

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ



**Рынок** – это место, где продавцы и покупатели могли совершать обмен своими товарами

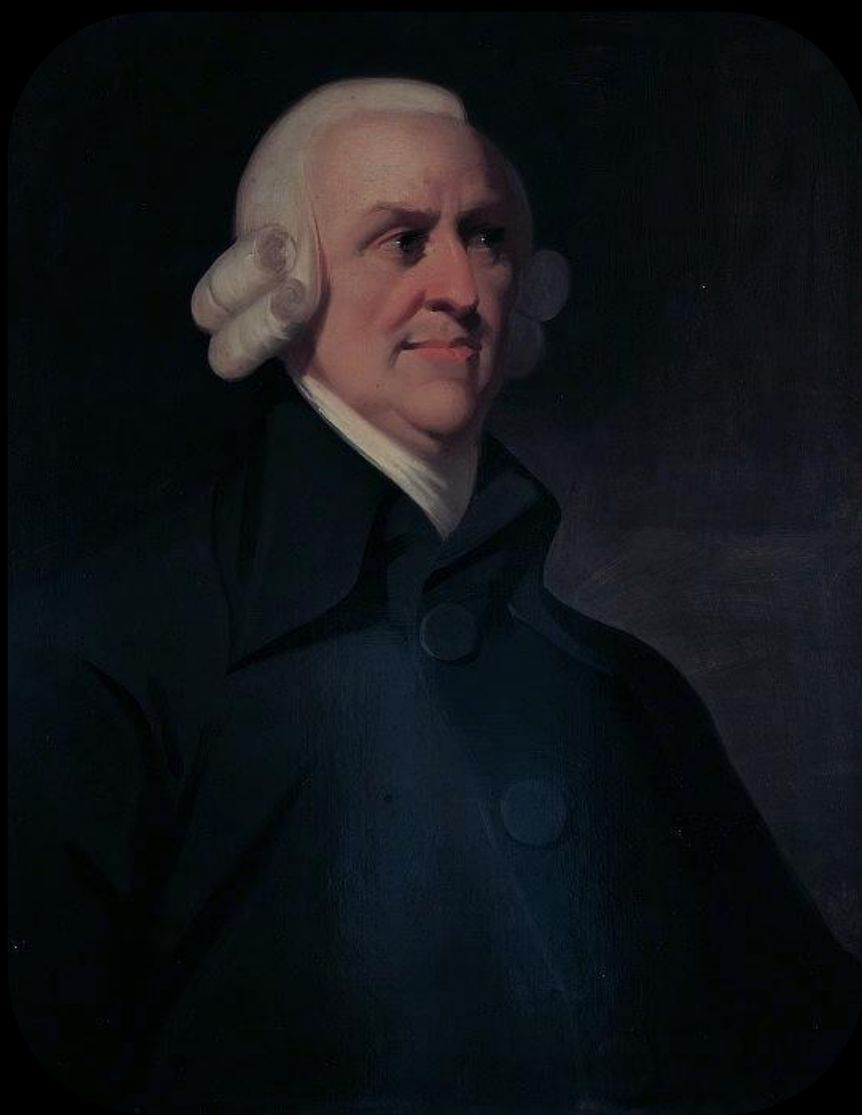


**Рынок** – это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции

Основателем теории рынка принято считать представителя классической школы Адама Смита, который первый указал на причины развития товарного обмена, а следовательно рынка.

