

Как продвигаться юристу в Instagram

Arpine

 arpinepro  arpineshool  lovemyprus

Более **70000** выпускников

Влиятельная женщина СПб по версии
Делового Петербурга

эксперт и практик

 www.arpine.pro

 @arpinepro

 @arpineschool



Среди выпускников Инсташколы

Нет SIM-карты 14:07 40%

moscowlegal

1 280 490 тыс. 579
публикации подписчики подписки

Подписаться

Юрист Право Защита
Юрист и юридическая фирма
👉 Виктория Шергина
💎 Самый популярный блог о ваших правах
Подписаны arpinepro и murvik

Личное Avoriaz Ремонт Формикарий Отз

Эл. письмо

Пенсионерку осудили за ошибку кассира
Язык мой - друг мой
Сергей: отец, не отец

Нет SIM-карты 14:07 40%

insta_advokat

858 420 тыс. 59
публикации подписчики подписки

Подписаться

Юлия Дубинина Адвокат Медиатор
Личный блог
🧐 Повышаю юридическую грамотность.
💖 Влюбляю в ПРАВО.
📝 Пишу на человеческом языке.
🌱 Полезно как шпинат
#отзывы_insta_advokat
clck.ru/ExmWm
На обновления этого человека подписаны arpinepro, superman_arpineteam и irilook

IGTV Тэги Наши книги #ipromise1...

Позвонить

Нет SIM-карты 14:08 40%

mama_v_prave

460 94,5 т... 131
публикации подписчики подписки

Подписаться

Мамы Юристы Помощь
Юриспруденция
👉 Лена, Вика, Таня
🏆 Лучший волонтерский проект
🎓 Преподаем в МГЮА
🔪 Эксперты ОНФ
👉 Доступно расскажем о ваших правах
📍 #mvp_навигатор

Наш портал
www.mamavprave.com/
Подписаны story4two и arpinepro

Льготы Наши теги Мат.капитал в больнице... Мат.ка

Позвонить Эл. письмо

**Инстаграм - это
торговый центр**



**ваш аккаунт -
это магазин**



Как выделиться в огромном торговом центре?

1. Сегментация. Направление.



трудовое
право



семейное
право



юр.поддержка
туристов



помощь малому
бизнесу

2. Витрина. Шапка профиля

Напишите:

- кто вы, обязательно укажите имя
- чем можете быть полезны подписчикам

Юлия Дубинина Адвокат Медиатор

Личный блог

🧐 Повышаю юридическую грамотность.

💕 Влюбляю в ПРАВО.

📝 Пишу на человеческом языке.

