

**микрoэконом  
ика**

# Рынок труда



1. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Двусторонняя монополия. Роль профсоюзов.
2. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину. Дифференциация в уровне оплаты труда. Минимальная заработная плата.
3. Заработная плата: номинальная, минимальная и реальная.
4. Инвестиции в человеческий капитал.

# 1. Особенности спроса и предложения на рынке труда.

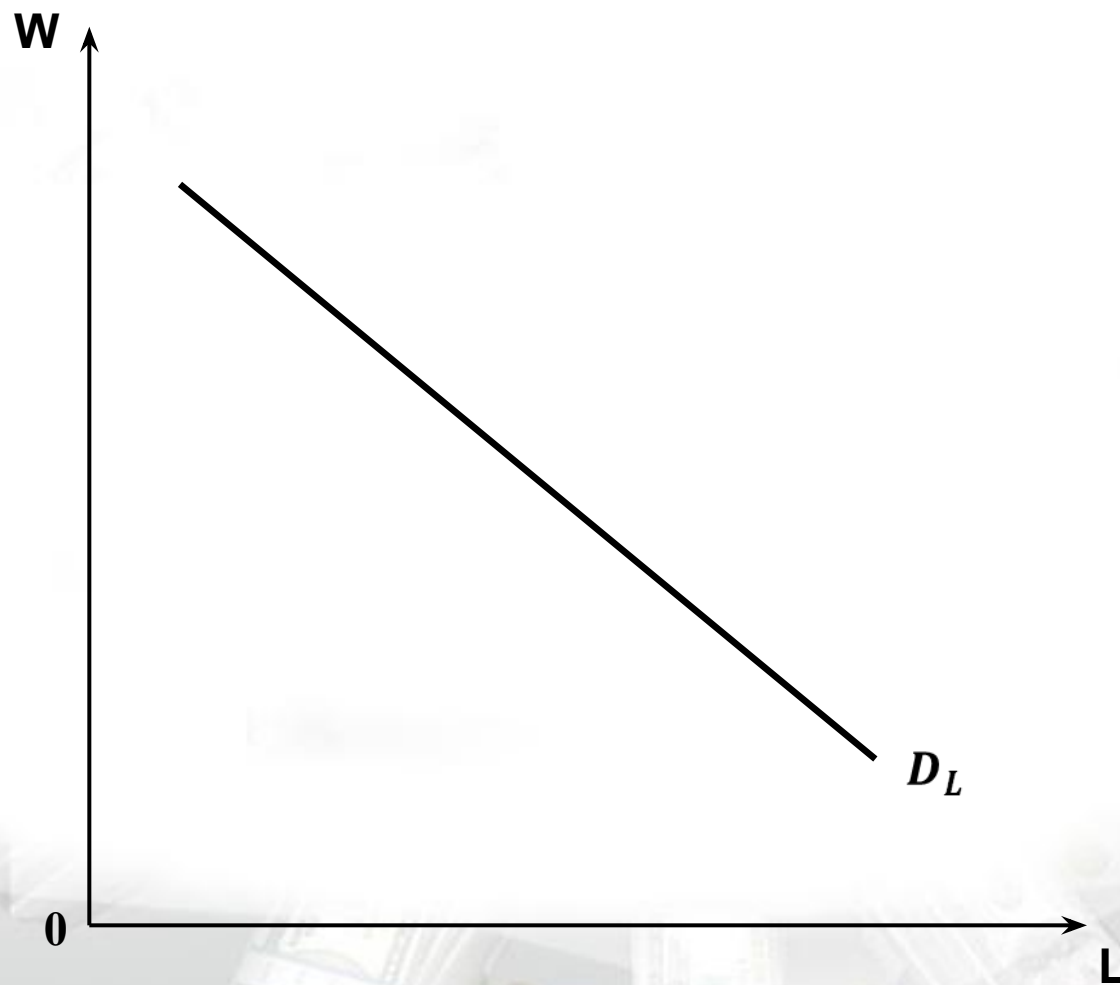
**Рынок труда** - это сфера контактов между продавцами и покупателями рабочей силы, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение трудовых ресурсов.

