



***ПОДДЕРЖКА КОНКУРЕНЦИИ  
КАК  
ИНСТРУМЕНТ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ***

# История поддержки конкурентной среды государством

## Акт Шермана (1890 г.)

-  объявлял недействительными договоры, ограничивающие свободу торговли и ведущие к формированию монополии.
-  суды стали считать монополистом любую фирму, на долю которой приходилось 50% продаж определенного товара, и более.

# История поддержки конкурентной среды государством

Акт Шермана (1890 г.)




За попытки монополизировать рынок руководителей фирм стали наказывать лишением свободы на срок до 1 года, а сами фирмы - денежными штрафами, превышающими в три раза ущерб, нанесенный покупателям.

# История поддержки конкурентной среды государством

Акт Клейтона (1914 г.)




запретил контракты на продажу товара с принудительным ассортиментом, ценовую дискриминацию, переплетающиеся директораты фирм и слияния, осуществляемые через приобретение обычных акций конкурента.




# История поддержки конкурентной среды государством

1914 г. Федеральная торговая комиссия:

 для борьбы за запрещение “нечестных методов конкуренции” и против антиконкурентных слияний.


Акт Целлера Кефопера (1950 г.)

дополнил запрет Акта Клейтона на покупку через приобретение акций еще дополнительным положением о запрещении слияния путем приобретения активов.




# История поддержки конкурентной среды государством

1914 г. Федеральная торговая комиссия:

 для борьбы за запрещение “нечестных методов конкуренции” и против антиконкурентных слияний.

Акт Целлера Кефовера (1950 г.)

дополнил запрет Акта Клейтона на покупку через приобретение акций еще дополнительным положением о запрещении слияния путем приобретения активов.



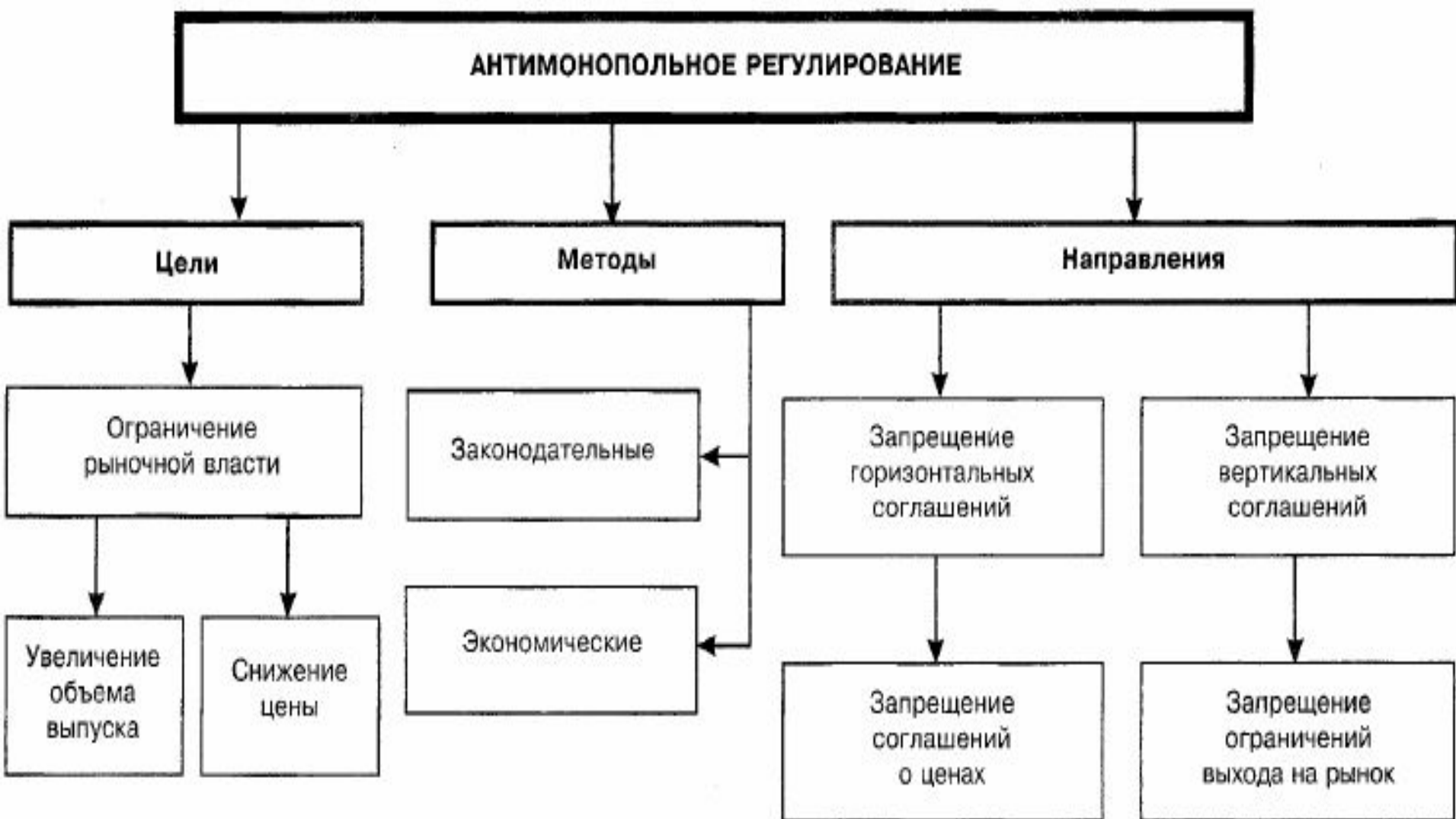
**МОНОПОЛИЯ** — это рыночная структура, в которой существует единственный продавец товара, не имеющего заменителей; этот продавец не находится под влиянием и влияет на цены и выпуск других продаваемых продуктов.

**В реальности встретить чистую монополию практически невозможно – препятствует антимонопольное законодательство (АЗ).**

**Цель АЗ – сделать существование монополий не выгодным.**

**ФАС – Федеральная Антимонопольная  
Служба**


# ПОЛИТИКА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ





# СИСТЕМА МЕР АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ





**Естественная монополия** – официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен соображениями экономической выгоды для всего государства и населения.

**Государственная (естественная монополия) возникает в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.**



# Поддержка предпринимательства как форма противодействия монополии

На стадии:










Становления



Функционирования

# Поддержка предпринимательства как форма противодействия монополии

## *В формах:*

-  законодательное обеспечение
-  льготное кредитование
-  гос. страхование займов
-  льготное налогообложение
-  программы развития
-  гос. закупки (заказы)
-  консультации, маркетинг, кадры и пр.