🌱 Полезно как шпинат

#отзывы_insta_advokat

clck.ru/ExmWm

Мамы 💎 Юристы 💎 Помощь

Юриспруденция

👑 Лена, Вика, Таня

🏆 Лучший волонтерский проект

🎓 Преподаем в МГЮА

🔪 Эксперты ОНФ

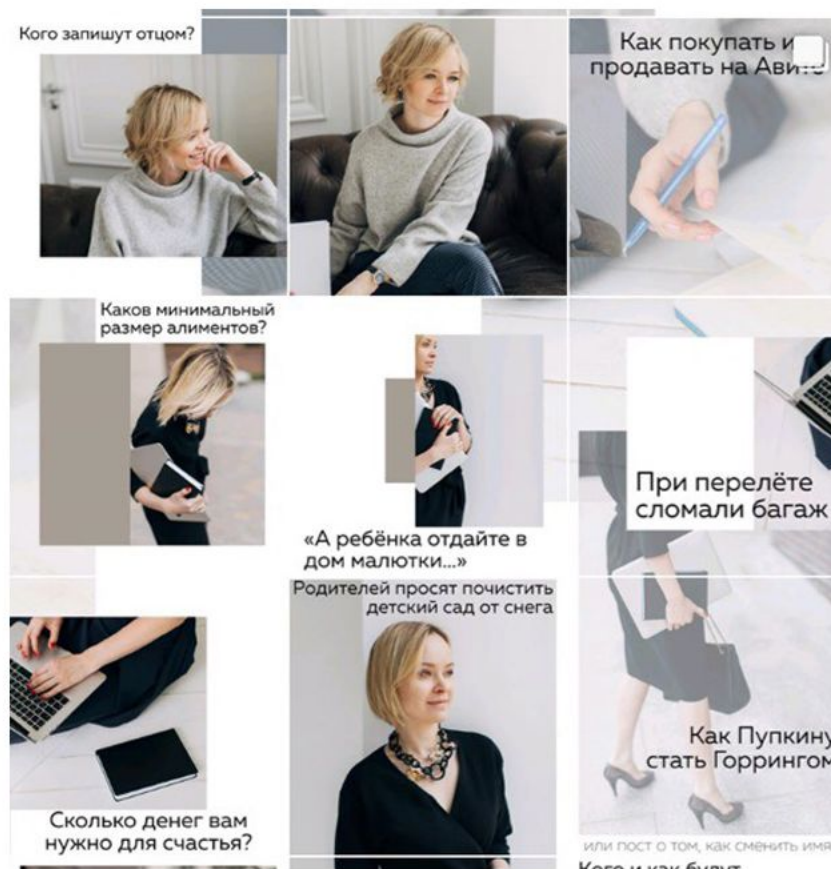
👉 Доступно расскажем о ваших правах

📍 #mvp_навигатор

Наш портал

www.mamavprave.com/

3. Оформление товара на полках



Ваш главный продающий инструмент - афиша

Правильная афиша - это:

название услуги

формат

Запись на онлайн-консультацию
к юристу **открыта**



ваше фото

даты

март, свободные даты:
10/03, 12/03, 18/03, 22/03

3000 ₺

цена

4. Продвижение

- прямые эфиры
- спикер в онлайн школах
- реклама у блогера

Точки монетизации для юриста:

- консультации
- вебинары
- реклама
- онлайн-школы
- сопровождение клиента, например, подготовка и подача документов для открытия ЧП
- конференции

Почему не покупают? ТОП-10 причин

Ошибка:

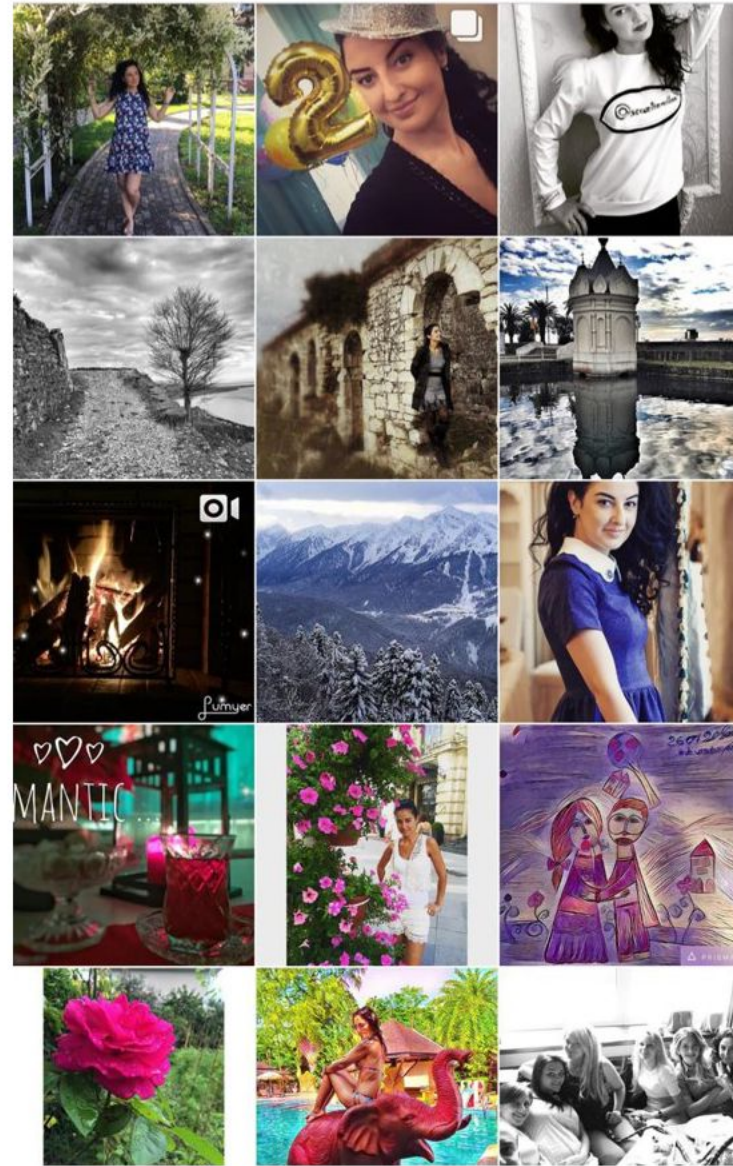
не понятно, что у вас
вооооообще можно купить

