

**микрoэконом
ика**

Рынок труда



1. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Двусторонняя монополия. Роль профсоюзов.
2. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину. Дифференциация в уровне оплаты труда. Минимальная заработная плата.
3. Заработная плата: номинальная, минимальная и реальная.
4. Инвестиции в человеческий капитал.

1. Особенности спроса и предложения на рынке труда.

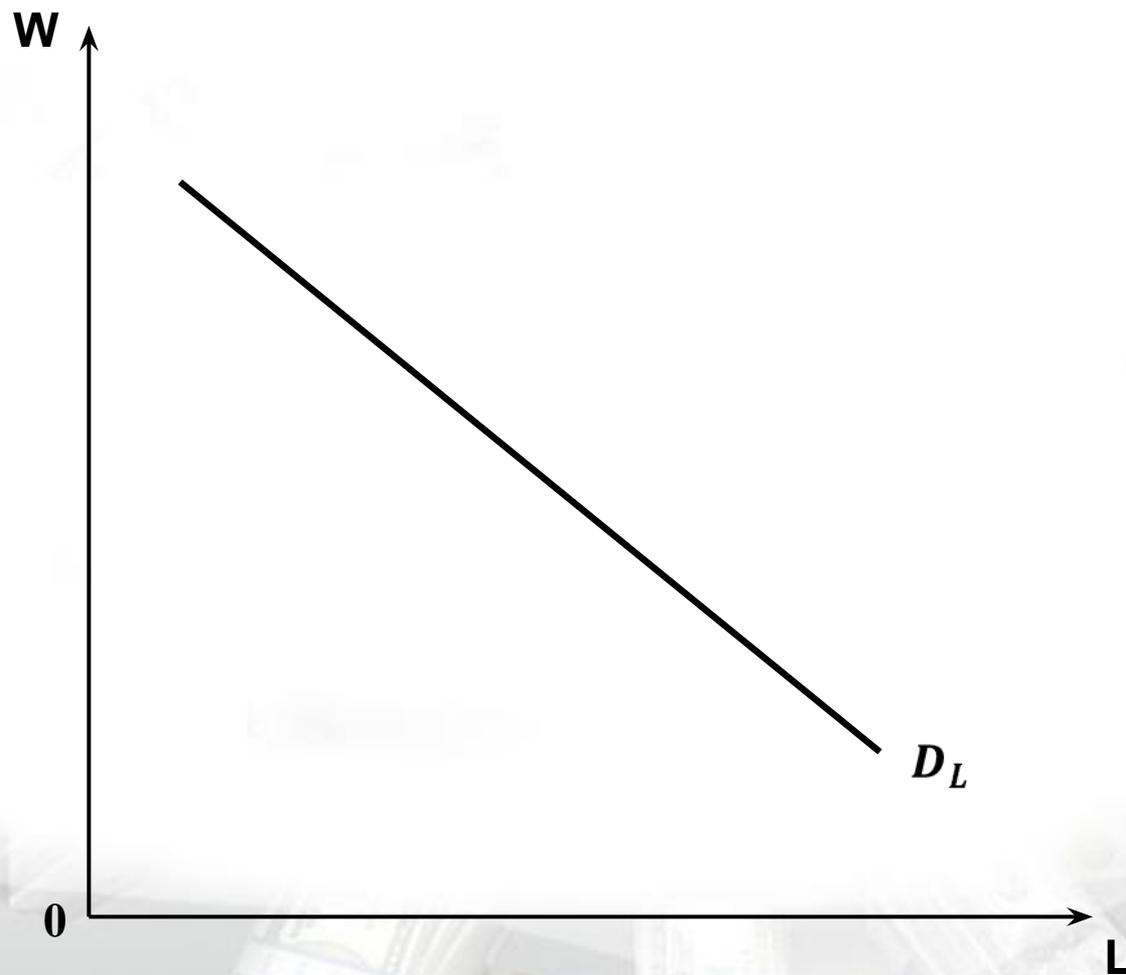
Рынок труда - это сфера контактов между продавцами и покупателями рабочей силы, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение трудовых ресурсов.

Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг.

Предложение труда определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих.

