесплатно!

Если вы не знаете, в какую страну лучше поехать - в Турцию, Египет, Таиланд или другую экзотическую страну...

Если вы любите Европу, но не знаете с чего начать - поехать в Чехию, в Италию или Испанию, во Францию или Австрию, в Англию или другую европейскую страну...

Если вы не можете выбрать курорт или отель...

Если вы решили покататься на горных лыжах, заняться дайвингом или виндсерфингом, но не знаете, где это лучше сделать...

Наша турфирма поможет справиться с вашей проблемой.

Напишите свои пожелания - и мы предложим оптимальный вариант для отдыха, попутствуем.

**ПОДБОР ТУРА**

Мы гарантируем, что ваши персональные данные будут использоваться исключительно в целях обработки заказа и не будут переданы третьим лицам. Мы работаем в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ".

### СВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОДБОРА ТУРА

Ориентировочная дата поездки:   
Укажите период времени, в который вы собираетесь поехать.

Контактное лицо:

Телефон (с кодом города):

E-mail:

Куда хотите поехать:

СТРАНЫ

- Австрия
- Андорра
- Баллы
- Бразилия
- Великобритания
- Венгрия
- Вьетнам
- Германия
- Голландия (Нидерланды)
- Греция
- Доминикана
- Египет
- Израиль
- Индия (Гоа)
- Иордания
- Испания
- Италия
- Кипр
- Китай
- Куба
- Маврикий
- Малайзия
- Мальдивы
- Марокко
- Мексика
- Норвегия
- ОАЭ
- Оман и Султанат
- Португалия
- Россия
- Сейшель
- Словакия
- Словения
- США
- Таиланд

Получить индивидуальный тур  
Выставьте условия - Мы подберем лучший вариант

**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

E-mail:

Пароль:

запомнить меня

[Регистрация](#) [Напомнить пароль](#)

Мы подберем ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ!

[Поиск тура онлайн](#)  
Бронирование авиабилетов

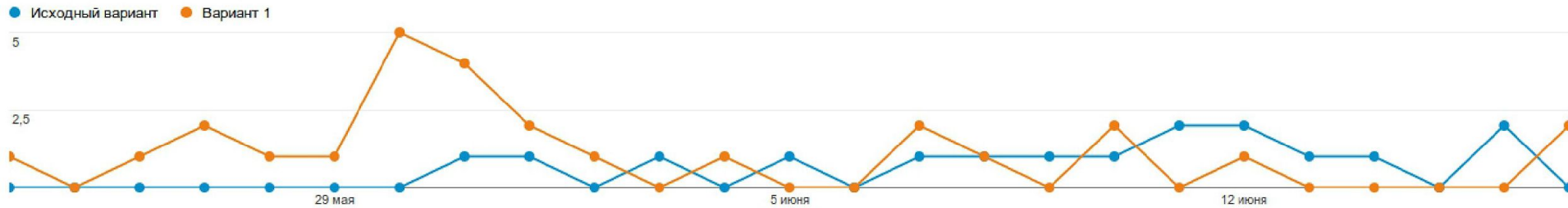
- Курорты
- Алкоголь, отдых
- Анализ ценных акций
- Отдых на озерах
- Сеть - Туры
- Тематические туры
- Специальные туры
- Горящие линии
- Комбинированные туры
- Поездки в тур
- Отдых с детьми
- Половые отпуски
- Туры на выходные
- Эксклюзивные туры
- Сеть - туры

ТУРЫ

# Проведение A/B тестирования

## Результат эксперимента

### Количество конверсий по дням



## Вывод

- Для первого варианта коэффициент конверсии = 2,02%
- Для второго варианта коэффициент конверсии = 2,87%

**Спасибо за внимание!**