*Адам Смит (1723 – 1790 гг.) – шотландский экономист, философ-этик.*

*Один из основоположников современной экономической теории.*



# Субъекты рынка

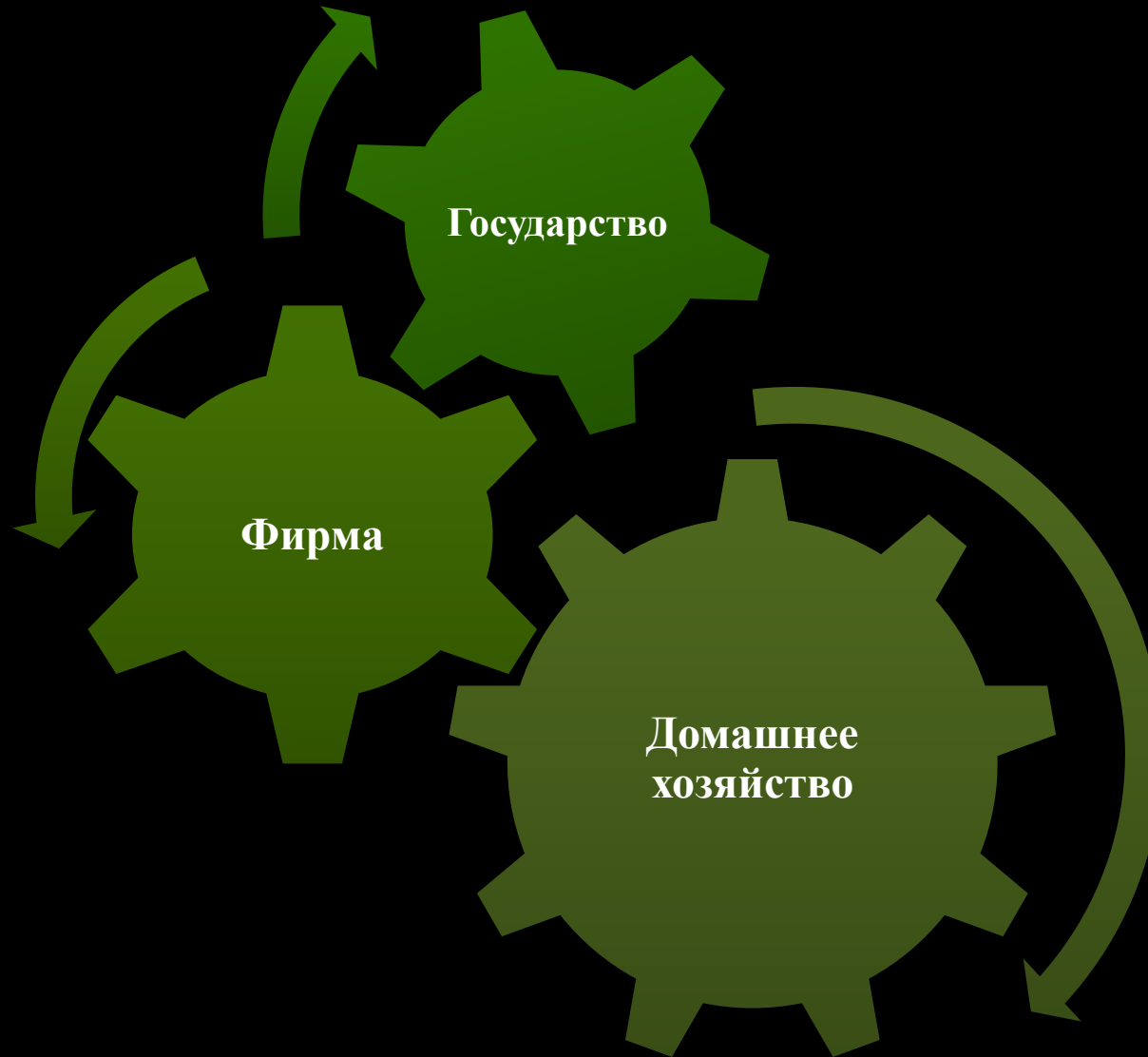
Домашнее  
ХОЗЯЙСТВО

Фирма

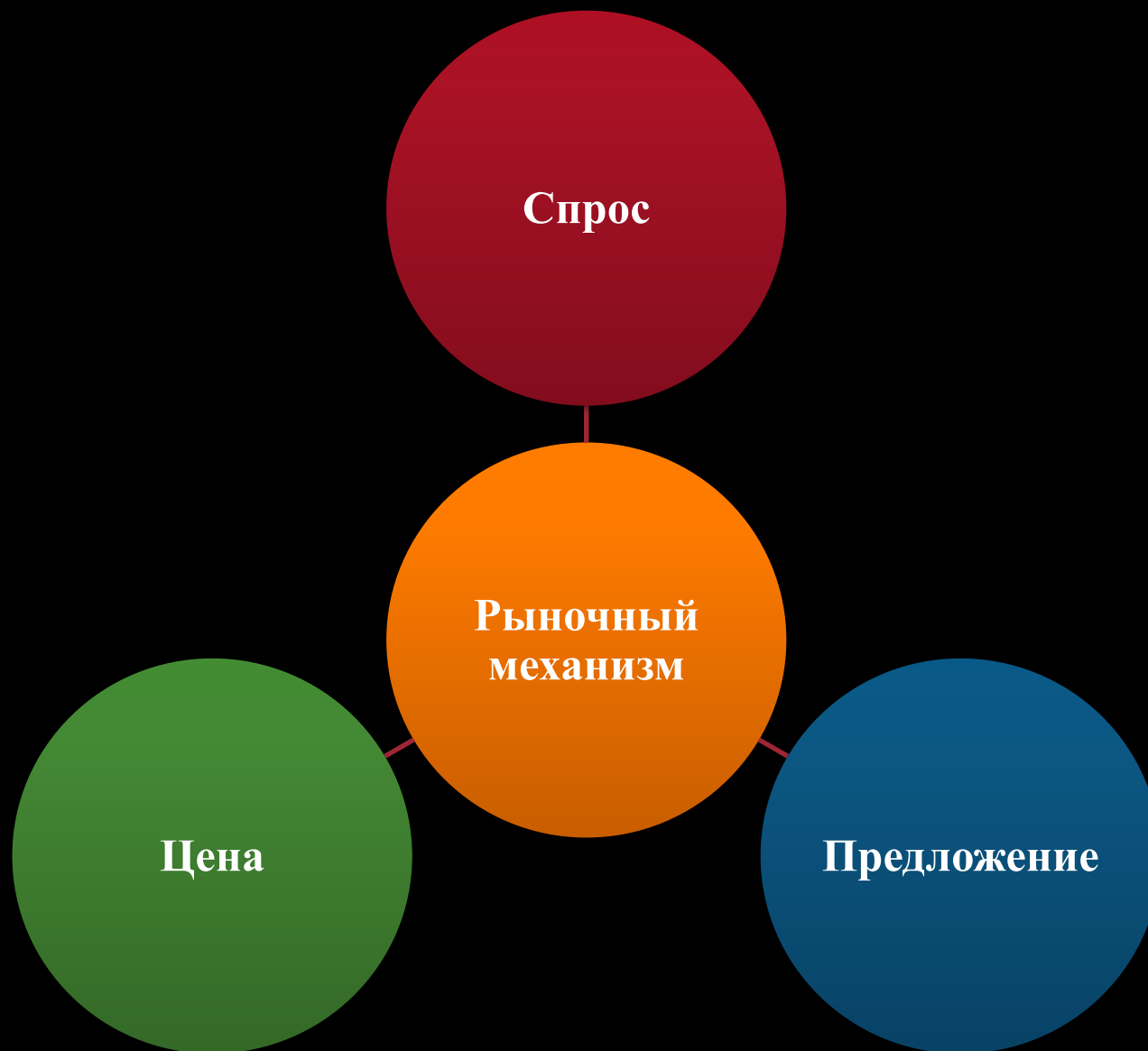
Государство



**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ** – это механизм взаимосвязи и взаимодействия всех субъектов рынка.



# ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



**СПРОС** – это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

**ВЕЛИЧИНА (ОБЪЁМ) СПРОСА ( $Q^D$ )** – это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.



# Виды спроса

```
graph TD; A[Виды спроса] --> B[Индивидуальный спрос]; A --> C[Рыночный спрос];
```

Индивидуальный  
спрос

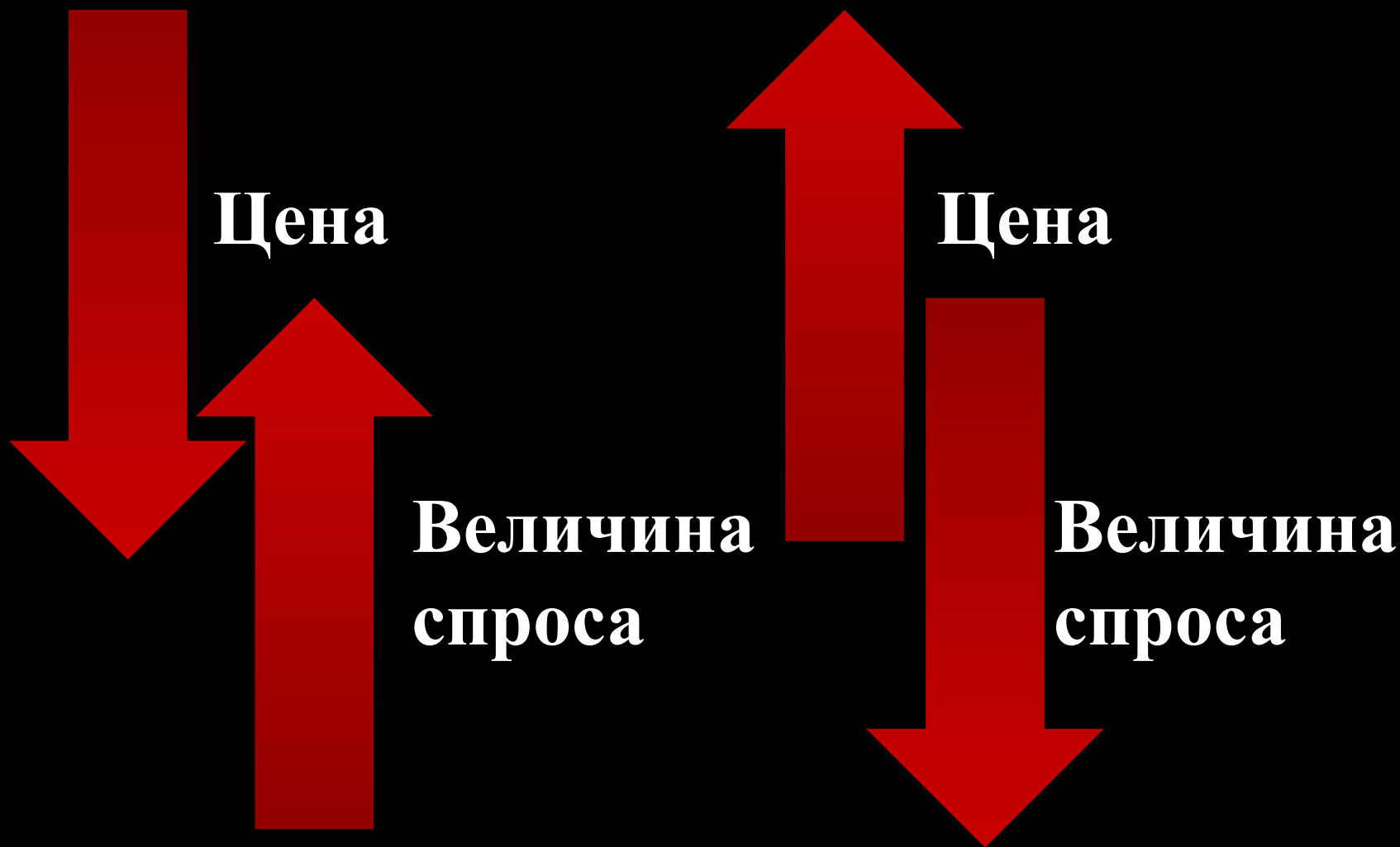
Рыночный  
спрос

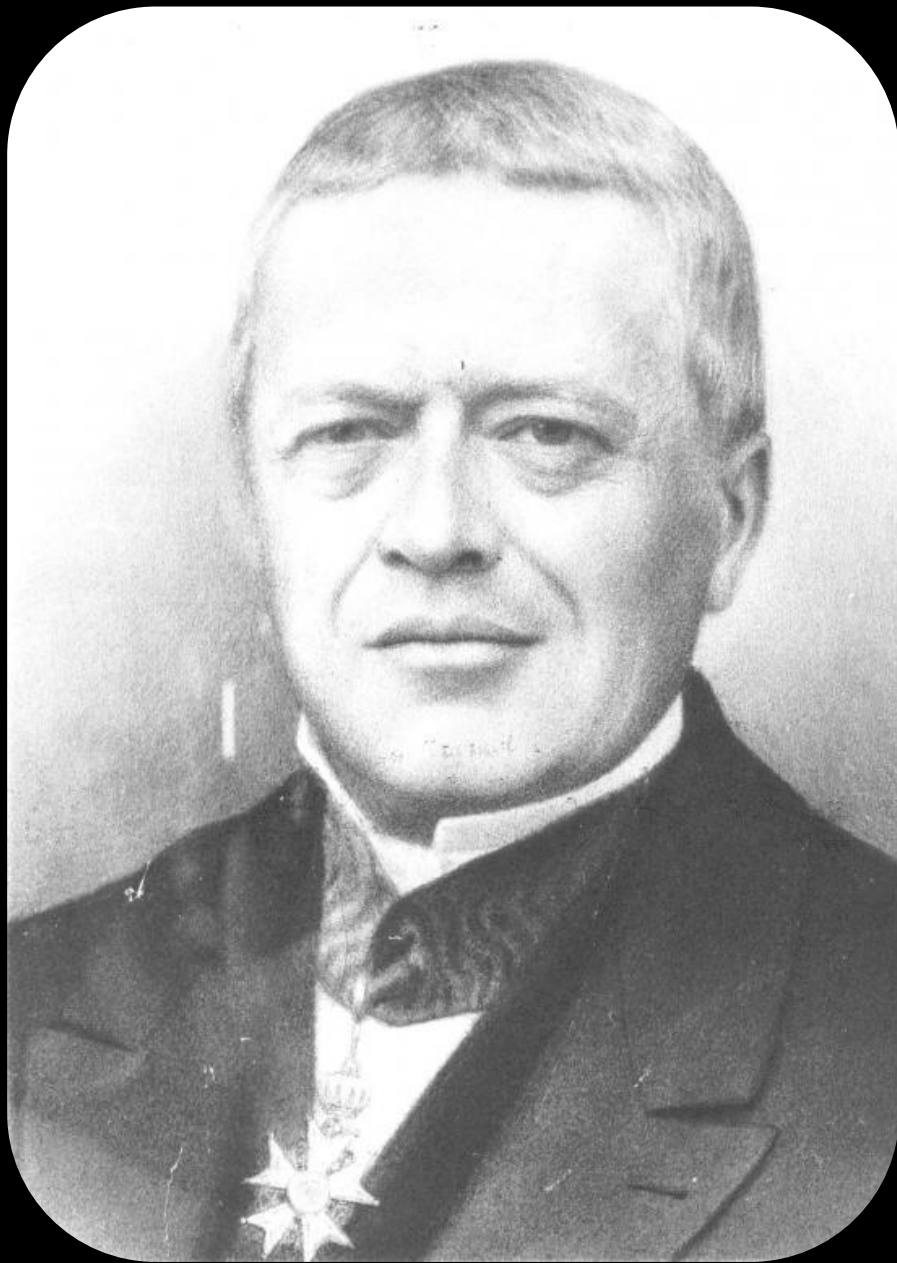


# ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ СПРОСА

- **Цена товара**
- **Доход потребителя**
- **Вкусы, мода**
- **Число покупателей**
- **Ожидание будущих цен и доходов**
- **Цены на сопряжённые товары: взаимозаменяемые (субституты) или взаимодополняемые (комплементы)**