$D \uparrow, W \downarrow$

$D \downarrow, W \uparrow$



Факторы, определяющие спрос на труд:

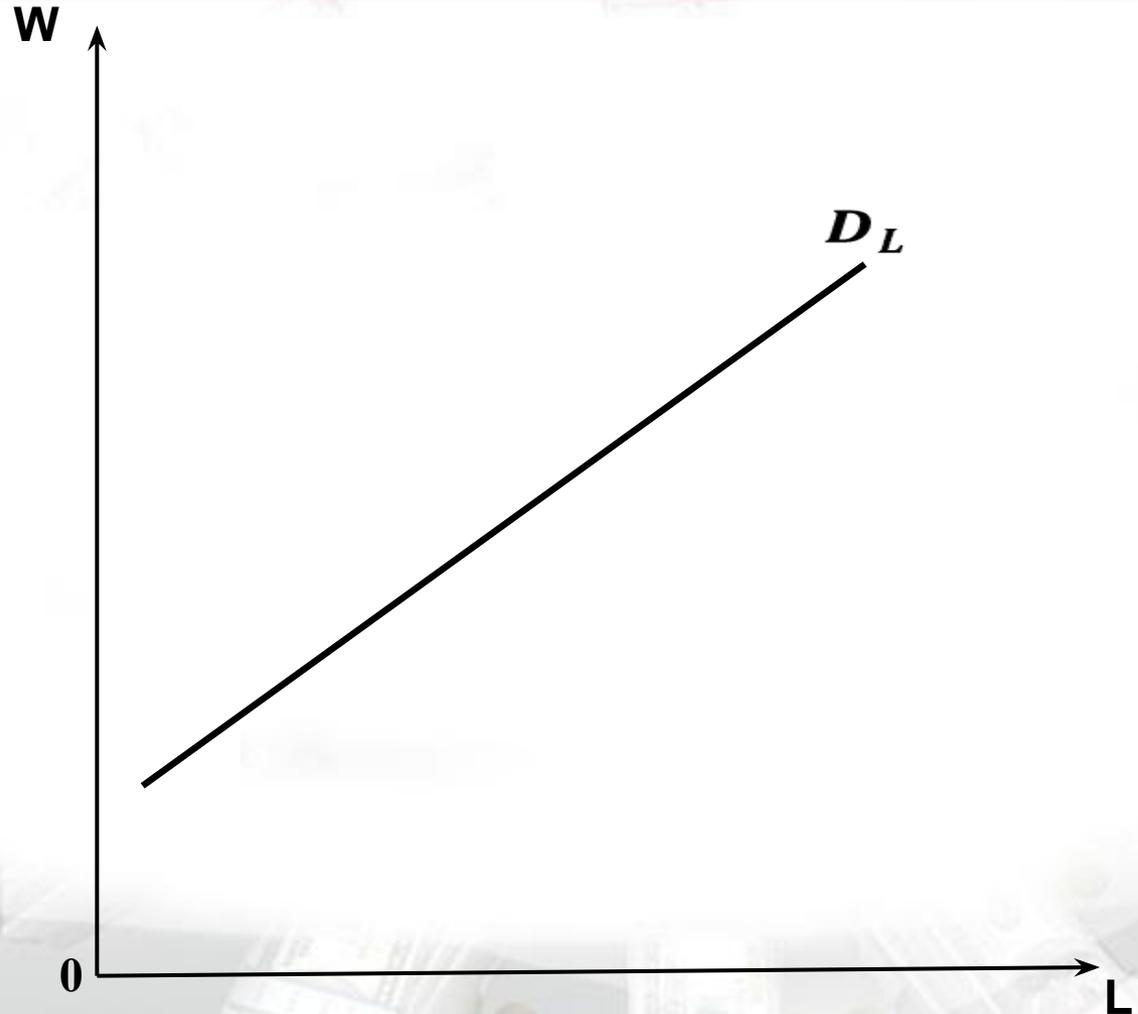


Предложение труда

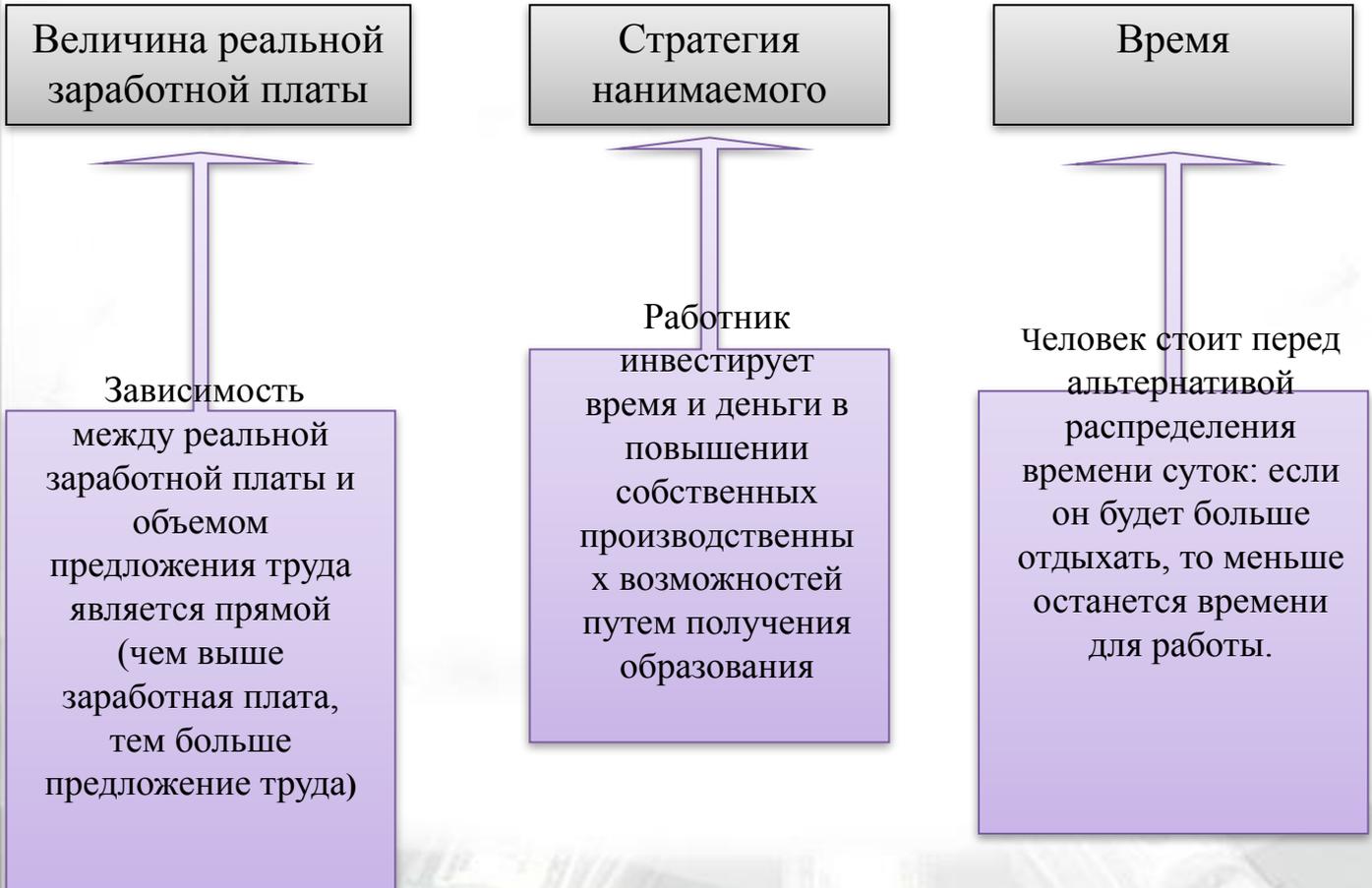
