

Особенности консультирования  
клиентов с различными типами  
личности  
(параноидальных , шизоидных)

**Основные параноидные синдромы мания преследования и мания величия.**

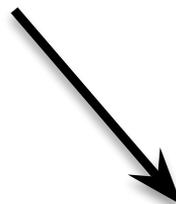
Характеризуется неспособностью к завязыванию связей с другими людьми и социальную отстраненность, а также отражает диффузность личностной идентичности.

- Мании преследования — подозрение окружающих в злонамеренности.
- Мания величия проявляется в приписывании себе прежде не замечаемых талантов и способностей  
Такие клиенты постоянно "проверяют", насколько можно доверять консультанту.

Консультант  
(ГОТОВНОСТЬ К)



недоверию



враждебности

**Важно:** следует соблюдать определенную дистанцию, потому что слишком быстрое или чрезмерно глубокое "вторжение" вызывает у них неприязнь.

Э.Блейлер описал известной формулой "четыре А»

- Аффективность
- Ассоциативность
- Аутизм
- Амбивалентность

Шизоидные клиенты испытывают много трудностей в отношениях с другими людьми. Плоды воображения шизоидная личность старается воплотить в реальность. В межличностных отношениях это выражается позой превосходства, что неприемлемо для большинства людей.

Чувство бессилия — одна из причин регрессии таких клиентов до примитивных форм приспособления к окружению.

Особенности шизоидной личности затрудняют установление и поддержание с ней контакта

Консультанту следует понимать степень изоляции шизоидного клиента. Первый контакт должен быть интеллектуализирован. Шизоидного клиента легко напугать непосредственным проникновением в его эмоциональную жизнь

Когда клиенты говорят, что консультант еще больше запутал их проблемы, это не простая констатация факта, а скорее психологическая манипуляция.