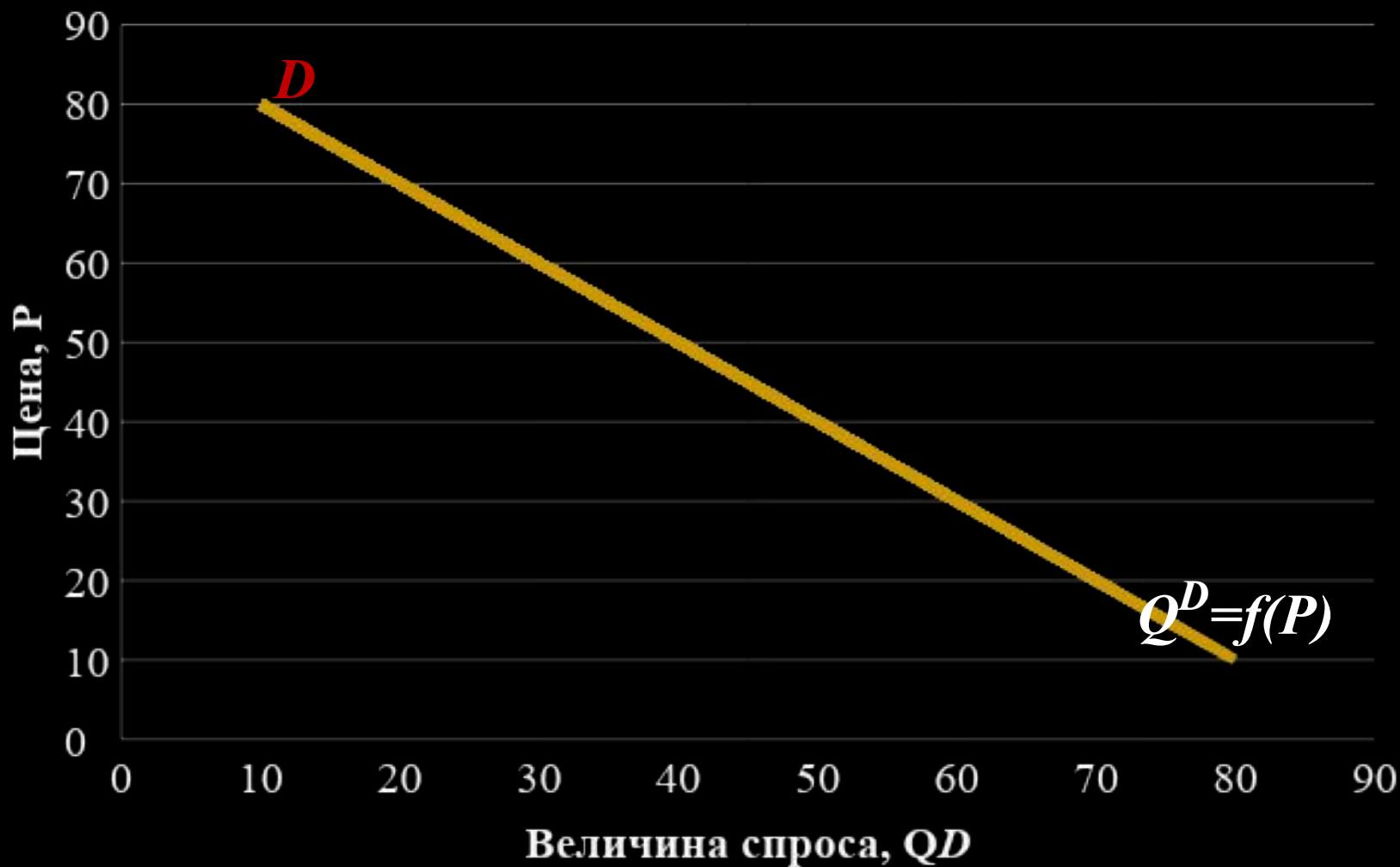
# ЗАКОН СПРОСА





*Антуан Огюстен Курно  
(1801 – 1877) –  
французский экономист,  
философ и математик;  
создатель  
математической теории  
спроса.*

# КРИВАЯ СПРОСА



# ЗАКОН СПРОСА НЕ РАБОТАЕТ:

- **Парадокс Гиффена** – при повышении цен на определённые виды товара (в основном товары первой необходимости) их потребление повышается за счёт экономии на других товарах
- **Эффект Веблена** связан с престижным спросом, ориентированным на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе.
- **Когда цена является показателем качества**
- **Для редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег.**
- **Эффект ожидаемой динамики цен**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – количество товаров и услуг, которые производители желают продать (предложить) на рынке.

