

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

ПОДГОТОВИЛА: ДОБРИКОВА СВЕЛАНА



3D-ПЕЧАТЬ ДОМОВ



В 2022 году калифорнийская Mighty Buildings с российскими корнями завершит строительство 15 домов, напечатанных на 3D-принтере, в городе Ранчо-Мираж в Калифорнии. Стартап ICON из Техаса планирует начать строительство района на 100 домов вблизи Остина. Это будет один из крупнейших подобных проектов.

3D-ПЕЧАТЬ ДОМОВ

- В отличие от прочих 3D-проектов, Mighty Buildings печатает дома не на месте, а на фабрике в Окланде. Панели со стальными рамами и изоляционными материалами, защищающими от шума, влаги и огня, а также с наружной отделкой, заменяют до восьми слоев обычных строительных материалов и позволяют на 99% сократить отходы производства. Сборка панелей также экономит время рабочих — на 95%.
- «Это будет первое реальное воплощение нашего видения будущего строительства — возможность быстро построить доступное, устойчивое жилье и улучшить соседние сообщества положительной динамикой», — заявил Алексей Дубов, сооснователь компании.
- После окончания земельных работ Mighty Buildings приступила к строительству домов и открыла их продажу. Цены начинаются от \$595 000 за базовую модель, тогда как за два дома на участке придется выложить как минимум \$950 000.

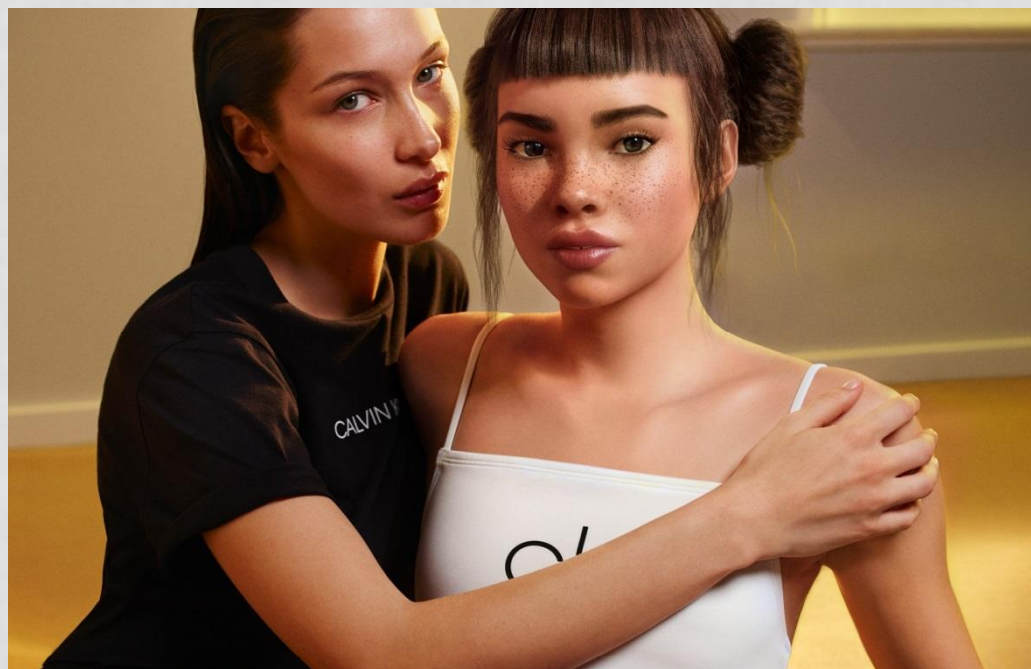
3D-ПЕЧАТЬ ДОМОВ

Это не первый для Штатов опыт продажи напечатанных домов. Недавно строительная фирма из Нью-Йорка выставила на продажу жилье площадью 139 кв. м с тремя санузлами, двумя спальнями и гаражом, по цене всего \$299 000. Это в половину дешевле, чем аналогичный новый дом в этом районе, построенный традиционными методами



ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

- Виртуальные блогеры и модели уже ведут аккаунты в соцсетях. Один из примеров — Лил Микела, вымышленная 19-летняя модель из США с 3 млн подписчиков в Instagram. В 2022 году, как ожидает The Economist, количество виртуальных инфлюенсеров вырастет.



ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

- После такого открытия мир моды еще больше заинтересовался персонажем компьютерной реальности. С Микелой подписали контракт на рекламу такие бренды, как Calvin Klein, Prada, UGG. Она сотрудничала с Balenciaga и Opening Ceremony. Снималась для журналов — Highsnobiety, Elle, Paper и Notion.

