



1. Улучшить читаемость текста на 1-м фрейме. Сейчас он немного слипся с лого.
2. На 3-м фрейме всех баннеров Consider заменить кадр консистентным со ВСЕМИ материалами, а именно из роликов.
3. На 4-м фрейме использовать визуал с капельками с KV.
4. + На 4-м фрейме клиент предлагает -47% морщин в одну строку написать.

L'ORÉAL
PARIS

НОВИНКА
REVITALIFT ФИЛЛЕР
СЫВОРОТКА ПРОТИВ МОРЩИН



-35%
КУПИТЬ СЕЙЧАС

L'ORÉAL
PARIS



-47%
МОРЩИН*
*За 6 недель.

-35%
КУПИТЬ СЕЙЧАС

1. Смущает, что не понятно где скидка, а где бенефит. -35% и -47%
2. Имидж Евы отзеркален, нужно вернуть инициал ракурс.
3. Поскольку цифры сливаются, клиент предлагает generic message типа ПОПРОБУЙТЕ НОВЫЙ УХОД ОТ LOREAL PARIS. На мой взгляд, это слишком длинно. Может, «попробуйте и вы»?
4. Скидка нужна с текстом ДО -35%. Думаю, можно «до» написать меньшим кеглем.