**Спрос на рабочую силу** определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг.

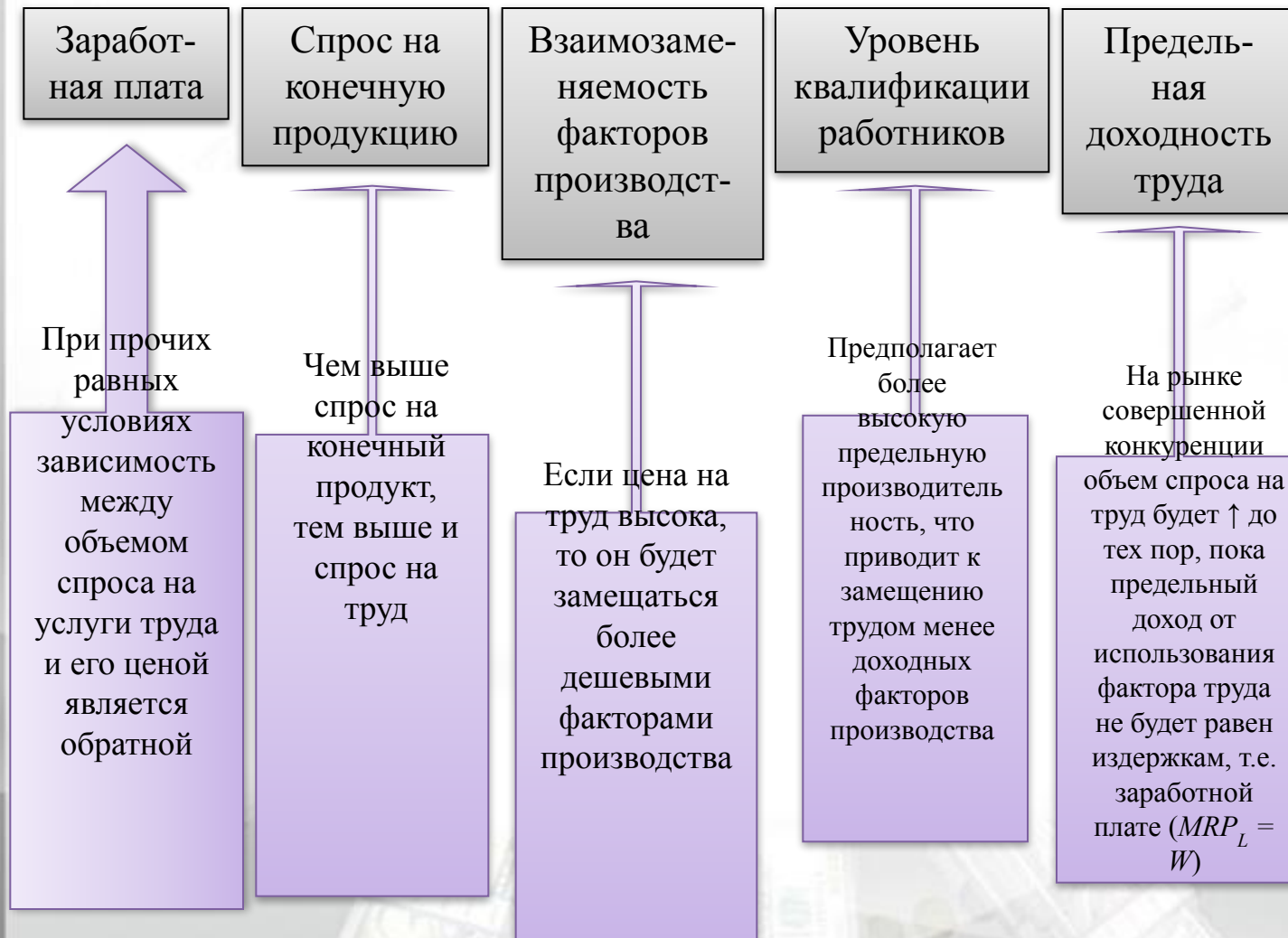
**Предложение труда** определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих.

