

World Trade Report 2019 динамика и структура международной торговли услугами в XXI в

Лихарева Наталья

likhareva.nd@students.dvfu.ru +7 (914) 331-29-34

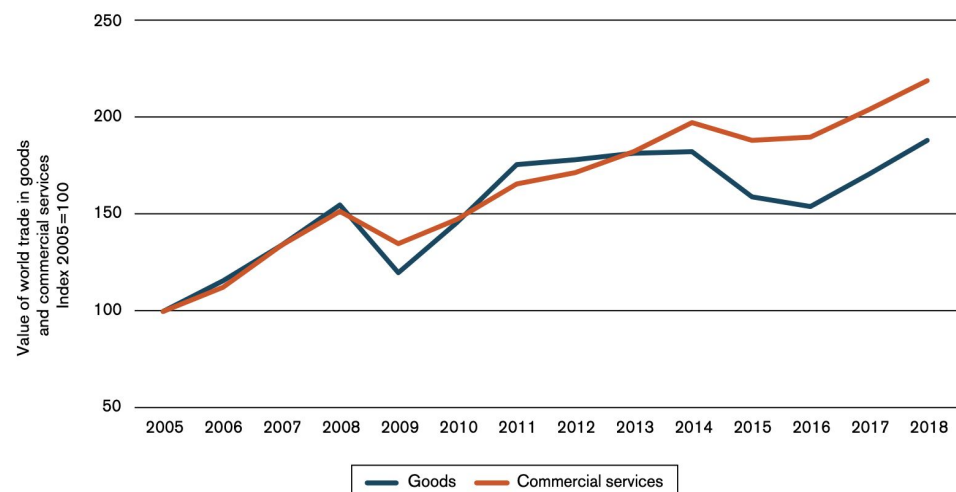
Сидорова Полина

sidorova.ps@students.dvfu.ru +7 (960) 716-27-47

Магистратура 1 курс направление 38.04.01 «Экономика»,
профиль «Мировая экономика (совместно с МГУ)»

Figure A.1: Trade in goods has grown more slowly than trade in commercial services

Growth of world trade in goods and commercial services

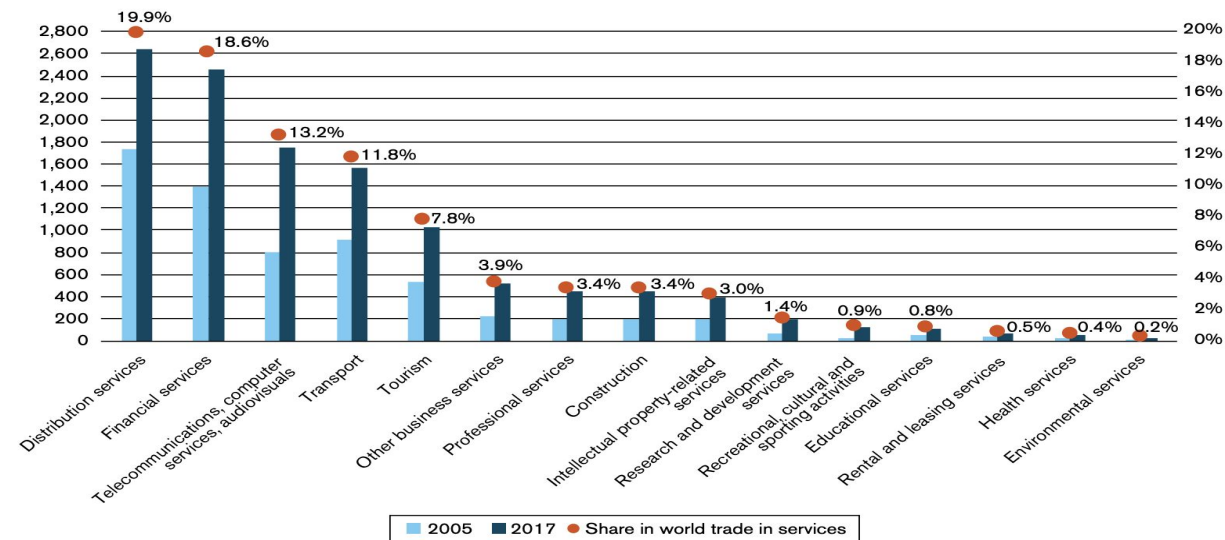


Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

Note: World trade is calculated as the average of world exports and world imports.