Что сделать:

Объяснить подписчикам,
что можно купить в вашем
аккаунте

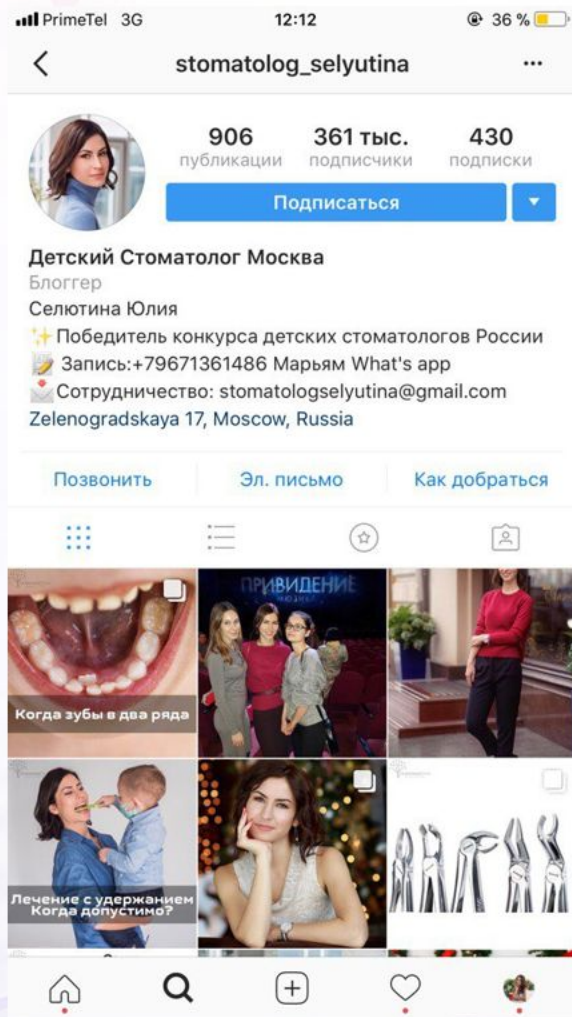


Что продаёт этот аккаунт? Ваши версии

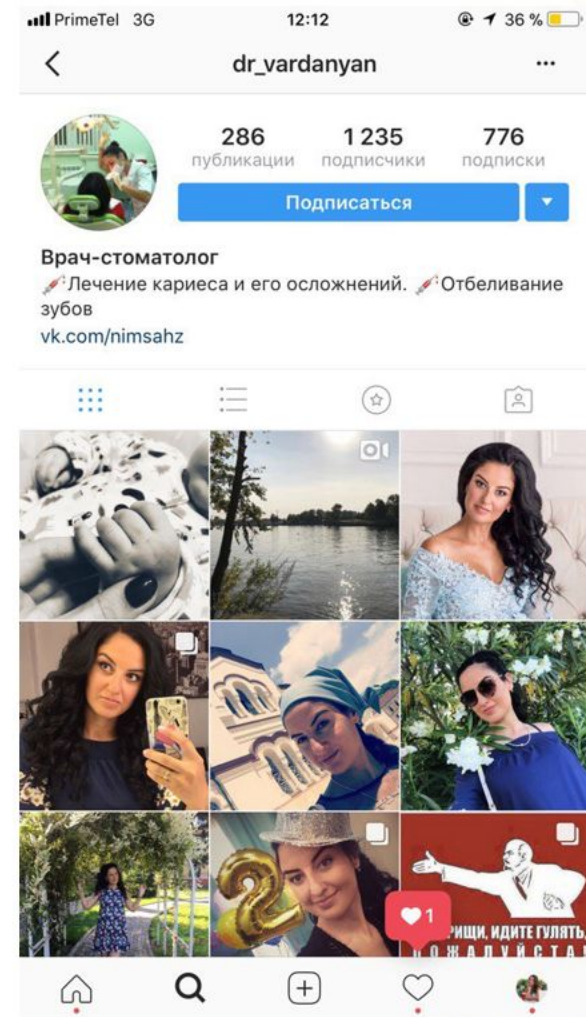


А это чей аккаунт?