**ВЕЛИЧИНА (ОБЪЁМ) ПРЕДЛОЖЕНИЯ ( $Q^s$ )** – это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.



- **Виды предложения**
- **Индивидуальное предложение**
- **Рыночное предложение**

# ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Цена товара
- Цена ресурсов
- Характер технологии
- Налоги и субсидии
- Количество продавцов



# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



**Цена**



**Величина  
предложения**

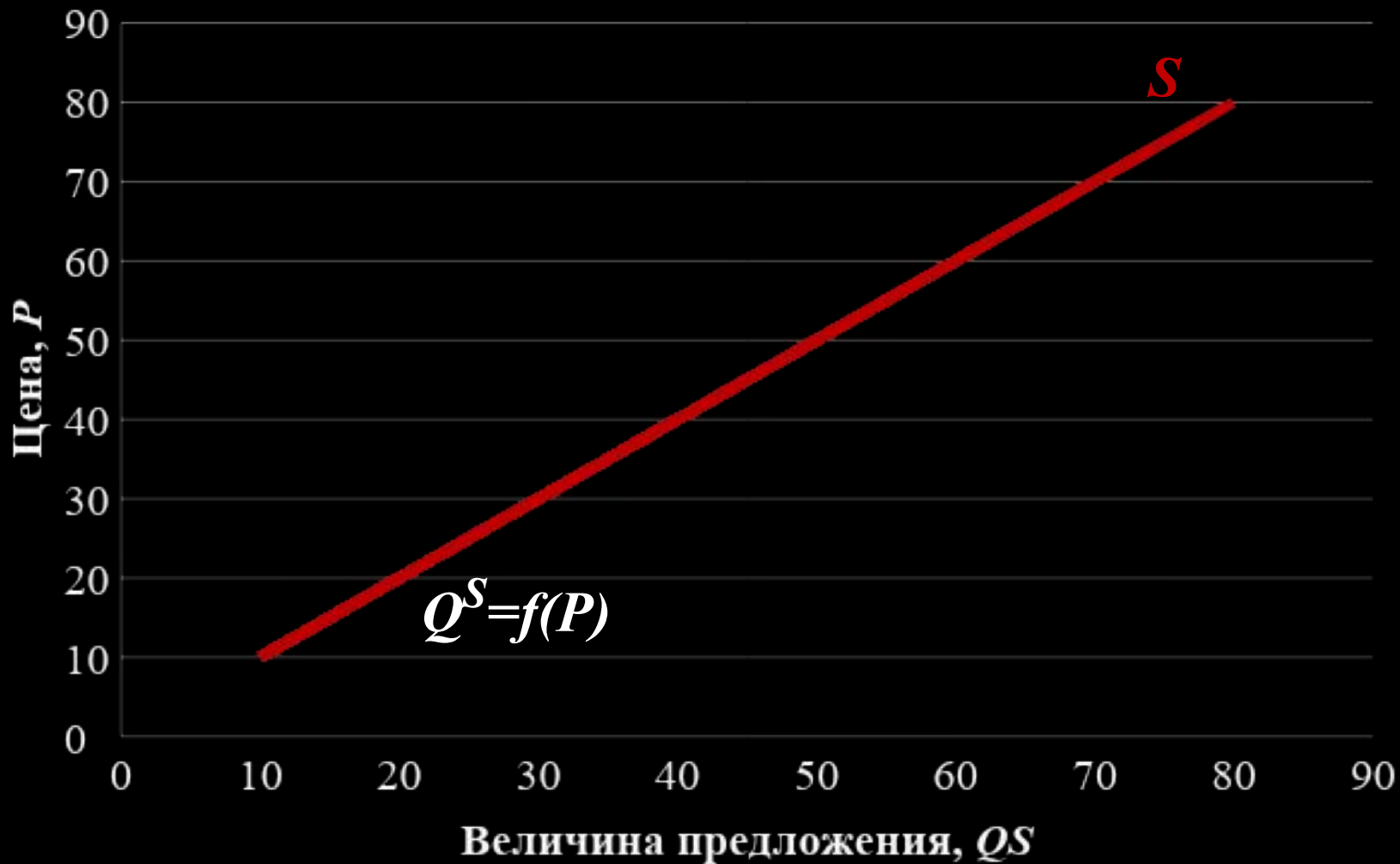


**Цена**



**Величина  
предложения**

# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



**ЦЕНА** – это количество денег за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара или услуги.

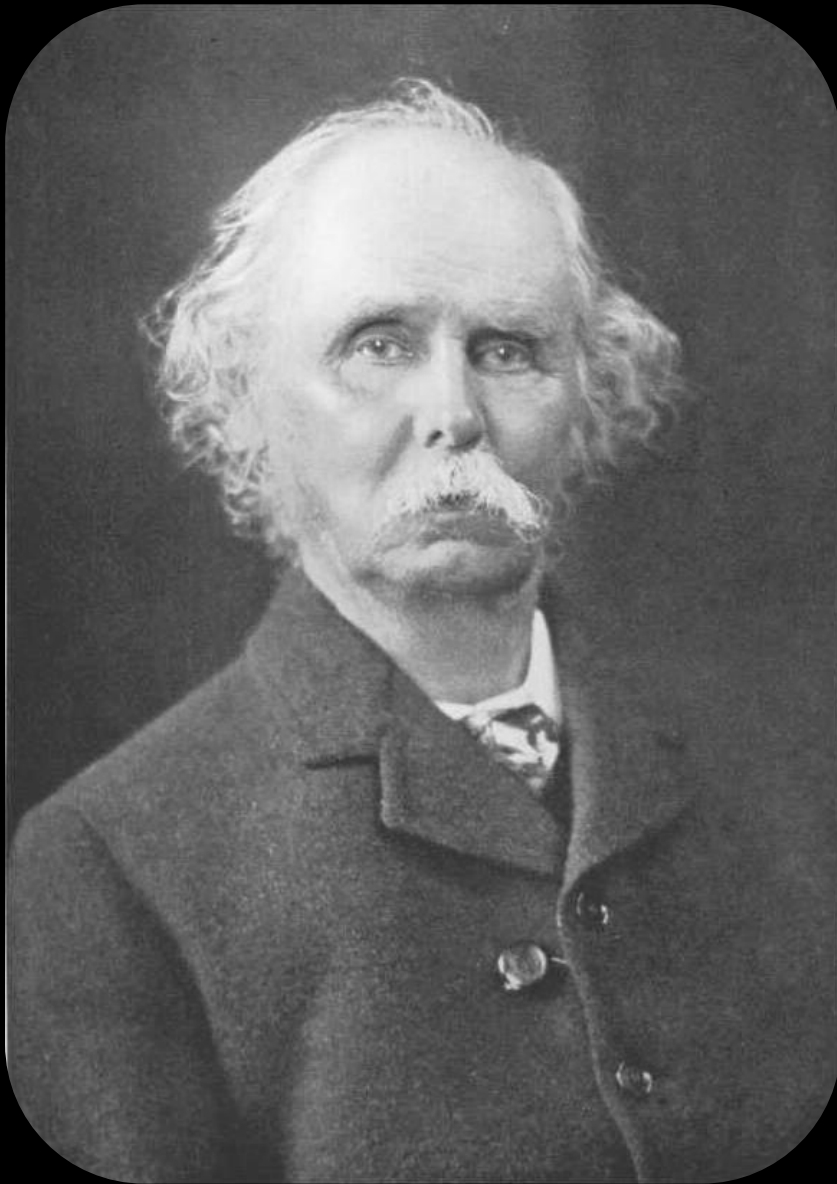
•Ц  
•Ц

**Рыночная  
цена**

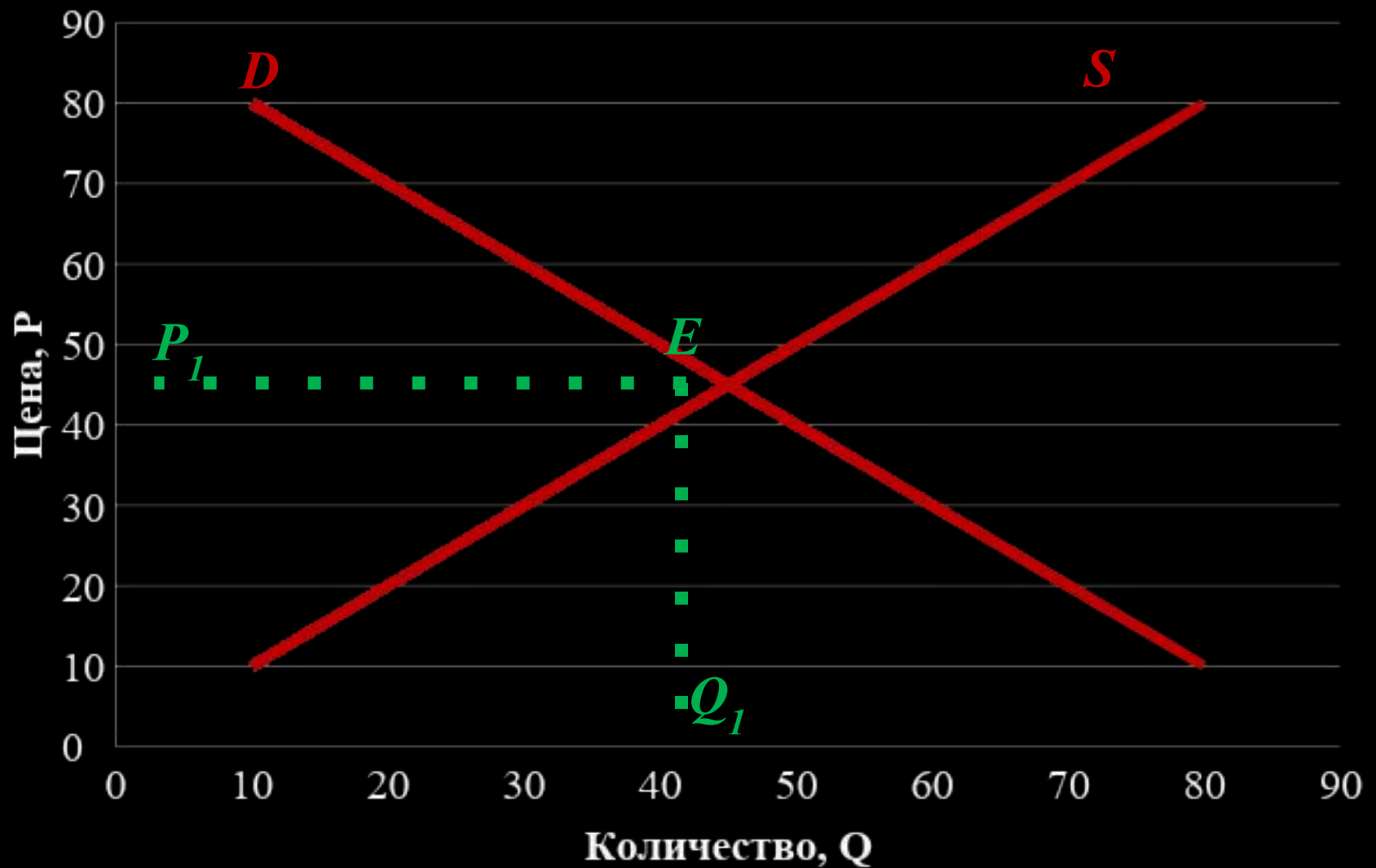
роса  
ция

*Альфред Маршалл (1842 – 1924) –  
английский экономист,  
основоположник  
неоклассического направления в  
экономической науке.*

А. Маршалл известен, прежде всего, как автор теории рыночного ценообразования. Он считает, что рыночная ценность товара определяется равновесием предельной полезности товара и предельных издержек на его производство. Графическим эквивалентом данного положения является знаменитый график, именуемый *«крест Маршалла»* или *«ножницы» Маршалла.*



