



**МАОУ  
СОШ №41**

им. Аксаковой О.Г.  
с. Аксаково

**Руководство по использованию  
фирменного стиля**

# История нашей школы

Наша школа была открыта в 1911 году в здании бывшего трактора. Здание было двухэтажное, небольшое, поэтому всем ученикам не хватало места.

В 1950 году в нашем посёлке была построена новая светлая школа. В то время она была школой №15 и относилась к Уфимской железной дороге.

В 1960 году сформировалась Аксаковская дистанция пути, которая стала относиться к Самарской железной дороге, вот тогда наша школа стала №41.

С 1939 года в школе сменилось 6 директоров.

## История нашей школы

История родной школы связана с именами выпускников-героев И.С. Протвиня (Героя Советского Союза)



и Р.Н. Багаутдинова (принимал участие в уничтожении незаконных бандформирований в Аргунском ущелье Чеченской Республики, награждён орденом мужества посмертно).





# История нашей школы

**В настоящее время школа носит имя Аксаковой О.Г., внучки известного писателя Сергея Тимофеевича Аксакова.**



# Сущность и миссия нашей школы

Нашу школу отличает ( по результатам опроса участников школьного сообщества):

- история
- местоположение
- люди

Нас объединяют:

- идеи
- сплочённость
- мечты

В нашей педагогической концепции лежит идея сотрудничества между педагогами, обучающимися, родителями и выпускниками школы.



МАОУ  
СОШ №41

им. Аксаковой О.Г.  
с. Аксаково

# Стиль коммуникации – tone of voice

Наш стиль общения:

**«Дружелюбный»** ( для обучающихся, родителей, учителей внутри своих ролей) - бренд общается на равных, но уважительно. Как приятный знакомый, с которым обмениваются только хорошими новостями, делятся уместными шутками. При таком ToV легко что-то советовать по-дружески, запускать интерактивы в соцсетях, создавать совместные проекты и др.

**«Наставнический»** (для общения между учителями и учениками, учителями и родителями) бренд позиционирует себя как эксперта в вопросах обучения и воспитания, поэтому оставляет за собой право давать советы, давать наставления, направлять, указывать на ошибки.

**Наш бренд не использует такие слова:**

- «у тебя не получится»
- «ты не справишься»
- «это невозможно»

**Мы предпочитаем такие фразы:**

- «Пробуй»
- «Мечтай»
- «Создавай»



МАОУ  
СОШ №41

им. Аксаковой О.Г.  
с. Аксаково



## Логотип

На странице изображен логотип. Это основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например наружной рекламе, прессе и так далее.



## Правила использование логотипа

Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.



При масштабировании логотип должен изменяться пропорционально.

Для обеспечения правильного изображения логотипа он всегда должен быть читабельным. Логотип может быть исключительно двух цветов: тёмно-бирюзовый и коралловый.



### Чёрно-белый логотип

При печати в два цвета. Логотип должен быть полностью чёрным. При печати с оттенками серого, логотип должен быть 70% чёрного. Логотип всегда должен отличаться от фона и быть читабельными.





## Неправильное использование логотипа

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



✘ Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



✘ Нельзя менять цвет логотипа



✘ Нельзя менять угол логотипа



✘ Изменения размера элементов логотипа только пропорционально



✘ Нельзя сжимать логотип



✘ Нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа

## Шрифт

Шрифт бренда является его голосом. Необходимо использовать во всех коммуникациях бренда. Гарнитура имеет 2 вида начертаний.

### Vag Rounded LT CYR Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Vag Rounded LT CYR Thin

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Цветовая палитра

Основные цвета бренда



Тёмно-бирюзовый  
RGB 40 100 100  
CMYK 80 30 50 40



Коралловый  
RGB 240 110 95  
CMYK 0 70 60 0

Дополнительные цвета:



Белый  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0



Жёлтый  
RGB 255 235 0  
CMYK 5 0 95 0



Оранжевый  
RGB 234 94 33  
CMYK 0 75 100 0

Градиент



RGB 82 129 111  
CMYK 67 24 55 25

RGB 155 209 157  
CMYK 48 6 51 0

Основные цвета должны доминировать во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации. Дополнительные цвета оказывают поддержку основным и раскрывают бренд более широко и точно.



## Внутреннее оформление





## Печатная и сувенирная продукция

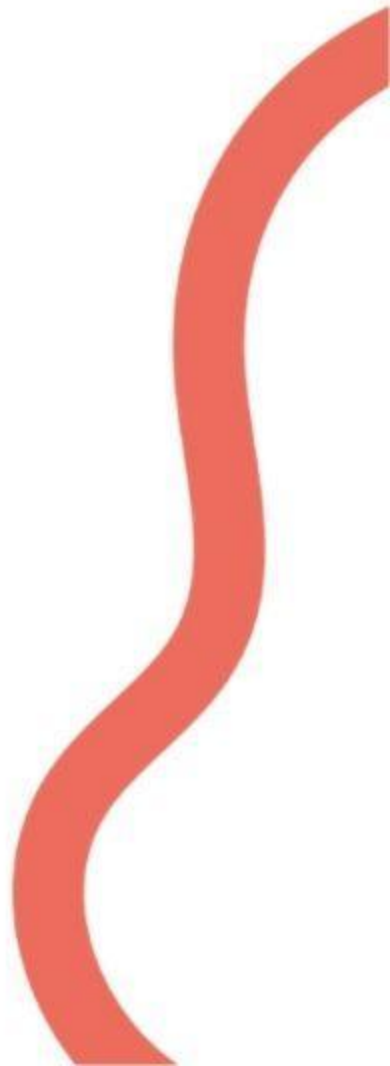


# Универсальный шаблон для презентаций



**МАОУ  
СОШ №41**

им. Аксаковой О.Г.  
с. Аксаково



## Второй вариант шаблона для презентаций





## Наши планы :

**В ближайшем будущем мы ждём строительство новой школы и верим в то, что все наши идеи мы сможем осуществить уже в новом здании. А пока мы работаем над созданием сильного, мощного школьного сообщества**



**MAOU  
СОШ №41**

им. Аксаковой О.Г.  
с. Аксаково