Figure B.2: Distribution and financial services are the most traded services³

World trade in commercial services by sector, 2005 and 2017

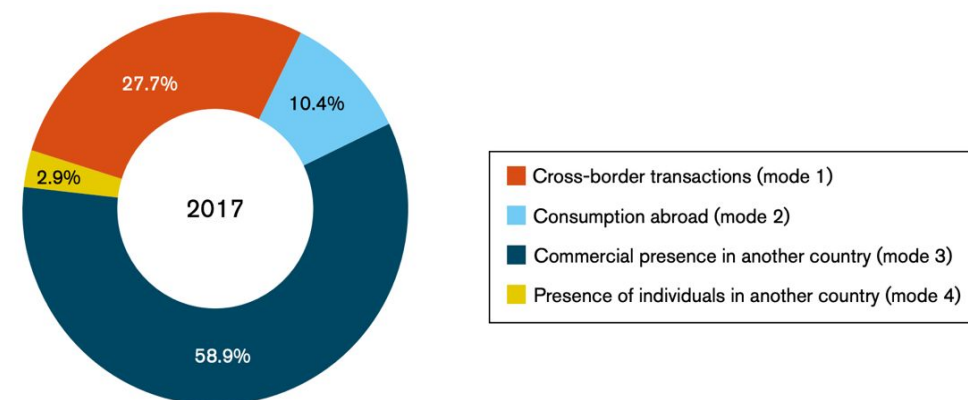


Source: WTO estimates (2019).

Note: World trade is calculated as the average of world exports and world imports.

Figure B.1: Commercial presence is the most important mode in trade in services

World trade in commercial services by mode of supply, 2017



Source: WTO estimates (2019).

Note: World trade is calculated as the average of world exports and world imports.