$D \uparrow, W \downarrow$

$D \downarrow, W \uparrow$



# Факторы, определяющие спрос на труд:

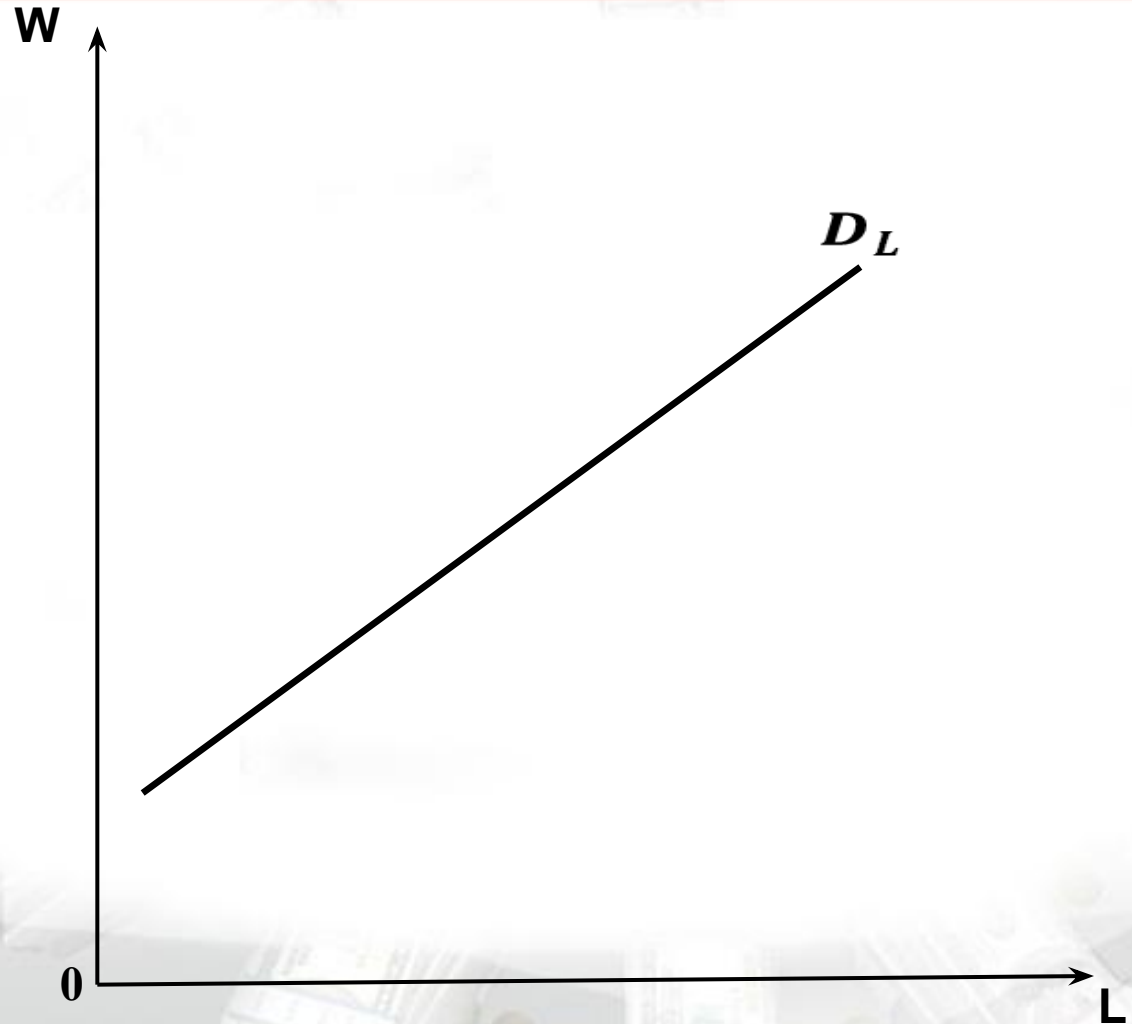