микрoэконом
ика

$W \uparrow, S \uparrow$

$W \downarrow, S \downarrow$



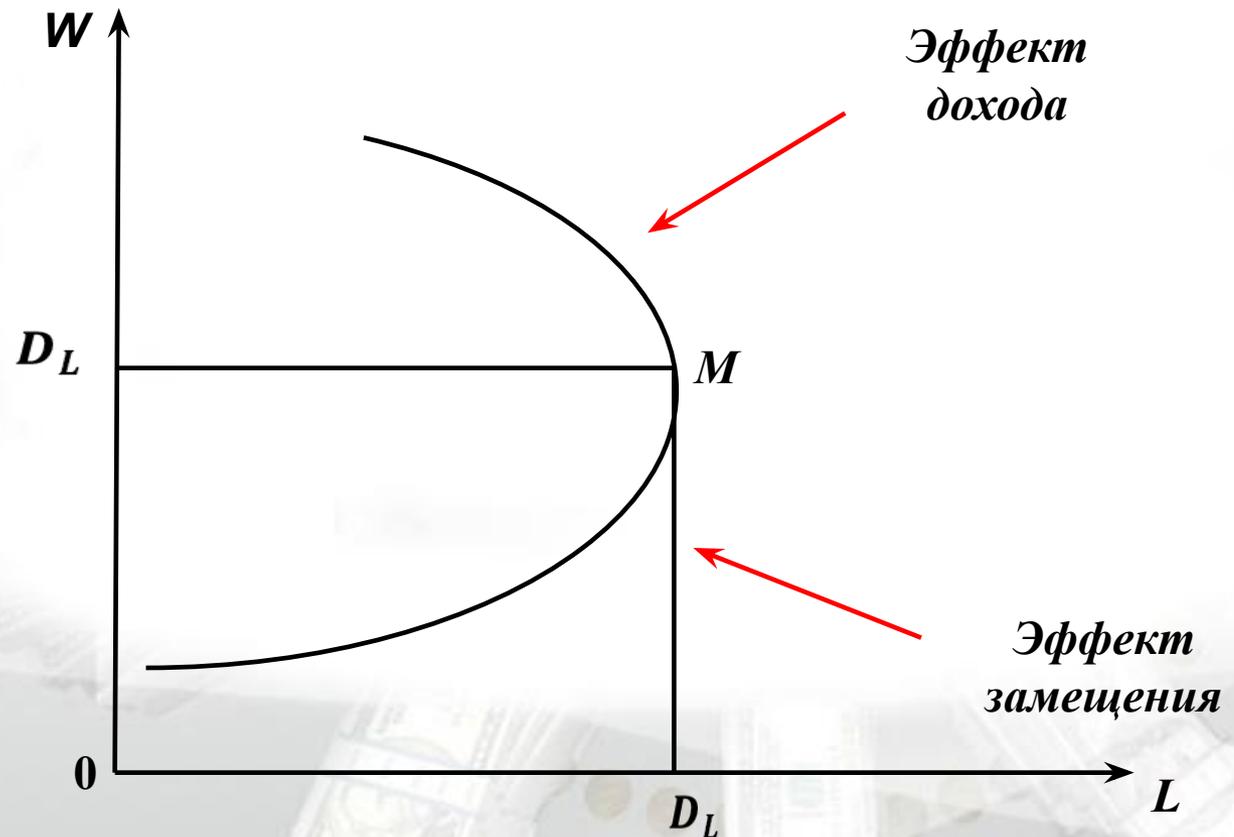
Факторы, определяющие предложение труда:



Кривая предложения труда под действием эффектов замещения и дохода

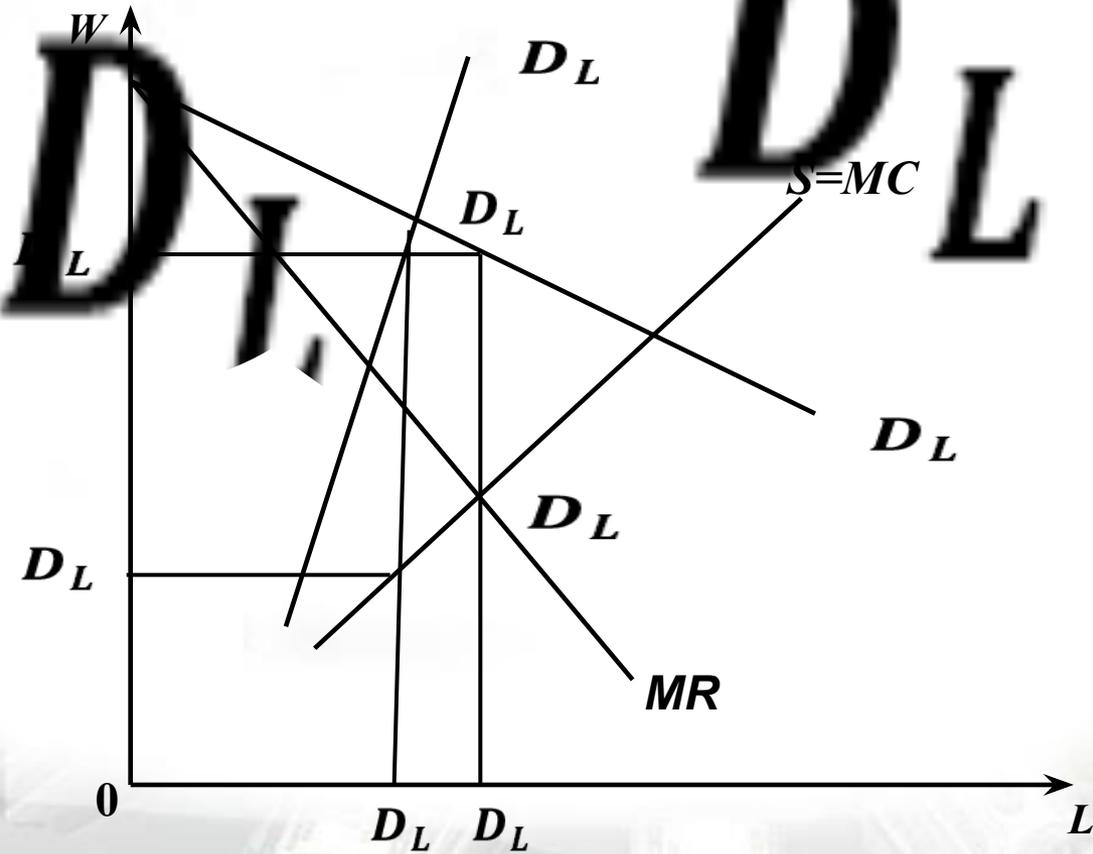
Эффект замещения означает вытеснение свободного времени временем труда.