В мировой торговле услуги составляют **23%**

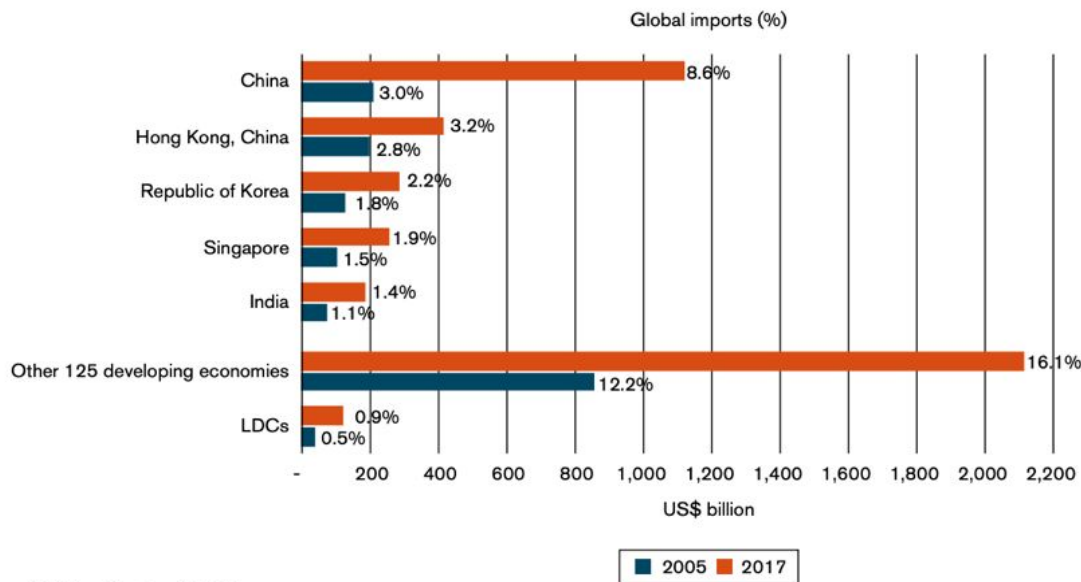
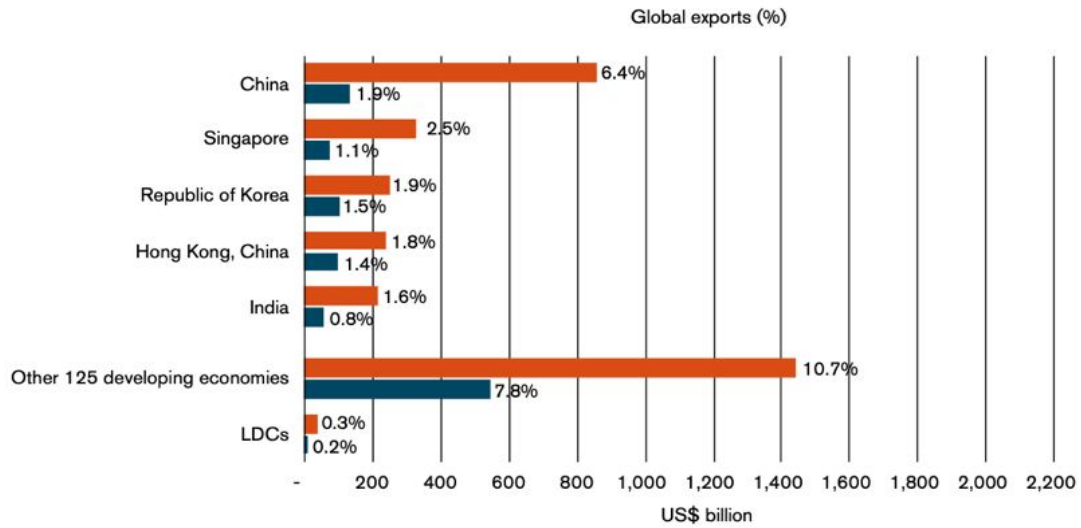
Продажи услуг росли быстрее, чем продажи товаров в период с 2005 по 2017 гг.

Наибольшую долю в продажах услуг по 4 режимам занимают «Коммерческое присутствие» (режим 3)

Основную долю на рынке услуг занимают: дистрибьюторские и финансовые услуги **19,9%** и **18,6%** соответственно.

Figure B.10: Five Asian economies account for more than half of developing economies' exports and imports

Leading developing services exporters and importers, 2005 and 2017



Source: WTO estimates (2019).

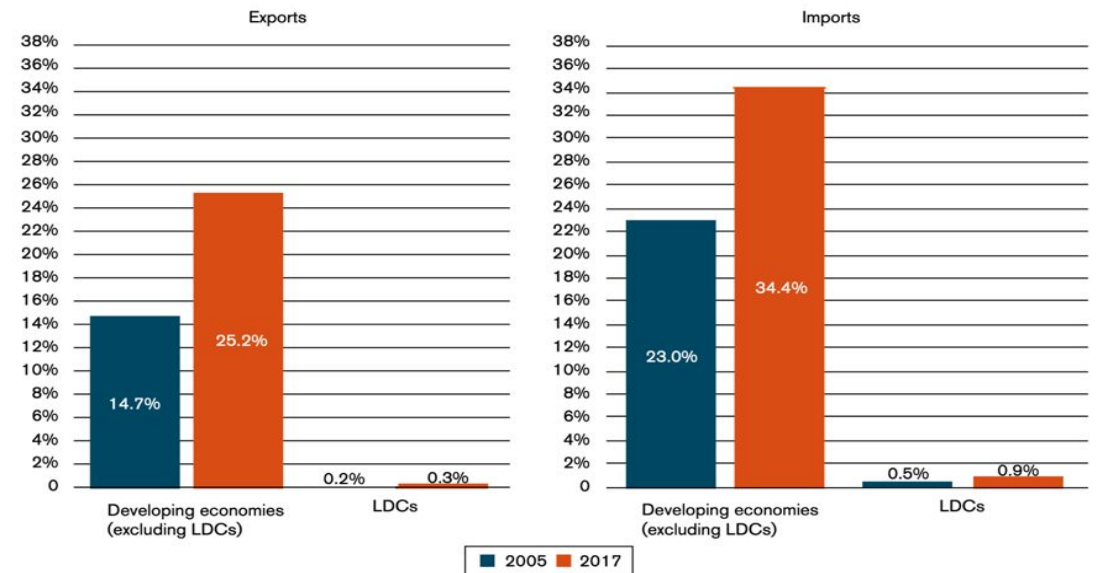
Note: Values differ from reported statistics by the above economies as they include an estimate of services exported or imported through foreign-controlled affiliates.

