

Экономические взгляды Дж. М. Кейнса



английский экономист,
основатель кейнсианского
направления в экономической науке.

Работу выполнил студент группы М151
Добрынский Захар

Центральное место в системе Дж. Кейнса занимает проблема занятости. Изменение занятости определяется динамикой эффективного спроса. До этого господствовало представление, что спрос и предложение в масштабах экономики в целом совпадают при любой занятости. В результате конкуренции рабочих и предпринимателей на рынке труда устанавливается равновесие между спросом и предложением, при котором заработная плата равна предельным тяготам труда и все рабочие, согласные работать за эту заработную плату, получают работу. Поэтому может быть только добровольная и фрикционная (временная) безработица. Главным аргументом против этого положения у Дж. Кейнса было то, что во время великой депрессии, когда уровень безработицы достигал 50-60%, вряд ли большая часть населения отказывалась работать лишь из-за низкой зарплаты. Соответственно Дж. Кейнс выдвинул положение, что величина изменения занятости не зависит от поведения рабочих, а определяется динамикой эффективного спроса.



Составляющими эффективного спроса являются потребление и инвестиции. От их соотношения зависит достижение полной занятости. Поэтому выявление закономерностей динамики «эффективного спроса» стало основной задачей Дж. Кейнса. Для этого он анализирует движение составляющих элементов «эффективного спроса».

Изменение потребления определяется основным психологическим законом. Суть его в том, что с увеличением доходов рост потребления замедляется и увеличивается объем сбережений. Это приводит к уменьшению совокупного спроса. В результате скапливаются нереализованные товары, что вызывает кризисы и безработицу. И если рыночная экономика будет предоставлена сама себе, то она будет стагнировать. Поэтому Дж. Кейнс выступил с критикой закона рынка Ж.Б. Сэя, что предложение автоматически рождает спрос. Недостаток личного спроса может компенсироваться инвестициями. Для этого инвестиции должны быть равны сбережениям. Это положение доказывалось с помощью следующих уравнений:

Доход = Потребление + Инвестиции,
Сбережения = Доход – Потребление.

Следовательно,

Сбережения = Потребление + Инвестиции – Потребление.

Отсюда

Сбережения = Инвестиции.



UNOFFICIAL ECONOMIC ADVISER TO GREAT BRITAIN: John Maynard Keynes in His Study in Bloomsbury. It was he who broke the great study of Versailles while the treaty was still under construction—and managed an important job to make them mean. Finally, at the age of 50, he has produced a plan for financing the war and creating its most brilliant economic statement.

MR. KEYNES HAS A PLAN

To carry on a war successfully we must spend over £2,000 million a year. How are we to pay? There are no more loans. In this article Geoffrey Martin, Editor of "The New Statesman and Nation," writes of the man who has given an answer to these questions, describes the answer which he gives.

WHEN "The Economic Consequences of the Peace," by John Maynard Keynes, was published in 1919 it caused a profound sensation. Here was an important member of the British delegation at Versailles, who had helped to put in order the treaty about the Treaty. The sensation was due at least in part to the book's literary quality as to its expert advice. Those who have nothing of common sense could appreciate it only from quotations in the press. Mr. Keynes's brilliant picture of M. Clemenceau, Mr. Lloyd George and President Wilson at Versailles. It is especially far over the years that the American President had been the permanent conference close by meeting in official courtesy with the President of the League of Nations, while allowing nothing more in that year of getting round them. It continued in all this, whenever the other events in order of the Treaty, its real work was to follow in our Europe as an economic whole and to determine it for the benefit of the common people. It was a study of strategy and national conditions: with the League of Nations showing in its make it took years.

Но равенство сбережений и инвестиций не достигается автоматически. Все зависит от прибыльности инвестиций, которые определяются следующими факторами. Во-первых, от размеров накопления капитала. Прибыльность капитала падает с каждым последующим вложением. Во-вторых, от психологии предпринимателей. Инвестиции будут снижаться при отсутствии у предпринимателей надежд на будущее, высокой рискованности вложений и т. д. В-третьих, от величины нормы ссудного процента. Инвестиции осуществляются, если ожидаемая норма прибыли на них выше нормы процента. В противном случае капитал держится в ликвидной форме.

Что касается размера ссудного процента, то он определяется следующими факторами:

- 1) психологическим отношением к ликвидности — желанием людей держать богатства в форме наличных денег;
- 2) общим количеством наличных денег, выпускаемых в обращение.

Для увеличения объемов инвестиций необходимо снижение нормы процента. Снижение процента можно достичь путем увеличения денег. Но эффективность денежной политики ограничена в силу наличия «ликвидной» ловушки. Суть ее в том, что процент может снижаться лишь до определенного уровня, даже если продолжает расти денежная масса.

В силу сказанного кредитно-денежная политика, по Дж. Кейнсу, неспособна вывести экономику из кризиса. Поэтому более эффективной является бюджетно-налоговая политика. Она предполагает рост государственных инвестиций, необходимых для расширения «функций правительства в связи с задачей координации склонности к потреблению и побуждения инвестировать». При этом возникает эффект мультипликатора. Мультипликатор имеет следующую формулу:

$$K = \frac{1}{1 - \beta}; \Delta Y,$$

где K — мультипликатор, или коэффициент пропорциональности, ΔY — прирост дохода, ΔI — прирост инвестиций. Поэтому

$$\Delta Y = \Delta I \times K = \Delta I : MPS,$$

где MPS — предельная склонность к сбережениям.

В результате получалось, что рост первоначальных инвестиций с уменьшением предельной склонности к сбережениям приводит к увеличению дохода и занятости с последующим ростом потребления. Росту потребления способствуют также государственные закупки, увеличения дотаций потребителям (пенсии, пособия, стипендии).