Эффект дохода проявляется в ↓ предложения труда с ↑ заработной платы.



Двусторонняя монополия

Двусторонняя монополия - ситуация, когда на рынке имеется только один продавец и один покупатель.



Профсоюзы – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

Цель профсоюза – максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот. На конкурентном рынке профсоюзы действуют двояким образом: они стремятся либо к \uparrow спроса на труд, либо к ограничению предложения труда

\uparrow спроса на труд достигается путем
 \uparrow спроса на продукт, \uparrow спроса на
труд способствует также \uparrow
эффективности и качества труда

2. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину



Дифференциация в уровне оплаты труда

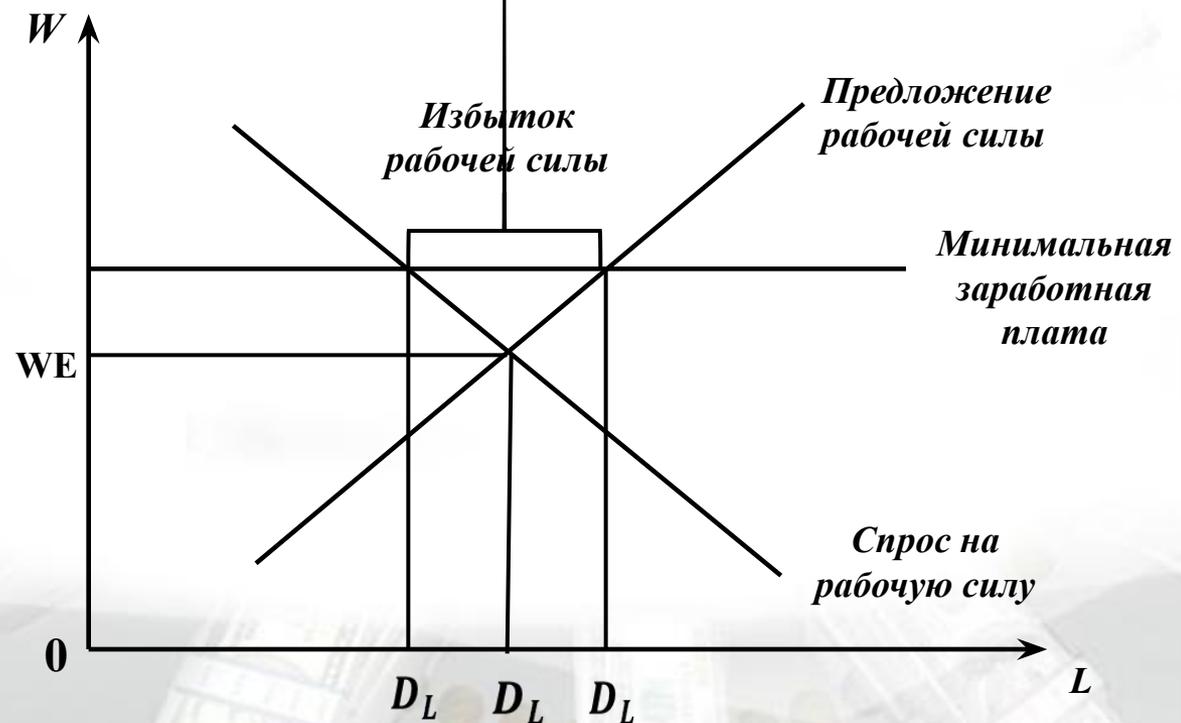
микрoэкономика



Минимальная заработная плата

микроэкономика

Минимальная заработная плата - гарантируемый федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда.



3. Заработная плата: номинальная и реальная

**микрoэкон
омика**

Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.



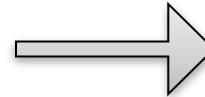
- от размера номинальной зарплаты
- от размера налогов
- от уровня цен



4. Инвестиции в человеческий капитал

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Расходы на образование



Наиболее важный вид инвестиций в человеческий капитал, благодаря которому повышается квалификация рабочей силы и достигается ее необходимое качество, являющееся основой производительности.

Расходы на здравоохранение



Инвестиции в здравоохранение позволяют поддерживать работоспособность и производительность труда работников.