Ведущие экспортеры услуг – США, Великобритания, Германия, Франция, Китай

В 2017 году ведущим торговцем услуг среди развивающихся стран были **Китай, Гонконг (Китай), Республика Корея, Сингапур и Индия**. На эти пять азиатских экономик приходилось **56,7%** экспорта развивающихся стран и **58,1%** импорта.

Ежегодный рост экспорта услуг составил более **12%** для развивающихся стран.

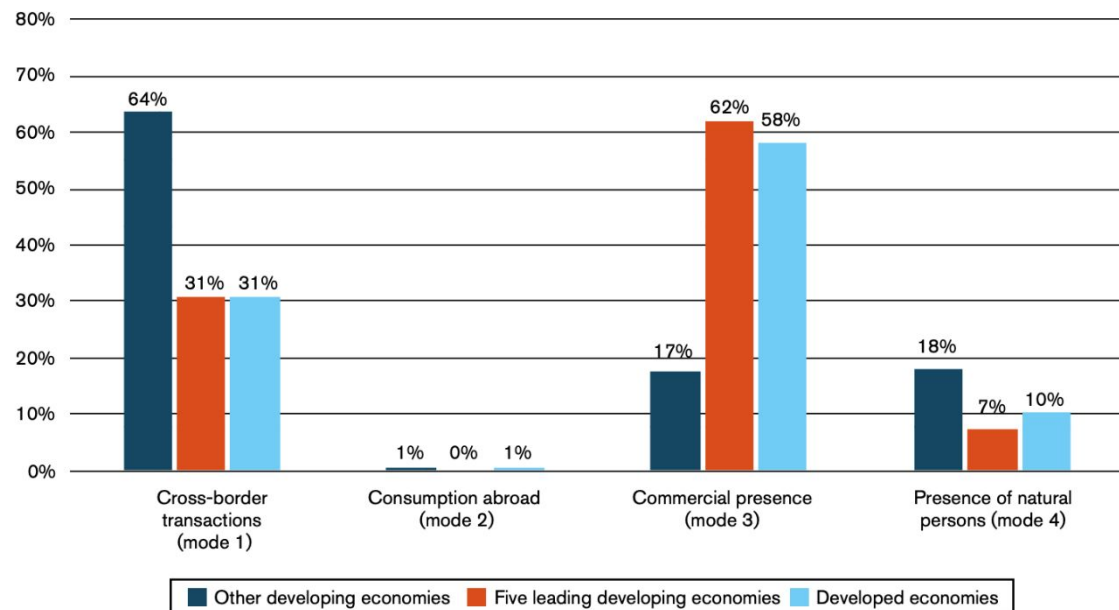
Figure B.9: Developing economies rise in world trade in services but LDCs continue to lag behind
Share in world trade in commercial services by group of economies, 2005 and 2017



Source: WTO estimates (2019).