# Предложение труда

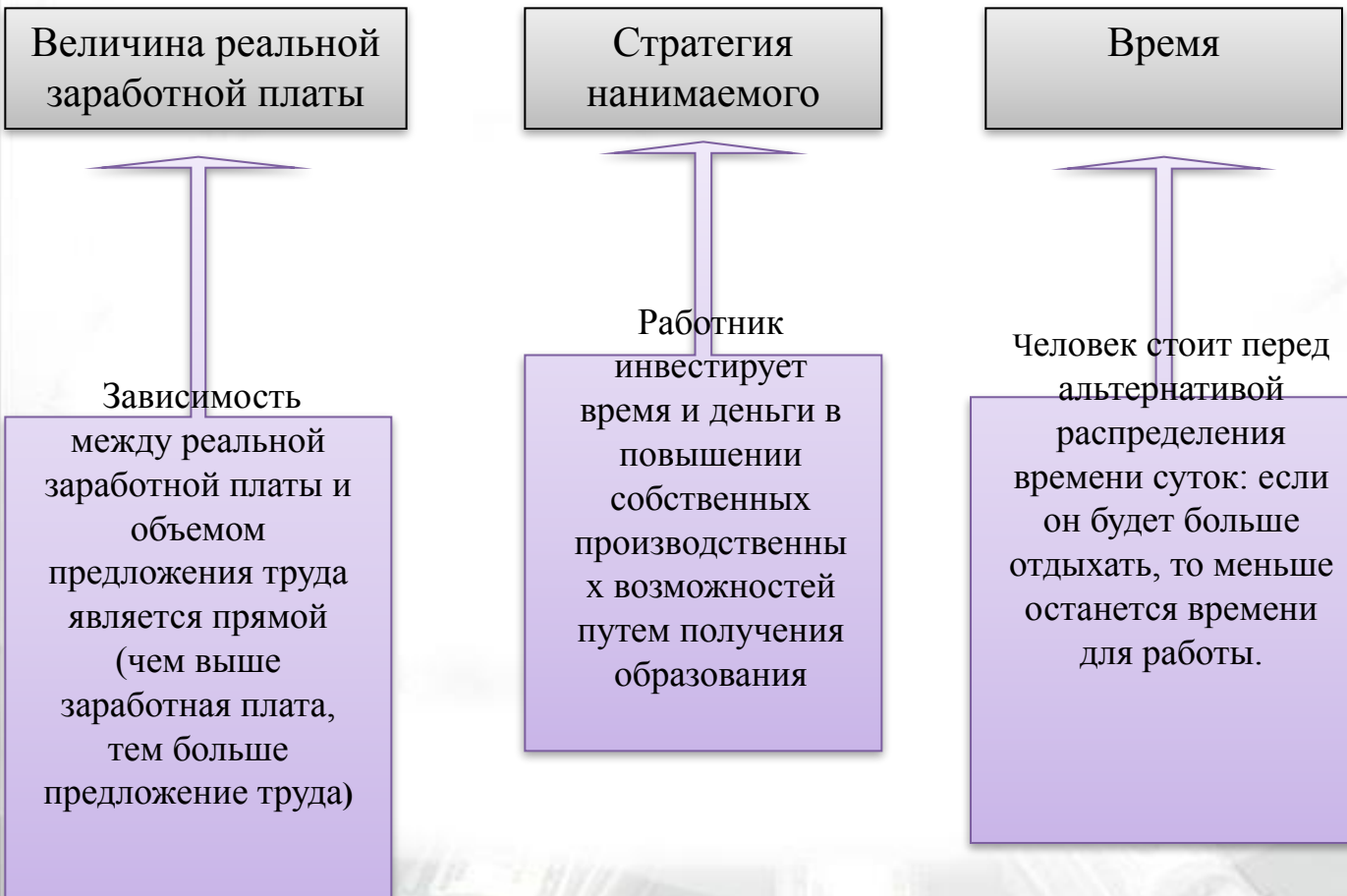
микрoэконом  
ика

$W \uparrow, S \uparrow$