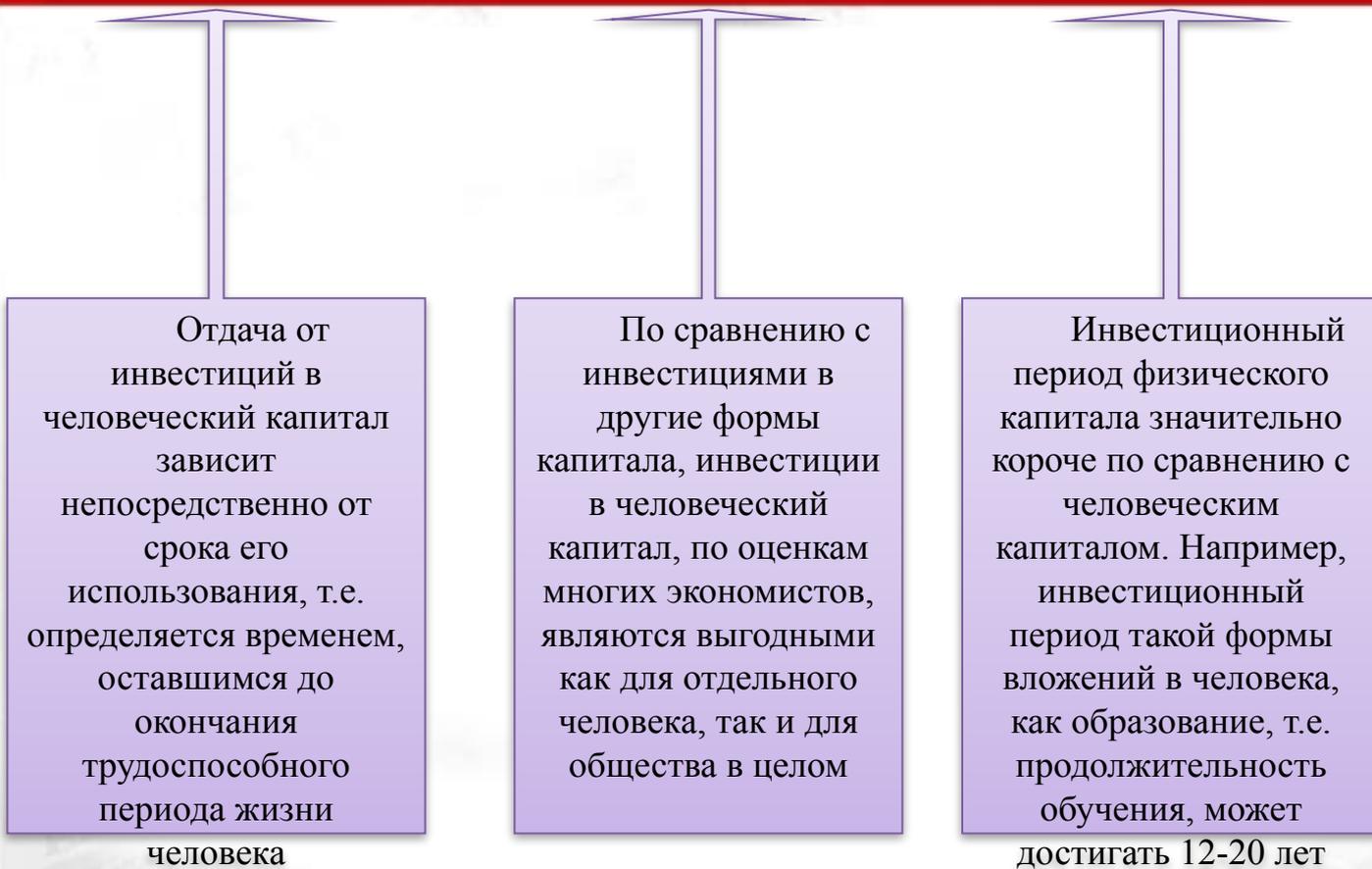
Расходы на мобильность



Являются предпосылкой миграции из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью.

Особенности, отличающие инвестиции в человеческий капитал от других видов инвестиций:

микроэкономика



Инвестиции в человеческий капитал можно классифицировать по следующим группам расходов:

микроэкономика

1. Первичное образование

2. Здравоохранение в широком смысле, включая все расходы, которые способствуют продолжению продолжительности жизни, укреплению иммунитета, физической и психической силы, выносливости людей

3. Образование взрослых, включая обучение и повышение квалификации на производстве, самосовершенствования, дополнительное образование

4. Воспитание гуманитарных составляющих человеческого капитала, включающего умение поддерживать нормальные отношения, налаживать деловые контакты, ответственность человека, нравственность, ценностные ориентации

5. Усиление мотивации работников к повышению качества своего труда

6. Миграция работников и их семей с целью улучшения условий трудоустройства

7. Поиск экономически важной информации

1. Введение в экономику / под ред. Аллагулова Р.Х. – Учеб. пособие – 3-е изд., 2005. С. 45-51.
2. Курс экономической теории / под ред. Сидоровича А.В. – Учебник – 2-е изд., 2007. – С 267-272.
3. Курс микроэкономики. Нуреев Р.М., учебник, 2-е изд., 2005. – С. 279-295.

Электронные источники:

4. Электрон. Текст. Дан. URL:
http://volna.org/jekonomika/obshchaia_karakteristika_rynchnoi_ekonomiki.html (дата обращения: 24.04.15). – Загл. С экрана.

1. Главными участниками рынка труда являются

- а) Продавец и посетитель;
- б) Покупатель и работник;