- ## Стоматолог
- Нет экспертных постов
 - Нет города
 - Не продвигается



Ошибка:

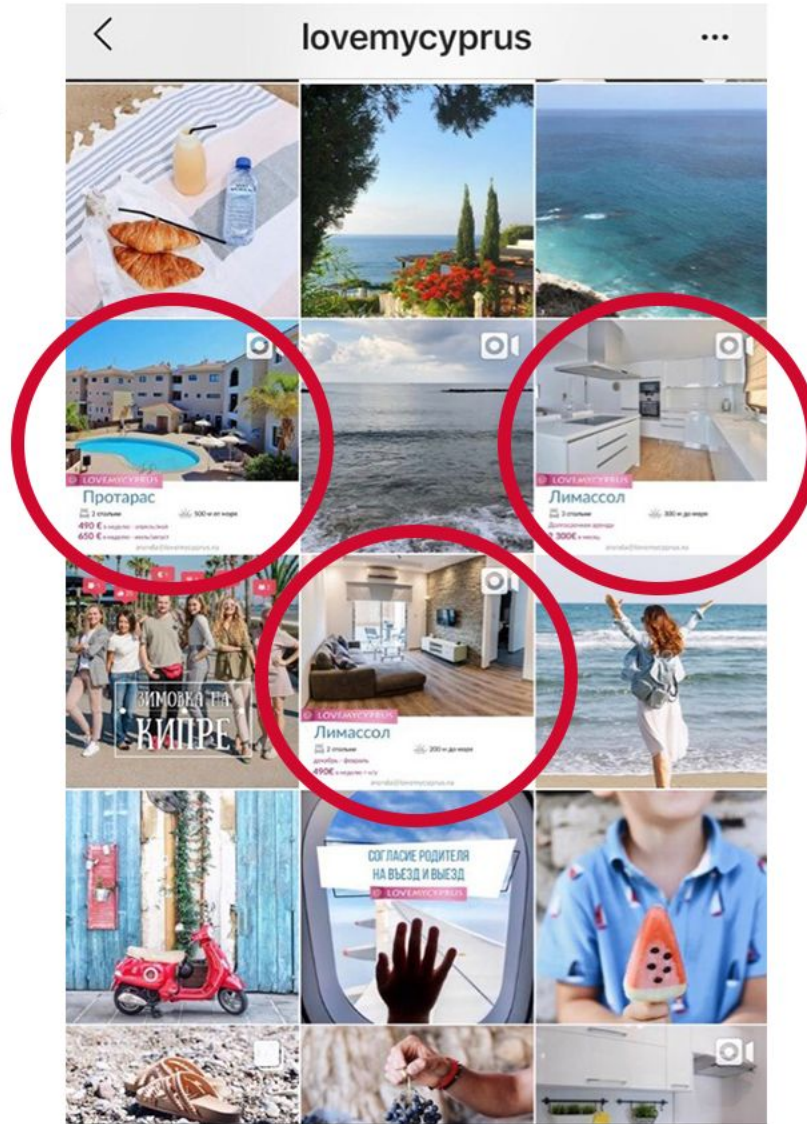
у вас нет продающих
фото

Что сделать:

афишки (продающие
фото) с указанием
цены на фото



Arpine



www.arpine.pro

[@arpinepro](https://www.instagram.com/arpinepro)

[@arpineschool](https://www.instagram.com/arpineschool)

Продающих постов НЕТ

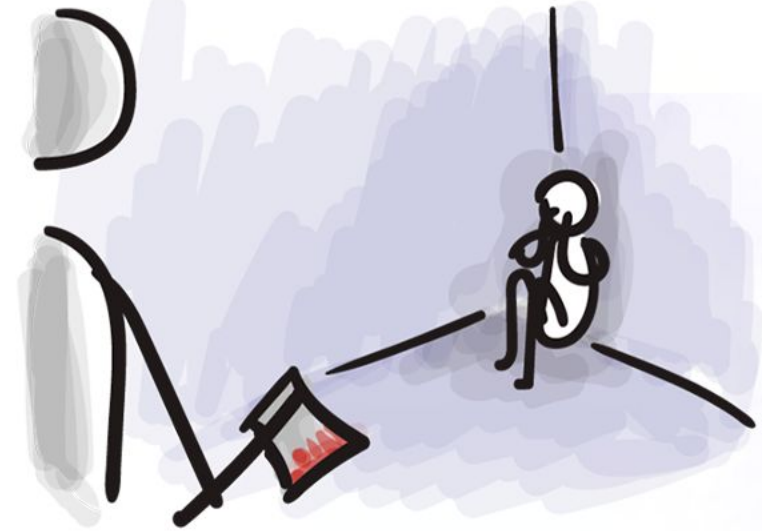


Ошибка:

у людей есть страхи, а
вы эти страхи не
развеяли

Что сделать:

знать страхи клиентов
и развеять их





Ошибка:

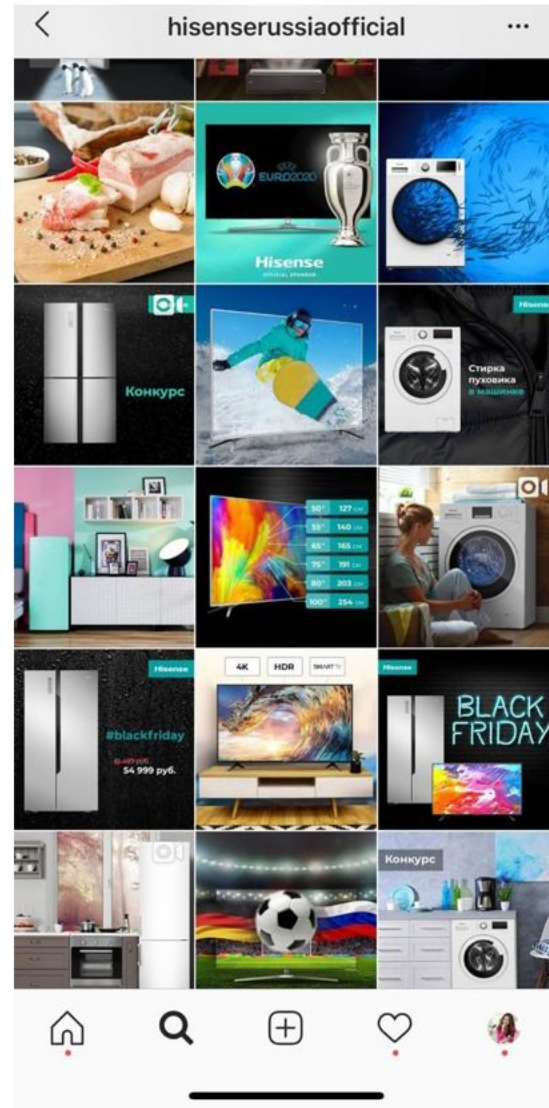
У вас все посты продающие. Люди задолбались, а вы инстабарыга

Что сделать:

Постить развлекательный и экспертный контент в том числе



Arpine



www.arpine.pro

[@arpinepro](https://www.instagram.com/arpinepro)

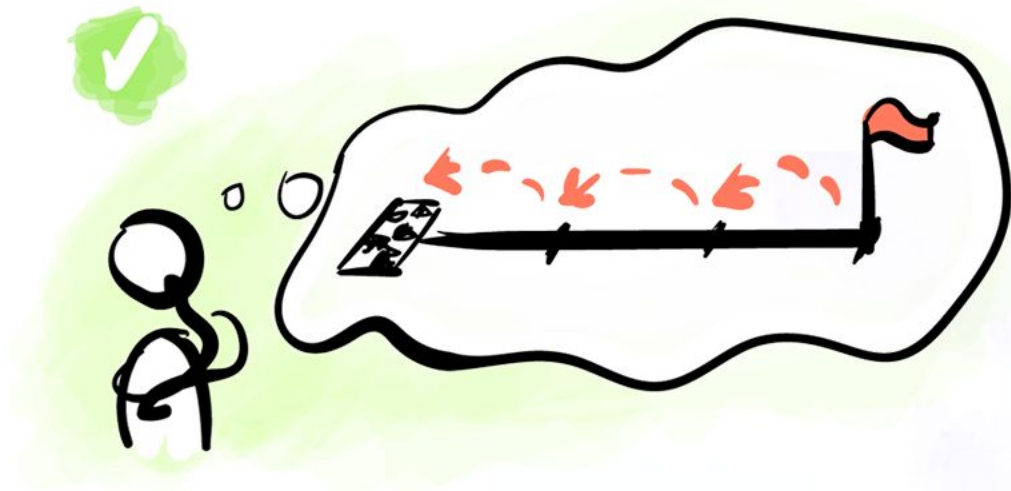
[@arpineschool](https://www.instagram.com/arpineschool)

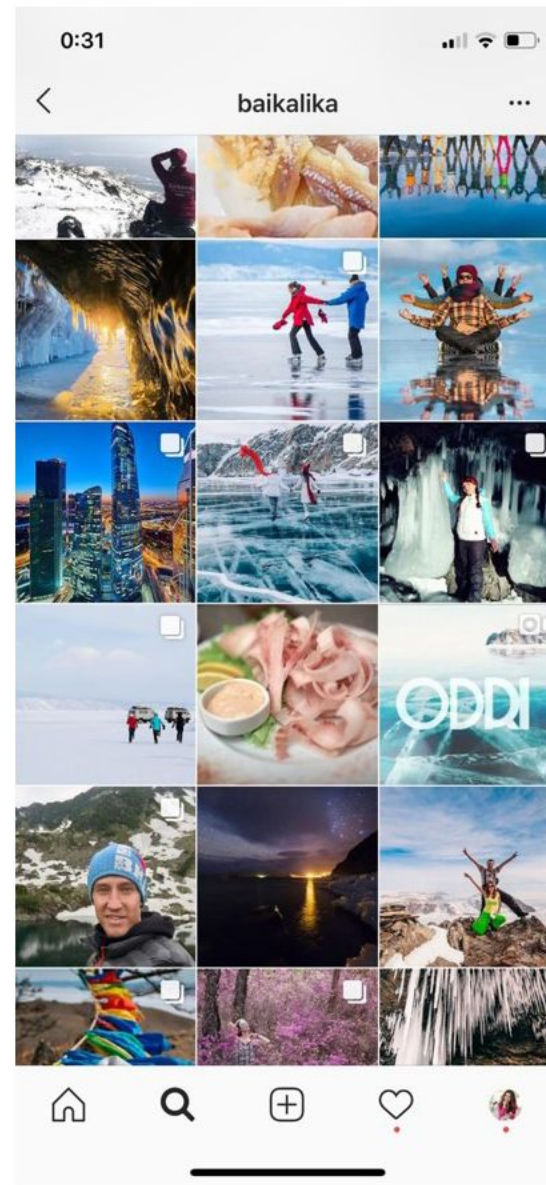
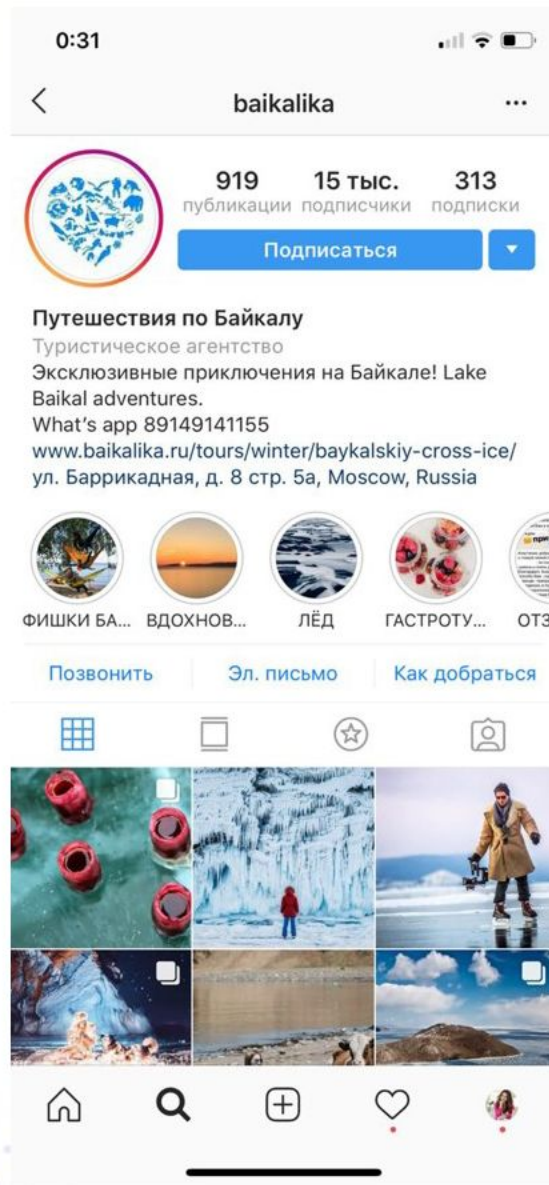
Ошибка:

Ваш контент не
приводит к продаже

Что сделать:

