

Социальная сеть  
увлечений и личностных  
интересов

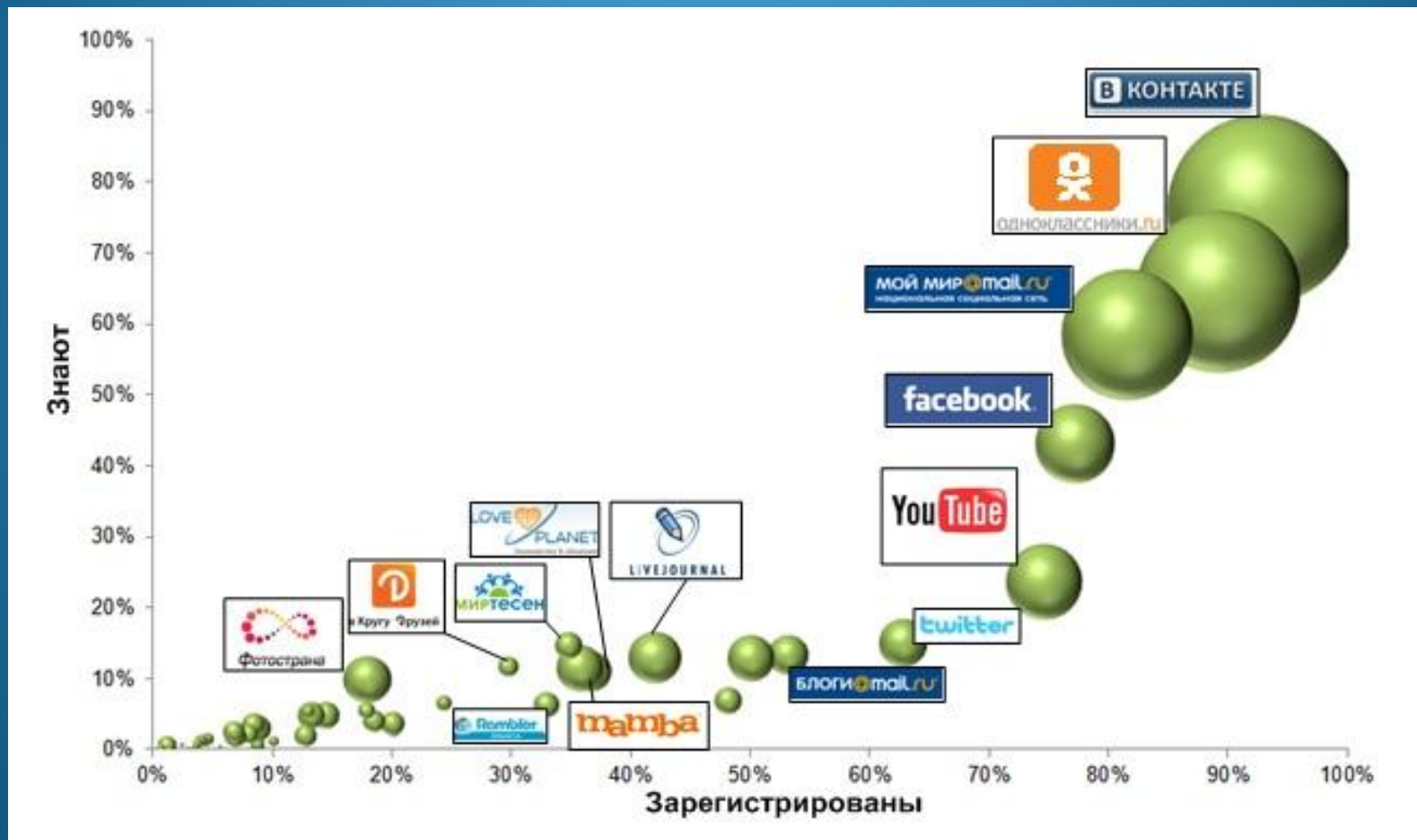
Hobbies



# Социальные сети в Рунете

- В социальных сетях сегодня зарегистрировано большинство пользователей Рунета. Растет популярность зарубежных социальных медиа – Facebook и Twitter, сообщает портал DV-Reclama.ru с ссылкой на информацию ВЦИОМ.
- Доля пользователей сети Интернет к началу 2012 года достигла уже 55% (полгода назад - 49%), причем наиболее стремительно растет доля именно ежедневных пользователей Сети (с 30 до 36%). Не пользуются ресурсами "всемирной паутины" сегодня 45% (для сравнения, год назад таковых было 50%).
- В социальных сетях сегодня зарегистрированы 82% пользователей интернета (еще в 2010 году этот показатель составлял 52%). Типичный пользователь социальных медиа - это человек в возрасте 18-24 лет (96%), обеспеченный (87%), проживающий в городе (94%).
- Самыми популярными социальными сетями Рунета остаются "Одноклассники" (ими пользуются 73% пользователей интернета) и "ВКонтакте" (62%). Третье место занимает сеть "Мой мир", популярность которой существенно выросла (с 22 до 31%). Значительно увеличилась аудитория зарубежных сетей "Facebook" (с 5 до 18%) и "Twitter" (с 2 до 9%). Доля пользователей остальных сетей не превышает 6%.

# Самые популярные в Рунете



# Портреты пользователей соцсетей



## Любимцы публики... FACEBOOK

**Дата основания**  
февраль 2004

Старейшая и самая популярная в мире система, ставшая, наконец, модной в России. Оукирикофто точно тот же самый, что, допустим, «ВКонтакте» (который ее жестко клонирует), но серьезные люди все на «Фейсбуке». Они перекладывали туда и из «Одноклассников», и из «Живого журнала».

**11,1%** российских пользователей — **МОСКВИЧИ**

**Главные адреса**  
<http://www.facebook.com>  
<http://www.facebook.com/ru>  
<http://www.facebook.com/ru/ru>  
[www.dorogit.com](http://www.dorogit.com) — сервис для того, чтобы не потерять друзей, когда вы покидаете страну.

Умные взрослые люди невидят и боятся социальных сетей, но все равно в них ходят. Годами они сидели в «Живом журнале» под популярнейшими псевдонимами повседневно, но раскрывали данные о себе и публиковали фотографии под очень замечными. На «Фейсбуке» они пишут чуть ли не домашний адрес, выкладывают фотографии детей и нечасто забывают о пазовике. Тут на бы все свои — вот 115 миллионов.

**Число пользователей более 250 миллионов**  
 Мужчины **46,5%**  
 женщины **53,5%**

**Возраст основных пользователей 18-35**  
 (данные по России)

**43,7%** выше образование  
 (данные по России)

**40,6%** состоит в браке  
 (данные по России)

**В среднем в день пользователь проводит здесь 8 мин. 25 с**  
 (данные по России)

Эти же люди, которые раньше в ЖЖ шагнули вкоротки нос от всех фильмов, тестов и прочего, сейчас ничего не стесняются. Настоящие авторы мемов диаволизи держат на «Фейсбуке» итудущие фирмы, килтеры пиарят итрузуют в «Мэрию», а тесты «какой ты цветочек» выкладывают интеллектую, ани списки за троцатель. «ВКонтакте», кстати, все то же самое, поскольку это клон, но там этому никто не удивляется.

## Молодые, да ранние... В КОНТАКТЕ

**Дата основания**  
октябрь 2006

Начавшись как социальная сеть студентов элитных вузов, этот русский клон «Фейсбука» сейчас самая большая социальная сеть в стране. В отличие от «Одноклассников», трафик в ней еще не монетизирован до абсурда. Принято считать, что в основном «ВКонтакте» пользуется все те же школьники и студенты, хотя, конечно, аудитория сети в этим категориям не ограничивается. Тем не менее: девчонки и зачетки для проверки готовки!

**41% москвичи**  
**26%** из Санкт-Петербурга  
**13%** другие города  
**20%** зарубежные пользователи

**Рейтинг** Невозможно объяснить, зачем он нужен, но его нужно намотать: он растет от правильно заполненной информации о себе, он растет, если похвалить на сайт друзей, он растет, если заплатить администрации денег. Он растет, если пригласить в друзья друга и заплатить денег за свой рейтинг — в общем, на деньги не нужен нос, можно монетизировать трафик напрямую, как в «Одноклассниках», а можно тонко, как «ВКонтакте».

**Число пользователей более 25 миллионов**  
**44,3%** мужчины  
**55,7%** женщины

**Возраст основных пользователей 18-24**  
**31,4%** имеют высшее образование  
**32,6%** состоят в браке

**Музыкальный проигрыватель** «ВКонтакте» есть группы по интересам. Там можно обнаружить массу удивительных вещей. Некоторые модные окладываеме альбомы первыми появляются именно там. Файлы, разумеется, паразитные, администрация с этим, разумеется, борется, но вы что-нибудь слышали в принципе об успешной борьбе с пиратством? Кому это в принципе нужно?

**Главные адреса**  
[www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru) — российский адрес  
[www.vkontakte.ru/ru](http://www.vkontakte.ru/ru) — история и номерной телефон  
[www.vkontakte.ru/ru/ru](http://www.vkontakte.ru/ru/ru) — российский адрес  
[www.vkontakte.ru/ru/ru/ru](http://www.vkontakte.ru/ru/ru/ru) — российский адрес

**В среднем в день пользователь проводит здесь 45 мин. 45 с**

## Старики и старушки... ОДНОКЛАССНИКИ

**Дата основания**  
март 2006

**Пропуск на работу** На «Одноклассниках» сидят взрослые люди. Именно там вы, скорее всего, найдете бухгалтерия вашей организации или, допустим, детского библиотекаря. Дома у него интернет, скорее всего, нет, поэтому он читается и выкладывает фотографии на работе. Начавшись его по этому поводу рвать и мачет, доступ к сайту все чаще блокируется — потому что на работе надо работать, а не надирать к Пашке из Т-банка 1978 года. Почему-то именно «Одноклассники» на рабочем месте блокируют чаще всего.

**60%** москвичей  
**20%** жителей других городов России  
**20%** россиян, живущих сегодня за границей

**Мобильный телефон** «Однокласснику» нужен для того, чтобы послать эсэмэсочки. Сначала нужно записать номер, чтобы зарегистрировать аккаунт. Дальше начинается монетизация трафика: можно заплатить за хорошие оценки для своих фотографий, заплатить за большее количество этих фотографий, заплатить за то, чтобы стать невидимкой, чтобы другие пользователи не видели, что вы заходите к ним в гости. Без мобильного телефона «Одноклассники» почти не имеют смысла.

**Число пользователей 30 миллионов**  
**46,7%** мужчины  
**53,3%** женщины

**43,4%** имеют высшее образование  
**Возраст основных пользователей 25-34 года**  
**51,3%** состоит в браке

**Дешевая мыльница** Главной точкой «Одноклассников» — фоточки. Их нужно выкладывать, чтобы вновь найденные старые друзья могли выставить оценки. Выше всего ценится фотографии детей отдельно от родителей, а также фотографии с детьми. Внимание: выкладывать фотографии детей отдельно от родителей нельзя — злой модератор их, вероятнее всего, удалит.

**В среднем в день пользователь проводит здесь 33 мин. 32 с**

**Презервативы** Первый раз на «Одноклассниках» заходит, чтобы посмотреть, как сейчас выглядит первая школьная любовь. Очень быстро выясняется, что у любви трое детей, скучная работа, постылый муж, жена в она совершенно не прочь была бы вспомнить юность и сплечь поджечь. Наши корреспонденты свидетельствуют: первая успешная русская социальная сеть превратилась в место жесткого и ценного обмена. Не забывайте предохраняться.

**Главные адреса**  
[odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) — российский адрес  
[odnoklassniki.ru/ru](http://odnoklassniki.ru/ru) — история и номерной телефон  
[odnoklassniki.ru/ru/ru](http://odnoklassniki.ru/ru/ru) — российский адрес

# Интересные и неожиданные факты о социальных сетях

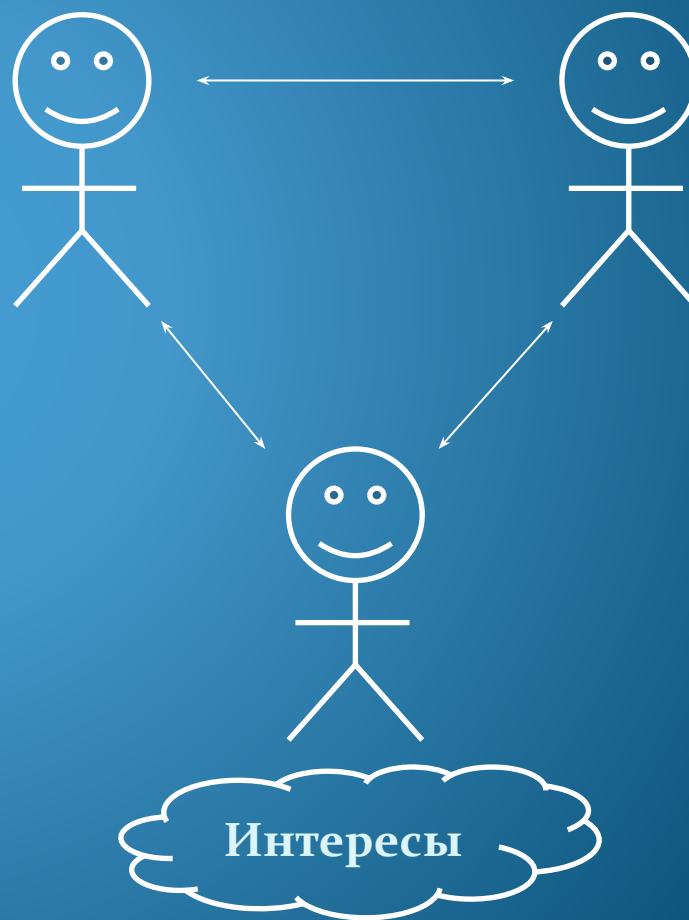
- Шансы того, что среднестатистический человек младше тридцати лет состоит в какой-либо социальной сети – более 50%.
- Самый быстрорастущий сегмент пользователей социальных сетей — женщины 55–65 лет.
- 80% людей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем своих реальных товарищей.
- Статистика показывает, что благодаря соцсетям в 26 раз выросло количество преступлений против несовершеннолетних на сексуальной почве.
- Каждый год в мире около 100 человек расплачиваются жизнью за сообщение, оставленное в социальной сети.
- Исследования показали, что увлечение соцсетями подрывает иммунитет человека.
- В 3 раза возросло число измен после знакомств в социальной сети. Широкий выбор и вседозволенность вызывает всплеск желаний.
- Почти все посетители социальных сетей отмечают спад интереса к привычной для них жизни, общению с друзьями и активным развлечениям.

# Основные негативные факторы популярных соцсетей

- Обилие избыточной информации
- Отсутствие конфиденциальности информации о пользователях
- Пагубное влияние на личную жизнь пользователей
- Пагубное влияние на развитие подрастающего поколения
- Пропаганда нездорового образа жизни
- Инструмент для реализации политических целей
- Возможность использования социальных сетей криминальными элементами

# Объект социально сети

- Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а рёбра — взаимоотношения.
- Основным объектом социальной сети является личность как социальный элемент.
- Его достоинства, интересы, увлечения, достижения, опыт — второстепенны.



# Иной взгляд

- Социальную сеть, как и любую сеть, можно математически моделировать графом, в котором вершины представляют объекты сети, а рёбра — *взаимосвязи*.
- Основными объектами социальной сети являются личностные интересы (хобби).
- Его достоинства, интересы, увлечения, достижения, опыт — первостепенны!





# Целевая аудитория

Активные люди имеющие определённые интересы и увлечения