- в) Работодатель и работник;
- г) Работодатель и продавец.

2. Взаимодействие на рынке труда осуществляется

- а) посредством обмена на основе спроса и предложения;
- б) за счёт эффективного использования рабочей силы;
- в) за счёт ограниченности экономических ресурсов;
- г) посредством вложения капиталов с целью последующего получения прибыли.

3. При построении функции спроса на труд аргументом выступает:

- а) заработная плата;
- б) цена;
- в) ставка процента;
- г) доход.

4. Выберите неверный вариант: основные механизмы рынка труда:

- а) Предложение;
- б) Профессиональная переподготовка;
- в) Спрос;
- г) Рыночная цена трудовых услуг.

5. Формой материального вознаграждения за труд является:

- а) Рента;
- б) Процент по вкладу;
- в) Заработная плата;
- г) Ставка заработной платы.

6. Величина спроса на рынке труда не зависит от

- а) Качества труда;
- б) Потребностей работника в деньгах;
- в) Спроса потребителей на выпускаемые работодателем товары и услуги;
- г) Цен на товары и услуги.

7. Оцените утверждения

А. Спрос на рынке труда, как и предложение, находится в обратной зависимости от ставки заработной платы;

Б. Предложение на рынке труда, в отличие от спроса, находится в прямой зависимости от ставки заработной платы.

а) верно только А;

б) верно только Б;

в) верно и А и Б;

г) неверны и А и Б.

8. Минимальный размер заработной платы

а) Это уровень дохода, необходимый для удовлетворения основных жизненных потребностей человека;

б) В условиях рыночной экономики устанавливается работодателем;

в) Не может превышать величину прожиточного минимума в стране;

г) Не может быть ниже прожиточного минимума в стране.