# «КРЕСТ МАРШАЛА»



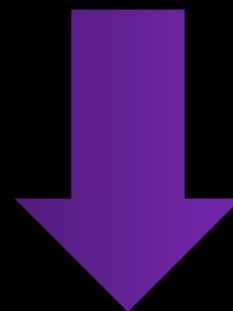
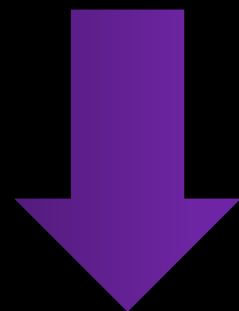
**РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ** – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объём спроса равен объёму предложения.



**Объём  
предложения**

**Объём  
спроса**

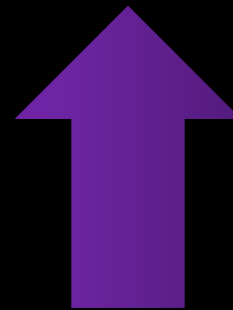
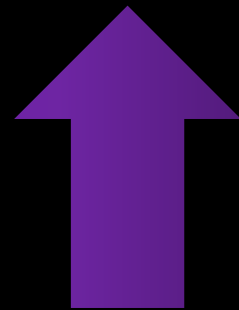
**Цена**



**Объём  
предложения**

**Объём  
спроса**

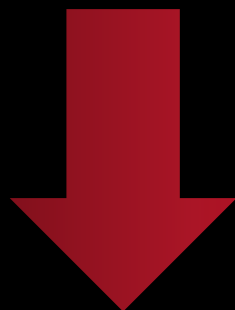
**Цена**



**Объём  
предложения**

**Объём  
спроса**

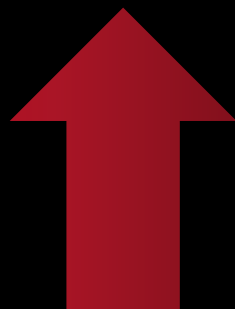
**Цена**



**Объём  
предложения**

**Объём  
спроса**

**Цена**





# «КРЕСТ МАРШАЛА»