$W \downarrow, S \downarrow$



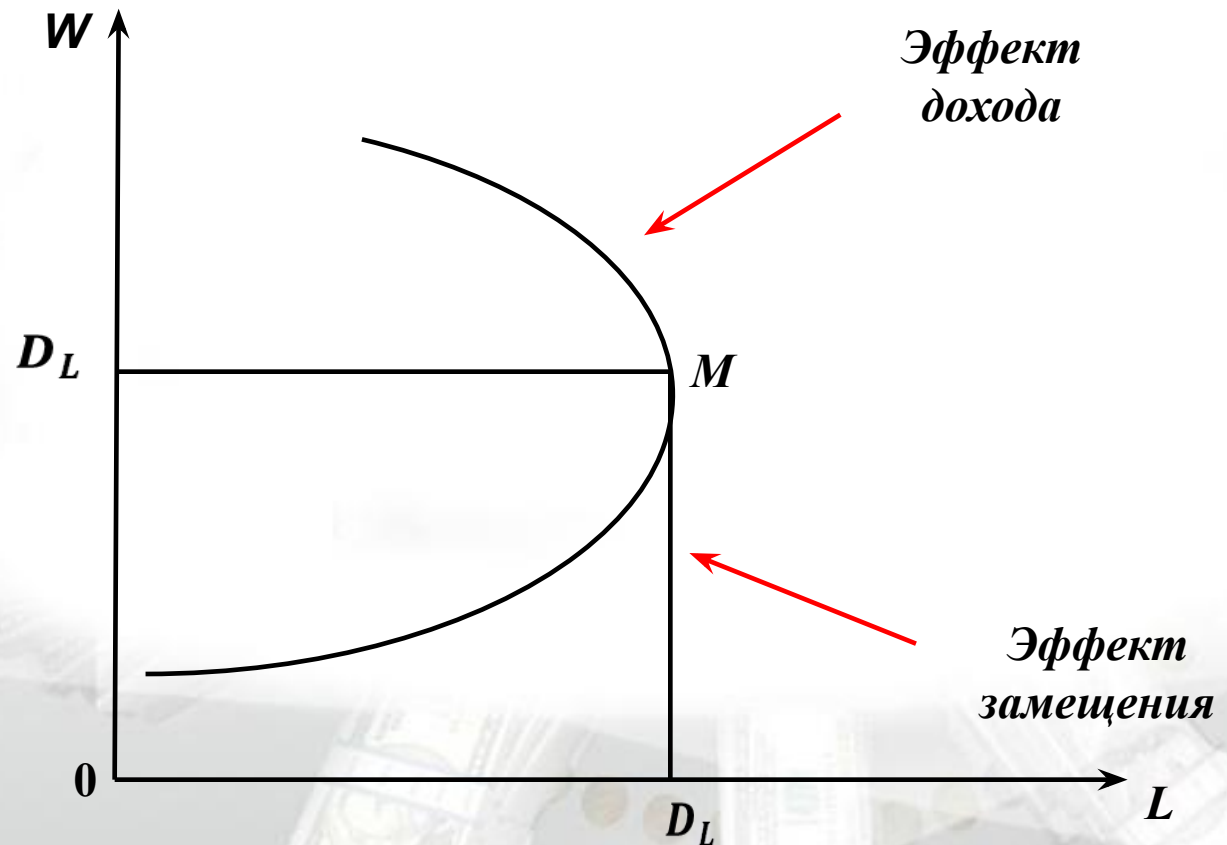
# Факторы, определяющие предложение труда:



# Кривая предложения труда под действием эффектов замещения и дохода

**Эффект замещения** означает вытеснение свободного времени временем труда.

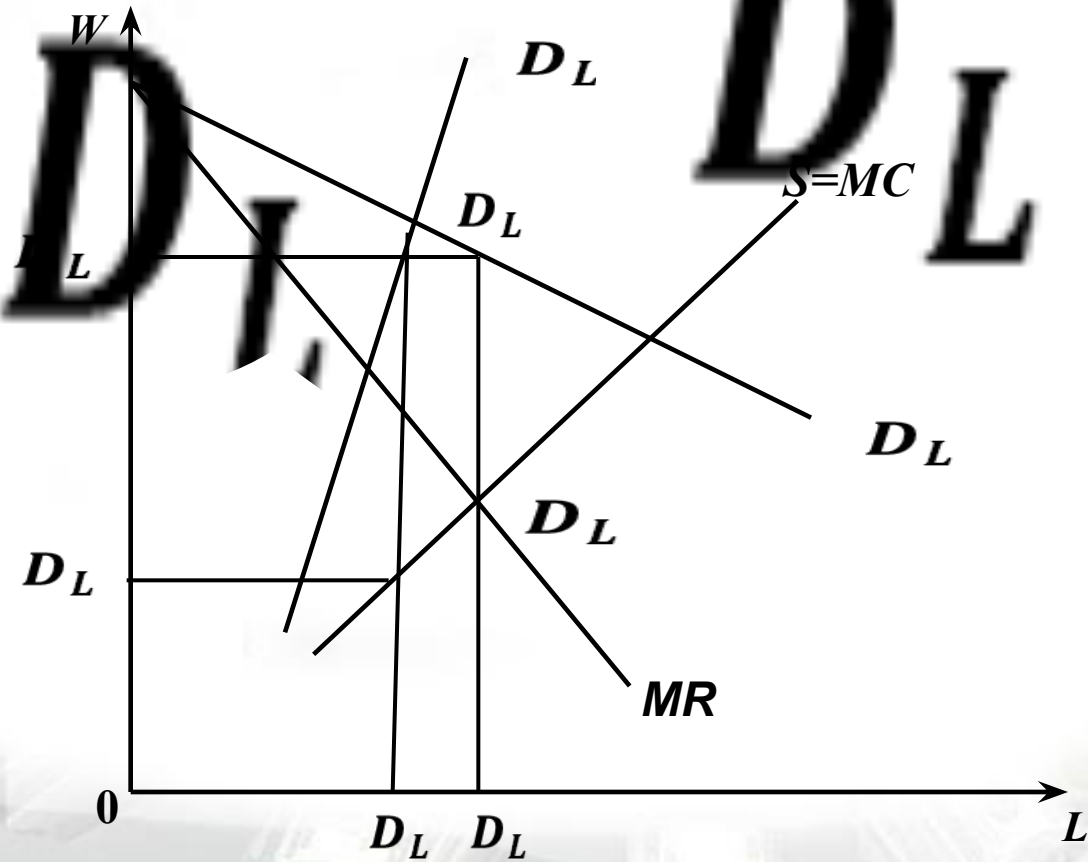
**Эффект дохода** проявляется в ↓ предложения труда с ↑ заработной платы.





# Двусторонняя монополия

Двусторонняя монополия - ситуация, когда на рынке имеется только один продавец и один покупатель.



**Профсоюзы** – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

**Цель профсоюза** – максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот. На конкурентном рынке профсоюзы действуют двояким образом: они стремятся либо к  $\uparrow$  спроса на труд, либо к ограничению предложения труда

$\uparrow$  спроса на труд достигается путем  
 $\uparrow$  спроса на продукт,  $\uparrow$  спроса на  
труд способствует также  $\uparrow$   
эффективности и качества труда

## 2. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину



# Дифференциация в уровне оплаты труда

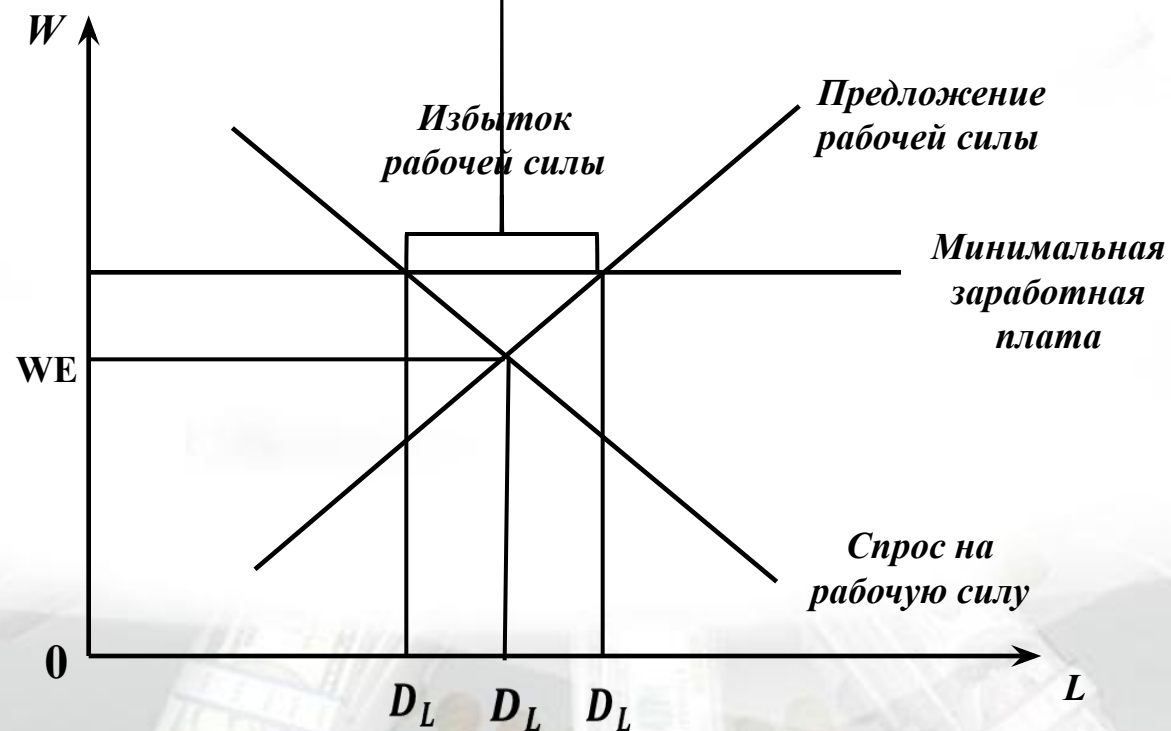
микрoэкономика



# Минимальная заработная плата

микроэкономика

Минимальная заработная плата - гарантируемый федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда.

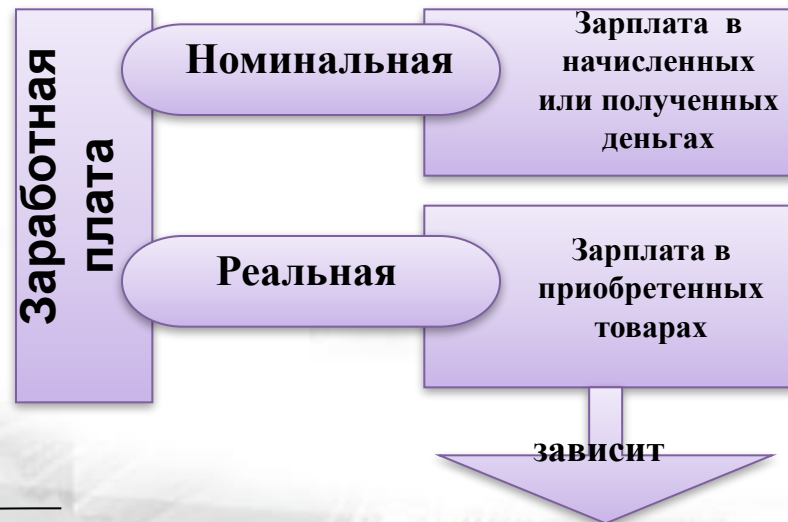


# 3. Заработная плата: номинальная и реальная

**микрoэкон  
омика**

**Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.

**Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.



- от размера номинальной зарплаты
- от размера налогов
- от уровня цен



# 4. Инвестиции в человеческий капитал

**Человеческий капитал** – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

**Расходы на образование**



Наиболее важный вид инвестиций в человеческий капитал, благодаря которому повышается квалификация рабочей силы и достигается ее необходимое качество, являющееся основой производительности.

