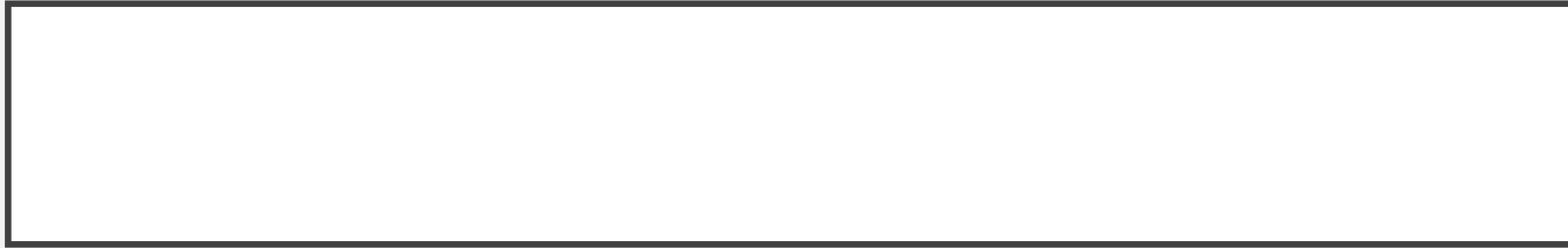


КУЛЬТУРНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО



- По статистике музеи и выставки с той или иной периодичностью посещают лишь 38% россиян. Воронежский краеведческий музей решил увеличить число посетителей за счет скидок на билеты и открытия новой выставки для детей и подростков. Данная мера не возымела успех, и количество посетителей осталось прежним. Мама Никиты работает в этом музее и попросила его, как представителя молодежи, предложить варианты, как можно повысить интерес у школьников, учитывая установленные санитарные нормы.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Простые:
 - Опрос
 - Афиша
 -
 -
- Креативные:
- Мероприятия с медийными личностями Воронежа
 - Акции
 - Викторины
 - Киновечера
 - ТикТок