Figure B.13: The other 125 developing economies export services differently

Professional and other business services: share of exports by mode of supply in selected groups of economies, 2017



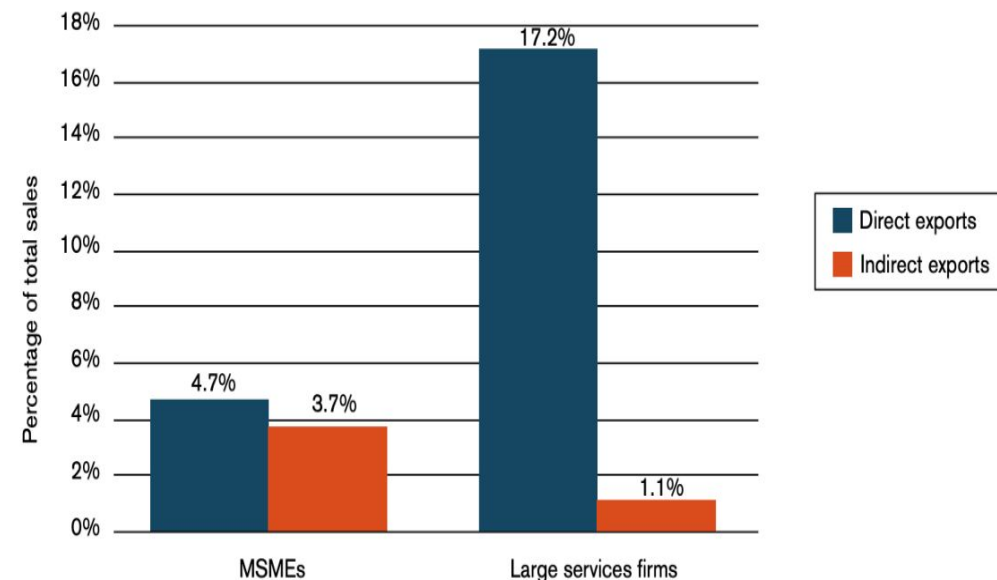
Source: WTO estimates (2019).

Основным режимом продаж для остальных развивающихся стран является «Трансграничное снабжение»

Пилотное исследование торговли услугами по характеристикам предприятий для 15 европейских стран в 2014 г. выявило существенную неоднородность в участии ММСП в торговле. Более мелкие предприятия возглавляли экспорт услуг в некоторых странах (например, в Эстонии, Венгрии и Норвегии), в то время как в других странах большую часть экспорта услуг составляли крупные предприятия (например, в Чешской Республике, Финляндии и Нидерландах)

Figure B.14: Participation in services exports is positively correlated with firm size

Shares of direct and indirect services exports by firm size in developing economies



Source: WTO estimates (2019) based on World Bank Enterprise Surveys.

Доля ММСП в прямом экспорте услуг составляет всего 4,7% от общего объема продаж, что в три раза ниже, чем у крупных фирм.

Основные тенденции, которые повлияют на торговлю услугами



Цифровые технологии – как фактор, снижающий торговые издержки на услуги



Цифровые технологии позволят фирмам использовать эффект масштаба



Цифровые технологии повлияют на сервисную составляющую глобальных цепочек создания стоимости.



Цифровые технологии уменьшают информационную асимметрию, увеличивают инклюзивность и способствуют расширению торговли услугами.



Демографические изменения



Рост спроса поколения Z на онлайн-услуги



Изменение климата

Выводы

- На мировом рынке все больше развиваются цифровые услуги, которые будут все больше влиять на предложение в будущем
- НИОКР и инновации будут играть ключевую роль в развитии торговли
- Из-за «старения» населения развитых стран, будет требоваться все больше молодых квалифицированных ресурсов, которые могут дать развивающиеся страны
- В будущем спрос на онлайн-услуги по прогнозам должен возрасти
- Будут развиваться, так называемые экологические услуги, которые помогут уменьшить отрицательный эффект на окружающую среду
- По прогнозам моделирования ВТО) доля сектора услуг в мировой торговле вырастет на 50% до 2040 года.

Список литературы

- World Trade Report 2019 The future of services trade/ Режим доступа:[https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf]