Публицистический стиль речи

Выполнили: Фаттахова Аделя,
Запевалов Ярослав

Публицистический стиль называют официальным стилем СМИ (средств массовой информации), в том числе – статей, репортажей, заметок, интервью и т. п. Данный стиль чаще используется в письменной речи, реже – в устных формах тех же репортажей или публичных выступлений политических и общественных деятелей.

Общими чертами этого стиля можно назвать:

- эмоциональность и образность речи – для создания необходимой атмосферы;
- оценочность и уверенность – для заинтересованности;
- логика изложения с опорой на неопровержимые факты – для придания речи достоверности и информативности;
- призыв читателей (слушателей) к действию и общедоступность;
- легкое и внятное изложение.

Стилевые черты проявляются на языковых уровнях следующим образом:

- в лексике (употреблении слов) – эмоционально-экспрессивные и разговорные слова, фразеологизмы и устойчивые выражения, диалектные или жаргонные слова – в зависимости от специфики аудитории;
- в морфологии (использование частей речи) – обилие прилагательных, местоимений и наречий, глаголы в настоящем времени;
- синтаксисе (построение определенных типов предложений) – короткие и неполные предложения чередуются с тяжелыми сложноподчиненными, построение предложение – разговорное, простое для восприятия.

Разбор примера

Рассмотрим, как используются компоненты публицистического стиля, на примере.

Отрывок из статьи:

“Можно ли давать урок, если нет классной комнаты? Сдавать экзамен без зачетки в кармане? Входит ли вдыхание меловой пыли полной грудью необходимой составной частью в процесс получения высшего образования? Вот Виктор В., например, так не думает. Ему 41 год, он не последний человек в одной из страховых компаний и в то же время – студент университета третьего возраста. Во время перерыва на обед или вечером, когда жена Виктора уже спит, он садится за клавиатуру компьютера, входит в Интернет и начинает грызть гранит науки в том месте, которое ему обозначил профессор, стоящий на кафедре в семи сотнях километров от его дома.”

В лексике этого примера можно выделить такие пласты:

- слова общего употребления: экзамен, человек, обед, вечер;
- термины: классная комната, Интернет, меловая пыль;
- разговорные слова: образование, дом, обозначил;
- жаргонные слова: зачетка;
- речевые клише: давать урок, сдавать экзамен, входит в Интернет, не последний человек;
- фразеологизмы: дышать полной грудью, грызть гранит науки.

Морфология данного отрывка:

- тематика текста диктует совмещение морфологических черт публицистического стиля с чертами других;
- использование отвлеченных существительных, стоящих в родительном, дательном и винительных падежах: процесс получения, перерыва на обед, образования;
- можно выделить использование глаголов в 3 лице единственного числа и настоящего времени, которые несут обобщенное значение субъекта действия: так не думает, садится, уже спит.

Синтаксис:

- предложения короткие, простой структуры;
- интонация, цель высказывания – повествовательная и побудительная;
- неполные предложения: «Сдавать экзамен без зачетки в кармане?»

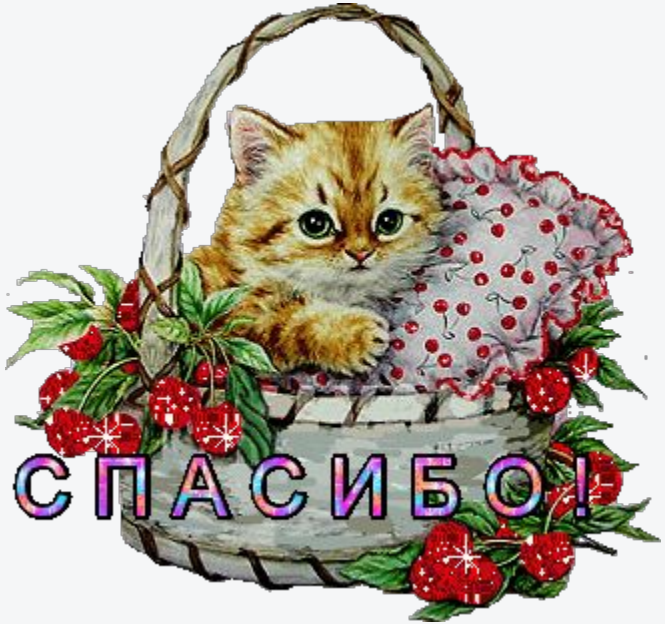
Определите, какой из данных вариантов относится к публицистическому стилю

- Но эти новые технологии — да, наверное, появятся. И трудно сказать, какая из них найдёт реально широкое применение. (Ж. Алфёров)

- Входе беседы президент выступил за более широкое применение госгарантий. (Е. Чинкова)

- Благодаря указанным преимуществам нового метода формообразования зубьев зубчатых колес созданные для выполнения этого процесса станы с каждым годом находят всё более широкое применение. (А. И. Целиков)

В публицистическом стиле часто используются слова с приставками: а, анти, де, меж, раз, рас с суффиксами и, я, ция, изм, ист

Подберите слова с указанными выше приставками и суффиксами

Спасибо за внимание!