

Социальная сеть
увлечений и личностных
интересов

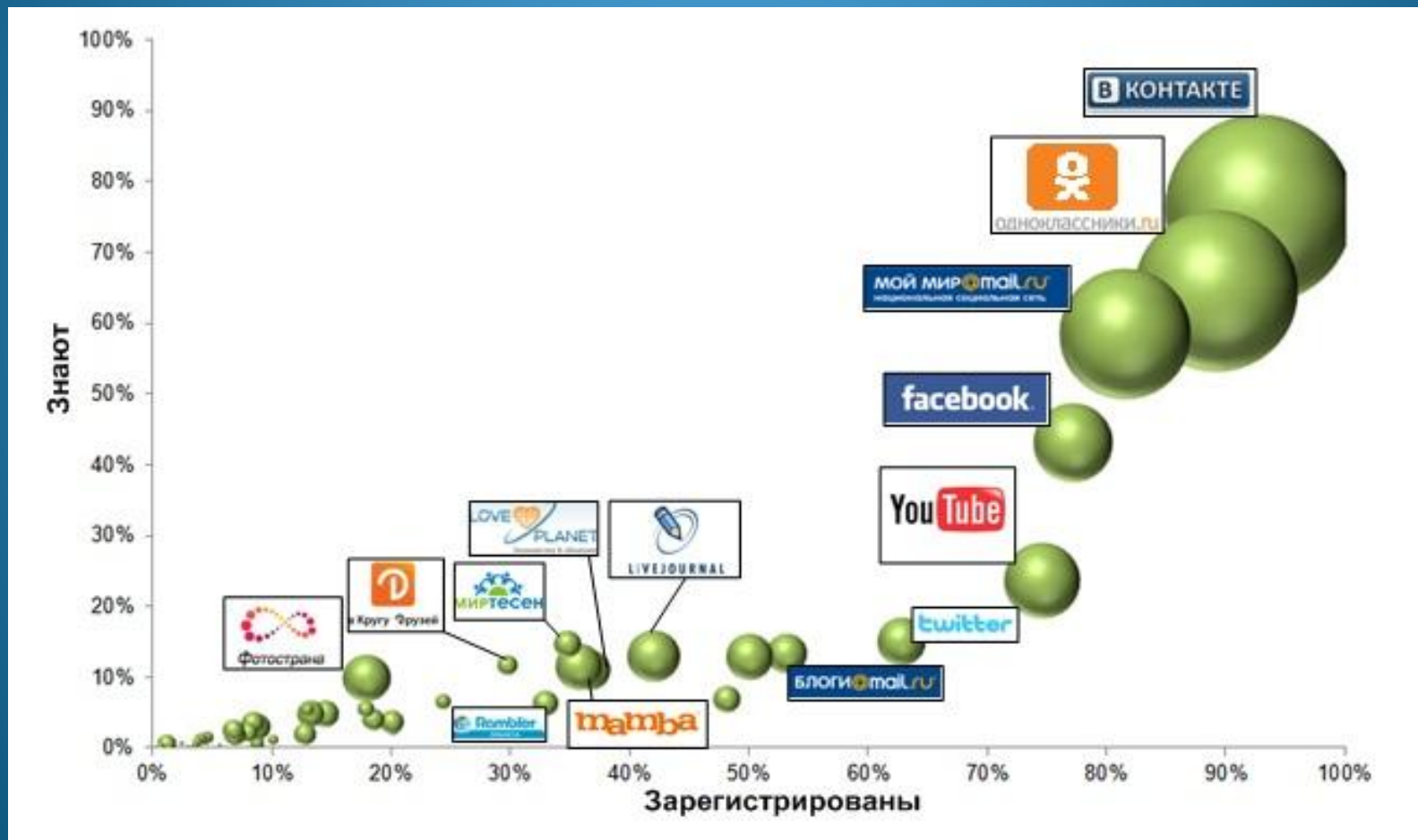
Hobbies



Социальные сети в Рунете

- В социальных сетях сегодня зарегистрировано большинство пользователей Рунета. Растет популярность зарубежных социальных медиа – Facebook и Twitter, сообщает портал DV-Reclama.ru с ссылкой на информацию ВЦИОМ.
- Доля пользователей сети Интернет к началу 2012 года достигла уже 55% (полгода назад - 49%), причем наиболее стремительно растет доля именно ежедневных пользователей Сети (с 30 до 36%). Не пользуются ресурсами "всемирной паутины" сегодня 45% (для сравнения, год назад таковых было 50%).
- В социальных сетях сегодня зарегистрированы 82% пользователей интернета (еще в 2010 году этот показатель составлял 52%). Типичный пользователь социальных медиа - это человек в возрасте 18-24 лет (96%), обеспеченный (87%), проживающий в городе (94%).
- Самыми популярными социальными сетями Рунета остаются "Одноклассники" (ими пользуются 73% пользователей интернета) и "ВКонтакте" (62%). Третье место занимает сеть "Мой мир", популярность которой существенно выросла (с 22 до 31%). Значительно увеличилась аудитория зарубежных сетей "Facebook" (с 5 до 18%) и "Twitter" (с 2 до 9%). Доля пользователей остальных сетей не превышает 6%.

Самые популярные в Рунете



Интересные и неожиданные факты о социальных сетях

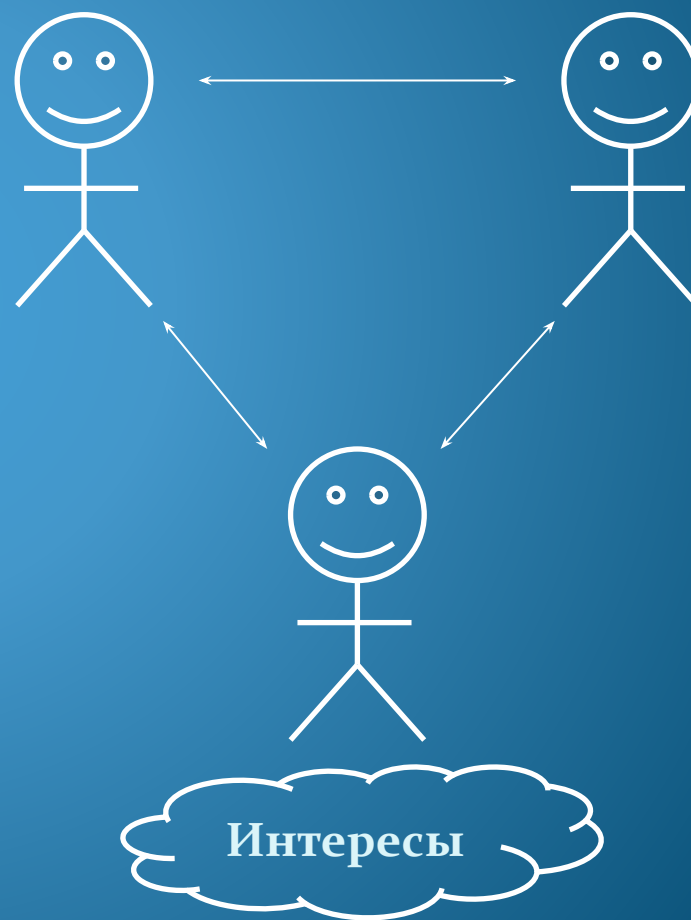
- Шансы того, что среднестатистический человек младше тридцати лет состоит в какой-либо социальной сети – более 50%.
- Самый быстрорастущий сегмент пользователей социальных сетей — женщины 55–65 лет.
- 80% людей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем своих реальных товарищей.
- Статистика показывает, что благодаря соцсетям в 26 раз выросло количество преступлений против несовершеннолетних на сексуальной почве.
- Каждый год в мире около 100 человек расплачиваются жизнью за сообщение, оставленное в социальной сети.
- Исследования показали, что увлечение соцсетями подрывает иммунитет человека.
- В 3 раза возросло число измен после знакомств в социальной сети. Широкий выбор и вседозволенность вызывает всплеск желаний.
- Почти все посетители социальных сетей отмечают спад интереса к привычной для них жизни, общению с друзьями и активным развлечениям.

Основные негативные факторы популярных соцсетей

- Обилие избыточной информации
- Отсутствие конфиденциальности информации о пользователях
- Пагубное влияние на личную жизнь пользователей
- Пагубное влияние на развитие подрастающего поколения
- Пропаганда нездорового образа жизни
- Инструмент для реализации политических целей
- Возможность использования социальных сетей криминальными элементами

Объект социально сети

- Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а рёбра — взаимоотношения.
- Основным объектом социальной сети является личность как социальный элемент.
- Его достоинства, интересы, увлечения, достижения, опыт — второстепенны.



Иной взгляд

- Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а рёбра — *взаимосвязи*.
- Основными объектами социальной сети являются личностные интересы (хобби).
- Его достоинства, интересы, увлечения, достижения, опыт — первостепенны!



Целевая аудитория

Активные люди имеющие определённые интересы и увлечения