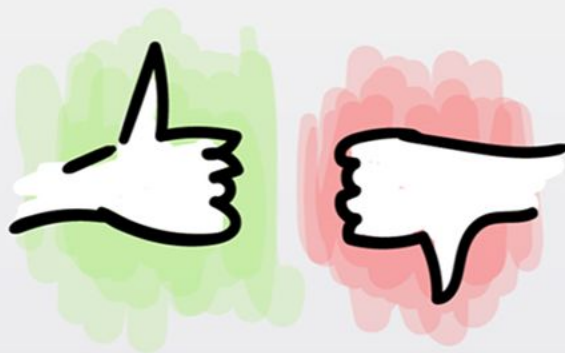
Составлять контент от
результата к продажам

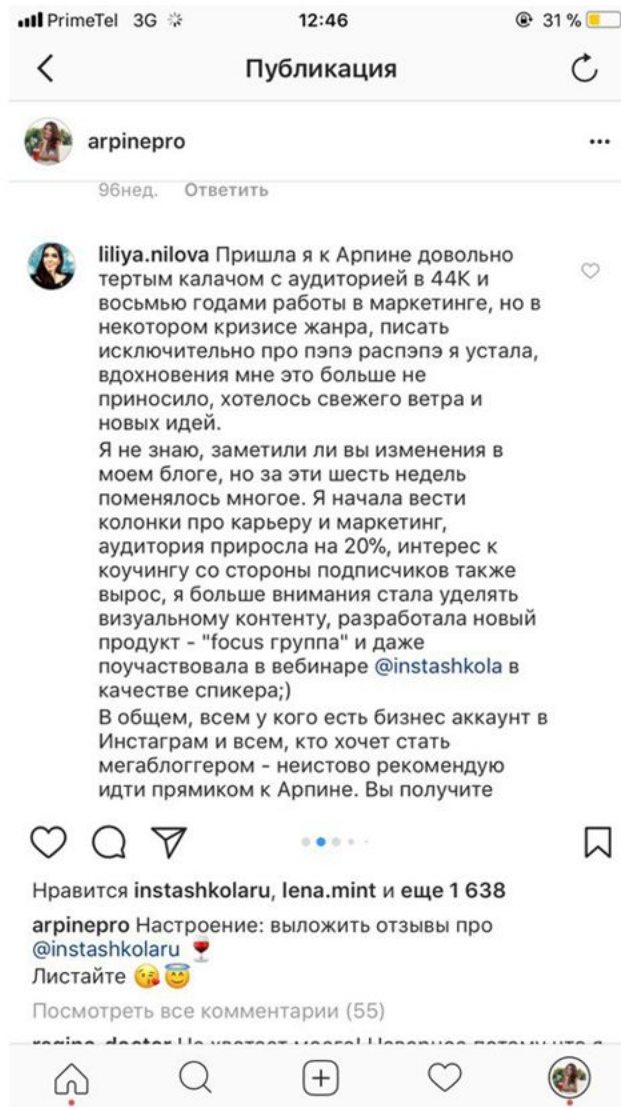




Нет отзывов?
Нет доверия

Отзывы о моем товаре



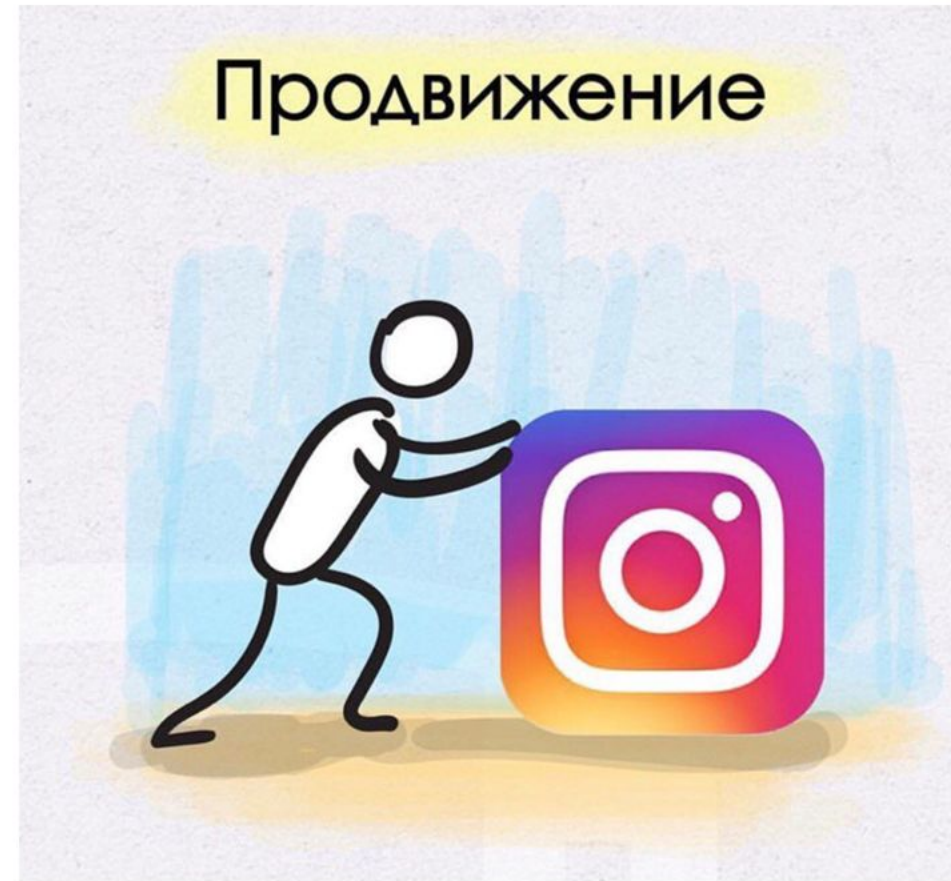


Ошибка:

У вас нет новых подписчиков, а старые уже купили

Что сделать:

Продвигаться, нужна свежая кровь



Ошибка:

Люди покупают у людей, а в вашем аккаунте нет человека, поэтому у вас не покупают

Что сделать:

Писать посты знакомств, рассказывать о себе, о команде



Ваше фото

Придуманный образ



Нравится dancemariasha, lovemycyprus и еще 609 instashkola Изначально в моей команде был один человек - я сама 🙄

Проверка домашек, вебинары - хватало сил на всё. Но



Нравится lena.mint, meaculpa85 и еще 872 arpinepro Фоточка от @lena.mint 🙄

Имя: Арпине
Возраст: 31 год

Ошибка:

Для того, чтобы купить, человеку нужно заполнить огромную анкету и это останавливает от покупки

Что сделать:

Упрощать путь для покупки. Пусть сначала заплатят, а потом заполняют всё что вы от них хотите



Чек-лист

Идеальный продающий текст в Instagram

- 1. Начало поста или заголовок цепляет.
- 2. Текст не длинный и интересный, не продолжается бесконечно в комментариях.
- 3. В посте продается только один товар/услуга.
- 4. Есть призыв к покупке.
- 5. Есть цена. Она не состоит из кучи пунктов и для подсчета клиенту не нужен калькулятор.
- 6. Удобный и легкий способ оплаты, без лишних телодвижений.
- 7. В тексте понятно, что вы продаете.
- 8. Пост визуально выделен в ленте.
