

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ КУРС ПО СТРИЖКАМ

---

Программы:

- Новичок.
- Мастер. Курс “Линия”.
- Мастер. Курс “Градуировка”.
- Мастер. Курс “Слой”.

## Цель проекта:

- Внешний тренинг.
- Обучение будущих мастеров для студии.

## В чём выиграет компания ?

- Квалифицированные специалисты.
- Заработок с внешних тренингов.
- Студия больше не тратиться на обучение мастеров, есть возможность заработать.

## В чём выигрываю я ?

- Опыт организации и управления персоналом.
- Команда по стрижкам.
- Реклама бренда команды.
- Заработок.
- Авторитет внутри компании и профессиональных кругах.

# Что сделано?

1. Команда:
  - Харченко Егор - лидер, ведущий тренер.
  - Васильева Дарья - тренер, организатор.
  - Ефременко Ася - дизайн, фотографии, упаковка для проекта.
  - Романова Екатерина - тренер, укладки для демонстрационных моделей.
  - Назаренко Елена - ассистент, смм, администрирование (модели, обзвоны, база моделей).
2. Проведено 2 ступени обучения из 3, на платной основе.
3. Тестируется программа “Новичок”, обучение без опыта работы.
4. Группа “Модели для стрижек...” в ВКонтакте.
5. Список конкурентов:
  - академия “Клото”.
  - “Hair Fucker”.
  - академия “park by Osipchuk”.
  - академия “Май”.
  - академия “Crop”.

## Какие ближайшие задачи?

1. Группа “Фундаментальный курс по стрижкам” в ВКонтакте, страница в Instagram.
2. Методический материал для 4-х программ обучения. Схемы для стрижек, текстовый материал, готовые примеры форм.
3. Сбор и проработка обратной связи по тренингу. Работа над ошибками.
4. Календарь собраний команды

7.11.

1. Презентация  
проекта на  
“БСИ”.

Проработка  
проекта.

## Лента времени.

7.6.

1.”

Фундаментальны  
й курс по  
стрижкам”.

Программа:

-Новичок.

-Мастер. Курс  
“Линия”.

-Мастер. Курс  
“Градуировка”.

-Мастер. Курс  
“Слой”.

7.12.

1. Методический  
материал.

2. Группа ВКонтакте.

3. Instagram.

4. You Tube.

5. 8 коротких видео  
на Iphone.

6. Разработка  
фирменного стиля.

7. Площадка под  
обучение на 6  
месяцев.

8. Реклама курса  
“Новичок”

9. Сайт.

7.1.

1. Старт группы.  
курс “Новичок”. 5  
человек.

2. Баннеры для  
сцены.

3. Закупка  
оборудования.

Болваны.

4. 8 роликов на  
Iphone.

5. Съёмка  
рекламного ролика

для курса “Линия”.

6. Реклама курса  
“Линия”.

7.2.

1. Старт группы.  
курс “Линия”. 10  
человек.

2. Реклама курса  
“Градуировка”.

3. Съёмка  
рекламного ролика

для курса

“Градуировка”.

4. Съёмка видео  
отзывов.

7.3.

1. Выпуск группы  
“Новичок”.

2. Старт группы.  
курс

“Градуировка”.

3. Съёмка видео  
отзывов. Курс

“Новичок”.

4. Съёмка видео  
“Слой”.

5. Съёмка видео  
отзывов.

7.4.

1. Старт группы.  
Курс “Слой”.

2. Съёмка видео  
отзывов.

7.5.

1. Сбор обратной  
связи / Работа  
над ошибками.

Перезапуск  
курсов.