**Расходы на здравоохранение**



Инвестиции в здравоохранение позволяют поддерживать работоспособность и производительность труда работников.

**Расходы на мобильность**



Являются предпосылкой миграции из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью.



# Особенности, отличающие инвестиции в человеческий капитал от других видов инвестиций:

**микроэкономика**



# Инвестиции в человеческий капитал можно классифицировать по следующим группам расходов:

1. Первичное образование

2. Здравоохранение в широком смысле, включая все расходы, которые способствуют продолжению продолжительности жизни, укреплению иммунитета, физической и психической силы, выносливости людей

3. Образование взрослых, включая обучение и повышение квалификации на производстве, самосовершенствования, дополнительное образование

4. Воспитание гуманитарных составляющих человеческого капитала, включающего умение поддерживать нормальные отношения, налаживать деловые контакты, ответственность человека, нравственность, ценностные ориентации

5. Усиление мотивации работников к повышению качества своего труда

6. Миграция работников и их семей с целью улучшения условий трудоустройства

7. Поиск экономически важной информации

1. Введение в экономику / под ред. Аллагулова Р.Х. – Учеб. пособие – 3-е изд., 2005. С. 45-51.
2. Курс экономической теории / под ред. Сидоровича А.В. – Учебник – 2-е изд., 2007. – С 267-272.
3. Курс микроэкономики. Нуреев Р.М., учебник, 2-е изд., 2005. – С. 279-295.

### **Электронные источники:**

4. Электрон. Текст. Дан. URL:  
[http://volna.org/jekonomika/obshchaia\\_kharakteristika\\_rynchnoi\\_ekonomiki.html](http://volna.org/jekonomika/obshchaia_kharakteristika_rynchnoi_ekonomiki.html) (дата обращения: 24.04.15). – Загл. С экрана.

**1. Главными участниками рынка труда являются**

- а) Продавец и посетитель;
- б) Покупатель и работник;
- в) Работодатель и работник;
- г) Работодатель и продавец.

**2. Взаимодействие на рынке труда осуществляется**

- а) посредством обмена на основе спроса и предложения;
- б) за счёт эффективного использования рабочей силы;
- в) за счёт ограниченности экономических ресурсов;
- г) посредством вложения капиталов с целью последующего получения прибыли.

**3. При построении функции спроса на труд аргументом выступает:**

- а) заработная плата;
- б) цена;
- в) ставка процента;
- г) доход.

**4. Выберите неверный вариант: основные механизмы рынка труда:**

- а) Предложение;
- б) Профессиональная переподготовка;
- в) Спрос;
- г) Рыночная цена трудовых услуг.

**5. Формой материального вознаграждения за труд является:**

- а) Рента;
- б) Процент по вкладу;
- в) Заработная плата;
- г) Ставка заработной платы.

**6. Величина спроса на рынке труда не зависит от**

- а) Качества труда;
- б) Потребностей работника в деньгах;
- в) Спроса потребителей на выпускаемые работодателем товары и услуги;
- г) Цен на товары и услуги.

## **7. Оцените утверждения**

**А.** Спрос на рынке труда, как и предложение, находится в обратной зависимости от ставки заработной платы;

**Б.** Предложение на рынке труда, в отличие от спроса, находится в прямой зависимости от ставки заработной платы.

**а)** верно только А;

**б)** верно только Б;

**в)** верно и А и Б;

**г)** неверны и А и Б.

## **8. Минимальный размер заработной платы**

а) Это уровень дохода, необходимый для удовлетворения основных жизненных потребностей человека;

б) В условиях рыночной экономики устанавливается работодателем;

в) Не может превышать величину прожиточного минимума в стране;

г) Не может быть ниже прожиточного минимума в стране.