

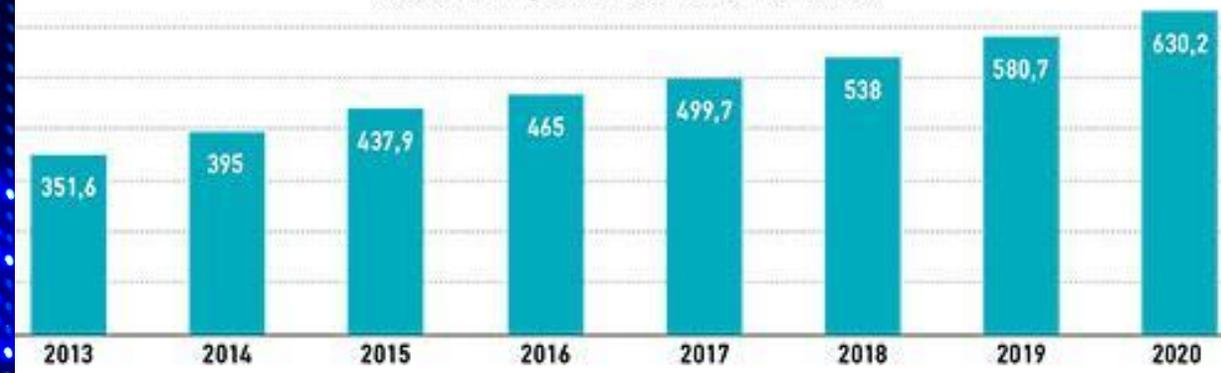
АНАЛИЗ РЫНКА ФАСТФУДА

Выполнил: Новиков Артем

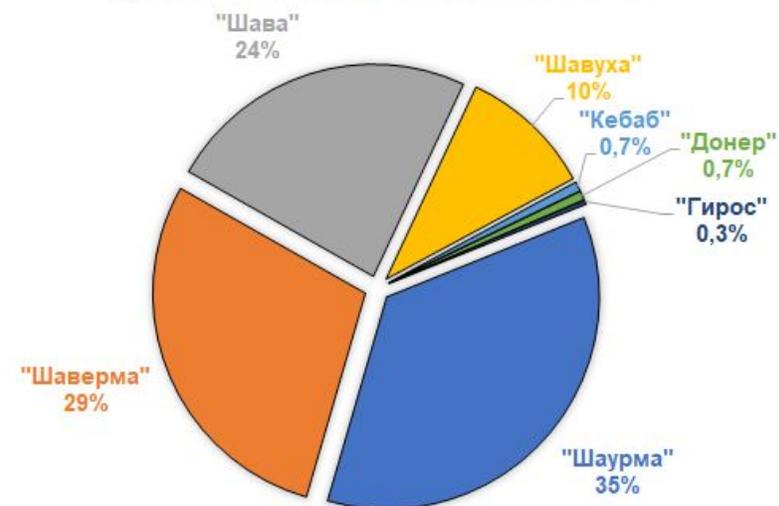


ОБЪЕМ РЫНКА ФАСТФУДА

Емкость рынка фастфуда в 2013–2020 годы, млрд рублей
(по оценкам и прогнозам Euromonitor International)



НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СЛОВА
ДЛЯ ИМЕНОВАНИЯ ШАУРМЫ В ОТЗЫВАХ



ЭТАП РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАСТФУДА

Рынок растет и не стоит на месте. С каждым годом его объемы увеличиваются.

Еда на ходу

КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК ФАСТФУДА В РОССИИ, МЛРД РУБ.



* ПРОГНОЗ

ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL

ЛИДЕРЫ ФАСТФУДА В КАЛИНИНГРАДЕ

ШАУROOM, ДёнерХит, КЕВАВ
KING, Burritos, Шаверма
Адрес: Калининград,
Борзова 89

Шавермы в Калининграде

Рядом со мной Сейчас открыто Район Круглосуточно ...

ДёнерХит Стрит-фуд кафе ★★★★★ 4,9 18 оценок Куйбышева, 9а 🟢 Круглосуточно	Burritos Кафе быстрого питания ★★★★★ 5 13 оценок улица Куйбышева, 9Б 🔴 Закрыто до пятницы
ШайRoom Ресторан быстрого питания ★★★★★ 5 8 оценок Генерала Буткова, 16а 🟢 Круглосуточно	КЕВАВ KING Кафе быстрого обслуживания ★★★★★ 4,4 18 оценок пр-т Победы, 2в 🟢 Круглосуточно
КЕВАВ KING Кафе быстрого питания ★★★★★ 4,5 9 оценок Советский проспект, дом 2, к. 1 🟢 Круглосуточно	КЕВАВ KING Кафе быстрого обслуживания ★★★★★ 5 4 оценки ул. Генерала Соммера, 32а 🟢 Круглосуточно
ДёнерХит Стрит-фуд кафе ★★★★★ 5 4 оценки 9 Апреля, 21а 🟢 Круглосуточно	Вертел Кафе быстрого питания ★★★★★ 4 19 оценок пр-т Ленинский, д. 6 🔴 Закрыто до пятницы

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Организационно-правовая форма – коммерческая

Б. Численность сотрудников – очень малая. В основном работает 1-2 сотрудника.

Г. Калининградская область



ВЫГОДЫ

Небольшие инвестиции.

Вероятность найти хорошего мастера, который будет готовить шаурму, гораздо выше, чем уникального шеф-повара для ресторана.

Несложная процедура регистрации.

Проверки проходят гораздо реже, чем в тех же ресторанах.

Возможность масштабирования бизнеса



БАНАЛЬНОСТИ

Шаверма, шаурма, шава, шавуха,
шаурчечная

КАРАВАН, Денер, забегаловка



kaifolog.ru

kaifolog.ru

ИНТЕРЕСНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Конкурентоспособность					
Название точки:	Время ожидания	Вкус	Местонахождение точки	Выбор еды	Цена
РостерХит	3	5	5	5	4
ШАУROOM	4	5	4	5	4
КЕВАВ KING	5	5	5	5	5

ТЕНДЕНЦИИ

Прежде всего, в данном рынке нужно иметь географические выгоды, т.е иметь «проходное место». Для самого клиента главное это – вкусовые, ценовые выгоды и время ожидания, выбор в меню. Ну и как же без привлекающий рекламы (интересного инсайта, вывески и тд).