- 9. В тексте есть выгоды или эмоции для покупки, или сторителлинг (история/сказка).
- 10. Пост рассчитан на вашу целевую аудиторию и написан на ее языке.

Техники продаж:

1) **Истории-метафоры**

2) **Эмоции** - задевайте людей эмоционально

3) **Точки радости**

поймите какая боль у клиента и сообщите, что ваш товар их спасет, если не можете понять какая боль у клиента, прочитайте отзывы про ваш продукт и собственно ваши же клиенты сообщат какую боль разрешил ваш продукт.

4) **Метод 3 ДА**

«Хотите блестящие волосы? Хотите шикарный оттенок волос? Хотите сами укладывать волосы за 10 минут?» – используйте эту технику в своих постах.

5) **Персоналити** – обращение к определенной ЦА. Людям приятно, что их считают за людей и они покупают.

Техники продаж:

6) Есть выгода\польза

сообщайте какая выгода и польза от покупки.

7) Снятие ответственности с клиента

«Мы уже за вас всё придумали, вам остается только выбрать и наслаждаться»

8) Признание своих недостатков

«Лучшие блины готовит твоя мама. Мы не спорим. Нас устраивает и второе место». – так делает Теремок

9) Сторителлинг

Люди любят читать сказки. Пишите сказки про свои продукты и услуги.

10) Фокус внимания с себя перенесите на клиента

Перестаньте говорить «Я вам покажу», лучше скажите «Вы увидите»

Arpine

 arpinepro  arpineshool  lovemyprus

Более **70000** выпускников

Влиятельная женщина СПб по версии
Делового Петербурга

эксперт и практик

 www.arpine.pro

 @arpinepro

 @arpineschool

